

**UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



**ECOS DE CÁCERES**  
**Voces del Periodismo Cacereno**

*Un pódcast sobre la historia de la Asociación de  
Periodistas de Cáceres (APC)*

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

Trabajo presentado por D. Sergio Sanabria León para la obtención del título  
de Comunicación Audiovisual, bajo la dirección del profesor D. Daniel  
Martín Pena

BADAJOZ  
2026

## **“Ecos de Cáceres”**

Trabajo presentado por D. Sergio Sanabria León para la superación de la asignatura *Trabajo Fin de Grado* (Código 500381), del título de Comunicación Audiovisual (curso 2025/26), bajo la dirección de D. Daniel Martín Pena, profesor titular del Departamento de Información y Documentación de la Universidad de Extremadura.

El alumno

Vº Bº del Director

Fdo. Sergio Sanabria León.

Fdo. Daniel Martín Pena.



## *“Ecos de Cáceres”.*

### **Resumen**

*Ecos de Cáceres: Voces del periodismo cacereño* es un pódcast documental narrativo de no ficción, producido en colaboración con la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC), estructurado en ocho episodios de entre quince y veinticinco minutos de duración. El proyecto recupera la memoria histórica e institucional de la APC desde sus antecedentes en 1965 hasta la actualidad, a través de entrevistas en profundidad a doce periodistas que han formado parte de su directiva. El trabajo aborda el ciclo completo de producción sonora (preproducción, producción y postproducción) e incorpora la creación de una banda sonora original mediante IA generativa y una estrategia de contenido transmedia para redes sociales. Los ocho episodios se organizan temáticamente (Vocación, Génesis, Compromiso, Trayectoria, Contrapoder, Intrahistoria, Disrupción y Legado) para construir un diálogo transgeneracional sobre la evolución del periodismo local. El proyecto aporta el primer documento sistematizado sobre la trayectoria de la APC y demuestra la integración de competencias del doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

**Palabras clave:** pódcast; periodismo local; historia oral; Asociación de Periodistas de Cáceres; producción sonora; documental narrativo; memoria periodística; Extremadura.



## **“Ecos de Cáceres”.**

### **Abstract**

*Ecos de Cáceres: Voces del periodismo cacereño is a non-fiction narrative documentary podcast produced in collaboration with the Cáceres Journalists' Association (APC), structured in eight episodes of approximately fifteen to twenty-five minutes each. The project recovers the historical and institutional memory of the APC from its origins in 1965 to the present day, through in-depth interviews with twelve journalists who have been part of its board of directors. The work covers the complete audio production cycle (pre-production, production and post-production) and incorporates the creation of an original soundtrack through generative AI, and a transmedia content strategy for social media. The eight episodes are thematically organised (Vocation, Genesis, Commitment, Trajectory, Counterpower, Inner Stories, Disruption and Legacy) to build a cross-generational dialogue on the evolution of local journalism. The project provides the first systematic document on the APC's trajectory and demonstrates the integration of competencies from a double degree in Journalism and Audiovisual Communication.*

**Keywords:** *podcast; local journalism; oral history; Cáceres Journalists' Association; audio production; narrative documentary; journalistic memory; Extremadura.*



*Dedicado a todos los y las periodistas que han participado en este proyecto.*

*Con un agradecimiento a:*

*A mi madre, Jani*

*A mi padre, Julián*

*A mi hermano, Álvaro*

*A mi abuela, María*

*A toda mi familia*

*A todos mis amigos, en especial a Dani, Enrique, Tony y Ana.*

*A mi tutor y Decano de la facultad, Daniel Martín Pena.*

*A todos los profesores y todas las personas que han contribuido a que crezca desde que era un niño pequeño hasta la actualidad.*



## ÍNDICE GENERAL

Siglas y acrónimos .....	3
1. Introducción .....	4
2. Justificación .....	6
3. Objetivos.....	10
3.1. Objetivo general .....	10
3.2. Objetivos específicos.....	10
4. Idea General del Proyecto.....	11
4.1. Naturaleza y concepto .....	11
4.1.1. Elección del nombre del podcast.....	13
4.2. Estructura y formato .....	14
Los ocho episodios que componen la serie son los siguientes:.....	15
4.3. Público Objetivo.....	19
4.4. Tono y estilo .....	19
4.5. Identidad Visual .....	19
5. Historia de la Asociación de Periodistas de Cáceres: Contexto Mediático Local y Fundación .....	23
5.1. Antecedentes: el origen y evolución de la prensa en Cáceres.....	23
5.2. Historia de la APC.....	24
6. Preproducción .....	28
6.1. Centralización del proyecto y gestión de la información .....	29
6.2. Planificación y gestión de contactos.....	30
6.3. Investigación, documentación e identidad visual .....	31
6.4. Diseño de cuestionarios y guiones personalizados.....	32
6.5. Calendario de producción y protocolos de grabación .....	33
7. Producción .....	35
7.1. Material técnico .....	35

7.2. Grabación de las entrevistas .....	35
7.2.1. Primera jornada: martes 5 de mayo — Cáceres .....	35
7.2.2. Segunda jornada: jueves 7 de mayo — Mérida .....	36
7.2.3. Tercera jornada: lunes 11 de mayo — Cáceres.....	36
7.2.4. Cuarta jornada: jueves 21 de mayo — Cáceres .....	37
7.3. Transcripción y selección de material .....	38
7.4. Redacción de guiones .....	39
7.5. Grabación de la voz narrativa.....	39
7.6. Guion técnico-literario del episodio piloto “Vocación” .....	40
8. Postproducción .....	50
8.1. Extracción de cortes .....	51
8.2. Ensamblaje .....	51
8.3. Diseño sonoro.....	52
8.4. Montaje final .....	53
8.5. Estrategia de comunicación y difusión digital del pódcast en redes sociales....	54
9. Conclusiones.....	56
10. Bibliografía .....	58
Anexo I .....	61
Anexo II.....	63
Anexo III.....	71
Anexo IV .....	165
Anexo V.....	178
Anexo VI .....	186

## SIGLAS Y ACRÓNIMOS

<b>APC</b>	<b>ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE CÁCERES</b>
<b>COPE</b>	<b>CADENA DE ONDAS POPULARES ESPAÑOLAS</b>
<b>dBFS</b>	<b><i>DECIBELS FULL SCALE<sup>1</sup></i></b>
<b>FC</b>	<b>FUNDE CON</b>
<b>FAPE</b>	<b>FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE PERIODISTAS DE ESPAÑA</b>
<b>IA</b>	<b>INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b>
<b>LOC</b>	<b>LOCUTOR</b>
<b>LUFS</b>	<b><i>LOUDNESS UNITS FULL SCALE<sup>2</sup></i></b>
<b>PAF</b>	<b>PASA A FONDO</b>
<b>PP</b>	<b>PRIMER PLANO</b>
<b>RNE</b>	<b>RADIO NACIONAL DE ESPAÑA</b>
<b>SD</b>	<b><i>SECURE DIGITAL<sup>3</sup></i></b>
<b>SER</b>	<b>CADENA SER</b>
<b>TFG</b>	<b>TRABAJO FIN DE GRADO</b>
<b>UEX</b>	<b>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</b>
<b>XLR</b>	<b><i>EXTERNAL LINE RETURN<sup>4</sup></i></b>

---

<sup>1</sup> En español: Decibelios relativos a la escala completa

<sup>2</sup> En español: Unidades de sonoridad relativas a la escala completa

<sup>3</sup> Tarjeta de memoria externa

<sup>4</sup> Cable de audio profesional utilizado para conectar micrófonos y equipos de audio

## 1. INTRODUCCIÓN

El periodismo local constituye uno de los pilares fundamentales de toda sociedad democrática. Es el que está a pie de calle, el que nombra lo cercano, el que da voz a las historias que los grandes medios no alcanzan a contar y, el que construye, noticia a noticia, la memoria colectiva de una comunidad. A diferencia de los medios de alcance nacional o internacional, el periodismo local establece un vínculo singular con su audiencia pues habla de lo que ocurre a la vuelta de la esquina, de las instituciones que gobiernan la vida cotidiana, o de los rostros que pueblan una ciudad o un pueblo. En este sentido, se trata, de uno de los periodismos que podrían catalogarse como más humano.

Sin embargo, su evolución durante las últimas décadas se ha caracterizado por ser bastante turbulenta. Ha tenido que adaptarse a los distintos escenarios y desafíos que el siglo XXI ha traído consigo. La irrupción de internet y las redes sociales, la precariedad laboral, la transformación de los hábitos de consumo informativos y, recientemente, la Inteligencia Artificial (IA), son algunos de los retos que el periodismo local ha tenido que hacer frente.

La historia tiende a hablar siempre desde la perspectiva de las grandes urbes españolas como Madrid o Barcelona, dejando en los márgenes las experiencias de las redacciones pequeñas, de los periodistas que cubren municipios, y de las asociaciones profesionales que han sostenido la identidad de la profesión en territorios que durante años han estado alejados del foco nacional. Cáceres es uno de esos territorios.

Este Trabajo de Fin de Grado nace precisamente de esa necesidad. “*Ecos de Cáceres: Voces del periodismo cacereño*” es un pódcast documental producido en colaboración con la Asociación de Periodistas de Cáceres que recoge los testimonios de sus presidentes desde la fundación de la entidad hasta la actualidad, así como los de otros miembros destacados de su directiva y socios de larga trayectoria.

A través de estas entrevistas, el proyecto construye un relato coral sobre la historia de la propia asociación y, al mismo tiempo, sobre la evolución del periodismo local en la ciudad a lo largo de varias décadas. Dos historias que, en realidad, son una sola: la de una profesión que ha cambiado y la de las personas que han cargado con ese cambio.

La elección del pódcast como formato no es accidental. En un momento en el que este medio experimenta un crecimiento sostenido tanto en producción como en consumo, su naturaleza oral y su capacidad para preservar el testimonio directo lo convierten en el soporte idóneo para un proyecto de memoria periodística.

El proyecto ha sido concebido y ejecutado de manera íntegra como parte de este trabajo académico, en estrecha colaboración con la Asociación de Periodistas de Cáceres, cuya implicación ha sido determinante tanto para el acceso a los protagonistas como para la contextualización histórica de los testimonios recogidos. Esta colaboración con un ente profesional real aporta al trabajo una dimensión aplicada que va más allá del ejercicio universitario: el pódcast ha sido grabado, editado y será publicado, y sus episodios son accesibles para cualquier oyente interesado en la historia del periodismo extremeño.

Desde el punto de vista académico, este trabajo aborda el proceso completo de producción sonora, desde la investigación previa y el diseño del proyecto hasta la grabación, edición y publicación de los episodios, así como la creación de contenido transmedia para redes sociales.

En definitiva, *Ecos de Cáceres* es un proyecto que suma dos objetivos inseparables: contribuir a la preservación de la memoria del periodismo cacereño, rescatando testimonios que de otro modo correrían el riesgo de perderse, y demostrar las competencias adquiridas a lo largo del Grado en Comunicación Audiovisual en el ámbito de la producción sonora y la gestión de un proyecto comunicativo con impacto real. Una voz que regresa. Un eco que, esta vez, queda grabado.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Todo proyecto nace de algún lugar. Este nace de una vocación. Desde cuarto de primaria, el periodismo ha sido para mí algo más que una disciplina académica o una salida profesional: es una forma de entender el mundo y de vivirlo. El primer destello consciente de ese interés llegó con el encallamiento del Costa Concordia, un acontecimiento que, siendo niño, me impulsó a redactar mi primera noticia de manera completamente espontánea, movido por un deseo genuino de comprender qué había ocurrido, por qué había ocurrido y qué consecuencias tendría. Aquella pequeña noticia escrita sin ningún propósito académico fue, en retrospectiva, el punto de partida de todo lo que vendría después.

Con el tiempo, esa pasión por el periodismo fue acompañándose de un interés creciente por la radio. Me acuerdo como de vez en cuando me asomaba a la emisora municipal de mi localidad, *Radio Guareña*, para participar en alguna intervención en directo y sentir de cerca ese medio que tiene algo de mágico: la voz como único instrumento, la inmediatez, y la conexión directa con el oyente. Ese interés se cristalizó en el verano de 2016, cuando con apenas doce años conduje un programa de tertulia juvenil en esa misma emisora. Fue una experiencia breve, pero dejó una huella que no se borraría.

Los años pasaron y esa pasión por la radio quedó guardada, latente, a la espera de encontrar el espacio adecuado para crecer. Ese espacio llegó cuando, haciendo realidad mi sueño, comencé a estudiar el doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad de Extremadura (UEX) y, con ello, tuve acceso al estudio de radio de la facultad. Lo que había sido una afición de adolescente empezó a convertirse en una competencia profesional. El momento definitivo llegó en el cuarto año, durante la asignatura de Realización en Radio, donde el decano de la facultad y tutor de este Trabajo de Fin de Grado, Daniel Martín, terminó de asentar y proyectar todo aquello que yo ya llevaba dentro. La radio dejó de ser solo un interés y afición para convertirse en una herramienta con la que quería hacer algo con sentido.

Cuando llegó el momento de afrontar el TFG de Comunicación Audiovisual, la decisión estaba tomada de antemano. No podía ser otra cosa que un proyecto sonoro. Lo que no tenía aún era el contenido, el propósito concreto que diera forma a ese

impulso. Fue entonces cuando Daniel Martín me ofreció la posibilidad de colaborar con la Asociación de Periodistas de Cáceres para documentar su historia y retratar la evolución del periodismo local a lo largo de las últimas décadas. No dudé ni un instante. En esa propuesta vi algo que rara vez ocurre en un trabajo académico: la convergencia perfecta entre la pasión y la oportunidad, entre lo que uno quiere hacer y lo que se tiene que hacer.

Esa convergencia es, precisamente, una de las razones que justifican este proyecto. *Ecos de Cáceres* no es solo un ejercicio de producción sonora: es el encuentro entre mi amor por el periodismo y mi afición por la radio, materializado en un producto que tiene valor más allá de lo académico.

Pero la justificación del proyecto no se agota en lo personal. Existen razones de peso que, con independencia de quien lo firme, avalan la necesidad de este pódcast.

La primera es de carácter patrimonial. La Asociación de Periodistas de Cáceres acumula décadas de historia profesional, institucional y humana que hasta ahora no han sido recogidas de manera sistemática en ningún formato accesible al público. Sus presidentes, directivos y socios más veteranos son depositarios de una memoria colectiva sobre el periodismo local que, de no documentarse, corre el riesgo de perderse con el paso del tiempo. Este pódcast actúa, en ese sentido, como un ejercicio de preservación: da forma sonora a un archivo vivo antes de que el tiempo lo difumine.

La reconstrucción histórica de la Asociación de Periodistas de Cáceres presenta, no obstante, un desafío metodológico evidente: la escasez y dispersión de fuentes documentales escritas de carácter institucional. Tanto los estudios sobre movimientos asociativos de periodistas en Extremadura como la propia información conservada por la APC muestran que buena parte de su trayectoria se encuentra repartida entre actas incompletas, referencias periodísticas dispersas, cambios de sede y memorias personales de sus protagonistas, lo que dificulta una reconstrucción exhaustiva basada únicamente en documentación escrita (Díaz Amador, 2016; Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.).

Lejos de constituir un obstáculo insalvable, esta carencia se convierte en la principal justificación de este TFG, que adopta la metodología de la historia oral como vía para

rescatar, registrar y estructurar la memoria viva de la profesión periodística en la provincia. Este enfoque se fundamenta en la necesidad de superar la falta de conservación de archivos oficiales a través del testimonio de quienes protagonizaron esos procesos, grupos y sectores que con frecuencia permanecen ausentes de las versiones oficiales de la historia (Pasquali, 2014), y ofrece una respuesta metodológica directa a la ausencia de fuentes escritas sobre determinados periodos y temáticas (Rodríguez García et al., 2014). A ello se suma el reconocimiento de que la subjetividad implícita en los testimonios orales no los invalida como evidencia histórica, sino que exige someterlos al mismo rigor crítico que cualquier fuente escrita (Mariezcurrera Iturmendi, 2008).

Desde esta perspectiva, *Ecos de Cáceres* no debe entenderse únicamente como un producto audiovisual, sino también como una herramienta de archivo. A través de entrevistas en profundidad a doce voces clave (entre ellas expresidentes, figuras fundacionales y profesionales estrechamente vinculados a la evolución de la asociación), el proyecto contribuye a generar un fondo sonoro que fija testimonios e interpreta trayectorias. En este sentido, la historia oral resulta especialmente útil para abordar procesos institucionales poco documentados. Como señala Pasquali (2014), la materia prima de esta disciplina no es únicamente información factual, sino también expresión y representación de experiencias, lo que convierte a cada entrevista en un texto particular; una práctica que, además, permite humanizar el pasado y tender puentes directos con el presente (Rodríguez García et al., 2014).

La segunda razón es de carácter periodístico y social. El periodismo local atraviesa en España una crisis profunda que no siempre recibe la atención que merece. El despido sistemático de periodistas, la precarización de las redacciones regionales y la irrupción de la inmediatez, propiciada por internet y las redes sociales, han erosionado el tejido informativo de muchas ciudades intermedias, entre ellas Cáceres. Documentar cómo ha evolucionado el periodismo en la ciudad desde la fundación de su asociación profesional hasta hoy no es solo un ejercicio de nostalgia: es un diagnóstico sobre el estado de la profesión en un territorio concreto, con nombres, fechas y experiencias reales que enriquecen el debate más amplio sobre el futuro de la información de proximidad.

La tercera razón es académica, y tiene que ver con la naturaleza singular de este trabajo. Al estar estudiando el doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, *Ecos de Cáceres* integra de manera orgánica las competencias de ambas titulaciones. Desde la perspectiva de la Comunicación Audiovisual, el proyecto abarca el ciclo completo de producción sonora. En primer lugar, la preproducción, que comprende las fases de investigación y documentación, el diseño del proyecto editorial, la creación de la identidad visual del pódcast, la planificación técnica de todo proyecto, el contacto con los entrevistados, o la elaboración de los guiones de cada entrevista. A continuación, la producción, abarca todo el proceso de la grabación de las entrevistas, tanto en audio para el pódcast en sí, y de los episodios. Finalmente, la postproducción, engloba la edición, el montaje, el diseño de la identidad sonora del programa, la edición del contenido transmedia en redes sociales, y la distribución y publicación de los episodios del pódcast.

Desde la perspectiva del Periodismo, más allá del propio contenido temático del pódcast en sí, el proyecto exige las competencias propias del género de la entrevista en profundidad, la contextualización histórica de los testimonios, el contraste de fuentes y la construcción de un relato coherente y riguroso sobre la evolución de la profesión. Este aprendizaje cruzado, que rara vez suele producirse en un TFG vinculado a un grado únicamente, en este caso el de Comunicación Audiovisual, es uno de los valores más genuinos de este trabajo.

Por todo ello, *Ecos de Cáceres* no necesita buscar su justificación en argumentos externos: la lleva incorporada. Es un proyecto necesario porque rescata una memoria que merece ser escuchada, relevante porque interpela a un debate urgente sobre el periodismo local, y pertinente porque demuestra, en un solo producto, que las dos titulaciones que conforman este doble grado no son mundos paralelos, sino voces que, juntas, suenan mejor.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo general**

Producir una docuserie sonora de carácter documental titulada "*Ecos de Cáceres: Voces del periodismo cacereño*", que rescate y preserve la memoria de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) y el periodismo local cacereño.

#### **3.2. Objetivos específicos**

- Continuar el aprendizaje y el crecimiento profesional a través de la resolución de desafíos técnicos y narrativos reales presentes en la industria audiovisual actual.
- Utilizar equipamiento de captura profesional y sistemas de respaldo para garantizar la máxima fidelidad sonora en las 13 entrevistas que componen el material testimonial del pódcast.
- Desarrollar soltura y agilidad en la gestión de contactos profesionales, así como en la conducción de entrevistas en profundidad con perfiles de larga trayectoria profesional.
- Actuar como altavoz de las experiencias y desafíos que los profesionales del periodismo han enfrentado en su adaptación a la era digital y la crisis del sector.
- Ejecutar íntegramente las fases de preproducción, producción y postproducción bajo una carga de trabajo real, validando la capacidad de gestión y entrega fuera de entornos de simulación académica.
- Aplicar herramientas de restauración neuronal de audio para eliminar la reverberación y el ruido de fondo de todas aquellas grabaciones cuya calidad pudiese haberse visto afectadas por factores externos, logrando una estética de estudio en grabaciones de campo.
- Diseñar una estrategia de contenido transmedia mediante la producción de piezas visuales que adapten el mensaje del pódcast a los lenguajes de las redes sociales.
- Demostrar la capacidad de hibridación entre el rigor de la investigación periodística y la vanguardia técnica propia de la Comunicación Audiovisual.

## 4. IDEA GENERAL DEL PROYECTO

### 4.1. Naturaleza y concepto

*Ecos de Cáceres: Voces del periodismo cacereño* es un pódcast narrativo de no ficción con enfoque documental, estructurado en ocho episodios. Este proyecto se aleja del modelo de entrevista radiofónica convencional para situar la construcción del relato en el centro de las decisiones de producción. En este sentido, se inscribe en la tradición del *non-fiction narrative podcast*, un formato que se caracteriza por contar hechos reales mediante una estructura narrativa con personajes, escenas y un arco dramático, y que puede entenderse como una forma de literatura digital basada en el uso del sonido para construir experiencias inmersivas y contextualizadas (McHugh, 2016).

Bajo este enfoque, el sonido deja de ser un mero soporte para convertirse en el eje expresivo de la obra. La voz, la música y el silencio no funcionan como simples adornos, sino como elementos que construyen el sentido del relato mediante un diseño sonoro elaborado, capaz de reforzar la comprensión de los hechos y de generar una experiencia de escucha inmersiva (Arense-Gómez et al., 2024). Cada decisión de montaje responde a una intención narrativa vinculada a la audificación de la información, entendida como la creciente importancia del audio como formato de consumo periodístico y como recurso para organizar el contenido informativo con criterios narrativos y sensoriales (Arense-Gómez et al., 2024).

La premisa central del proyecto es la recuperación de la memoria histórica y profesional de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) y el periodismo local, a partir del testimonio de trece protagonistas, entre los que se incluyen presidentes y miembros destacados de la asociación. Esta metodología permite que el relato no se presente como una sucesión de declaraciones aisladas, sino como una construcción coral en la que las vivencias individuales se articulan entre sí. Esa lógica coral y relacional es coherente con las características del pódcast narrativo de no ficción, que suele organizar su discurso mediante testimonios, contextualización y un trabajo de edición que da forma al conjunto (Ruiz y Salgado, 2022, citado en Ruiz Martínez, 2024; Arense-Gómez et al., 2024).

**Tabla 1. Relación de figuras entrevistadas para el pódcast (Fuente: APC)**

	NOMBRE	TRAYECTORIA
1	Enrique Baltar	Periodista decano de Extremadura, socio número 1 de la APC, I Premio Fernando García Morales de la APC, Tesorero de la primera directiva en 1965 y también miembro de la directiva en 1975.
2	Jesús Javier González	Primer presidente de la APC entre 1990 y 1996, y periodista histórico del <i>Diario HOY</i> .
3	Jeremías Clemente	Secretario de la primera junta directiva de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) entre 1990 y 1996. Primer director de <i>Canal Extremadura Radio</i> .
4	Pablo Calvo	Presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) entre 1996 y 1999. Jefe de Información del <i>Diario HOY</i> .
5	Elisa Blázquez	Primera Presidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) entre 1999 y 2002. Formó parte de la primera directiva en 1990.
6	Ángeles Luaces	Presidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre 2002 y 2008. Directiva en 1999, fue periodista de <i>COPE</i> y referente del periodismo femenino en Cáceres.
7	Sergio Lorenzo	Vicepresidente de la APC entre 2002 y 2008, Periodista histórico del <i>Diario HOY</i> donde trabajó desde 1989 hasta 2023. Miembro durante varios años de la directiva de la APC.
8	Inmaculada Franco	Presidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) entre 2008 y 2011, y una de las socias más antiguas.
9	Conrado Gómez	Presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) entre 2011 y 2016.
10	Isabel Bravo	Presidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) entre 2016 y 2023, vicepresidenta entre 2002 y 2008, y miembro de la actual directiva (2023 – act.)
11	Florentino Velaz	Vicepresidente de la APC entre 2020 y 2023, primer periodista de las Hurdes, y uno de los socios más antiguos de la APC. Director territorial de <i>RNE</i> en Extremadura hasta el 2009.
12	Javier Álvarez	Presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) desde 2023.

13	María Hurtado	Vicepresidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) desde 2023. Directora de <i>Canal Extremadura Radio</i> desde 2019.
----	---------------	---

El hilo conductor lo asume el propio autor en calidad de narrador, actuando como nexo entre los distintos testimonios y proporcionando el marco contextual necesario para interpretarlos. Esta figura es central en el pódcast narrativo de no ficción, porque no solo guía al oyente, sino que también orienta la lectura de los materiales sonoros y contribuye a organizar el sentido del relato. En el caso de *S-Town*, la investigación de McHugh y el análisis de Fletcher muestran precisamente cómo la voz del narrador articula la historia, contextualiza la información y participa de manera activa en la construcción del significado (Fletcher, 2020; McHugh, 2021).

El resultado es un relato que avanza en el tiempo (desde los orígenes de la asociación hasta el futuro) pero que no es una mera crónica cronológica. Es una historia sobre el periodismo como vocación y como oficio, sobre lo que significa ejercerlo, sobre cómo ha cambiado la profesión y sobre qué permanece cuando todo lo demás se transforma. Una historia que, en última instancia, es también una reflexión sobre la memoria: sobre qué recordamos, quién lo cuenta y por qué importa contarlo.

#### **4.1.1. Elección del nombre del pódcast**

El nombre elegido nace de una metáfora auditiva que encaja de manera natural con el medio que lo sustenta. Un eco es, por definición, un sonido que regresa: una voz que ya fue emitida y que el tiempo devuelve transformada, cargada de distancia y de significado. En ese sentido, *Ecos de Cáceres* no es simplemente un título evocador, sino una declaración de intenciones sobre lo que este proyecto pretende hacer.

El periodismo local lleva décadas dejando su huella en la ciudad y en la provincia de Cáceres, construyendo la memoria colectiva de una comunidad a través de crónicas, reportajes y testimonios. Las voces de quienes lo han ejercido (presidentes, miembros de la directiva, y socios veteranos) son precisamente eso: ecos que han resonado en la vida pública cacereña y que ahora, a través de este pódcast, van a volver a ser escuchados con una perspectiva que solo otorga el paso del tiempo. Recuperar esas

voces es recuperar también la historia viva de una profesión, de una ciudad y de una provincia.

La palabra ecos remite además a la tradición clásica de la crónica periodística, ese género que no se limita a informar, sino que sitúa los hechos en su contexto y los dota de una dimensión casi literaria. El eco no distorsiona: matiza, y eso es exactamente lo que se busca con las entrevistas que actúan como cimientos de *Ecos de Cáceres*. No es un mero repaso de fechas y cargos, sino un relato con textura, con memoria y con emoción que muestra la evolución del periodismo local desde los orígenes de la Asociación de Periodistas de Cáceres hasta el presente.

El subtítulo, *Voces del periodismo cacereño*, completa y ancla el nombre principal. Si ecos apunta al pasado y a la resonancia del tiempo, voces subraya el carácter humano y oral del proyecto: son personas reales, con experiencia real, las que articulan esa historia. Juntos, título y subtítulo crean una tensión significativa entre lo que fue y lo que aún tiene algo que decir, entre el archivo y el micrófono, entre la memoria y la palabra viva. Una tensión que, en definitiva, busca ser la esencia misma del periodismo cacereño.

## **4.2. Estructura y formato**

El pódcast está estructurado en ocho episodios con una duración aproximada de entre quince y veinticinco minutos cada uno, si bien la extensión exacta de cada entrega estará determinada por el montaje final y el propio ritmo narrativo de cada capítulo. Considero que esta horquilla de tiempo es suficiente para desarrollar con profundidad y coherencia cada bloque temático y lo bastante contenida como para mantener la atención del oyente sin que pueda cansar o aburrir.

La decisión estructural más importante del proyecto es la de organizar los episodios por temas y no por biografías. Podría haber optado por un modelo más convencional: un episodio por entrevistado, cada protagonista con su propio espacio, su propia historia narrada de principio a fin. Ese modelo hubiera sido más sencillo de producir, pero hubiera dado como resultado una sucesión de retratos individuales sin verdadero diálogo entre ellos. *Ecos de Cáceres* hace exactamente lo contrario. Cada episodio parte de un concepto, una pregunta o un problema concreto (el origen de la asociación, el ejercicio del liderazgo, la relación con el poder, la irrupción de la tecnología, o el

papel de la mujer en las redacciones) y construye el relato agrupando los fragmentos de todos los entrevistados que tienen algo que decir sobre ese asunto, independientemente de la época en la que vivieron o del cargo que ocuparon.

El resultado es lo que podría denominarse un diálogo transgeneracional, un espacio sonoro en el que un veterano que ejerció el periodismo en los años sesenta y una periodista que lo ejerce en 2026 pueden hablar sobre el mismo concepto en la misma escena, sin que el tiempo que los separa sea un obstáculo, sino precisamente la materia del relato. No es un truco de montaje: es una decisión. Porque las grandes preguntas del oficio (qué significa informar con honestidad, cómo se gestiona la presión del poder, qué se pierde y qué se gana con cada cambio tecnológico) no tienen una sola respuesta ni una sola época. Al hacer conversar a generaciones distintas sobre esas preguntas, el pódcast revela tanto las continuidades como las rupturas, tanto lo que el periodismo cacereño ha preservado como lo que ha tenido que abandonar por el camino.

Los ocho episodios que componen la serie son los siguientes:

**Tabla 2. Relación de episodios que componen el pódcast (Fuente: Sergio Sanabria León)**

1	Episodio 1  <i>Vocación</i>	Sinopsis	El inicio de la serie. Este episodio, que actúa como prólogo de la historia de la Asociación de Periodistas de Cáceres, desgrana la identidad y la razón de ser del periodista local. A través de los testimonios de periodistas que durante años han vivido desde dentro la profesión, este episodio sienta los cimientos de la serie al construir un relato sobre la figura que da pie a todo. Es el punto de partida que define la esencia del viaje narrativo que, a lo largo de los sucesivos episodios, reconstruirá la memoria del periodismo cacereño.
		Elementos abordados	Definición de la profesión, los inicios personales de cada uno en el periodismo y los hechos históricos que marcaron sus carreras.
2	Episodio 2  <i>Génesis</i>	Sinopsis	Segunda entrega de Ecos de Cáceres. En este episodio exploramos el relato sobre los orígenes de la Asociación de Periodistas de Cáceres. Navegaremos desde sus precedentes de la mano de la memoria de Enrique Baltar, periodista decano de Extremadura, hasta su fundación en 1989 con JJ González, Jeremías Clemente, Florentino Velaz o Sergio Lorenzo. Gracias al testimonio en primera persona de estas figuras clave de la prensa cacereña, reconstruiremos cómo se fundó esta

			asociación y cuáles fueron los primeros pasos del asociacionismo periodístico en la provincia de Cáceres.
		Elementos abordados	El testimonio de Enrique Baltar sobre los inicios de 1965, la fundación en los 90 con JJ González, Jeremías Clemente, Florentino Velaz y Sergio Lorenzo y los primeros debates, inquietudes, retos y dificultades para poner en marcha la asociación.
3	Episodio 3  <i>Compromiso</i>	Sinopsis	¿Por qué alguien da el paso para presidir una asociación? ¿Cuáles son los entresijos detrás de una directiva? En esta tercera entrega, analizamos la figura de la presidencia no solo como cargo institucional, sino como un acto de compromiso personal con la profesión. A través de las voces de quienes decidieron dar el paso al frente, exploramos las motivaciones detrás de cada mandato.
		Elementos abordados	Las motivaciones personales que llevaron a cada presidente a asumir el cargo, el vértigo y la responsabilidad inherentes al liderazgo gremial.
4	Episodio 4  <i>Trayectoria</i>	Sinopsis	Si el tercer episodio explora el porqué de liderar, este explora el qué se hizo con ese liderazgo. Trayectoria es un recorrido por la obra material de cada presidencia: las sedes que se conquistaron, los convenios firmados con la Universidad de Extremadura, la celebración de la FAPE nacional en Cáceres. Pero ningún mandato se ejerce en el vacío, y este episodio tampoco elude los momentos en que la historia irrumpió en la gestión interna de la asociación. La crisis económica de 2008 y la pandemia de la COVID-19 se abordan aquí no como fenómenos externos, sino como pruebas que cada presidencia tuvo que afrontar desde dentro, revelando cómo las circunstancias históricas moldean inevitablemente la acción institucional. El resultado es un retrato coral del gobierno de una asociación a lo largo de décadas: sus logros, sus limitaciones y su capacidad de resistir.
		Elementos abordados	Los proyectos y logros materiales ejecutados durante cada mandato presidencial, los convenios con la Universidad de Extremadura, la organización de la FAPE nacional en Cáceres, y el impacto de la crisis económica de 2008 y la pandemia de la COVID-19 en la gestión interna de la asociación.
5	Episodio 5  <i>Contrapoder</i>	Sinopsis	El periodismo lleva consagrado en su identidad una relación continua con las fuentes y el poder. La relación entre ambos es una retroalimentación que, desde sus orígenes, ha caracterizado a la profesión periodística. El periodismo no existe en el vacío, se construye en relación con la sociedad y sus instituciones. En este

			<p>episodio, exploramos la relación de la Asociación de Periodistas de Cáceres con las instituciones y la dependencia de las fuentes informativas. Un capítulo esencial para entender la independencia periodística en el ámbito local y el papel de la asociación como puente y contrapunto del poder público.</p>
		Elementos abordados	Relación de la prensa con las instituciones y la dependencia de las fuentes informativas.
6	<p>Episodio 6</p> <p><i>Intrahistoria</i></p>	Sinopsis	<p>Hay historias que no salen en los periódicos. Este episodio es el más íntimo de la serie, y también el más imprevisible: el que recoge lo que ocurre cuando la cámara se apaga, cuando la grabadora se guarda y cuando los periodistas hablan entre ellos. Las tripas del oficio. La cobertura del 11-S desde una redacción de Cáceres, procesando en tiempo real una catástrofe global desde la distancia de una ciudad del interior de España. Los errores míticos que solo se cuentan en voz baja y que forman parte del aprendizaje no escrito de la profesión. La sombra persistente del intrusismo laboral, que ha planeado sobre las redacciones extremeñas como una amenaza silenciosa durante décadas. Y las voces de las periodistas pioneras que comenzaron a ejercer en una profesión dominada por hombres, cuyo testimonio se integra aquí de manera orgánica como parte de una historia más amplia sobre los márgenes del oficio y quienes los ensancharon. Intrahistoria es el capítulo que demuestra que la memoria de un gremio no solo vive en los archivos, sino en lo que sus miembros recuerdan cuando bajan la guardia.</p>
		Elementos abordados	<p>Vivencias y anécdotas del ejercicio cotidiano del periodismo local, la cobertura del 11-S desde Cáceres, las experiencias de las periodistas pioneras ante la discriminación por razón de género en sus inicios profesionales, los errores y aprendizajes del oficio, y el fenómeno del intrusismo laboral en las redacciones de la provincia.</p>
7	<p>Episodio 7</p> <p><i>Disrupción</i></p>	Sinopsis	<p>¿Cómo fue el paso de pasar de escribir en una Olivetti a hacerlo en un Mac? Esta séptima entrega explora la metamorfosis que ha tenido que hacer frente el periodismo y que ha redefinido el lenguaje audiovisual y la práctica periodística en los últimos años. Analizamos el impacto de la irrupción de internet y las redes sociales en las rutinas de trabajo y nos asomamos al desafío ético y profesional que representa la</p>

			Inteligencia Artificial generativa en la actualidad.
		Elementos abordados	La irrupción de Internet y las redes sociales, y el desafío ético y práctico de la IA.
8	Episodio 8  <i>Legado</i>	Sinopsis	Final de la serie. Esta octava entrega actúa como un epílogo reflexivo sobre el futuro de la profesión y un mensaje para las nuevas generaciones. Los trece protagonistas concluyen la serie con una mirada proyectiva hacia el horizonte de la profesión y reflexionan sobre los retos más urgentes que aguardan al periodismo local. ¿Qué debe conocer un estudiante de periodismo y comunicación hoy sobre el camino recorrido por la APC? Entre consejos, advertencias y esperanzas, este episodio final cierra el círculo de 'Ecos de Cáceres', reivindicando que, pese a los cambios, la necesidad de contar historias con rigor y cercanía sigue siendo el eco más necesario de nuestra sociedad.
		Elementos abordados	Cierre reflexivo sobre el futuro de la profesión, retos más urgentes para el periodismo local y un mensaje para las nuevas generaciones de periodistas y comunicadores.

Desde el punto de vista técnico, cada episodio se construye a partir de la combinación de varios elementos sonoros. La narración del autor actúa como columna vertebral del relato, contextualizando los testimonios y conectando los distintos fragmentos. Los paisajes sonoros (*soundscape*s) enriquecen la experiencia del oyente más allá de la palabra. La música o banda sonora, por su parte, cumple una función de subrayado emocional de manera medida y consciente, creando atmósfera sin imponerse sobre el contenido.

El pódcast estará disponible en *Spotify* e *iVoox*, garantizando su accesibilidad para cualquier oyente con independencia del dispositivo o la plataforma de su preferencia, y asegurando que el producto trascienda el ámbito estrictamente académico para llegar al público al que está dirigido.

### **4.3. Público Objetivo**

*Ecos de Cáceres* se dirige a tres públicos diferenciados pero complementarios. En primer lugar, al nicho profesional: periodistas en activo y estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual. En este podcast, encontrarán un documento de referencia sobre la evolución de la profesión en una parte de nuestra región, con reflexiones sobre los cambios del oficio que trascienden lo local. En segundo lugar, al nicho de proximidad: ciudadanos de Cáceres y Extremadura interesados en la historia reciente de su comunidad, para quienes el podcast ofrece una mirada cercana e íntima sobre las personas que han construido el relato informativo de su entorno durante décadas. Y, en tercer lugar, al oyente habitual de podcast documentales, un perfil de consumidor cultural exigente que valora la calidad narrativa, el rigor periodístico y el cuidado sonoro por encima del entretenimiento superficial.

### **4.4. Tono y estilo**

El tono de *Ecos de Cáceres* es cinematográfico, íntimo y riguroso. Cinematográfico porque cada episodio está construido con la misma conciencia narrativa con la que se construye un documental: hay una estructura dramática, un arco, y un ritmo. Íntimo porque las entrevistas no buscan la declaración institucional sino el testimonio personal, la memoria vivida, el matiz emocional que solo aflora cuando alguien habla de lo que ha significado su trabajo a lo largo de años. Y riguroso porque, siendo un producto periodístico y académico, la veracidad y el contraste de los testimonios son condiciones irrenunciables. La intención es que el oyente no solo escuche una historia, sino que la habite.

### **4.5. Identidad Visual**

Todo proyecto comunicativo tiene que ir en la actualidad acompañado de una buena identidad visual que permita su difusión transmedia a través de distintos soportes y formatos. La identidad visual de *Ecos de Cáceres* se construye en torno a la ‘O’ como el elemento simbólico del eco, integrando forma y significado en un único recurso gráfico que representa la naturaleza sonora y narrativa del proyecto. De la ‘O’ se desprenden dos ondas a cada lado de la letra que simbolizan tanto el propio eco como la voz, aunando en una sola letra el principio mismo del título y subtítulo del podcast. Además, este recurso visual remite también a la idea de propagación del sonido

(elemento fundamental del medio que sustenta en pódcast), como a la idea de memoria y resonancia, estableciendo una conexión directa con el carácter narrativo y testimonial del pódcast.

Con respecto a la tipografía escogida, en primer lugar, se emplea *Libre Baskerville* en su variante *bold* para el título principal. Se trata de una tipografía *serif* de transición, inspirada en modelos clásicos del ámbito editorial. Su uso responde a la voluntad de evocar el universo del periodismo escrito, aportando solidez, credibilidad y un tono institucional. La elección de la negrita refuerza la jerarquía visual del término “Ecos”, situándolo como eje conceptual del diseño.

Como complemento, se incorpora *Noto Serif* en estilo *italic* para el elemento secundario “de”. Esta tipografía, también *serif*, introduce un matiz más ligero y fluido dentro del conjunto. El uso de la cursiva aporta dinamismo y establece un contraste visual que suaviza la composición, además de sugerir continuidad narrativa, en línea con el carácter oral y discursivo del pódcast.

Por otro lado, la palabra “Cáceres” se resuelve con *ChunkFive*, una tipografía egipcia (*slab serif*) caracterizada por sus remates gruesos y su gran presencia visual. Su inclusión responde a la necesidad de dotar al nombre propio de un mayor peso gráfico, reforzando su protagonismo como elemento geográfico y simbólico del proyecto. Asimismo, su robustez formal conecta con la idea de permanencia y solidez, en sintonía con la dimensión histórica del contenido.

La elección cromática se fundamenta en una intención de conexión directa con la identidad visual de la ciudad de Cáceres. La paleta utilizada (compuesta por los tonos #654609, #b49971 y #a27736) se sitúa dentro de una gama de marrones y ocres que remiten de forma inmediata a los materiales y la estética del casco histórico. Estos colores evocan la piedra característica de la ciudad monumental, elemento icónico que define su paisaje urbano y su imaginario colectivo. De este modo, la identidad visual no solo acompaña al contenido del pódcast, sino que establece un vínculo simbólico con su contexto geográfico y cultural. Además, el uso de tonalidades apagadas y terrosas contribuye a generar una atmósfera sobria y atemporal, acorde con el tono documental del proyecto.

## Identidad Visual

### Ecos de Cáceres

La identidad visual de Ecos de Cáceres se construye en torno a la "O" como el elemento simbólico del eco, integrando forma y significado en un único recurso gráfico que representa la naturaleza sonora y narrativa del proyecto.

Además, este recurso visual remite también a la idea de propagación del sonido (elemento fundamental del medio que sustenta en podcast), como a la idea de memoria y resonancia, estableciendo una conexión directa con el carácter narrativo y testimonial del podcast.

# EC(O)S

de cáceres

## TIPOGRAFÍA

**Aa** Libre Baskerville

Se utiliza en negrita para el título principal, "Ecos", con el fin de evocar el periodismo escrito tradicional. Al ser una tipografía serif clásica, aporta solidez, credibilidad y un tono institucional que refuerza la jerarquía visual y el eje conceptual del diseño.

*Aa* Noto Serif Italic

Se emplea en cursiva para el conector "de", introduciendo un matiz más ligero, fluido y dinámico al conjunto. Este estilo suaviza la composición mediante el contraste visual y sugiere una continuidad narrativa que sintoniza con el carácter oral del podcast.

**Aa** ChunkFive

Se aplica a la palabra "Cáceres" por su gran presencia visual y remates gruesos, lo que dota al nombre geográfico de un mayor peso gráfico y protagonismo. Su robustez formal transmite una idea de solidez y permanencia vinculada a la dimensión histórica del proyecto.

## PALETA CROMÁTICA



De la "O" se desprenden dos ondas a cada lado de la letra que simbolizan tanto el propio eco como la voz, aunando en una sola letra el principio mismo del título y subtítulo del podcast.



#654609  
Marrón Oscuro



#b49971  
Ocre Claro



#a27736  
Marrón Medio

La paleta utilizada se sitúa dentro de una gama de marrones y ocre que remiten de forma inmediata a los materiales y la estética del casco histórico. Estos colores evocan la piedra característica de la ciudad monumental, elemento icónico que define su paisaje urbano y su imaginario colectivo. De este modo, la identidad visual no solo acompaña al contenido del podcast, sino que establece un vínculo simbólico con su contexto geográfico y cultural. Además, el uso de tonalidades apagadas y terrosas contribuye a generar una atmósfera sobria y atemporal, acorde con el tono documental del proyecto.



EC(O)S  
de cáceres

EC(O)S  
de cáceres

EC(O)S  
de cáceres



Ilustración 1. Infografía sobre la identidad visual de *Ecos de Cáceres*. (Fuente y elaboración: Sergio Sanabria León).



Ilustración 2. Carátulas de los ocho episodios de *Ecos de Cáceres*. (Fuente y elaboración: Sergio Sanabria León).

## **5. HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE CÁCERES:**

### **CONTEXTO MEDIÁTICO LOCAL Y FUNDACIÓN**

La Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) es una entidad profesional que agrupa a periodistas y profesionales de la comunicación de la provincia con el fin de defender la libertad de información, velar por los intereses laborales del colectivo y promover un ejercicio ético de la profesión (Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-a; FAPE, s. f.). Su sede se encuentra en la calle María Telo Núñez, 2, en la ciudad de Cáceres, desde donde desarrolla sus reuniones, la atención a asociados y otras actividades vinculadas a la vida corporativa de la entidad (Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-a). En la actualidad, la presidencia de la asociación recae en Javier Álvarez Amaro, y la junta directiva se completa con María Hurtado como vicepresidenta, Alberto Valiente Borreguero como secretario, Juan Francisco Caro Molano como tesorero, y las vocalías de María Isabel Bravo Cañadas, Antonia Escobero Ferreira, Laura Alcázar Agudelo, Susana Hernández Malpartida, Rubén Tejedor Díaz, Carlos de Rodrigo Plaza, Miriam Rodríguez Alcántara y Rocío Cantero Espadero (Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-b; Regiondigital, 2023).

#### **5.1. Antecedentes: el origen y evolución de la prensa en Cáceres**

Para comprender el papel de la APC resulta necesario situarla en el marco histórico del periodismo cacereño. La prensa en Cáceres se incorpora de manera progresiva al desarrollo del sistema periodístico extremeño a lo largo del siglo XIX, primero mediante publicaciones de vida breve y fuerte orientación política o administrativa, y después mediante cabeceras más estables que permiten hablar ya de un espacio informativo local reconocible (Checa Godoy, 2024). Entre esas primeras iniciativas destaca *El Regenerador Extremeño*, fundado en 1852, considerado una de las primeras cabeceras cacereñas claramente documentadas y orientado a intereses administrativos, literarios y materiales de la ciudad y la provincia (Pulido Cordero, 1987).

Durante las primeras décadas del siglo XX, la prensa cacereña se diversificó con periódicos políticos, confesionales, informativos y de opinión, lo que refleja la progresiva consolidación de una esfera pública local. En ese contexto sobresalen títulos como *El Adarve*, *El Noticiero* o *La Montaña*, que contribuyeron a fijar una cultura periodística propiamente cacereña antes de la consolidación de los grandes

medios regionales (Benítez Floriano, s. f.; Checa Godoy, 2024). Esta evolución se afianza con la aparición del diario *Extremadura* en 1923, que llegó a convertirse en una cabecera de referencia para la ciudad, y con la posterior expansión regional del *Diario HOY*, cuya implantación en Cáceres reforzó la presencia de páginas locales y delegaciones estables (Benítez Floriano, s. f.; Checa Godoy, 2024).

A lo largo del siglo XX, el sistema mediático provincial se fue vertebrando también a través de la radio, con presencia de emisoras y desconexiones de *Radio Nacional de España* y de la *Cadena SER*, así como mediante otros medios que ampliaron la cobertura informativa de proximidad (Bejarano González, 2017). En ese marco, el periodismo en Cáceres se ha caracterizado históricamente por una fuerte dimensión de cercanía, donde la relación entre periodistas, instituciones y ciudadanía ha sido especialmente directa dentro del tejido urbano y provincial (Díaz Amador, 2016). Esa lógica de proximidad ayuda a explicar tanto la relevancia social del periodista local como la necesidad de una estructura asociativa propia que representara sus intereses y reforzara la identidad profesional del sector en la provincia (Díaz Amador, 2016; Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-a).

## **5.2. Historia de la APC**

La trayectoria de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) debe inscribirse dentro de la evolución de los movimientos asociativos de la prensa en Extremadura (Díaz Amador, 2016). Aunque la fundación de la organización cacereña se suele situar de forma genérica en el año 1965 (Díaz Amador, 2016; Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-b), un análisis riguroso de unas fuentes primarias encontradas por el autor de este trabajo en la sede de la propia Asociación de Periodistas de Cáceres, desvela que el proceso de constitución legal fue complejo y estuvo marcado por la burocracia de la dictadura franquista. Al tratarse de documentación histórica inédita que no se encuentra publicada ni indexada en ningún estudio previo, no es posible citarla mediante los cauces bibliográficos tradicionales; por ello, estos documentos fundamentales se incorporan íntegramente de primera mano en el Anexo V de este trabajo. A través de ellos, se constata que en el mes de junio de 1965 una primera estructura promovida por los profesionales locales presentó los estatutos de la entidad ante el Gobierno Civil de la provincia, bajo la presidencia electa de Narciso Puig Megías (redactor delegado del *Diario HOY*) y la participación de figuras clave como

Jesús Dionisio Acedo Iglesias (director de Extremadura, quien ejerció como vicepresidente electo).

Sin embargo, este intento inicial de legalización sufrió un revés normativo que se detalla en los expedientes gubernativos recopilados: el 3 de septiembre de 1965, el Gobernador Civil devolvió los estatutos sin su visado definitivo. Esta denegación se fundamentó en que las asociaciones de la prensa estaban excluidas del ámbito de aplicación de la entonces reciente Ley de Asociaciones de 24 de diciembre de 1964, al tratarse de entidades cuya regulación y encuadramiento competían en exclusiva a la Organización Sindical del régimen y a la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa de España. El texto del informe de la Secretaría General del Gobierno Civil de la provincia de Cáceres dice textualmente:

*“Considerando que reconociendo que la Asociación de la Prensa de Cáceres que proyecta constituirse en esta capital al amparo de los estatutos presentados está excluida del ámbito de la aplicación de la Ley de 24 de diciembre de 1964, por tratarse de una Asociación regulada por la Legislación Sindical, en armonía con lo establecido en el número dos del artículo 2º de la misma, no procede el que este gobierno les ponga el visado y deben devolverse a su Presidente.*

*Cáceres, 3 de septiembre de 1965. El Gobernador Civil”.*

(Gobernador civil de la provincia de Cáceres, comunicación personal, 3 de septiembre de 1965)

Ante este bloqueo institucional, la directiva electa remitió la documentación en octubre de 1965 a la Federación Nacional, presidida por Pedro Gómez Aparicio, buscando su tutela y amparo legal. A principios de 1966, el colectivo continuaba en situación de provisionalidad a la espera de instrucciones oficiales para constituirse formalmente. En ese momento, la masa crítica de la profesión en la provincia era sumamente reducida; el censo de periodistas en activo con carnet oficial se limitaba apenas a cuatro profesionales (el propio Puig Megías, Acedo Iglesias, Germán Sellers de Paz y Enrique Baltar Ruiz), a los que preveían sumarse dos solicitudes más en trámite (Juan Milán Cebrián y Fernando García Morales). Esta alarmante estrechez numérica, unida a la falta de viabilidad financiera autónoma, frustró también los primeros intentos de editar la *Hoja del Lunes* de Cáceres, un proyecto para el que se

solicitaba ayuda económica a la Federación Nacional para cubrir gastos de personal y el transporte en taxi hacia la zona norte de la provincia.

Las discontinuidades organizativas retrasaron la consolidación del proyecto asociativo una década entera. No fue hasta el 8 de marzo de 1976 cuando se documenta un avance decisivo mediante el envío de una misiva, por parte de Germán Sellers de Paz, a Lucio del Álamo, presidente de la FAPE por entonces. En dicha carta, Sellers de Paz reconocía textualmente que “*después de cerca de quince años de diversas intentonas, al contar con el número mínimo para poder constituir la Asociación de la Prensa de Cáceres, nos hemos dedicado a hacerlo*” (G. Sellers de Paz, comunicación personal, 8 de marzo de 1976). El propio Sellers de Paz firma la carta como “Presidente de la Junta Fundadora”. La base de este nuevo intento de fundación reflejaba la composición de un ecosistema mediático provincial precario y dependiente, sustentado por periodistas procedentes de tres plantillas distintas, como se especifica en la misiva: la edición de Cáceres del *Diario HOY* (de Badajoz), el diario *Extremadura* y *Radio Nacional de España*.

Posteriormente, en los años ochenta se produjo un intento de articulación autonómica mediante la creación de la Asociación de Periodistas de Extremadura, concebida para integrar a los profesionales de Cáceres y Badajoz bajo una misma estructura regional. Sin embargo, aquella fórmula de integración tuvo escasa continuidad y terminó disolviéndose en septiembre de 1988 (Díaz Amador, 2016; Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-b). En este contexto, la fundación definitiva de la APC se realiza en 1989. Según recoge una noticia publicada el 22 de mayo de 1989 en el *Diario HOY* (que adjunto también en el Anexo V), el 21 de mayo de dicho año, se eligió la primera directiva de la Asociación de Periodistas de Cáceres que recobraba su autonomía “*después de la experiencia regional que se inició con la Asociación de Periodistas de Extremadura*” (Redacción, 1989, p. 4). El presidente electo fue Jesús Javier González Martín, y la directiva la completaban Elisa Blázquez como vicepresidenta, y Jeremías Clemente como secretario.

En esa fecha, la entidad contaba con apenas veintiún asociados en toda la provincia (Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-b), un dato que ilustra tanto la modestia numérica del colectivo como la fragilidad estructural del periodismo provincial en el umbral de la década de los noventa. Desde sus orígenes, la función de la asociación

estuvo estrechamente vinculada con la defensa de la profesión, la lucha contra el intrusismo y la urgente necesidad de dignificar el ejercicio periodístico (Díaz Amador, 2016).

La consolidación institucional de la APC se fue fraguando a lo largo de sucesivas directivas que ampliaron tanto el número de asociados como el alcance de sus actividades. Como se señala en la justificación de este trabajo, la escasez de fuentes documentales sobre la historia de la entidad hace que buena parte de este relato deba completarse con el testimonio inédito de sus protagonistas, recogido en el pódcast. Los datos institucionales disponibles permiten trazar los hitos fundamentales de cada etapa, pero son las voces de quienes la vivieron desde dentro las que dotan de profundidad y matiz a una historia en gran medida no escrita.

En 1996 asumió la presidencia Pablo Calvo Luengo, acompañado de una directiva renovada que impulsó una etapa de crecimiento notable: durante su mandato la entidad pasó de 34 a 58 socios inscritos (Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-b). En 1999, con la elección de Elisa Blázquez como presidenta, la APC alcanzó un hito simbólico relevante: por primera vez en su historia, una mujer accedía a la máxima responsabilidad de la entidad (Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-b). Blázquez, ya había formado parte de la directiva fundacional como vicepresidenta junto a JJ González y Jeremías Clemente.

En 2002 la presidencia recayó en Ángeles Luaces, quien la ejercería hasta 2008 con Sergio Lorenzo e Isabel Bravo como vicepresidentes. En diciembre de 2005 se renovó la misma candidatura, consolidando la línea de trabajo iniciada tres años antes. En 2011 fue elegido presidente Conrado Gómez, quien encabezó la asociación hasta 2016. En abril de 2016, cuando Gómez cedió la presidencia, la APC contaba con 153 socios inscritos (Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-b), lo que representaba una consolidación extraordinaria respecto a los veintiún asociados con que había nacido apenas un cuarto de siglo antes. Ese mismo febrero de 2016 tomó posesión la candidatura encabezada por Isabel Bravo, quien ejercería la presidencia durante dos mandatos consecutivos, hasta 2023 convirtiéndose en la persona con más años al frente de la APC.

Finalmente, en diciembre de 2023 fue elegida la actual directiva, presidida por Javier Álvarez Amaro y con María Hurtado como vicepresidenta (Asociación de Periodistas de Cáceres, s. f.-b). Las circunstancias, motivaciones y reflexiones que acompañaron a cada una de estas etapas son relatadas en primera persona por sus protagonistas en los episodios correspondientes de *Ecos de Cáceres*, donde el registro oral restituye lo que la documentación escrita no ha preservado.

## 6. PREPRODUCCIÓN

*Ecos de Cáceres* nació en noviembre de 2025 con un mensaje de *WhatsApp*. El tutor de este trabajo, Daniel Martín, se puso en contacto conmigo para proponerme una colaboración con la Asociación de Periodistas de Cáceres. La entidad quería recuperar su propia historia y contactó con la facultad para realizar un estudio. Ante dicha oportunidad, Daniel me propuso converger dicho estudio con mi Trabajo Fin de Grado, orientando el contenido del pódcast a contar la historia de la asociación. Como ya he señalado en la justificación de este trabajo, la respuesta fue inmediata. No había nada que pensar. En esa propuesta estaba todo lo que buscaba: la convergencia entre la pasión por el periodismo y la oportunidad de hacer algo con ella, entre lo que uno quiere hacer y lo que tiene sentido hacer.

El primer paso fue una reunión con el presidente de la asociación, Javier Álvarez Amaro, y con la vicepresidenta, María Hurtado Pérez. En ese encuentro ambos expusieron con claridad lo que la entidad necesitaba: rescatar la memoria institucional de la APC a través de entrevistas a los presidentes que había tenido a lo largo de su historia, así como a directivos destacados y socios de larga trayectoria profesional. Para orientar ese trabajo, me facilitaron una relación de trece nombres sobre los que construir el proyecto. A partir de ahí, comenzó el verdadero proceso de planificación.

La primera decisión fue también la más importante, porque definió la naturaleza de todo lo que vendría después. Quedaba descartado desde el principio el modelo convencional de pódcast de pregunta y respuesta, ese formato en el que el entrevistador cede la palabra y se limita a escuchar. Ese esquema tiene su valor, pero no era lo que este proyecto requería ni lo que yo quería hacer. El pódcast, bien entendido, es uno de los medios más poderosos que existen: hace con la voz lo que los

libros hacen con la vista, construye un teatro en la mente en el que el oyente imagina, recuerda y siente.

Es, por eso, el más humano de los formatos. Y precisamente por esa convicción, y por la admiración que tengo al género documental, la forma que tomó el proyecto fue la de una docuserie narrativa de no ficción al estilo de las grandes producciones documentales de referencia: una voz narradora que conduce el relato, que abre cada episodio situando al oyente en un tiempo y un lugar concretos, y que va cediendo progresivamente el protagonismo a los testimonios de los entrevistados, cuyas voces se intercalan con la narración de manera orgánica para construir juntas una historia que ninguna de ellas podría contar por separado. Con esa decisión tomada, el proyecto tenía ya su forma. Lo que quedaba por construir era todo lo demás.

En este sentido, la fase de preproducción de *Ecos de Cáceres* ha constituido la base operativa, logística y estratégica sobre la que se asienta el conjunto de este proyecto. Al tratarse de una producción real (con entrevistados reales, espacios reales y un resultado final que será publicado y accesible al público) esta etapa exigió un nivel de rigor y sistematización que va más allá del ejercicio académico convencional. Cada decisión tomada en preproducción fue, en realidad, una decisión tomada en nombre de todas las fases posteriores.

### **6.1. Centralización del proyecto y gestión de la información**

El primer paso fue establecer un sistema que permitiera controlar la complejidad creciente de un proyecto con trece entrevistados, múltiples sesiones de grabación, investigación histórica en paralelo y decisiones de diseño que debían tomarse de manera simultánea. Para ello, toda la organización técnica, documental y logística del TFG la centralicé a través de *Notion*, una plataforma de gestión de proyectos y organización del conocimiento que permite unificar bases de datos, calendarios, anotaciones y archivos en un único espacio de trabajo integrado (*Notion Labs, 2025*).

Una vez que creé mi base de datos, diseñé un panel de control personalizado que me permitió monitorizar en tiempo real el estado de cada fase del proyecto. De este modo, de un vistazo podía ver el progreso de las distintas tareas que tenía asignadas a la preproducción. *Notion* se convirtió así en el núcleo organizativo y metodológico de toda la preproducción: el lugar donde el proyecto existía antes de existir en el sonido.

Conviene señalar, antes de desarrollar cada una de las subfases, una particularidad metodológica inherente al género documental que condiciona la estructura de este trabajo. *Ecos de Cáceres* es una docuserie construida desde la voz de sus entrevistados. Son sus testimonios los que sostienen el relato, los que le dan cuerpo y los que determinan hacia dónde va cada episodio. La voz narrativa del autor no es el eje del proyecto sino el pegamento que une los fragmentos: un recurso más al servicio de una historia que, en última instancia, pertenece a quienes la vivieron.

Esa lógica tiene una consecuencia metodológica directa. En una producción de ficción el guion precede al rodaje: se escribe primero y se rueda después. En este proyecto, como en cualquier documental honesto, el orden es necesariamente el inverso. El guion definitivo de cada episodio (qué cortes se usan, en qué orden aparecen, cómo dialogan entre sí y cómo se articula la narración a su alrededor) solo puede escribirse una vez que el material grabado existe, ha sido escuchado en su totalidad y ha sido sometido a un proceso de selección y análisis. Por eso, aunque la redacción del guion es en esencia una tarea de naturaleza preproductiva, en este proyecto se desarrolla dentro de la fase de producción, tras las grabaciones. No es un desajuste metodológico: es la lógica propia del documental, y así se detallará en el apartado correspondiente. En este sentido, Rabiger (2005) señala que el documental requiere una estructura global y un guion de montaje contruidos a partir del material rodado y de su posterior organización en postproducción.

## **6.2. Planificación y gestión de contactos**

Una vez consolidada la estructura temática del pódcast, el siguiente paso fue planificar la agenda de grabaciones y gestionar el contacto con las fuentes primarias. Este proceso se articuló en torno a una interlocución constante con Javier Álvarez Amaro, presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres, y María Hurtado Pérez, vicepresidenta de la entidad, cuya implicación fue determinante para alinear los objetivos institucionales del proyecto con los académicos y para validar la idoneidad del elenco de entrevistados.

A partir de esa coordinación inicial, la asociación me facilitó los datos de contacto directos de los perfiles seleccionados. Para abordar a los trece entrevistados de manera sistemática y respetuosa, establecí un protocolo de comunicación estructurado en dos fases. En primer lugar, una ronda de llamadas individuales de presentación formal del

proyecto, en las que se explicaron sus objetivos académicos y patrimoniales y se solicitó la participación voluntaria de cada uno. Tras obtener la confirmación unánime de todos los contactados, sus datos y disponibilidad quedaron registrados en la base de datos de *Notion*. En segundo lugar, una semana antes de cada sesión de grabación, realicé una llamada de confirmación con cada entrevistado, en la que además de verificar la hora y el lugar de la cita, les ofrecí un desglose de los bloques temáticos que articularían la conversación. El objetivo de esta segunda interacción no era meramente logístico: también buscaba generar un clima de confianza previo que favoreciera la profundidad y la precisión de los testimonios en el momento de la grabación.

Dentro de este proceso existió una excepción que merece ser mencionada. El contacto de JJ González, presidente de la asociación entre 1990 y 1996, no figuraba en los archivos actualizados de la entidad. Para localizarlo, recurrí a la vinculación profesional que JJ mantuvo con el *Diario HOY*. Gracias a mis prácticas curriculares, del mismo grado de este Trabajo Fin de Grado, de Comunicación Audiovisual en el *Diario HOY*, le pedí personalmente a Pepo Orantos, Director del diario, el contacto del veterano periodista. Una vez más, la convergencia entre el recorrido académico y la experiencia profesional acumulada demostró ser un activo real para el proyecto.

### **6.3. Investigación, documentación e identidad visual**

En paralelo a la gestión de la agenda, desarrollé un proceso de investigación y documentación exhaustiva sobre la trayectoria de la Asociación de Periodistas de Cáceres. Este apartado supuso, al igual que cuadrar las entrevistas, un auténtico reto y desafío dada la escasa información que existe sobre los orígenes de la APC. De hecho, ese es uno de los motivos de la realización de este proyecto, rescatar la historia olvidada, por ese hecho, reconstruirla antes de realizar las entrevistas fue muy difícil. No obstante, gracias al testimonio con el que posteriormente conté y al análisis de documentos históricos que encontré en la sede de la asociación y que fotocopí para estudiar, pude construir el apartado de la historia de la asociación que anteriormente he desarrollado (apartado 5) y que, junto a la historia relatada en los episodios, supone el primer caso de documentación de la trayectoria de la asociación.

Estos documentos, incluían desde correspondencia por carta entre Germán Sellers de Paz, presidente de la Junta Fundadora de la Asociación de la Prensa de Cáceres y

Lucio del Álamo Urrutia, el presidente de la FAPE de por entonces, en donde debatían sobre la idea de crear una asociación de la prensa en Cáceres, hasta el proyecto de los estatutos preliminares de la Asociación de la Prensa de Cáceres o Extremadura. Haber tenido la oportunidad de estudiar de primera mano estos documentos, con un valor histórico tan elevado para la asociación, me ha permitido reconstruir una parte de la historia que estaba quedando en el olvido.

De manera simultánea abordé el diseño de la identidad visual del pódcast, cuyas decisiones y fundamentos conceptuales han sido expuestos en el apartado correspondiente de este trabajo. Desde el punto de vista de la preproducción, basta señalar que la construcción de la marca gráfica (logotipo, carátulas para plataformas de distribución, paleta cromática y tipografías) no fue una tarea subordinada al resto del proyecto, sino una línea de trabajo en paralelo que exigió sus propios tiempos y criterios. Dotar a *Ecos de Cáceres* de una estética profesional, reconocible y coherente con su tono documental fue una condición necesaria para que el proyecto pueda presentarse al público en igualdad de condiciones con cualquier otra producción sonora de referencia.

#### **6.4. Diseño de cuestionarios y guiones personalizados**

La técnica de obtención de información que vertebra el proyecto es la entrevista en profundidad. Para que esas entrevistas pudieran cumplir su función narrativa (no solo informativa) en el montaje final, fue necesario diseñar una matriz de cuestionarios estructurada bajo una doble lógica.

Por un lado, un bloque de preguntas generales: un conjunto de cuestiones transversales y comunes a todos los entrevistados, relativas a aspectos como la definición del periodismo local, el impacto de la tecnología en la profesión o la valoración del papel de la inteligencia artificial en el futuro del oficio. Este eje común es el que hace posible el diálogo transgeneracional que define el proyecto: al preguntar a todos lo mismo, el montaje puede enfrentar o aproximar las respuestas de generaciones distintas sobre un mismo tema, generando la tensión o el consenso que da vida a cada episodio.

Por otro lado, un bloque de preguntas personalizadas: guiones adaptados específicamente al perfil de cada protagonista, que recogían preguntas concretas sobre

su mandato particular, las crisis que gestionaron, las anécdotas que solo ellos pueden contar y los hitos históricos que vivieron en primera persona. Esta personalización garantiza que cada testimonio aporte un valor diferencial y un matiz que ningún otro entrevistado podría ofrecer, evitando la repetición y enriqueciendo la textura del relato colectivo.

### **6.5. Calendario de producción y protocolos de grabación**

La preproducción concluyó con uno de sus mayores desafíos logísticos: la elaboración de un calendario de grabaciones de las entrevistas capaz de articular las agendas de trece entrevistados con perfiles, disponibilidades y circunstancias vitales enormemente dispares. Coordinar a trece personas no es nunca una tarea sencilla, pero en este caso la complejidad se multiplicaba por factores que escapaban a cualquier previsión: algunos de los protagonistas llevan años jubilados y su relación con los compromisos formales es, comprensiblemente, más laxa; otros mantienen agendas profesionales activas y densas que dejaban márgenes de disponibilidad muy reducidos; y en todos los casos había que hacer coincidir la agenda del entrevistado con la disponibilidad del espacio, el desplazamiento a Cáceres y mis propias obligaciones académicas. Cuadrar trece entrevistas fue, en algunos momentos, un auténtico reto.

El resultado de ese proceso de coordinación fue la concentración de todas las grabaciones en cuatro períodos bien delimitados para maximizar los desplazamientos. La primera ronda tuvo lugar el martes 5 de mayo en Cáceres, con cuatro entrevistas realizadas en una misma jornada. El jueves 7 de mayo realicé una entrevista individual en Mérida. Esta la realicé fuera de Cáceres ya que fue a María Hurtado y al ser la Directora de Canal Extremadura Radio, trabaja en Mérida diariamente y podía escaparme un momento a la capital extremeña para realizársela y así liberar un hueco en los días que íbamos a Cáceres para disponer de más margen de maniobrabilidad ante posibles imprevistos. Posteriormente, el lunes 11 de mayo volví de nuevo a la capital cacereña para la segunda ronda, de nuevo con cuatro entrevistas concentradas en un solo día. Y el jueves 21 de mayo se llevó a cabo la tercera y última ronda en Cáceres, completando el elenco con las cuatro entrevistas restantes. En total, cuatro jornadas de grabación repartidas a lo largo de tres semanas, con las que capturé la totalidad del material sonoro que sustenta esta docuserie.

La identificación de los entrevistados correspondientes a cada jornada se detalla en el apartado de producción, donde la grabación en sí (con sus decisiones técnicas, sus imprevistos y su desarrollo) ocupa el lugar que le corresponde en el relato del proceso creativo.

asociación de periodistas de cáceres		ECOS de cáceres		Calendario de grabación			Mayo 2026		
LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIÉ.	SÁB.	DOM.	LUN.	MAR.	MIÉ.
					01	02	03		
04	05 Grabación R1 Día completo CC	06	07 Grabación S1 13:00/14:00 Mérida	08	09	10			
11 Grabación R2 Día completo CC	12	13	14	15	16	17			
18	19	20	21 Grabación R3 Día completo CC	22	23	24			
25	26	27 Grabación E1 18:00/19:00 Cáceres	28 Grabación E2 18:00/19:00 Cáceres	29	30	31			

Ilustración 3. Calendario de Grabación. (Fuente: Sergio Sanabria León).

Para minimizar el margen de error técnico en cada sesión, redacté un protocolo de producción que especificaba los pasos a seguir antes, durante y después de cada grabación. Este documento de contingencia abarcaba desde el chequeo previo del *hardware* (verificación de baterías, formateo de tarjetas SD en la grabadora *Zoom*, cableado XLR, o comprobación de los micrófonos dinámicos) hasta el despliegue de un sistema de respaldo redundante en dispositivos móviles, pasando por las pautas de monitorización en tiempo real de la señal de audio.

Con la logística de la sede cerrada, los guiones validados, los entrevistados confirmados y los protocolos técnicos firmemente establecidos, la fase de preproducción quedó concluida. El proyecto estaba listo para encender el micrófono.

## **7. PRODUCCIÓN**

La producción no empieza solo cuando se enciende el micrófono. Realmente empieza cuando el material grabado existe y el autor se sienta a escucharlo con la pregunta correcta: ¿qué historia me están contando estas voces y cómo la cuento yo? Todo lo anterior, la logística, los contactos, los protocolos, era la condición necesaria. La producción es donde el proyecto se convierte en lo que siempre quiso ser.

### **7.1. Material técnico**

Todas las grabaciones se realizaron con el siguiente equipamiento técnico: como dispositivo principal de captura de audio utilicé una grabadora de voz Zoom H4N, combinada con dos micrófonos dinámicos: un Sennheiser MD 425 y un Sennheiser E 835, conectados mediante dos cables XLR. Para la colocación de los micrófonos empleé un trípode de pie y dos soportes de mesa, adaptando la disposición del equipo a las características de cada espacio de grabación. El registro fotográfico y videográfico del proceso de producción lo realicé a través de una cámara réflex Canon EOS 4000D para fotografía y una cámara mirrorless Canon M50 para conseguir el vídeo necesario para el material audiovisual de redes sociales, documentando de esta manera, todo el desarrollo del proyecto más allá del propio material sonoro.

### **7.2. Grabación de las entrevistas**

El grueso de la fase de producción lo constituyó la grabación de las trece entrevistas, distribuidas en cuatro jornadas a lo largo de tres semanas y repartidas entre Cáceres y Mérida. La sede de la Asociación de Periodistas de Cáceres actuó como espacio central de grabación, aunque las circunstancias particulares de algunos entrevistados obligaron en ocasiones a adaptarse a otros escenarios.

#### **7.2.1. Primera jornada: martes 5 de mayo — Cáceres**

La primera ronda de grabaciones arrancó a las 11 de la mañana con la entrevista a Florentino Velaz en la sede de la APC, seguida a las 12 de la de Enrique Baltar. Esta segunda entrevista constituyó uno de los momentos más significativos (y más exigentes) de todo el proceso de producción. Enrique Baltar, periodista decano de Extremadura y figura imprescindible para reconstruir los orígenes del asociacionismo

periodístico cacereño, cuenta con 93 años y se encuentra internado en la *Residencia Hermanitas de los Pobres de Cáceres*. Me desplazé allí para poder contar con su testimonio. Sin embargo, el propio estado de Baltar convirtió la sesión en un reto técnico y humano de primer orden: su voz, debilitada por la edad, resultó en gran medida ininteligible en la grabación, lo que imposibilitó el uso de sus cortes en el montaje de los episodios. Pese a ello, la entrevista se realizó y se documentó, y en el Anexo II se incluye una fotografía del encuentro como constancia de que ese testimonio fue buscado hasta el final y la propia transcripción de lo que se ha podido rescatar del audio (Anexo VI). A continuación, de vuelta en la sede de la APC, realicé la entrevista a Isabel Bravo. La jornada se cerró a las 17 horas con la entrevista a Sergio Lorenzo.

### **7.2.2. Segunda jornada: jueves 7 de mayo — Mérida**

Con el objetivo de optimizar los desplazamientos a Cáceres y airear el calendario dejando margen para posibles imprevistos, aproveché la proximidad geográfica para realizar una entrevista individual en Mérida. María Hurtado, vicepresidenta de la APC, trabaja en la sede de *Canal Extremadura*, y la entrevista se realizó en dicho espacio. Al encontrarme ese día en mi localidad natal, Guareña, situada a apenas veinte minutos de Mérida, el desplazamiento no me suponía ningún coste logístico adicional y me permitía asegurar una entrevista clave sin depender de las ya ajustadas jornadas cacereñas.

### **7.2.3. Tercera jornada: lunes 11 de mayo — Cáceres**

Esta jornada llegó precedida de los primeros imprevistos relevantes del proceso. Conrado Gómez y Elisa Blázquez, que tenían confirmada su participación para ese día, comunicaron con apenas un día de antelación que no podían acudir. Ambos quedaron reasignados a la jornada del 21 de mayo, que en principio estaba reservada únicamente para Ángeles Luaces. La entrevista a Jeremías Clemente, por su parte, presentó su propia complejidad: localizar y cuadrar la agenda de un periodista que se encontraba en Madrid en esos días hizo que la confirmación no llegara hasta prácticamente el último momento. Son el tipo de imprevistos que no aparecen en ningún protocolo de preproducción y que definen, más que cualquier otra cosa, la capacidad de gestión.

La jornada del 11 de mayo contó con la presencia del tutor de este trabajo y decano de la facultad, Daniel Martín, cuya asistencia acompañó el desarrollo de las grabaciones. A las 10 de la mañana realicé la entrevista a Javier Álvarez, presidente de la APC. A las 12, la de JJ González, fundador y primer presidente de la asociación. A las 13 fue el turno de Pablo Calvo, segundo presidente de la APC y actual jefe de información del *Diario HOY*. La jornada se cerró a las 17 con la entrevista a Inmaculada Franco, presidenta entre 2008 y 2011. Las cuatro se realizaron en la sede de la asociación.

#### 7.2.4. Cuarta jornada: jueves 21 de mayo — Cáceres

La última ronda de grabaciones concentró las entrevistas que habían quedado pendientes o habían sido reasignadas. A las 9 de la mañana, Elisa Blázquez en la sede de la APC. A las 12, Conrado Gómez, también en la sede. A las 13 llegó la única entrevista que no pudo realizarse en la asociación: Jeremías Clemente prefirió que la grabación tuviese lugar en su domicilio particular, y la entrevista se realizó en su salón. Por la tarde, la última entrevista de toda la producción fue la de Ángeles Luaces, de vuelta en la sede de la APC. Con ella quedó cerrado el elenco de doce entrevistados activos que sustenta la docuserie.




CALENDARIO DE ENTREVISTAS

Martes, 5 de mayo		
HORA	PERSONA	LUGAR
11:00	Florentino Velaz	Sede APC
12:00	Enrique Baltar	Residencia Hermanitas de los Pobres
13:00	Isabel Bravo	Sede APC
17:00	Sergio Lorenzo	Sede APC
Jueves, 7 de mayo		
13:00	María Hurtado	Canal Extremadura
Lunes, 11 de mayo		
10:00	Javier Álvarez	Sede APC
12:00	JJ González	Sede APC
13:00	Pablo Calvo	Sede APC
17:00	Inmaculada Franco	Sede APC
Jueves, 21 de mayo		
09:00	Elisa Blázquez	Sede APC
12:00	Conrado Gómez	Sede APC
13:00	Jeremías Clemente	Domicilio particular
17:00	Ángeles Luaces	Sede APC

**Ilustración 4. Calendario de entrevistas. (Fuente: Sergio Sanabria León).**

### 7.3. Transcripción y selección de material

Una vez concluidas las grabaciones, comencé el trabajo de limpieza básica de los audios: la eliminación de ruidos, recorte de inicios y finales y acondicionamiento general de cada archivo de audio. A continuación, las grabaciones se procesaron mediante *Turboscribe*, una herramienta de transcripción automática que convirtió cada entrevista en texto. Las transcripciones resultantes fueron revisadas de manera exhaustiva cotejando el texto con el audio original, puliendo errores de reconocimiento, corrigiendo nombres propios y ajustando con precisión cada fragmento. Una vez que corroboré la exactitud de las grabaciones y corregí los fallos, las pasé a documento *Word* con formato para su presentación formal.

Con las transcripciones listas, llegó el momento de tomar una de las decisiones estructurales más relevantes de toda la producción: la distribución de los entrevistados por episodios. Dado que la docuserie se articula en torno a temas y no a biografías, resultaba inviable y narrativamente contraproducente que los doce entrevistados aparecieran en todos los episodios. La presencia indiscriminada de todas las voces en cada capítulo hubiera diluido el diálogo transgeneracional que define el proyecto, convirtiendo cada episodio en un catálogo de opiniones en lugar de en un relato con tensión y dirección.

Esta norma se rompió de manera deliberada y justificada en los dos episodios que enmarcan la serie: *Vocación y Legado*. Al tratarse del prólogo y el epílogo de la docuserie, consideré imprescindible que todas las voces estuvieran presentes en ambos, cerrando así un círculo narrativo en el que el conjunto del elenco abre y cierra el relato colectivo.

Para el resto de los episodios, la distribución respondió a criterios de pertinencia temática y calidad del material disponible. En *Génesis*, al versar sobre los orígenes de la propia asociación, incluí exclusivamente los testimonios de quienes participaron en su fundación o vivieron de cerca sus primeros pasos: Jeremías Clemente, JJ González, Ángeles Luaces, Elisa Blázquez, Sergio Lorenzo y Florentino Velaz. En *Compromiso y Trayectoria*, al girar en torno a la figura de la presidencia y la obra de cada mandato, el elenco se redujo a quienes han ocupado ese cargo: JJ González, Pablo Calvo, Elisa Blázquez, Ángeles Luaces, Inmaculada Franco, Conrado Gómez, Isabel Bravo y Javier Álvarez. En *Contrapoder*, la selección recayó sobre quienes atesoran las anécdotas

más reveladoras en su relación con las fuentes y el poder institucional, y quienes mejor articulan la reflexión sobre la independencia periodística en el ámbito local: Jeremías Clemente, Ángeles Luaces, Sergio Lorenzo, Conrado Gómez, Pablo Calvo, Elisa Blázquez y Javier Álvarez. En *Intrahistoria*, elegí a quienes acumulan las anécdotas más ricas sobre el ejercicio cotidiano del oficio, integrando además de manera orgánica los testimonios de las periodistas que a lo largo de las entrevistas relataron situaciones de discriminación por razón de género en sus inicios profesionales: Jeremías Clemente, Isabel Bravo, Sergio Lorenzo, Ángeles Luaces, Elisa Blázquez, Inmaculada Franco, Florentino Velaz, Conrado Gómez y Pablo Calvo. Finalmente, en *Disrupción*, seleccioné los testimonios que con mayor lucidez y detalle reflejan el impacto de la transformación tecnológica, desde la irrupción de internet hasta el desafío actual de la inteligencia artificial generativa.

#### **7.4. Redacción de guiones**

Con los entrevistados distribuidos por episodios y las mejores citas seleccionadas para cada uno, comencé la redacción de los guiones técnico-literarios. Este es el momento en el que la voz narrativa del autor entra en escena no como protagonista, sino como lo que siempre fue en la concepción del proyecto: el pegamento que une los testimonios, el hilo que los dota de contexto y dirección. Cada guion se construyó desde los cortes seleccionados hacia afuera: primero se fijaron los fragmentos de los entrevistados que debían aparecer, y después se redactó la narración que los conectaba, los situaba y los hacía dialogar entre sí.

La redacción de los ocho guiones se llevó a cabo entre el 22 y el 26 de mayo, en un proceso de trabajo intensivo que exigió mantener simultáneamente la coherencia interna de cada episodio y la coherencia global del arco narrativo de la serie.

#### **7.5. Grabación de la voz narrativa**

Con los guiones definitivos cerrados, los días 27 y 28 de mayo acudí al estudio de radio de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la Universidad de Extremadura para grabar mi *voz en off* narrativa. El miércoles 27, en una sesión de 11 a 14 horas, grabé los episodios del uno al cuatro; por la tarde, en una sesión más breve de 20 a 20:30, grabé el episodio cinco. El jueves 28, de 12 a 14 horas, grabé los episodios seis, siete y ocho.

Con la grabación de la voz narrativa concluida, la fase de producción quedó cerrada. El material sonoro completo (entrevistas y *voz en off*) estaba listo para entrar en la fase de postproducción, donde todos esos elementos se ensamblarían en los ocho episodios definitivos de *Ecos de Cáceres*.

#### 7.6. Guion técnico-literario del episodio piloto “Vocación”

**– PRÓLOGO –**  
**PRESENTACIÓN DE LA SERIE**

2”	<b>Silencio Absoluto</b>	
4”	<b>Efecto Sonido 1</b>	
20”	<b><i>[MÚSICA] Fondo 1 PP y luego PaF</i></b>	
	<b>LOC</b>	<p>Todo empieza con un sonido. Un teclado. Una voz en la noche. El crujir de papel en una redacción que ya no existe.</p> <p>El tiempo no desaparece. Se deposita en capas. En los recuerdos de quienes lo vivieron. Y en las voces de quienes eligieron contarlo.</p>
3”	<b><i>[MÚSICA] Fondo 1 se mantiene en fondo.</i></b>	
	<b>LOC</b>	<p>Esta es la historia de una profesión. Y de la gente que no pudo imaginar otra.</p> <p>Es la historia de una ciudad, Cáceres, y de una provincia entera, vista a través del ojo de los que ejercieron el oficio de informar en sus calles, sus juzgados, sus plenos, sus</p>

		fiestas, sus tragedias.  Es la historia de una asociación que los reunió, los defendió, y los hizo sentir menos solos.
4''	<b>[MÚSICA] Fondo 1 pasa a PP y luego PaF</b>	
	<b>LOC</b>	Bienvenidos a Ecos de Cáceres
27''	<b>[MÚSICA] Sintonía de programa</b>	
3''	<b>[MÚSICA] Sintonía de programa Fc Fondo 1 y PaF</b>	
	<b>LOC</b>	<p>Ecos de Cáceres es una docuserie sonora.</p> <p>Un viaje transgeneracional a través de la Asociación de Periodistas de Cáceres: la institución que durante décadas ha agrupado, defendido y dado voz colectiva a los periodistas de la provincia.</p> <p>Pero también es algo más.</p> <p>Es una radiografía de cómo ha cambiado (y de lo que nunca ha cambiado) en el oficio de informar en una comunidad de proximidad.</p> <p>Doce periodistas. Doce voces.</p> <p>Décadas de trabajo, de desvelos y de vocación sumadas.</p> <p>Personas que cubrieron la Transición desde redacciones sin calefacción, que mandaban sus crónicas en tren, que llamaban desde teléfonos prestados en casas de desconocidos.</p> <p>Y que hoy, mirando atrás, no cambiarían ni uno solo de</p>

	esos momentos.
6"	<i>[MÚSICA] Fondo 1 Fc Fondo 2 y PP. Luego PaF</i>

- BLOQUE 1 -  
**EL PULSO DEL OFICIO**  
**LA ESENCIA DE SER PERIODISTA**

	<b>LOC</b>	¿Qué significa ser periodista? No en abstracto. No en los libros. Sino aquí, en una ciudad del suroeste de España, donde el periodista conoce el nombre del alcalde, comparte mesa con el juez, y al salir a la calle alguien le para para decirle: "oiga, ¿es usted el del periódico?"
2"		<i>[MÚSICA] Fondo 2 Fade out</i>
20"		<b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b> <i>"...yo creo que a todos los que nos gusta el periodismo, yo creo que te dedicas a esto porque no te puedes dedicar a otra cosa, es decir, la llamada es tan grande que tienes que ser periodista y ya, no tienes más remedio."</i>
		<i>[MÚSICA] Fondo 2 fade in a fondo</i>
	<b>LOC</b>	Una llamada. Así lo describe Corrado Gómez, presidente de la asociación entre 2011 y 2016. No como una decisión racional, sino como una certeza que llega antes de que puedas negarla. Otros, como Sergio Lorenzo, vicepresidente entre 2002 y 2008 van más allá.

	<p><b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Ser periodista muchas veces el noventa por ciento es vocacional. Le echas mucho tiempo buscando información y te sientes satisfecho cuando descubres algo. Es casi como ser un cura: además, tenemos secreto de confesión casi."</i></p>	
3"	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 2 cesa y silencio.</i></b></p>	
	<b>LOC</b>	Secreto de confesión.
	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 2 fade in PaF.</i></b></p>	
	<b>LOC</b>	La metáfora es perfecta. El periodista sabe lo que sabe, protege a quien le confió algo, y carga con ello. A cambio, la recompensa es esa: el momento en que descubres algo, en que lo cuentas, en que alguien lo lee o lo escucha y su visión del mundo cambia, aunque sea en un milímetro.
15"	<p><b><u>CORTE — FLORENTINO VELAZ   Vicepresidente APC 2020-2023</u></b></p> <p><i>"El periodismo es vocación, es entusiasmo y es compromiso, y el que no tenga esas tres virtudes yo creo que no se le debería facilitar un carnet."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Tres palabras.</p> <p>Vocación. Entusiasmo. Compromiso.</p> <p>Las mismas que repiten, con palabras distintas, todos los que han pasado por esta historia.</p> <p>Florentino Velaz llegó al periodismo desde Las Hurdes.</p> <p>El primer periodista de esa comarca.</p> <p>Para llegar, trabajó de peón de albañil, de camarero, de lo que fuera.</p> <p>Porque la llamada no entiende de geografías ni de fortunas.</p>

30"	<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b></p> <p><i>"Ser periodista local es exactamente lo mismo que ser el mejor periodista más internacional del mundo. La única diferencia es que lo que tú escribes le implica a más gente o a menos gente. [...] Pero la información hay que hacerla con el mismo cuidado, con el mismo rigor y, bueno, con la misma profesionalidad. Y yo creo que eso, un buen periodista local, puede trabajar en cualquier sitio. Estoy absolutamente convencida y lo sé por experiencia, además."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>El mismo cuidado. El mismo rigor.</p> <p>Elisa Blázquez lo sabe bien.</p> <p>Fue la primera mujer presidenta de esta asociación.</p> <p>Y antes de serlo, cubrió el 23-F desde Badajoz y el 11-S desde Washington, mandando crónicas desde una ciudad que ardía, sin equipo ni medios, con la misma exigencia que si lo fuera a ver el mundo entero.</p>
15"	<p><b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Sin el periodismo, o el periodista, no funcionaría bien la democracia, porque no se enterarían el pueblo, los oyentes, los lectores, de todo lo que pasa."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Sin periodismo, no hay democracia.</p> <p>Una frase que parece un eslogan.</p> <p>Pero que, en boca de alguien que ejerció la profesión bajo la censura franquista, que redactaba informativos que debían llevar el sello de la Oficina de Información y Turismo antes de poder emitirse, tiene el peso de quien lo vivió.</p> <p>Ángeles Luaces fue periodista en los tiempos en que informar era, en sus propias palabras, "una tarea</p>

		complicada".  En 2010, el presidente de la Junta de Extremadura por entonces, Guillermo Fernández Vara, le concedió la Medalla de Extremadura. El máximo reconocimiento que la comunidad otorga a sus personas. Todo un reconocimiento a su trayectoria.
22"		<b><u>CORTE — JJ GÓNZALEZ   Presidente APC 1989 - 1996</u></b> <i>"El periodismo local ahora mismo es un ejemplo, aparte de tener más futuro, es un ejemplo, un oasis de tranquilidad, en el sentido de sensatez, en el sentido de cercanía al ciudadano, alejado de esta excesiva esquizofrenia y bipolarización que existe actualmente en la sociedad y, más, en el periodismo."</i>
	<b>LOC</b>	Un oasis.  La palabra que eligió JJ González (fundador de esta asociación, primer presidente, hombre del periódico de toda una vida) suena a algo que se construyó contra corriente.  Y que merece la pena proteger.
9"		<b><i>[MÚSICA] Fondo 2 PP y Fc Fondo 3. Luego PaF</i></b>

**– BLOQUE 2 –**  
**EL AROMA DE LAS VIEJAS REDACCIONES**  
**LA MIRADA AL PASADO**

	<b>LOC</b>	Antes de los algoritmos.  Antes de las notificaciones y del scroll infinito.
--	------------	--

		<p>Antes de que la noticia existiera ya antes de ocurrir.</p> <p>Había un mundo en el que el periodismo se hacía con los pies.</p> <p>Con el teléfono de un desconocido.</p> <p>Con un sobre en el autobús de las cinco y media.</p>
4"		<b>[MÚSICA] Fondo 3 cesa y silencio</b>
30"		<p><b><u>CORTE — INMACULADA FRANCO   Presidenta APC 2008-2011</u></b></p> <p><i>"antes era muy presencial. Antes, para poder acceder a la información, tú tenías que ir a ruedas de prensa, a un sitio, a otro... todos los días te encontrabas con el compañero de la SER, de Radio Nacional, de la COPE, del HOY, del Extremadura, entonces realmente teníamos... percepción de ser compañeros, aunque no fuéramos de la misma empresa. Había mucha solidaridad, mucha colaboración."</i></p>
3"		<b>[MÚSICA] Fondo 3 fade in y fondo</b>
	<b>LOC</b>	<p>El compañero de la competencia.</p> <p>Una figura que casi ha desaparecido.</p> <p>Aquella redacción invisible y colectiva en la que todos, sin saberlo, se cubrían las espaldas.</p> <p>Porque a veces, la noticia del otro era también la tuya.</p>
30"		<p><b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b></p> <p><i>"yo cuando trabajaba en el periódico estaba de delegada entre comillas, porque como estaba sola pues era todo. Yo tenía que escribir, escribía en una máquina de escribir, hacía las fotos con un fotógrafo en papel y a las cinco y media de la tarde tenía que ir a la estación de autobuses a los tres pilares para darle el sobre para que lo trajeran a Cáceres e iban a recogerlo al autobús y esas eran mis noticias."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Un sobre.</p> <p>Unas fotos en papel.</p>

		<p>La estación de autobuses a las cinco y media. Esos eran los servidores de la nube del periodismo analógico.</p> <p>Isabel Bravo aprendió el oficio en Plasencia, sola, cubriendo todo lo que surgía, sin especialización posible, porque cuando eres el único periodista de la delegación, no hay quien cubra tu baja.</p>
35”		<p><b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Para empezar, éramos cuatro gatos... Las fuentes oficiales eran el Gobierno Civil, la diputación y el ayuntamiento, y hacíamos lo que llamábamos la ronda... Además, quedábamos antes para tomar café en un café que se llamaba Avenida, en Cánovas... éramos cuatro o cinco, ¿eh? No había absolutamente nada. Era como ordeñar a un toro, hacer periodismo, porque tenías que buscarte la información, que no había, no te daban, como ahora, ni gabinete, ni nada."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Ordeñar a un toro.</p> <p>Así definió Jeremías Clemente (secretario de la primera junta directiva y primer director de Canal Extremadura Radio) lo que era hacer periodismo en los años del franquismo tardío.</p> <p>Cuatro periodistas. Dos emisoras. Dos periódicos.</p> <p>Y un café que se llamaba Avenida donde se cruzaban todas las mañanas para saber si había pasado algo.</p> <p>En aquellos tiempos, la información no venía.</p> <p>Había que ir a buscarla.</p> <p>Y a veces, para mandarla, había que llamar desde casas de desconocidos.</p>

25"	<p><b><u>CORTE — MARÍA HURTADO   Vicepresidenta actual APC</u></b></p> <p><i>"los textos yo luego los tenía que mandar por fax a través de una librería, y los mandaba aquí al centro territorial de Mérida. La cinta con las imágenes la mandábamos en tren o en autobús, y llegaba, les daba tiempo a montarlo, y la noticia salía a las doce de la tarde... era todo un poco más artesanal."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Por fax. A través de una librería.</p> <p>En tren. En autobús.</p> <p>Artesanal.</p> <p>María Hurtado, actual vicepresidenta de la asociación y directora de Canal Extremadura radio lo resume todo: el periodismo de una generación que tenía que fabricar sus propias soluciones antes de que existiera ninguna red que lo hiciera por ellos.</p>
3"	<p><b><i>[MÚSICA] Silencio. Fondo 3 de Fondo.</i></b></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Otro aspecto fundamental en estos tiempos era la unión del gremio. Javier Álvarez, actual presidente de la asociación lo recuerda perfectamente.</p>
25"	<p><b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presidente actual APC</u></b></p> <p><i>"Eran periodistas en general muy enamorados de la profesión, muy vocacionales, y también eran periodistas que valoraban mucho la unión entre los propios periodistas. Es decir, era habitual que tú salieras un jueves y te encontraras a todos los periodistas juntos tomándose una cerveza."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Una cerveza. Un jueves.</p> <p>Todos los periodistas de Cáceres en torno a una misma mesa.</p> <p>Esa imagen, sencilla y humana, es quizás la que mejor define lo que fue aquella época.</p> <p>Y lo que, tal vez, se ha perdido en esta.</p>

		Pero si hay algo que definía por encima de todo a aquel periodismo era la pausa, tal y como apunta Pablo Calvo, presidente de la asociación entre 1996 y 1999.
20"	<b><u>CORTE — PABLO CALVO   Presidente APC 1996-1999</u></b>	<i>"Era un periodismo, de papel, por tanto, más pausado, en el sentido de que tenías más tiempo para elaborar la noticia... te facilitaba conseguir más tipos de datos, más testimonios."</i>
4"		<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 sube a PP y fade out. Silencio</i></b>

**– CIERRE –**

	<b>LOC</b>	Más pausado. Más reflexionado. Con tiempo para los datos y para los testimonios. Ese es el periodismo que estos doce recuerdan. No con nostalgia paralizante, sino con la claridad de quien sabe lo que se construyó y la responsabilidad de preservar lo esencial.
4"		<b><i>[MÚSICA] Fade in Fondo 1 a Fondo</i></b>
	<b>LOC</b>	Doce periodistas.
4"		<b><i>[MÚSICA] Silencio. Música Fondo 4 de fondo.</i></b>
	<b>LOC</b>	Doce décadas de oficio sumadas. Desde los tiempos del franquismo y sus censuras, pasando por la euforia democrática de la Transición, por los plenos interminables y las rotativas con olor a tinta,

		<p>por las máquinas de escribir Olivetti y las cintas de vídeo en los trenes, hasta las redacciones digitales de hoy, donde el periódico se escribe en tiempo real y la noticia puede ser ya vieja antes de publicarse.</p> <p>Todos ellos, en algún momento de sus vidas, tomaron la misma decisión.</p> <p>La de que contar lo que pasa es el oficio más importante (y más necesario) que una persona puede elegir.</p>
5"		<b><i>[MÚSICA] Silencio. Música Fondo 4 de fondo.</i></b>
	<b>LOC</b>	<p>Esto es Ecos de Cáceres.</p> <p>Los próximos capítulos nos llevarán por la historia de una asociación que lleva más de treinta y cinco años dando voz a quienes dan voz a los demás.</p> <p>Hoy, solo hemos escuchado las primeras notas.</p> <p>El próximo episodio lleva décadas esperando ser contado.</p>
10"		<b><i>[MÚSICA] Fondo 1 sube a PP (7") y cesa</i></b>
<b>FINAL DE EPISODIO</b>		

## 8. POSTPRODUCCIÓN

Si la producción es el momento en que el material comienza a existir, la postproducción es el momento en que dicho material cobra sentido. Es la fase en la que los fragmentos dispersos (las voces de doce entrevistados grabadas en distintos días y distintos espacios, la narración registrada en el estudio de la facultad, los recursos sonoros de archivo y atmósfera) se ensamblan en un relato único, coherente y

con identidad propia. En el documental sonoro, la postproducción no es un proceso técnico que sigue a uno creativo: es, en sí misma, el acto creativo más exigente de todo el proyecto.

La postproducción de *Ecos de Cáceres* se ha articulado en cinco subfases sucesivas que se repitieron de manera sistemática para cada uno de los ocho episodios: extracción de cortes, ensamblaje, diseño sonoro, montaje final y, una vez completada la serie, producción del contenido para redes sociales.

### **8.1. Extracción de cortes**

El punto de partida fue el guion técnico-literario de cada episodio, construido durante la fase de producción a partir de las transcripciones generadas por *Turboscribe*. Esas transcripciones incluían marcas de tiempo precisas que permitían localizar cada fragmento seleccionado dentro del archivo de audio original sin necesidad de escuchar la grabación completa en cada búsqueda. Con el guion como mapa y las marcas de tiempo como coordenadas, fui accediendo a cada entrevista en el software de edición, *Audacity*, para localizar, escuchar y extraer los cortes uno a uno.

El proceso fue minucioso y exigió una revisión auditiva detallada de cada fragmento antes de su extracción definitiva, verificando que el corte comenzaba y terminaba en el punto exacto, que no arrastraba ruidos ni solapamientos y que su calidad sonora era apta para el montaje. En total extraje 139 cortes distribuidos entre los ocho episodios, cada uno catalogado y nombrado de manera sistemática para facilitar su localización en las fases posteriores (en el Anexo IV se pueden visualizar la relación de cortes por episodio).

### **8.2. Ensamblaje**

Con los 139 cortes extraídos y organizados, comenzó el ensamblaje de cada episodio: la unión de la voz narrativa grabada en el estudio de la facultad con los fragmentos de los entrevistados en el orden establecido por el guion. Esta subfase es la que da forma visible y audible a las decisiones tomadas en la redacción del guion: los ritmos, las transiciones entre voces, los silencios, la duración de cada intervención y la manera en que la narración cede la palabra a los testimonios y los recoge de vuelta.

El ensamblaje no es un proceso mecánico de pegado de piezas. Cada unión entre la voz narrativa y un corte de entrevista requiere una decisión sobre dónde cortar, cómo entrar y cómo salir, qué respiración dejar entre una voz y la siguiente.

### 8.3. Diseño sonoro

Una vez ensamblado el esqueleto de cada episodio, procedí a la creación e integración del diseño sonoro, el elemento que transforma una sucesión de voces en una experiencia auditiva con atmósfera y carácter propio.

La música de la sintonía del pódcast (o careta de entrada) y las músicas de fondos se han creado con inteligencia artificial generativa a través de *Suno*, una plataforma que combina modelos de aprendizaje profundo para la generación musical automatizada (Suhailudheen & Sheena, 2025) y que en los últimos años ha ganado presencia tanto en contextos educativos como en debates académicos sobre los retos éticos que plantea la música generada por IA (Kumar et al., 2025; Nayar, 2025). Para la voz *en off* de la sintonía utilicé *ElevenLabs*, un sistema de voz generativa que ya ha sido explorado en investigaciones sobre pódcast y que cuenta con un creciente respaldo sobre su aplicación en locuciones (Grogan, 2024; Fitó-Carreras et al., 2025).

Es cierto que el uso de música y voces sintéticas genera un debate legítimo (sobre autoría, derechos laborales y honestidad con la audiencia), y no quiero esquivarlo. Sin embargo, en este proyecto la decisión responde a una realidad concreta: no cuento con presupuesto ni con los medios necesarios para contratar músicos o actores de voz profesionales, y al mismo tiempo quiero que el pódcast tenga una identidad sonora cuidada. En ese equilibrio, *Suno* y *ElevenLabs* se convierten en una solución práctica y viable. Además, fue la propia María Hurtado, vicepresidenta de la APC y directora de *Canal Extremadura Radio*, quien me señaló a *Elevenlabs* como la herramienta de referencia que utilizan en su propia producción. Ese aval profesional, sumado a las capacidades técnicas de la plataforma, determinó su uso en este proyecto.

La generación de cada pieza musical la realicé mediante *prompts* específicos adaptados al tono y al contenido de cada episodio, siguiendo siempre unos criterios sonoros comunes que garantizaran la coherencia de la identidad sonora de la serie. El elemento vertebrador de esa identidad fue la presencia constante de instrumentos de viento, escogidos de manera deliberada por su capacidad de evocar metafóricamente el

propio recorrido del eco a través del aire: un sonido que se expande, que viaja, que llega desde lejos y se desvanece. Ese hilo tímbrico recorre toda la serie como una firma sonora reconocible.

No obstante, dentro de esa coherencia global, el tono de cada composición se adaptó expresamente al espíritu de cada episodio y de cada bloque narrativo. Así, episodios de carácter más reflexivo o íntimo recibieron piezas de tempo lento y textura ligera, mientras que los bloques de mayor carga histórica o emotiva se acompañaron de composiciones con mayor densidad armónica o un desarrollo más sostenido. En todos los casos se generaron canciones originales, concebidas específicamente para ese momento del relato y no reutilizadas en otros contextos, lo que refuerza la singularidad sonora de cada entrega.

En cuanto a los criterios técnicos transversales, indiqué expresamente en todos los *prompts* la ausencia de percusión o instrumentos de ataque que pudieran solaparse con la voz, priorizando el piano y los instrumentos de viento o metal en un plano suave. Las piezas fueron concebidas para funcionar como fondo sonoro que acompaña sin competir con el relato, subrayando la atmósfera sin imponerse sobre ella.

#### **8.4. Montaje final**

Con el ensamblaje de voces completado y el diseño sonoro disponible, cada episodio entró en su fase de montaje final. En esta subfase integré todos los elementos en una única línea de tiempo: la voz narrativa, los cortes de los entrevistados, la música generada y los efectos de atmósfera. El trabajo consistió en ajustar los niveles de cada capa sonora para garantizar que ningún elemento enmascarara a otro, aplicar las transiciones entre bloques, afinar los puntos de entrada y salida de la música y verificar que el conjunto respiraba con el ritmo y la tensión dramática que cada episodio requería.

Finalmente, el audio se normalizó a -16 LUFS, siguiendo la recomendación técnica de *Apple Podcasts* para contenidos hablados y con el objetivo de mantener una sonoridad uniforme y evitar distorsión, sin superar un pico real de -1 dBFS (*Apple Podcasts*, s. f.). Este proceso se repitió de manera sistemática para cada uno de los ocho episodios hasta completar la serie.

## 8.5. Estrategia de comunicación y difusión digital del pódcast en redes sociales

Una vez cerrado el montaje de los ocho episodios, la fase de postproducción se amplió hacia la estrategia de comunicación y difusión digital del pódcast en redes sociales. Mediante el uso de las herramientas *Wondershare Filmora* y *Canva*, diseñé un sistema integral de plantillas visuales parametrizadas y adaptadas a las necesidades de los formatos actuales: estructuras específicas para vídeos verticales (*Reels* y *TikTok*), portadas optimizadas para los *reels* de *Instagram* y *TikTok*, y plantillas de diseño para publicaciones fijas o deslizables en plataformas como *Instagram* y *Facebook*.

Con el objetivo de validar este sistema y aportar un modelo práctico transferible, he desarrollado un ejemplo real de cada formato basado estrictamente en dichas plantillas: un carrusel modelo, una portada de *Reel* y el *Reel* piloto o *teaser*<sup>5</sup> promocional de la serie. La estrategia en redes no se plantea como un añadido superficial o ajeno, sino como un escaparate promocional y una extensión del propio pódcast: una vía de atracción visual hacia el relato completo que respeta su naturaleza sonora y no la traiciona en busca del impacto fácil.

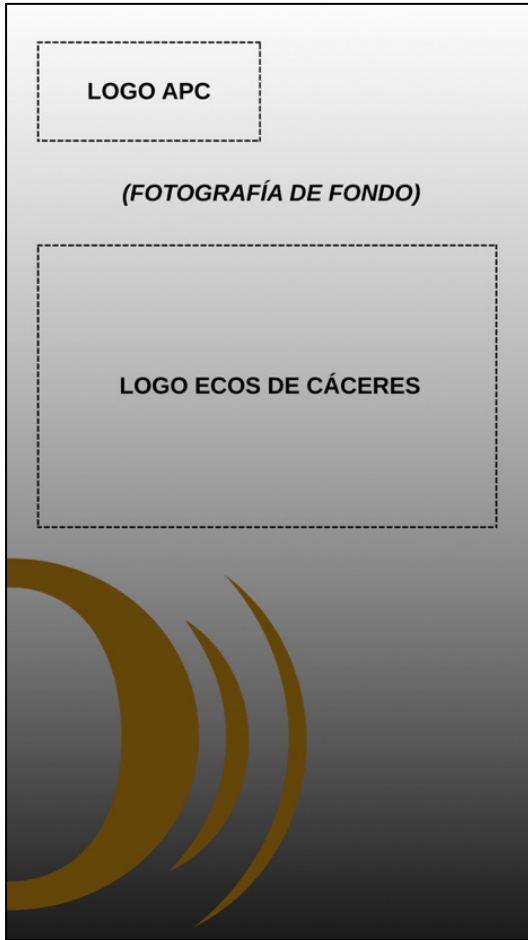


**Ilustración 5. Plantilla para las publicaciones de Instagram o Facebook. (Fuente y creación: Sergio Sanabria León).**

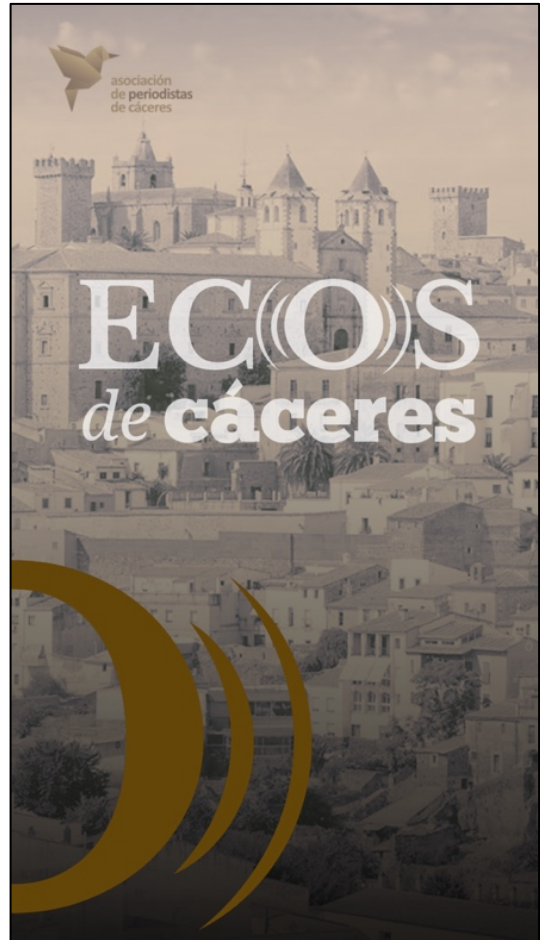


**Ilustración 6. Carrusel de ejemplo para Instagram o Facebook. (Fuente y creación: Sergio Sanabria León)**

<sup>5</sup> Enlace al *Reel* promocional:  
<https://drive.google.com/file/d/1V2VgqABNU26CGaGTcLtpg26N8IKMiR7m/view?usp=sharing>



**Ilustración 7. Plantilla para las portadas de Reels o TikToks. (Fuente y creación: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 8. Portada del Reel Teaser de Ecos de Cáceres. (Fuente y creación: Sergio Sanabria León).**

## 9. CONCLUSIONES

*Ecos de Cáceres* comenzó siendo un Trabajo de Fin de Grado. Terminó siendo algo más difícil de clasificar académicamente pero más fácil de entender en términos humanos: una experiencia vital que ha dejado una huella que ninguna nota puede medir.

Desde el punto de vista académico y profesional, el proyecto ha demostrado que el pódcast documental narrativo es un formato de plena vigencia y enorme potencial para la preservación de la memoria de una comunidad profesional. La elección del *non-fiction narrative* como modelo de producción no solo ha resultado pertinente en términos formales, sino que ha probado ser el único enfoque capaz de hacer justicia a la riqueza del material disponible. Una sucesión de entrevistas convencionales hubiera producido un archivo. La construcción de un relato coral, articulado en torno a temas y no a biografías, ha producido algo distinto: un documento vivo en el que generaciones distintas dialogan sobre las mismas preguntas y en el que el paso del tiempo no es un obstáculo sino la materia misma del relato.

La colaboración con la Asociación de Periodistas de Cáceres ha aportado al trabajo una dimensión que va más allá de lo académico. *Ecos de Cáceres* es un producto real, que será publicado y accesible, que cumple una función patrimonial concreta: preservar en formato sonoro la memoria de una institución y de una comunidad profesional que hasta ahora no contaba con un documento de estas características. Esa utilidad real, que trasciende los límites del expediente universitario, es uno de los valores más genuinos del proyecto y una de las razones por las que merece la pena haberlo hecho.

Técnicamente, el proceso ha supuesto un recorrido completo por todas las fases de la producción sonora profesional: la planificación logística de una agenda de trece entrevistados con perfiles, disponibilidades y circunstancias radicalmente distintas; la gestión de imprevistos reales en tiempo real; la transcripción, selección y catalogación de 139 cortes de audio; la redacción de ocho guiones técnico-literarios; la grabación de la voz narrativa; el ensamblaje, el diseño sonoro mediante inteligencia artificial generativa y el montaje final de cada episodio; y la producción de contenido transmedia para redes sociales. Cada una de esas fases ha exigido tomar decisiones,

asumir errores y aprender de ellos. Gestionar un proyecto de esta envergadura en solitario, con plazos reales y entrevistados reales, es una experiencia que ningún ejercicio simulado en el aula puede reemplazar.

Pero las conclusiones más importantes de este trabajo no son técnicas ni estructurales. Son personales, y por eso merecen ser dichas con la misma claridad con la que se ha intentado construir todo lo demás.

Sentarme frente a Enrique Baltar con 93 años a sus espaldas y una vida entera dedicada al oficio, o escuchar a JJ González relatar cómo fundó una asociación desde la nada, o a Elisa Blázquez describir cómo cubrió el 11-S, no es solo una experiencia profesional. Es una lección sobre lo que significa elegir un camino y no arrepentirse. Cada uno de los doce entrevistados de esta docuserie es, a su manera, un argumento vivo a favor de hacer las cosas con convicción, con rigor y con amor por lo que se hace. Ese contacto directo con referentes y maestros de trayectoria larga y honesta ha sido un auténtico honor, y ha dejado un poso que va mucho más allá de lo aprendido en cualquier aula.

Porque este proyecto ha enseñado a producir, a editar, a gestionar y a adaptarse. Pero sobre todo ha enseñado algo que no figura en ningún temario: que los proyectos que más cuestan son los que más forman, y que crecer como profesional y crecer como persona son, en el fondo, el mismo proceso.

*Ecos de Cáceres* ha sido una experiencia vital en el sentido más completo de la expresión. La vocación, lejos de haberse agotado en el esfuerzo, sale de este proyecto más viva que nunca. Y eso, que no aparece en ninguna rúbrica de evaluación, es probablemente, lo más importante que se puede decir de él.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Amaro, J. (2023, 20 de diciembre). Javier Álvarez Amaro nuevo presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres. Asociación de Periodistas de Cáceres.

<https://www.periodistascaceres.es/javier-alvarez-amaro-nuevo-presidente-asociacion-prensa-caceres/>

Apple Podcasts. (s. f.). Requisitos de audio. Apple Podcasts para creadores.

<https://podcasters.apple.com/es-es/support/893-audio-requirements>

Arense-Gómez, A., Pérez Alaejos, M. de la P. M., Terol-Bolinches, R., y Pedrero-Esteban, L. M. (2024). Journalism in the age of audification: Features of narrative non-fiction pódcasting in Spain. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 22(2), 163-185.

[https://intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/rjao\\_00098\\_1](https://intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/rjao_00098_1)

Asociación de Periodistas de Cáceres. (s. f.-a). Asociación de Periodistas de Cáceres.

<https://www.periodistascaceres.es>

Asociación de Periodistas de Cáceres. (s. f.-b). APC.

<https://www.periodistascaceres.es/apc/>

Bejarano González, A. (2017). Periodismo 3.0 y los medios digitales [Trabajo de fin de grado, Universidad de Extremadura]. Dehesa.

<https://dehesa.unex.es/server/api/core/bitstreams/40f471e0-14d7-4d0b-96ef-5aebb202c14c/content>

Benítez Floriano, S. (s. f.). La prensa en Cáceres a comienzos del siglo XX. Cáceres Histórica / Cronistas Oficiales.

<https://cacereshistorica.caceres.es/5archivohistorico/blogdelcronista/santos/SantosBen%C3%ADtezN%C2%BA276.pdf>

Checa Godoy, A. (2024). Historia de la prensa en Extremadura (1808-1939). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.

<https://publicauex.unex.es/media/unex/files/sample-159383.pdf>

Díaz Amador, A. (2016). Movimientos asociativos de periodistas en Extremadura. Dehesa, Universidad de Extremadura.

<https://dehesa.unex.es/server/api/core/bitstreams/a63c42c0-9d65-41f2-9ba3-385ab91b123c/content>

El Regenerador Extremeño: Periódico cacereño del siglo XIX. (s. f.). CHDE Trujillo.

<https://chdetrujillo.com/el-regenerador-extremeno-periodico-cacereño-del-siglo-xix/>

Federación de Asociaciones de Periodistas de España. (s. f.). Federación de Asociaciones de Periodistas de España. <https://fape.es>

Fitó-Carreras, M., Vidal-Mestre, M. y Freire-Sánchez, A. (2025). Analysis of generative artificial intelligence software for voice applied to podcasting.

Communication and Man, 21, 179-196. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2025.21.860.179-196>

Fletcher, L. (2020). Authenticity and Authority of Voice in the Post-Serial Investigative Podcast Genre [Tesis de maestría, University of Canterbury]. UC Research Repository.

Grogan, R. P. (2024). Feeling the story: Background music's effect in news podcasts [Tesis de máster, Harvard University Division of Continuing Education]. Harvard University Repository. <https://dash.harvard.edu/server/api/core/bitstreams/b69eabc3-0b93-4d3d-89ba-89c9b2036b09/content>

Kumar T D, P., Kumar Jain, A., Divya y Parin. (2025). Enhancing content mastery through AI-generated songs: An experimental study using Suno AI platform. SGS - Humanities & Management, 1(2). <https://spast.org/index.php/sgshm/article/view/5417>

Mariezkurrena Iturmendi, D. (2008). La historia oral como método de investigación histórica. Gerónimo de Uztariz, (23/24), 227-233.

McHugh, S. (2021). The Narrative Podcast as Digital Literary Journalism: Conceptualizing S-Town. Literary Journalism Studies, 13(1-2), 101-130.

Nayar, V. (2025). The ethics and legality of Suno as a Human-Centered AI. GRACE: Global Review of AI Community Ethics, 3(1).

<https://ojs.stanford.edu/ojs/index.php/grace/issue/view/170>

Notion Labs. (2025). Notion (Versión 3.3) [Software de aplicación multiplataforma].

<https://www.notion.so>

Pasquali, L. (2014). Más allá de la entrevista. Consideraciones sobre el uso de fuentes orales en la investigación histórica. Nuevo Mundo Mundos Nuevos, Artículo Débats.

<https://journals.openedition.org/nuevomundo/67400>

Rabiger, M. (2005). Dirección de documentales (3ª ed.; M. L. de Diego Morejón, trad.). Instituto Oficial de Radio y Televisión; RTVE.

Redacción. (1989, 22 de mayo). Los periodistas de Badajoz y Cáceres eligieron a sus nuevas directivas. Diario HOY, p. 4.

Regiondigital. (2023, 17 de diciembre). Javier Álvarez Amaro, nuevo presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres.

<https://www.regiondigital.com/noticias/cultura/388378-javier-alvarez-amaro-nuevo-presidente-de-la-asociacion-de-periodistas-de-c.html>

Rodríguez García, A. M., Luque Pérez, R. M., y Navas Sánchez, A. M. (2014). Usos y beneficios de la historia oral. REIDOCREA, 3(24), 193-200.

Ruiz Martínez, Á. (2024). El podcast narrativo de no ficción en España y su evolución en el tiempo. Quaderns del CAC, 50, 127-136.









Suhailudheen, P. M. y Sheena, K. M. (2025). Suno AI: Advancing AI-generated music with deep learning. TechRxiv [preprint].

<https://doi.org/10.36227/techrxiv.174417453.33743994/v1>

## ANEXO I

### ENLACE A LOS EPISODIOS

Número	Título	Enlace
1	Vocación	<a href="https://drive.google.com/file/d/1sUx9Gsj24Ln8mtr-14eP1HI9yxJLbePG/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1sUx9Gsj24Ln8mtr-14eP1HI9yxJLbePG/view?usp=sharing</a>
2	Génesis	<a href="https://drive.google.com/file/d/1brIoSFn335LEq7It11Rl_xM0qLnI86NO/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1brIoSFn335LEq7It11Rl_xM0qLnI86NO/view?usp=sharing</a>
3	Compromiso	<a href="https://drive.google.com/file/d/1A5gCWGftufFaTOMqyf-tBYqkmlX0exTU/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1A5gCWGftufFaTOMqyf-tBYqkmlX0exTU/view?usp=sharing</a>
4	Trayectoria	<a href="https://drive.google.com/file/d/10JSt733JLIWmB9iUQTegIFHzTCfOBIJL/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/10JSt733JLIWmB9iUQTegIFHzTCfOBIJL/view?usp=sharing</a>
5	Contrapoder	<a href="https://drive.google.com/file/d/1giiQ449fQ95Yoxwij65Dic4s01U5WdjC/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1giiQ449fQ95Yoxwij65Dic4s01U5WdjC/view?usp=sharing</a>
6	Intrahistoria	<a href="https://drive.google.com/file/d/1KWoQAfxWp625J3JZ6T5zMtInuvKV6R3_/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1KWoQAfxWp625J3JZ6T5zMtInuvKV6R3_/view?usp=sharing</a>
7	Disrupción	<a href="https://drive.google.com/file/d/1tU219DXQpmF-oDb20KrW4pYJTzrQJWE/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1tU219DXQpmF-oDb20KrW4pYJTzrQJWE/view?usp=sharing</a>
8	Legado	<a href="https://drive.google.com/file/d/1P4UR1j2HGGzIft1R8-JlXu2HqgoW_GQK/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1P4UR1j2HGGzIft1R8-JlXu2HqgoW_GQK/view?usp=sharing</a>

<p style="text-align: center;"><b><u>Episodio 1</u></b></p> 	<p style="text-align: center;"><b><u>Episodio 2</u></b></p> 
<p style="text-align: center;"><b><u>Episodio 3</u></b></p> 	<p style="text-align: center;"><b><u>Episodio 4</u></b></p> 
<p style="text-align: center;"><b><u>Episodio 5</u></b></p> 	<p style="text-align: center;"><b><u>Episodio 6</u></b></p> 
<p style="text-align: center;"><b><u>Episodio 7</u></b></p> 	<p style="text-align: center;"><b><u>Episodio 8</u></b></p> 

## ANEXO II

### FOTOGRAFÍAS CON LOS ENTREVISTADOS



**Ilustración 9. Sergio Sanabria León junto a Florentino Velaz, Vicepresidente de la APC entre 2016 y 2023. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 10. Enrique Baltar, periodista decano de Extremadura, posando con su carné de periodista. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



Ilustración 11. Carné de periodista de Enrique Baltar en dónde se puede comprobar cómo es el socio número uno de la Asociación de Periodistas de Cáceres. (Fuente: Sergio Sanabria León).



Ilustración 12. Sergio Sanabria León junto a Enrique Baltar, periodista decano de Extremadura y socio n° 1 de la APC. (Fuente: Sergio Sanabria León).



**Ilustración 13 . Sergio Sanabria León junto a Isabel Bravo, Presidenta de la APC entre 2016 y 2023. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 14. Sergio Sanabria León junto a Sergio Lorenzo, Vicepresidente de la APC entre 2002 y 2008. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 15. Sergio Sanabria León junto a María Hurtado, actual Vicepresidenta de la APC. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 16. Sergio Sanabria León junto a Javier Álvarez, actual Presidente de la APC. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 17. Sergio Sanabria León junto a JJ González, fundador y primer Presidente de la historia de la APC entre 1989 y 1996. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 18. Sergio Sanabria León junto a Pablo Calvo, Presidente de la APC entre 1996 y 1999. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 19. Sergio Sanabria León junto a Inmaculada Franco, Presidenta de la APC entre 2008 y 2011. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 20. Sergio Sanabria León junto a Elisa Blázquez, primera mujer Presidenta de la APC entre 1999 y 2002. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 21. Sergio Sanabria León junto a Conrado Gómez, Presidente de la APC entre 2011 y 2016. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 22. Sergio Sanabria León junto a Jeremías Clemente, secretario de la primera junta directiva de la APC. (Fuente: Sergio Sanabria León).**



**Ilustración 23. Sergio Sanabria León junto a Ángeles Luaces, Presidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre 2002 y 2008. (Fuente: Sergio Sanabria León).**

## ANEXO III

### GUIONES TÉCNICO-LITERARIOS DE LOS EPISODIOS

#### Episodio 2: GÉNESIS

#### - PRÓLOGO -

10”	<i>[MÚSICA] Fondo 1 PP y luego PaF</i>	
	<b>LOC</b>	<p>Hay una forma de contar la historia de un colectivo que empieza por el principio. Y hay otra que empieza por antes del principio.</p> <p>Esta es la segunda.</p> <p>Cuando uno se pone a buscar los orígenes de una institución, lo que encuentra primero no son celebraciones ni actas fundacionales. Lo que encuentra son los papeles que nadie quiso firmar. Las cartas que se perdieron. Las solicitudes que volvieron selladas con un «no».</p> <p>Los historiadores lo saben bien: detrás de cada nacimiento hay, casi siempre, varios intentos de nacer. Y a veces esos intentos fallidos son los que mejor explican por qué, cuando algo por fin llega al mundo, llega con tanta fuerza.</p> <p>Esta es la historia de cómo un colectivo de periodistas en la provincia de Cáceres tardó veinticuatro años en conseguir lo que en otras ciudades de España era ya una</p>

		<p>realidad.</p> <p>Veinticuatro años de silencio, de intentonas, de carpetas archivadas.</p> <p>Y de un momento, en la primavera de 1989, en que un grupo de periodistas —pocos, pero decididos— decidió que ya era suficiente espera.</p>
4”		<b><i>[MÚSICA] Fondo 1 pasa a PP y luego PaF</i></b>
	<b>LOC</b>	Bienvenidos a Ecos de Cáceres
27”		<b><i>[MÚSICA] Sintonía de programa</i></b>
2”		<b><i>[MÚSICA] Sintonía de programa Fc Fondo 2 y PaF</i></b>

**– BLOQUE 1 –**

**LA HISTORIA OLVIDADA**

**EL PORTAZO DEL GOBERNADOR Y LAS INTENTONAS DE 15 AÑOS**

	<b>LOC</b>	<p>Junio de 1965.</p> <p>Cáceres. Una ciudad donde el periodismo era una profesión de lobos solitarios. Mientras en otras ciudades de España existían asociaciones de la prensa, la capital cacereña buscaba el momento para hacerlo.</p> <p>Ese verano, alguien creyó que había llegado el momento. Un grupo de periodistas redactaron unos estatutos. Los firmaron y los llevaron en persona al Gobierno Civil. Era un proyecto de asociación de la prensa. El primer</p>
--	------------	---

		<p>intento formal del que tenemos constancia en la ciudad.</p> <p>El Gobernador los recibió. Los examinó. Y el 3 de septiembre de 1965 los devolvió denegados.</p> <p>La resolución era precisa en su crueldad burocrática: el proyecto quedaba fuera del ámbito de aplicación de la Ley de Asociaciones del 24 de diciembre de 1964, por tratarse (decía el texto) de una asociación regulada por la legislación sindical.</p> <p>Un periodismo bajo tutela sindical del régimen. Una asociación profesional que no podía ser asociación. El portazo de un gobernador, archivado en una carpeta, y el silencio.</p>
2”		<p><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 2 en hilo muy fino]</i></p>
	<p><b>LOC</b></p>	<p>Los años pasaron.</p> <p>Llegó la década de los setenta. España seguía siendo la misma, aunque estaba ya en los últimos coletazos de la dictadura.</p> <p>Y fue entonces cuando una carta cruzó el país.</p> <p>Germán Sellers de Paz, periodista en Cáceres, escribió a Lucio del Álamo, presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, la FAPE.</p> <p>En esa carta, Sellers de Paz lo reconocía sin rodeos.</p>

		<p>Después de quince años de intentonas de intentar crear una asociación de la prensa en Cáceres, decía, y al contar ya con el número mínimo de periodistas para hacerlo, se habían decidido a constituir una junta fundadora con él mismo como presidente”.</p> <p>Quince años.  Quince años de intentonas.  La palabra lo decía todo.</p> <p>Una junta que tampoco llegó a consolidar nada con forma legal.  Enrique Baltar, periodista decano de Extremadura y testigo de aquellos tiempos, confirmó que Sellers y él dieron aquellos pasos. Pero más allá del testimonio oral, no quedó rastro en ningún registro oficial.</p> <p>El papel seguía en blanco.  O más bien: el papel seguía sin firmar.</p>
4”		<p><i>[MÚSICA] Fondo 2 sube ligeramente y PaF</i></p>
	<p><b>LOC</b></p>	<p>De modo que, cuando llego a esta historia a través de los archivos, lo que encuentro no es una línea continua que va del pasado al presente.  Lo que encuentro son fragmentos, intentos, legajos devueltos.</p> <p>Y entre ese último intento fallido de los años setenta y la primavera de 1989... silencio.  Un silencio de más de una década.</p>

		Hasta que las propias personas que estaban allí confirman, sin ambigüedad, lo que los papeles ya sugieren.
5"		<b>[MÚSICA] Fondo 2 sube ligeramente y cesa</b>

**– BLOQUE 2 –**  
**LA CONSTATAción DEL VACÍO**  
**“ANTES DEL 89 NO HABÍA NADA”**

	<b>LOC</b>	Los protagonistas recuerdan esos años. Y cuando recuerdan, no dejan lugar a la duda.
20"		<b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989-1996</u></b> <i>"Te lo voy a aclarar. Para empezar, voy a desechar un bulo. Antes de 1989 no existía ninguna asociación de la prensa en Cáceres. El reducido grupo de periodistas que estábamos aquí pertenecíamos todo a la Asociación de la Prensa de Badajoz. De hecho, cuando se hacían las comidas, íbamos a Badajoz."</i>
3"		<b>[MÚSICA] Fondo 3 fade in y fondo</b>
	<b>LOC</b>	Jeremías Clemente. Secretario de la primera junta directiva. El hombre que estaba allí desde antes de que nada existiera.  Para él, los indicios de los años sesenta y setenta (las cartas, los intentos) no pasan de eso: intentos.

15"	<p><b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Yo empecé en el 67. ¿Y no había asociación aquí? No, yo te digo que no había asociación. Eso sería un intento. Que lo hicieran, que escribieran la carta también a Madrid, por supuesto, claro que me lo creo. Pero que, de hecho... pertenecíamos a la asociación de Badajoz."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Ángeles Luaces llegó a Cáceres procedente de tierras gallegas. Tampoco encontró nada.</p>
18"	<p><b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"No existía todavía. Cuando yo vine, no. Porque aquí las asociaciones, que hoy ya es Mérida, Badajoz, Cáceres, no estaban como tal. Empezaron siendo Asociación de Extremadura. Ahí ya entré, ya fui parte. No existían esas asociaciones. Existía la FAPE, que es la federación."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Y luego está Elisa Blázquez. Socia fundadora. Vicepresidenta de aquella primera junta. Ella también recuerda cómo encontró las cosas cuando llegó a Cáceres.</p>
22"	<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b></p> <p><i>"Existía la asociación de la prensa, cuando yo vine a Cáceres, pero estaba como muerta, o sea, yo ni la recuerdo. Y luego, un grupo de gente, entre los que estaban Fernando García Morales, que ya murió hace ya muchos años, era un pope aquí de la información... entre ellos estaba ese, luego estaba Jeremías Clemente Simón, estaba JJ, estaba Pablo Calvo, los que nos movíamos ya un poquito, y entonces refundamos, por llamarlo así."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Refundar. La palabra que elige Elisa es exacta. Porque no es que no hubiera habido nada antes. Es que lo que hubo nunca llegó a ser lo suficiente.</p> <p>Sergio Lorenzo llegó a Cáceres en 1986. Y lo que encontró entonces, él lo describe con la precisión de quien ha pensado mucho en ello.</p>

25"	<p><b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Yo vine en el 86 a Cáceres y en el 88 había la Asociación de Periodistas de Extremadura que no funcionaba muy bien. Aparte antes de la historia de la Asociación de la Prensa de Cáceres y demás, que siempre tenía problemas porque tenía que ser más de cinco periodistas y no había cinco periodistas aquí, que era la realidad. Y hasta pasó un tiempo, en el año 65, que ya se creó una, después hubo altibajos y eso. Después como que desapareció."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>El número mínimo de periodistas.</p> <p>Esa era una de las claves que los archivos no siempre dicen en voz alta, pero que los protagonistas conocen de memoria.</p> <p>La ley exigía un mínimo para constituir una asociación. Y durante mucho tiempo, en la provincia de Cáceres, ese número no se alcanzaba.</p> <p>Eso explica los quince años de intentonas de la carta de Sellers.</p> <p>Eso explica el silencio que siguió.</p> <p>Y eso también explica por qué, cuando en 1989 por fin se alcanzó la masa crítica suficiente, nadie esperó más.</p>
4"	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 3 sube a PP y Fc Fondo 4 y PaF</i></b></p>	

**– BLOQUE 3 –**  
**LA FUNDACIÓN DEFINITIVA DE 1989**  
**“LA CREAMOS DESDE CERO”**

	<b>LOC</b>	Mayo de 1989.
--	------------	---------------

		<p>Una reunión. Badajoz primero, donde los periodistas extremeños reconocen que la asociación regional no funciona como debería.</p> <p>El argumento es práctico: es más operativo trabajar en el ámbito provincial.</p> <p>Una para Badajoz. Otra para Cáceres.</p> <p>Y como en Cáceres no había nada que dividir, sólo quedaba una cosa por hacer.</p> <p>Crearla.</p>
30”		<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidente APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Recuerdo perfectamente que la asociación la creamos como consecuencia de una reunión en Badajoz de lo que era entonces una asociación de periodistas de Extremadura de ámbito regional. Entonces, a esa reunión de Badajoz fuimos algunos miembros de Cáceres... Y entonces allí aprobamos todos los periodistas extremeños dividir las asociaciones por un problema de operatividad. Como la de Cáceres no existía porque estaba subsumida en la de regional, pues entonces yo di el paso y junto con Jeremías como secretario y algunos compañeros como Elisa Blázquez y Juan Domingo Fernández pues decidimos crearla y la creamos desde cero."</i></p>
		<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 4 cesa y silencio</i></b></p>
	<b>LOC</b>	<p>Desde cero.</p> <p>Dos palabras que JJ González pronuncia con la naturalidad de quien no le da más importancia de la que tiene a lo cotidiano. Pero que, en realidad, lo dicen todo.</p> <p>Desde cero significa sin sede.</p> <p>Desde cero significa sin presupuesto.</p>

		Desde cero significa sin más herramienta que la voluntad de un grupo pequeño y la redacción de unos estatutos que había que inventarse.
		<b>[MÚSICA] Fondo 4 fade in y fondo</b>
18”		<b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidente APC 1989-1996</u></b> <i>"¿Qué soy el primer presidente de la asociación de la prensa o de la nueva asociación de la prensa? Bueno, pues sí. Jeremías te podrá dar más detalles porque precisamente una de nuestras funciones y la que más tiempo nos ha llevado es la propia creación, a nivel de redacción de estatutos, a nivel de coordinación con la Federación de la Prensa, la FAPE de Madrid y a nivel también con los compañeros de Badajoz."</i>
	<b>LOC</b>	JJ González: primer presidente. Jeremías Clemente: primer secretario. Y junto a ellos, Elisa Blázquez en la vicepresidencia.  ¿Cómo recuerda Jeremías aquel momento?
28”		<b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989 - 1996</u></b> <i>"Alguna vez, ese grupo reducido de periodistas, estoy hablando de cinco o seis, pues organizamos alguna cena a título particular, pero como tal asociación no existió nunca antes ninguna. La creamos, además fue por unanimidad, porque no hubo candidatos ni nada, estuvimos hablando entre unos y otros. JJ fue el presidente, yo fui el secretario, pues se nombraron los miembros de la junta directiva."</i>
	<b>LOC</b>	Por unanimidad. Sin candidatos. Sin campaña. Sin urnas. En un grupo tan pequeño, el consenso llegó solo.  Elisa Blázquez lo vivió desde el primer momento como algo más que un trámite administrativo.

15”	<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Vicepresidenta APC 1989 - 1996</u></b></p> <p><i>"Había mucha ilusión en ese momento. En ese momento sí que creíamos que... no, esto, las asociaciones no funcionan porque no se mueven, vamos a moverla. Esa era un poco la idea y entonces pues sí que lo hicimos con mucha ilusión."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>La ilusión fundacional.</p> <p>Ese primer empuje que tiene todo proyecto.</p> <p>Y en aquellos primeros compases, la realidad tenía unas dimensiones muy precisas.</p> <p>Veintidós periodistas en la provincia de Cáceres en el año 1990.</p> <p>Un presidente sin sede.</p> <p>Reuniones en un hotel.</p> <p>Sergio Lorenzo, que llegó a Cáceres en 1986, recuerda perfectamente cómo eran aquellos años previos y la atmósfera del pequeño colectivo antes de que la asociación tomara forma definitiva.</p>
30”	<p><b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002 - 2008</u></b></p> <p><i>"La asociación éramos amigos. Antes habíamos creado La Lupa, que era la Liga Unificada Para unos Periodistas más Animados, la sigla. Y creábamos la lupa transparente y la lupa opaca, para quien daba facilidades a los periodistas y las que se lo negaban. Después ya se deshizo eso porque ya todas las fuerzas las pusimos en la asociación de la prensa. Y fue poco a poco animándose la gente, porque también se creaba, se daba cuenta la gente que servía para algo."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>La Lupa.</p> <p>Liga Unificada Para unos Periodistas más Animados.</p> <p>El nombre lo explica todo: antes de que existiera la asociación formal, existía ese grupo informal que se reunía</p>

		<p>los martes, en un bar de la calle de los Obispos llamado Blanco y Negro.</p> <p>Periodistas de distintos medios que dejaban la rivalidad laboral en la puerta y se sentaban a hablar.</p> <p>Jeremías Clemente también la recuerda con nitidez.</p>
22”		<p><b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989 - 1996</u></b></p> <p><i>"Antes de eso, hubo un colectivo, una asociación, que llamamos La Lupa, pero era de carácter lúdico. De hecho el nombre, Lupa, era Liga por unos periodistas más animados. Y nos reuníamos todos los martes en un bar que se llama Blanco y Negro en la calle de los Obispos, y eso estaba muy bien porque era un encuentro semanal, fuera ya del ámbito del trabajo, para hablar de nuestras cosas."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Y JJ González, cuando recuerda aquellos primeros años de la asociación ya constituida, habla de algo que no sale en los estatutos ni en las actas.</p> <p>Habla de lo que hacía que la gente quisiera estar.</p>
28”		<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidente APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Ahora intento recordar, aunque no tenga que ver exactamente con la asociación de la prensa, sí con ese ambiente: un ambiente de los finales de los ochenta, un principio donde un ambiente, digamos, de entusiasmo, de camaradería, de amistad, de ganas de divertirnos y de ganas de juntarnos. De hecho, en La Lupa nos juntábamos todos los martes, acabábamos tomando copas."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Amistad, una palabra tan significativa que cobra especial relevancia en los cimientos de la Asociación de Periodistas de Cáceres. Sobre ella, se cimentaron las bases de lo que poco a poco fue escalando hasta ser una estructura bien organizada que luchaba por los periodistas.</p> <p>Así lo recuerda Florentino Velaz, primer periodista de las Hurdes, vicepresidente de 2016 a 2023 y uno de los socios</p>

		más antiguos de la asociación.
39”		<p><b><u>CORTE — FLORENTINO VELAZ   Vicepresidente APC 2020-2023</u></b></p> <p><i>"Los primeros pasos, ya digo, nos juntábamos para crear una directiva en la presidencia. Surgen compañeros que se presentan, asumen responsabilidades en la presidencia y también en la secretaría, que era otro cargo importante de la asociación. Y bueno, luego la asociación va caminando por sí misma.</i></p> <p><i>Va poco a poco haciendo su trabajo, defendiendo la libertad de expresión, defendiendo a los periodistas cuando hay algún problema con la intromisión política o incluso cuando hay algún problema de cláusula de conciencia, que no hemos tenido muchos aquí, pero bueno, se podían presentar."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Caminando por sí misma.</p> <p>Una frase que resume a la perfección cómo la asociación poco a poco comenzaba a dar sus primeros pasos. Dar visibilidad a un colectivo que hasta entonces era invisible como tal.</p> <p>JJ González lo resume con una sola imagen.</p>
		<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidente APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"El principal logro nuestro, si se puede hablar de alguno, es que dimos visibilidad a la asociación. Entonces, a niveles locales o a niveles provinciales o regionales, existían los médicos, existían los bomberos, existían los enfermeros, pero no existían los periodistas como tal. Nosotros, a través de la asociación, que es una de sus funciones, empezamos a darle voz y cuerpo, digamos."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Voz y cuerpo.</p> <p>Una asociación que nació sin sede, sin presupuesto, con apenas veinte personas y un presidente que usaba el Hotel Meliá para las asambleas.</p>

<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidente APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Yo, se puede decir que era un presidente sin sede. Estábamos y hacíamos las reuniones en el Hotel Antiguo Meliá, donde hacíamos la cena, pues hacíamos asamblea."</i></p>	
<b>LOC</b>	<p>Una de esas asambleas, la de febrero de 1994, fue decisiva. En ella, la asociación debatió su integración en la FAPE. Como diría Neil Armstrong: un pequeño paso para el hombre, un gran paso para la humanidad.</p> <p>Lo que a priori podría parecer un debate y una decisión más de una asociación que está dando sus primeros pasos, estaba en el fondo diciéndole a España, algo que llevaba treinta años sin poder decirse</p>
<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 4 cesa y silencio</i></b></p>	
<b>LOC</b>	<p>"Los periodistas de Cáceres existimos. Estamos aquí."</p>
6"	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 4 Fade in PP y Fc Fondo 5. Luego PaF</i></b></p>

**– CIERRE –**

<b>LOC</b>	<p>Unos documentos empolvados en el fondo de un cajón. Una denegación del Gobierno Civil, firmada en septiembre de 1965.</p> <p>Una carta a Madrid, escrita años después, que habla de quince años de intentonas.</p> <p>Y luego, el salto.</p>
------------	---

	<p>Porque hay algo que ningún papel puede documentar del todo: el momento en que un grupo de personas decide que las condiciones nunca van a ser perfectas, que siempre habrá una razón burocrática o política o práctica para esperar un poco más, y que sin embargo actúa.</p> <p>Eso es lo que ocurrió en la primavera de 1989.</p> <p>Un puñado de periodistas. Cinco, seis, siete. Los que estaban.</p> <p>Sin sede. Sin dinero. Con muchas ganas.</p> <p>Y con la conciencia clara de que, si ellos no lo hacían, nadie lo haría por ellos.</p> <p>La Asociación de Periodistas de Cáceres nació así. No de un decreto. No de una ley. Nació de una reunión en Badajoz, de una conversación entre compañeros, de la amistad y de la decisión, tomada por unanimidad, de dejar de pertenecer a otra ciudad.</p> <p>De los papeles amarilleados de 1965 a la firma de unos nuevos estatutos en 1989. Veinticuatro años.</p> <p>El tiempo que tardó el periodismo cacereño en tener su propia voz, una voz cuyo eco sigue sonando a día de hoy.</p>
4''	<i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 5 en hilo muy fino]</i>

	<b>LOC</b>	<p>En el próximo capítulo, nos adentraremos en la sala de máquinas del compromiso. Analizaremos qué significa, verdaderamente, dar el paso al frente y ostentar la presidencia de un gremio. El peso invisible de la representación, la gestión diaria alejada de los focos y las dificultades cotidianas de liderar a tus propios compañeros de profesión.</p> <p>Esto es Ecos de Cáceres.</p>
10"	<i><b>[MÚSICA] Fondo 5 sube a PP (5") y cesa</b></i>	
<b>FINAL DE EPISODIO</b>		

### Episodio 3: COMPROMISO

#### - PRÓLOGO -

	<b>LOC</b>	<p>Hay un tipo de silencio que solo se da en los lugares donde se tomaron decisiones que nadie quería tomar.</p> <p>Es el silencio de una sala de reuniones cuando alguien levanta la mano.</p> <p>El silencio que precede a un «de acuerdo, lo hago yo».</p>
2"		<b><i>Silencio</i></b>
	<b>LOC</b>	<p>Una asociación no se sostiene sola.</p> <p>Alguien tiene que ser la voz. Alguien tiene que escribir las cartas, convocar las asambleas, defender al compañero cuando nadie más lo hace.</p>
4"		<b><i>Silencio (2")</i></b> . <b><i>[MÚSICA] Fondo 1 fade in y fondo.</i></b>
	<b>LOC</b>	<p>Los periodistas, por oficio, somos expertos en contar la historia de los demás.</p> <p>Sabemos registrar los hitos, las inauguraciones, los discursos.</p> <p>Sabemos cuándo algo empieza y cuando algo acaba.</p> <p>Pero hay una historia que rara vez se cuenta.</p> <p>La historia de quienes, además de ejercer la profesión cada día,</p> <p>decidieron también cargar con sus siglas.</p> <p>Este episodio es sobre el compromiso.</p> <p>Sobre quienes dijeron sí.</p>

		Sobre por qué lo dijeron. Y sobre lo que sintieron cuando lo hicieron.
4"	<i>[MÚSICA] Fondo 1 PP y PaF</i>	
	<b>LOC</b>	Bienvenidos a Ecos de Cáceres.
27"	<i>[MÚSICA] Sintonía de programa</i>	
2"	<i>[MÚSICA] Sintonía de programa Fc Fondo 2 y PaF</i>	

**- BLOQUE ÚNICO -**

**EL ORIGEN DEL LIDERAZGO**

**EL PRIMERO QUE DIO EL PASO**

	<b>LOC</b>	<p>En el episodio anterior recorrimos la génesis. Recordamos el momento en que un grupo de periodistas cacereños decidió que debían existir como colectivo. Que no bastaba con compartir profesión. Que había que compartir también nombre, estatutos, y la responsabilidad de representarse ante el mundo.</p> <p>Fue en mayo de 1989. Y hubo un hombre que lideró esa creación desde el primer momento.</p> <p>JJ González. Periodista del Diario HOY.</p>
--	------------	--

		<p>Placentino de origen y cacereño de adopción.</p> <p>Seis años al frente.</p> <p>De 1990 a 1996.</p>
35”		<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidente APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Recuerdo perfectamente que la asociación la creamos como consecuencia de una reunión en Badajoz de lo que era entonces una asociación de periodistas de Extremadura de ámbito regional. Entonces, a esa reunión de Badajoz fuimos algunos miembros de Cáceres... Y entonces allí aprobamos todos los periodistas extremeños dividir las asociaciones por un problema de operatividad. Como la de Cáceres no existía porque estaba subsumida en la de regional, pues entonces yo di el paso y junto con Jeremías como secretario y algunos compañeros como Elisa Blázquez y Juan Domingo Fernández pues decidimos crearla y la creamos desde cero. "¿Qué soy el primer presidente de la asociación de la prensa o de la nueva asociación de la prensa? Bueno, pues sí. "</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Crearon la asociación desde cero.</p> <p>Y desde cero también empezaron a gestionarla.</p> <p>Sin oficina.</p> <p>Sin presupuesto.</p> <p>Sin las herramientas que cualquier entidad mínimamente estructurada necesita.</p>
		<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidente APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>“Nosotros, como te dije, por las propias dimensiones del colectivo, no podíamos tener demasiadas ambiciones. De hecho, fueron después, creo que a partir de Pablo Calvo, donde se consiguieron, por ejemplo, sede. Nosotros, yo, se puede decir que era un presidente sin sede.</i></p>
		<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 2 Fade out. Silencio</i></b></p>
	<b>LOC</b>	<p>Un presidente sin sede.</p> <p>Sin despacho.</p> <p>Las asambleas se celebraban en el Hotel Meliá.</p> <p>Los acuerdos, sobre la mesa de un café.</p>

		<p>Y, sin embargo, algo empezaba a existir. Un nombre. Un colectivo. Una voz colectiva que antes no tenía forma.</p>
4"	<b><i>[MÚSICA] Fondo 2 Fade in a fondo</i></b>	
	<b>LOC</b>	Eso era lo que JJ González había construido sin siquiera saber del todo lo que estaba construyendo.
2"	<b><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 2 en hilo muy fino]</i></b>	
	<b>LOC</b>	<p>El testigo se pasó ocho veces. Y cada vez fue distinto. Cada "sí" llegó desde un lugar diferente. Desde la convicción. Desde la responsabilidad. Desde el empujón de un compañero. Desde el miedo a que, si no lo hacía nadie, todo se quedaría sin hacer.</p> <p>Pablo Calvo fue el segundo. Y su "sí" fue, quizás, el más tranquilo de todos. El de alguien que sencillamente no concibe quedarse quieto. Llevaba años en el Diario HOY. Conocía la asociación porque JJ González, su compañero de redacción, se la había presentado casi de forma natural. Pero cuando llegó su turno, no le empujaron. Dio el paso él.</p>

30”	<p><b><u>CORTE — PABLO CALVO   Presidenta APC 1996-1999</u></b></p> <p><i>"La mirada colectiva. Yo personalmente siempre tiendo a participar en lo que es intentar mejorar un poco y aportar cosas, no quedarte quieto, no quedarte pasivo, sino intentar aportar cosas siempre en el entorno en el que te mueves. En este caso el entorno era el periodístico, el ámbito profesional. Y de manera natural intentas que las ideas que puedes decir, tomando una cerveza, pues intentar ejecutarlas."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>De manera natural.</p> <p>Como quien da un paso hacia adelante sin sentir que está haciendo nada extraordinario.</p> <p>Elisa Blázquez lo vivió de manera muy diferente. Ella no dio el paso. Se lo dieron.</p>
20”	<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b></p> <p><i>"Porque me convencieron. A ver, yo no he querido nunca ser jefa, no me ha gustado, a mí me ha gustado ser periodista de a pie. Es lo que me ha gustado y es lo que me sigue gustando. Pero llegamos a ese acuerdo, y yo creo que fue Pablo Calvo el que me convenció, y bueno, vale, lo tomé como un reto más, como una etapa más, y ya está."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Primera mujer presidenta de la asociación</p> <p>Un hecho que ella misma cuenta con la misma naturalidad con la que ejerce su oficio.</p> <p>Sin énfasis.</p> <p>Sin drama.</p> <p>Como si no fuera para tanto, aunque lo fuera.</p> <p>Ángeles Luaces llegó al cargo en 2002 desde una claridad distinta.</p>

		<p>No la empujaron.</p> <p>No le dieron el paso.</p> <p>Lo tomó ella.</p> <p>Porque vio algo que los demás no estaban viendo.</p>
22"		<p><b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Observaba que no estaban todas las personas, todos los profesionales que podían estar. La unión hace la fuerza. Yo creo que ese es el lema. Y entonces teníamos que ser mayor número de personas, de profesionales, para conseguir que la profesión liderara, tuviera su ranking."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>La unión hace la fuerza.</p> <p>Un lema que suena a tópico hasta que te encuentras gestionando una asociación con seis socios.</p> <p>Inmaculada Franco no lo planeó.</p> <p>En una asamblea donde nadie quería la presidencia, miró alrededor, y decidió que alguien tenía que ser responsable.</p>
35"		<p><b><u>CORTE — INMACULADA FRANCO   Presidenta APC 2008-2011</u></b></p> <p><i>"Fuimos a una asamblea y la verdad es que ser presidente y presidenta de la Asociación de la Prensa no era un caramelo, nadie quería. Entonces, recuerdo que fuimos a una asamblea, que la anterior corporación lo dejó, la anterior junta directiva, y no salía ninguna, entonces, sobre la marcha, dije, venga, ¿quién se anima? Venga, nos ponemos y tal, y por eso fue sobre la marcha: constituimos una junta directiva por no dejar la asociación sin cabeza y sin nadie."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Conrado Gómez llegó a la presidencia desde la vicepresidencia.</p> <p>Conocía el terreno.</p> <p>Sabía lo que le esperaba.</p> <p>Y lo asumió con la convicción de quien entiende que</p>

		<p>liderar</p> <p>es, ante todo, una carrera de relevos.</p>
45”		<p><b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b></p> <p><i>"Yo venía de ser, con la anterior presidenta, con Inmaculada, había sido vicepresidente durante un par de años. Entonces, sí que es cierto que lo que percibí era que aquí la asociación es un proyecto compartido y nunca ha sido nada presidencialista ni personalista. Entonces yo entendí que había que dar un paso al frente, había que comprometerse y yo tenía muy claro que iba a ser un periodo, no sé si en ese momento corto o largo, pero que había que comprometerse.</i></p> <p><i>Esto es como una carrera de relevos en los que nos tenemos que ir pasando. Y, también hemos dicho, todos los presidentes y presidentas que hemos pasado por aquí, que al menos todos y cada uno de nosotros y nosotras deberíamos ser presidente al menos una vez, para saber lo difícil también que es compaginar tu puesto de trabajo normal con una presidencia."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Una carrera de relevos.</p> <p>Una responsabilidad compartida que nadie puede acaparar durante demasiado tiempo.</p> <p>Ese es, quizás, el modelo más honesto de liderazgo gremial.</p> <p>No el del caudillo.</p> <p>No el del héroe perpetuo.</p> <p>Sino el del que sabe que su turno tiene un principio y tiene un final y que lo importante es no soltar el testigo en tierra de nadie.</p> <p>Isabel Bravo lo aprendió de otra manera.</p> <p>Su “sí” llegó desde la pérdida.</p>
2”		<p><b><i>[MÚSICA] Cesa y silencio</i></b></p>

	<b>LOC</b>	Desde un ERE. Desde los 52 años. Desde el silencio de quien, de repente, ya no tiene a dónde ir cada mañana.
5"		<b><i>Silencio (2") y [MÚSICA] Fondo 2 fade in a fondo</i></b>
40"		<b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b> <i>"Nunca he querido estar en la primera línea, nunca me ha gustado, pero me lo pidieron porque mi antecesor, amigo y compañero Conrado, al tener una empresa, es muy difícil estar en una asociación de la prensa. Entonces él no podía, y alguien dijo: Isabel. Que ya no trabajaba, me afectó el ERE del Periódico Extremadura, entonces yo con 52 años, de repente me vi sin trabajo. Y al principio no quería. Pero luego lo pensé y realmente dije: es una forma de mantenerme activa desde la asociación. No se paga nada, la gente me da la enhorabuena como diciendo tienes un trabajo. Esto es todo por amor al arte, por amor a la profesión. Y entonces dije que sí."</i>
	<b>LOC</b>	Por amor al arte. Por amor a la profesión.
2"		<b><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 2 en hilo muy fino]</i></b>
	<b>LOC</b>	Hay pocas frases que retraten mejor lo que significa presidir la APC. Ningún sueldo. Ningún beneficio tangible. Solo el oficio como razón de ser.  Y de esta manera llegamos al presente. A Javier Álvarez. El más joven en el cargo. El que asumió la presidencia en 2023 sabiendo que, si no lo hacía él, quizás no lo haría nadie.

60”	<p><b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presidente actual APC</u></b></p> <p><i>"Fue casi obligado por las circunstancias. La anterior presidenta, Isabel, que yo estaba en la directiva, había anunciado que no quería seguir, que estaba muy cansada, y me propuso hacerlo. En un primer momento dije que no, porque yo tengo mi empresa, tengo mucho trabajo, muy poco tiempo libre.</i></p> <p><i>Pero la realidad es que, si no se hubiera presentado nadie, la asociación hubiera desaparecido, porque ya ha pasado en alguna ciudad, no se crea una gestora, la asociación desaparece.</i></p> <p><i>Entonces, eso sí me hubiera dado mucha pena, porque es una asociación con más de ciento veinte socios, con una vida social y profesional bastante activa, y, finalmente, me tomé la decisión de que, si convencía a un determinado número de personas de mi confianza para dar el paso conmigo, o sea, no iba a venir yo solo, estaría dispuesto a hacerlo. Lo comenté en mi empresa también, para ver qué les parecía, y todos los astros se juntaron y, al final, aquí estoy."</i></p>
	<p><b>LOC</b> Todos los astros se juntaron.</p> <p>Esa es, probablemente, la descripción más exacta de cómo se asume un cargo así.</p> <p>El compromiso en su máxima expresión. Gracias al sentido de responsabilidad de Javier, la asociación superó un momento crítico y sigue con vida a día de hoy.</p>
12”	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 2 PP y Fc Fondo 3. Luego PaF</i></b></p>

**- CIERRE -**

	<b>LOC</b>	<p>Ocho presidencias. Mandatos que, sumados, abarcan más de tres décadas de vida institucional.</p> <p>Y lo que más sorprende, al escuchar todas estas voces, no es lo que construyeron. Es cómo lo construyeron.</p> <p>Sin sueldo. Sin recursos. Sin el reconocimiento que quizás merecían.</p> <p>Eso es el compromiso invisible. El que no aparece en ninguna portada. El que no genera ningún titular. El que, sin embargo, es el pegamento que mantiene unido a un colectivo.</p>
5"	<p><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 3 en hilo muy fino y cesa]</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Las siglas no construyen solas. Las construyen quienes deciden ponérselas encima.</p> <p>Y estos ocho periodistas, a lo largo de treinta y cinco años, lo hicieron.</p>
2"	<p><i>[MÚSICA] Fade in Fondo 3 y PaF</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>En el próximo episodio, "Trayectoria", recorreremos exactamente eso.</p>

		<p>Lo que cada uno de estos ocho presidentes construyó, impulsó, reformó o legó durante sus años al frente.</p> <p>Porque el liderazgo no se mide solo en el momento en que alguien dice que sí.</p> <p>Se mide en lo que hace después.</p>
10"	<i>[MÚSICA] Fondo 3 sube a PP (5") y cesa</i>	
<b>FINAL DE EPISODIO</b>		

## Episodio 4: TRAYECTORIA

### - PRÓLOGO -

14"	<b>[MÚSICA] Fondo 1 fade in PP y PaF.</b>	
	<b>LOC</b>	<p>Gobernar un colectivo no consiste únicamente en inaugurar cosas. No es solo el brindis del día del patrón, ni la firma del convenio, ni el corte de cinta ante la sede nueva.</p> <p>Gobernar, de verdad, consiste también en aguantar. En mantenerse de pie cuando el suelo tiembla. En saber que la historia, a veces, no avisa.</p>
2"	<b>Silencio</b>	
	<b>LOC</b>	<p>La Asociación de Periodistas de Cáceres ha tenido ocho presidencias en treinta y cinco años. Cada una ha dejado algo construido. Y cada una ha cargado, también, con alguna cicatriz. Hoy vamos a contar ambas cosas. Porque la trayectoria de una institución no se mide solo por lo que conquista. Se mide, sobre todo, por lo que es capaz de sobrevivir.</p>
8"	<b>[MÚSICA] Fondo 1 PP y PaF</b>	
	<b>LOC</b>	Bienvenidos a Ecos de Cáceres.
27"	<b>[MÚSICA] Sintonía de programa</b>	
5"	<b>[MÚSICA] Sintonía de programa Fc Fondo 2 PP y PaF</b>	

- BLOQUE 1 -

LA HUELLA AL NACER

DE LA NADA ABSOLUTA AL DINAMISMO

	<b>LOC</b>	<p>Presidir la APC no era ocupar un cargo. Era tomar una antorcha encendida por el anterior y mantenerla viva hasta encontrar a quien se la pudiste pasar.</p> <p>Cada mandato dejó algo. A veces algo físico. A veces algo invisible. Siempre algo necesario.</p>
4''		<p><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 2 en hilo muy fino]</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Hay un momento en la historia de cualquier institución que es el más difícil de todos. No el de las crisis. El del principio. El momento en que no existe nada. Ni sede. Ni presupuesto. Ni tradición. Para la Asociación de Periodistas de Cáceres, ese momento fue 1990. Y el hombre que se plantó ante la nada fue JJ González, su primer presidente.</p> <p>Presidió durante seis años una asociación sin paredes. Por entonces, la APC era sobre tan solo un nombre. Un nombre que había que hacer sonar en los sitios correctos. Y JJ lo hizo sonar.</p>

10"	<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidenta APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"El principal logro nuestro, si se puede hablar de alguno, es que dimos visibilidad a la asociación, empezamos a darle voz y cuerpo, digamos."</i></p>	
25"	<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidenta APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Nos llamaron para participar en jurados, como, por ejemplo, el premio de la Diputación, el premio Dionisio Acedo. Nosotros instituímos un premio que creamos en el Festival de Teatro de Cáceres, cuando empezó a andar. Colaboramos en unas jornadas importantes que hubo sobre lenguaje y comunicación, que se organizaron la Junta de Extremadura, la Universidad de Extremadura y las asociaciones de la prensa, fue en los años noventa."</i></p>	
15"	<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidenta APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Fue importante poder reunirnos cada año en la cena del patrón que estaba olvidada durante mucho tiempo, y a partir de nosotros, de mi presidencia, se hizo de manera religiosa, nunca mejor dicho, porque coincide con el patrón que es San Francisco de Sales, en enero."</i></p>	
15"	<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidenta APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Creo recordar que intervine yo personalmente porque nos cogió de sopetón el cierre de una emisora de Radio Nacional en Plasencia, que se convirtió en una simple delegación. Yo y la asociación salí en defensa en contra de ese cierre."</i></p>	
	<b>LOC</b>	Y en el seno de ese espíritu de camaradería que JJ González cultivó, nació también algo que con el tiempo se convertiría en un símbolo.
30"	<p><b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidenta APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Existía La Lupa, donde teníamos unos premios naranja y limón, es decir, premio a la transparencia, premio a la opacidad, que después, en la propia asociación, los dignificó esos premios y los instituyó en el seno, creo que es, con la presidencia de Pablo Calvo. Pero aquello denota el ambiente de los finales de los ochenta: un ambiente de entusiasmo, de camaradería, de amistad, de ganas de divertirnos y de ganas de juntarnos."</i></p>	
4"	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 2 PP y luego PaF</i></b></p>	

	<b>LOC</b>	<p>Cuando Pablo Calvo tomó el relevo en 1996, la APC tenía nombre, tenía historia, pero todavía no tenía casa. Una de sus tareas prioritarias fue dejar de ser nómadas.</p> <p>Eso fue lo primero que cambió.</p>
35”		<p><b><u>CORTE — PABLO CALVO   Presidente APC 1996-1999</u></b></p> <p><i>"Se consiguió tener la primera sede física, que era un lugar de reunión de la directiva, porque hasta entonces te tenías que reunir en bares o en cafeterías y tal. Pero bueno, por primera vez teníamos un horario de asociados que podían pasar a renovar el carnet, teníamos también para escribir documentos, conseguimos también material como un ordenador, un archivo. Digamos que se le dio una mayor solidez."</i></p>
10”		<p><b><u>CORTE — PABLO CALVO   Presidente APC 1996-1999</u></b></p> <p><i>"Creamos los premios Patanegra y Pezuña, siguiendo un poco la filosofía de los naranjas y limón, para reconocer a profesionales con los que te relacionabas casi a diario en distintos ámbitos."</i></p>
25”		<p><b><u>CORTE — PABLO CALVO   Presidente APC 1996-1999</u></b></p> <p><i>"Se organizaron ciclos de cine y periodismo, con películas que abordan desde distintos puntos de vista el periodismo; se montó, se creó una caseta de feria de la asociación; se hicieron excursiones para conocer mejor los espacios naturales de Extremadura, de Monfragüe, que todavía no era parque nacional, de la mina La Jayona. Toda esa parte de convivencia, de ocio, de disfrute, pues también nos llenaba mucho."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Una sede.</p> <p>Unos premios.</p> <p>Un archivo.</p> <p>Un ordenador.</p> <p>Cine y periodismo.</p> <p>Monfragüe, todavía sin el rango de parque nacional que merecía.</p> <p>Pablo Calvo le dio a la APC su primera infraestructura.</p> <p>Y con ella, algo más difícil de medir: la sensación de que el</p>

		colectivo tenía un hogar.
4"	<b>[MÚSICA] Fondo 2 PP y luego PaF</b>	
	<b>LOC</b>	<p>Elisa Blázquez llegó en 1999 sin querer ser jefa.</p> <p>Llegó, como ella misma diría, convencida por los demás.</p> <p>Pero una vez dentro, supo exactamente dónde quería poner su huella.</p>
20"	<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b></p> <p><i>"Yo recuerdo eso como mi principal objetivo: que lo sigo manteniendo un montón de años después y que veo que no se pone en marcha. A mí me parece que, sobre todo la gente joven, tiene que saber ver televisión, tiene que saber escuchar la radio. Entonces hicimos dos cosas que recuerdo que me parecen importantes."</i></p>	
20"	<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b></p> <p><i>"Una fue un curso para el profesorado, que lo hicimos la Asociación de Periodistas, conjuntamente con la Universidad de Extremadura, con la Escuela del Profesorado. Ese fue un curso largo, un curso de muchas horas, en el que se trataba de transmitir a los profesores para que ellos, en sus propias clases, enseñaran a los chavales a no dejarse manejar por los medios de comunicación."</i></p>	
20"	<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b></p> <p><i>"Y luego, por otro, hicimos durante un par de veranos, me parece, en El Salugral, que es una colonia para niños, hacíamos como talleres, cursos con el mismo objetivo. Esos eran para los niños, para enseñarles a eso, a que hay que leer periódicos, hay que ver la radio, hay que ver la tele, pero siempre siendo tú el protagonista."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>La educación en medios.</p> <p>Enseñar a los ciudadanos del futuro a no ser consumidos por la información.</p> <p>Fue una apuesta que la APC puso sobre la mesa antes de que nadie hablara de alfabetización mediática.</p>

		<p>Antes de que fuera una demanda urgente.</p> <p>Elisa Blázquez lo vio venir. Y actuó.</p>
4"		<b>[MÚSICA] Fondo 2 PP y luego PaF</b>
	<b>LOC</b>	<p>En 2002, la APC tenía sede, tenía premios, tenía proyectos educativos.</p> <p>Lo que no tenía era masa crítica.</p> <p>Ángeles Luaces llegó a la presidencia con un diagnóstico claro: la fuerza de un colectivo se mide por su número. Y la APC era demasiado pequeña.</p>
20"		<p><b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Retos eran todos. El mayor de todos: trabajábamos mucho por el asociacionismo. Reunir a todos los profesionales nos costó trabajo. Empezamos siendo seis en la Asociación de Cáceres y llegamos en aquella época al centenar, a cien. Entonces tenías que ir convenciendo a los nuevos que salían y dándole oportunidades. Oye, que estás en paro, tú no pagas cuota."</i></p>
20"		<p><b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"El anuario que estoy viendo ahí ha sido idea de nuestra junta directiva. No existía el anuario antes. Entonces vimos que el anuario podía ser la base económica de mantenimiento que te daba independencia en el trabajo sin tener que recurrir a subvenciones ni cosas de esas. Y en ese anuario establecimos también las becas de periodistas, que todavía funcionan."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>De seis socios cuando se fundó a cien bajo su mandato.</p> <p>Un anuario que financiaba la independencia.</p> <p>Becas de formación para los periodistas que comenzaban.</p> <p>Ángeles Luaces no solo gestionó la APC.</p>

	<p>La hizo crecer.</p> <p>La hizo sostenible.</p> <p>Y esa sostenibilidad fue el suelo sobre el que todos los que vinieron después pudieron caminar.</p>
4''	<b>[MÚSICA] Fondo 2 PP y cesa. Silencio.</b>

**- BLOQUE 2 -**

**CUANDO EL VIENTO ARRECIA**

**LAS CICATRICES DE LAS CRISIS**

	<p>Septiembre de 2008. Lehman Brothers. El colapso. Las primeras ondas de la crisis financiera llegan a España como una marea. Y el periodismo, que vive de la publicidad, y la publicidad, que vive de la economía en expansión, siente el golpe antes que casi nadie.</p> <p>Porque hay un negocio que había estado financiando durante una década las páginas de los periódicos españoles. Un negocio que se llama construcción. Y ese negocio, de pronto, paró.</p>
4''	<b>[MÚSICA] Fondo 3 PP y luego PaF</b>
34''	<p><b><u>CORTE — INMACULADA FRANCO   Presidenta APC 2008-2011</u></b></p> <p><i>"Se notó mucho, porque precisamente en aquella época los medios de comunicación, generalmente de papel, prensa escrita, vivían mucho de la publicidad, sobre todo de la publicidad del ladrillo. Entonces, en aquella época que también hubo una crisis inmobiliaria importante, que se dejó de construir, pues las grandes empresas constructoras dejaron de aportar dinero a los</i></p>

	<i>medios. Los medios tuvieron que despedir a gente, los medios tuvieron que reducir su número de páginas, porque ya no había publicidad que soportara el papel."</i>	
	<b>LOC</b>	<p>Inmaculada Franco llegó a la presidencia de la APC en ese momento exacto. En el peor de los momentos posibles. Tuvo que hacer frente a los inicios de una época que cambiaría para siempre el periodismo.</p> <p>En 2011 el testigo pasó a Conrado Gómez. La crisis ya no era un terremoto reciente. Era el nuevo paisaje. Y lo que encontró cuando asumió el cargo era un sector transformado, un modelo de negocio herido de muerte, y una asociación que tenía que reinventarse o desaparecer junto a todo lo demás</p>
30"	<p><b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b></p> <p><i>"Yo creo que en ese momento me tocó ser la cara visible, generar recursos, traernos la primera Asamblea Nacional de la FAPE a Cáceres, reformamos la sede, generamos... continuamos todas las becas, lanzamos por aquel momento el premio Fernando García Morales, el premio Enrique Caldera, es decir, generamos convenios, firmamos convenios con la universidad. Y yo recuerdo esos años como de mucha actividad, pero gracias no solo a mí, a todo el equipo que trabajaba conmigo."</i></p>	
2"	<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 PP y luego PaF</i></b>	
	<b>LOC</b>	<p>Una Asamblea Nacional, dos premios con nombre propio, una universidad aliada. La memoria de una gestión no se mide en intenciones, sino en realidades tangibles.</p> <p>Son estos hitos los que terminaron por edificar el esqueleto que hoy sostiene al periodismo en la provincia de Cáceres. Una época de efervescencia donde la</p>

		asociación dejó de ser una promesa de intenciones para convertirse, definitivamente, en una institución de peso.
24”		<p><b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b></p> <p><i>"Yo recuerdo esa crisis como despido de compañeros. Íbamos a protestar a las sedes de Cáceres, de Plasencia, porque al final veíamos cómo gente que había estado mucho tiempo en los medios y que era imprescindible, de la noche a la mañana dejaba de trabajar. Ir a protestar a las sedes. Plantarse en la puerta de un medio que acaba de echar a tres compañeros y decir: esto no está bien."</i></p>
	<b>LOC</b>	Protestar en la puerta de un medio.
2”		<b><i>Silencio. Fondo 3 en hilo muy fino de fondo.</i></b>
	<b>LOC</b>	Un grito desesperado de una profesión cuyos profesionales veían cómo se desangraba.
34”		<p><b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b></p> <p><i>"A nivel de la propia asociación, nosotros notamos que los recursos que se venían generando a través de herramientas como el anuario de la prensa, etc., pues las instituciones empezaron a recortar apoyos. Entonces ahí tuvimos que dar un paso al frente, diversificar y seguir llegando, bueno, pues a que necesitábamos esos recursos para que siguiera todo a flote. (...) Lo que nosotros hicimos fue llegar no solamente a actores públicos, sino también a actores privados, y generar el anuario como una herramienta de dinamización económica de la propia asociación"</i></p>
	<b>LOC</b>	Actores privados. Diversificación. El anuario convertido en herramienta de supervivencia. Esas palabras, que suenan a manual de gestión empresarial, eran en realidad lo que separaba a la APC de desaparecer mientras el sector al que representaba encogía a su alrededor

18"	<b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b> <i>" Si tú ingresas menos en publicidad y vendes menos, al final es que esto es blanco y en botella: está cambiando todo. Ese modelo de periodismo que nosotros conocíamos, yo creo que se fue para no volver."</i>	
2"	<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 fade out</i></b>	
	<b>LOC</b>	"Se fue para no volver." Repito, "Se fue para no volver".
2"	<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 fade in PaF</i></b>	
	<b>LOC</b>	Cuatro palabras que resumen una década. El periodismo de plantillas numerosas. De corresponsales por cada comarca. De suplementos dominicales financiados por promotoras inmobiliarias. De redacciones que podían permitirse el tiempo necesario para contrastar, para investigar, para esperar. Ese periodismo murió en 2008. No de golpe. Poco a poco, como se muere de frío. Y la Asociación de Periodistas de Cáceres, que era el espejo de ese sector, tuvo que aprender a sobrevivir en un mundo que ya no era el mismo.
4"	<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 PP y luego PaF</i></b>	
15"	<b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b> <i>"Pues al principio ponerme al día de qué actividades se hacían habituales: la impresión del anuario que tiene la asociación, la participación en distintos premios, la participación en actividades de la Junta, la entrega de las medallas. Y luego, el tener las reuniones habituales con la directiva para ver qué tipo de actividades podíamos organizar para los socios."</i>	
	<b>LOC</b>	Isabel Bravo entró a la presidencia en 2016 desde un ERE, desde esa nueva realidad que se instauró en los medios.

		<p>Desde los 52 años. Desde el silencio involuntario de quien, de repente, se ve fuera de la sala de redacción.</p> <p>Y encontró en la APC una manera de no alejarse del oficio que la definía. Siete años al frente. El mandato más largo de la historia reciente de la APC.</p> <p>Un mandato que recogió la reconstrucción del anterior, pero que estaba contando los días para que una nueva tempestad azotase a la profesión. Podría pensarse que, después del crac de 2008, ya no podía venir nada que golpease igual de fuerte. Doce años después, la historia demostró que sí podía. Y que podía hacerlo de una forma que nadie había previsto: no quitándole al periodismo sus recursos económicos, sino quitándole su instrumento más básico. La calle. El contacto. El cuerpo presente en el lugar donde ocurren las cosas.</p>
		<i>[MÚSICA] Efecto 2. Fondo 3 cesa.</i>
15"		<i>[CORTE] Pedro Sánchez declara estado de alarma</i>
4"		<i>[MÚSICA] Efecto 3. Fondo 3 fade in y PaF</i>
	<b>LOC</b>	14 de marzo de 2020. El presidente del Gobierno declara el estado de alarma. España se cierra en casa. Y los periodistas, que son por definición un oficio de presencia, de micrófono y libreta, de apretones de mano y de pasillos, se quedan solos delante de una pantalla sin saber exactamente cómo hacer su trabajo desde allí.

24”	<p><b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b></p> <p><i>“Tuvo que ser muy duro. Primero, a nivel personal, que tú no sabes lo que está pasando, no sabes qué riesgo tienes por salir a trabajar, que tienes que salir porque somos —eso es curioso, ¿no?— el periodista es una profesión esencial, pero luego no se nos trata como tal. No, a nivel económico, a nivel de determinados privilegios que se podrían tener, no somos esencial. Pero bueno, lo somos.”</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Esenciales sin tratamiento de esenciales. Sin EPIs al principio. Sin protocolos claros. Sin la consideración económica o laboral que tenían otras profesiones declaradas imprescindibles. Y con la presión adicional de tener que informar sobre algo que nadie entendía del todo, en un contexto de incertidumbre total, bajo el miedo legítimo de contagiarse mientras lo hacían.</p>
34”	<p><b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b></p> <p><i>“A la asociación simplemente se paralizó como se paralizó todo. No había actos, ningún acto de los que celebrábamos, no había actividad. La chica que dejó, el chico que teníamos en ese momento aquí de becario, no venía a la asociación. Entonces, bueno, pues fue un impacto. Como no hicimos nada en esa temporada, lo único que se nos ocurrió fue perdonar la cuota a los socios, por aquello de que no habíamos hecho ninguna actividad. Entonces, se perdonó la cuota a los socios y fue lo único que se tomó.”</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>El becario no venía. Los premios no se entregaban. Las reuniones de directiva no ocurrían. La cuota perdonada. La cena del patrón, esa cena de enero que JJ González instituyó treinta años antes como el ritual fundacional del colectivo, no existía. La pandemia también silenció los rituales que hacen que una comunidad siga siendo una comunidad.</p>

36"	<p><b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b></p> <p><i>"Cuando ya se podían hacer, decidimos hacerlo: la cena del patrón, que es una de nuestras actividades anuales. Y hubo socios que nos criticaron por hacerlo, que decían que podía ser. Pero, claro, tú te llevas a un socio, y si hay socios que te lo piden, pues el que quiera venir que venga y el que no, que no. Entonces, así fue como retomamos la actividad de la asociación con la cena del patrón cuando ya se pudo hacer, y ahí ya se volvió otra vez a la normalidad."</i></p>	
4"	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 3 cesa y fade in Fondo 3b.</i></b></p>	
	<p><b>LOC</b></p>	<p>La cena del patrón. El mismo ritual que JJ González instituyó cuando todo empezaba. El mismo acto que había sobrevivido a tres décadas de cambios. Ahora, como señal de que la pandemia no había ganado del todo. Que el colectivo seguía existiendo. Que los periodistas de Cáceres todavía querían verse las caras, todavía querían compartir una mesa, todavía eran un nosotros.</p>
4"	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 2 PP y luego PaF</i></b></p>	
	<p><b>LOC</b></p>	<p>Y así llegamos a Javier Álvarez. El más joven en el cargo. El que asumió la presidencia en 2023 sabiendo que, si no lo hacía él, quizás no lo hacía nadie.</p>
14"	<p><b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presidenta actual APC</u></b></p> <p><i>"Hemos abordado un proceso de transformación digital muy importante en la asociación: hemos modificado la web, ahora te puedes hacer socio directamente por la web, vamos a crear una aplicación para que todos los socios tengan su carnet y su aplicación, con su descuento, todo a través de su móvil."</i></p>	
20"	<p><b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presidenta actual APC</u></b></p> <p><i>"Hemos dado también una vuelta a los premios de la asociación: antes eran un tipo de premio; desde hace tres años, este año</i></p>	

	<p><i>vamos con la tercera edición, premiamos a gente por su trayectoria profesional. Y hemos abierto una línea muy interesante de colaboración con la Universidad de Extremadura, con su actual decano. Estamos trabajando para reforzar la parte de formación, que creo que es una de las cosas más importantes que podemos ofrecer: formación altamente especializada para profesionales."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>La universidad. De nuevo, la universidad. El mismo puente que Elisa Blázquez tendió a finales de los noventa. El mismo convenio que Ángeles Luaces formalizó en su época. Y ahora, décadas después, Javier Álvarez lo reformula para un periodismo distinto, en un mundo que cambia a velocidades de vértigo.</p>
25"	<p><b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presidenta actual APC</u></b></p> <p><i>"Nosotros, desde la Asociación de Periodistas de Cáceres, estamos impulsando en FAPE que se cree un código deontológico voluntario para los medios. Y como asociación, lo que estamos intentando es fortalecer la propia asociación para tener una mayor representatividad, también a través de la unión con las asociaciones de Badajoz y de Mérida."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Una web nueva.</p> <p>Una app para los socios.</p> <p>Una nueva generación de premios.</p> <p>Alianzas con la universidad.</p> <p>Un código deontológico.</p> <p>Un colegio en ciernes.</p> <p>El pasado como cimiento.</p> <p>El futuro como horizonte.</p>
4"	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 3b PP y luego Fc Fondo 4 PaF</i></b></p>	

**- CIERRE -**

	<b>LOC</b>	<p>Treinta y cinco años. Ocho presidencias. Una sede conseguida, reformada, mantenida. Dos premios que llevan el nombre de periodistas que ya no están. Una asamblea nacional celebrada en una ciudad que pocos esperaban. Becas. Anuarios. Convenios con la universidad. Eso es la huella, es el pegamento que mantiene unido a un colectivo.</p> <p>Y después, el crac de 2008. La publicidad del ladrillo que se evapora y se lleva con ella páginas y redacciones. Los compañeros despedidos ante cuya sede solo puedes plantarte y protestar. El anuario que ya no se financia igual y que hay que reinventar para sobrevivir. Y la pandemia de 2020. La asociación paralizada. La cena del patrón cancelada. El becario que no venía. El Zoom como sustituto del periodismo de calle. Eso es la cicatriz.</p> <p>Las instituciones que duran no son las que nunca reciben golpes. Son las que los reciben y se levantan. La Asociación de Periodistas de Cáceres lleva treinta y cinco años levantándose. Algunas veces con entusiasmo. Otras, solo con voluntad. Que no es poco. Que es, en realidad, todo.</p>
5”		<i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 4 en hilo muy fino y cesa]</i>
	<b>LOC</b>	Pero para construir todo esto. Para defender la profesión en los peores momentos. Para negociar convenios,

	<p>conseguir sedes y organizar asambleas nacionales. Los periodistas de Cáceres tuvieron que hacer algo que no siempre resulta cómodo: sentarse, frente a frente, con el poder político. Aprender a dialogar con él. A veces a exigirle. A veces a cederle espacio. Y a veces a decirle que no. En el próximo episodio: contrapoder. La relación entre el periodismo cacereño, el poder político y las fuentes. Una historia de dependencia, de tensión, y a veces de valentía.</p>
10"	<i>[MÚSICA] Fondo 4 sube a PP (5") y cesa</i>
<b>FINAL DE EPISODIO</b>	

## Episodio 5: CONTRAPODER

### - PRÓLOGO -

10"	<i>[MÚSICA] Fondo 1 PP y luego PaF</i>	
	<b>LOC</b>	<p>Hay una contradicción que ningún periodista local resuelve del todo. Para conseguir la noticia, tienes que acercarte al poder. Pero acercarte demasiado puede convertirme en su eco.</p> <p>Este episodio examina esa tensión desde adentro: cómo se han cultivado las fuentes institucionales en Cáceres a lo largo de décadas, qué presiones han ejercido los gabinetes de prensa, qué significa proteger una información que alguien poderoso preferiría silenciar, y qué queda de la independencia cuando el periodismo depende económicamente de los mismos poderes que debe fiscalizar.</p>
4"	<i>[MÚSICA] Fondo 1 se mantiene en fondo. Silencio.</i>	
	<b>LOC</b>	<p>Aquí, en ciudades como Cáceres y en los pueblos que componen la provincia, el periodista se cruza a diario con el alcalde en la frutería. Con el portavoz del gobierno en la misma cafetería. O con el juez que acaba de dictar una sentencia que deberías publicar.</p> <p>En los grandes medios nacionales, el poder es una abstracción. Un edificio, una rueda de prensa, una nota de gabinete. Aquí, el poder tiene nombre, tiene cara, y a veces te saluda por la mañana.</p>

4''	<i>[MÚSICA] Fondo 1 pasa a PP y luego PaF</i>	
	<b>LOC</b>	<p>El periodismo siempre ha vivido en tensión con el poder. Pero el periodismo local vive esa tensión de manera visceral, cotidiana, sin la distancia que da la lejanía. Fiscalizar a alguien a quien conoces de toda la vida es uno de los ejercicios éticos más difíciles que exige esta profesión. Y sin embargo, si no lo haces, nadie más lo va a hacer.</p> <p>Este episodio habla de eso. De las fuentes. Del poder. De la delgada línea que separa la proximidad necesaria de la complicidad no querida. De cómo siete periodistas de Cáceres han vivido y piensan esa frontera.</p>
7''	<i>[MÚSICA] Fondo 1 fade in PP y luego PaF</i>	
	<b>LOC</b>	Bienvenidos a Ecos de Cáceres.
27''	<i>[MÚSICA] Sintonía de programa</i>	
2''	<i>[MÚSICA] Sintonía de programa Fc Fondo 2 y PaF</i>	

**- BLOQUE 1 -**

**CARA A CARA CON EL PODER**

	<b>LOC</b>	<p>Hubo un tiempo en que no existían los gabinetes de prensa. No había notas de comunicación, no había portavoces entrenados, no había filtros corporativos entre</p>
--	------------	---

		el periodista y la realidad. Existía solo una cosa, la ronda, recuerda Jeremías Clemente.
17”		<b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989-1996</u></b> <i>"Las fuentes oficiales eran el Gobierno Civil, la Diputación y el Ayuntamiento, y hacíamos lo que llamábamos la ronda: ir a visitarlos. Había mucha familiaridad y mucha convivencia. Éramos cuatro o cinco, no había absolutamente nada más."</i>
	<b>LOC</b>	En estos primeros años del periodismo cacereño reciente, el poder era tan accesible porque no tenía aún los mecanismos para protegerse de la prensa. No porque fuera transparente. Sino porque no había aprendido todavía a ser opaco de forma organizada.
22”		<b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b> <i>"Había que preparar los informativos, que eran, sinceramente, una agenda y poco más, y llevarlo a la Oficina de Información y Turismo, que era el ministerio competente. Te daban un sello, te lo firmaban, y tú lo podías lanzar. Eso sucedía en esos años. Estábamos en las postrimerías del franquismo."</i>
	<b>LOC</b>	Un sello. Una firma. Un permiso. Ángeles Luaces recuerda cómo el poder decidía qué era noticia antes de que el periodista pudiera siquiera formularse esa pregunta. La transición democrática cambiaría todo eso. Pero no lo borraría del todo.
18”		<b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989-1996</u></b> <i>"Era como ordeñar a un toro, hacer periodismo. Porque, ¿cuáles eran las fuentes oficiales? La Diputación no tenía el volumen de creación que tiene ahora. Delimitabas prácticamente al Gobierno Civil, los sucesos y el Ayuntamiento. Ni gabinete, ni nada."</i>
	<b>LOC</b>	Con el tiempo, los periodistas aprendieron que el acceso no se pedía. Se construía. Lentamente. Visita a visita. Crédito ganado a pulso. La confianza de una fuente no se

		regala. Se cultiva.
30''		<p><b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"El Palacio de Justicia era un ambiente supercerrado. No estaba acostumbrado a ver periodistas brujuleando por los pasillos. Y eran jueces que te veían como... que no querían ver a un periodista ni en pintura. Me encontré con el presidente, que era un hombre bastante liberal, que ese me abrió el despacho. Cuando tenía algún problema, me guiaba un poco. Y después ya fueron cambiando también."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Cuando una fuente no cede, hay que saber buscar otra puerta. Sergio Lorenzo llevaba años cubriendo tribunales. Un día, un corresponsal de Trujillo le sopló una información que ningún despacho oficial quería confirmar: el alcalde había sido detenido conduciendo un vehículo municipal en estado de embriaguez. Y las puertas, todas, estaban cerradas.</p>
50''		<p><b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Un corresponsal de Trujillo me había informado de que se oía que el alcalde había sido detenido. Y no daban información por ningún lado. Me fui a la fiscalía, vi a la fiscal que llevaba el Partido Judicial de Trujillo, sabía que iba a haber juicio, y le pedí la calificación del fiscal. Y ella me lo negó. Fui a Jorge Sena, el fiscal jefe. Y Jorge Sena llamó a los fiscales y les dijo: "Este hombre representa a un medio de comunicación, representa a los ciudadanos; y vosotros representáis también a los ciudadanos y la justicia pública, y tenéis el deber de informarle." Entonces lo sacamos en primicia en el Diario HOY."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Un fiscal jefe que recuerda que la justicia es pública. Un periodista que no acepta el primer no. Y una fuente que, por fin, se abre.</p>
		<b><i>[MÚSICA] Fondo 2 cesa</i></b>
	<b>LOC</b>	<p>Eso, exactamente eso, es el periodismo: fiscalización al poder</p>

2”	<b>[MÚSICA] Fondo 2 fade in a fondo</b>	
12”	<b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b> <i>"De brujulear mucho se conseguían cosas hasta que conseguías también la confianza de las fuentes, porque hay que cuidarlas mucho: policías, jueces, fiscales y abogados también."</i>	
	<b>LOC</b>	Cuidar una fuente significa, entre otras cosas, saber qué pedirle. Y a veces, la fuente más valiosa no es la que habla más, sino la que te abre una puerta que nadie más tiene. En Cáceres, durante años, esa puerta estuvo en la Subdelegación del Gobierno.
47”	<b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b> <i>"En el Gobierno Civil, hoy Subdelegación del Gobierno en Cáceres, nos dejaban entrar los cuatro periodistas de cuatro medios que hacíamos la información, a ver los partes de la Guardia Civil de las últimas 24 o 48 horas, para ver los accidentes, los problemas que había habido en la provincia. Y de ahí sacabas tela de noticias. Ahora eso ya después lo cortaron. Porque ahí tenías que tener mucha serenidad y mucho sentido común para saber lo que debías decir y lo que no: lo que no aportaba nada y que a lo mejor delataba a una persona si estaba en trámite de juicio."</i>	
	<b>LOC</b>	El acceso privilegiado a la información institucional siempre lleva incorporada una responsabilidad ética. Saber que tienes una información no equivale a saber que debes publicarla. Esa distinción, que parece obvia, es en la práctica una de las decisiones más difíciles del oficio.
4”	<b>[MÚSICA] Fondo 2 PP y PaF</b>	
	<b>LOC</b>	La cercanía es una herramienta del periodismo. Pero también puede convertirse en su trampa. El periodista que se vuelve demasiado cómodo en el despacho del político deja de ver lo que ocurre fuera de él.

37"	<p><b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Me hizo la propuesta y le dije, dame 24 horas y te lo digo, honestamente. Lo pensé y le llamé, acepté, tuvimos una comida, y yo solo le puse una condición: independencia absoluta. Que no consentiría ninguna presión de ningún partido político, ningún poder, ninguna consigna. No le di ninguna consigna a mi redacción. Les dije cuáles eran los límites, el respeto que había que tener a todos los partidos, a todos los colectivos, a todas las organizaciones. Y no tuvimos ningún conflicto."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Una condición. Solo una. Independencia absoluta. Esta fue el requisito que puso Jeremías para aceptar ser el primer director de la historia de Canal Extremadura Radio. No es una declaración de principios vacía. Es el único blindaje real que tiene un periodista frente al poder. La negociación de esa independencia es anterior a cualquier noticia.</p>
2"	<p><b><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 2 en hilo muy fino]</i></b></p>	
40"	<p><b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b></p> <p><i>"El periodismo regional y local no suele, al menos en el ámbito en que nosotros trabajamos, ser incómodo con el poder. Nosotros siempre somos ese aliado necesario. El periodismo está condenado a entenderse siempre con el poder, y los periodistas con los cargos públicos, porque debe de ser así. Tienes que relacionarte con ellos. Eso es verdad. Pero cuando tú no tienes libertad económica, es muy difícil tener libertad ideológica, que es lo que siempre les pedimos a los medios: que tengan independencia para expresar sus opiniones libremente."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>El periodismo está condenado a entenderse con el poder. Conrado Gómez dice una frase que es todo un diagnóstico. Y también una advertencia. El entendimiento no debería convertirse en dependencia. Y, sin embargo, a veces lo hace. Y no siempre por voluntad.</p>

33”	<p><b><u>CORTE — PABLO CALVO   Presidente APC 1996-1999</u></b></p> <p><i>"Antes no había correo electrónico. Tú tenías que estar muchas más horas en contacto con la fuente. Eso es otro debate que quizás en el periodismo se ha perdido: tener contacto real. Ahora te envían el audio, o sigues el acto en streaming, y eso al final te facilita el trabajo, pero te va quitando ese contacto. Y era un contacto... antes, posiblemente por el roce de horas, tenías relación de verdad."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>El contacto que se pierde no solo es profesional. Es la capacidad de leer entre líneas expresa Pablo Calvo. De notar que alguien miente no por lo que dice, sino por cómo lo dice. Eso no te lo da ningún comunicado de gabinete.</p>
26”	<p><b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"Se ha perdido esa distancia. Porque antes había muy buena relación con los políticos, pero yo creo que había una distancia. Cada uno estaba en su sitio. Ahora parece que hay gente que está defendiendo. Pues coño, deja que siga la investigación. No prejuzgues ni en negativo ni en positivo. Y deja trabajar a los jueces."</i></p>	
		<p>Cada uno estaba en su sitio. Una frase que resume a la perfección la perfecta sincronía que existía entre los poderes públicos y los medios. Buena relación, pero con distancia. Como si fuese una obra de ballet reflexiona Jeremías.</p>
12”	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 2 PP y Fc Fondo 3 PaF.</i></b></p>	

**– BLOQUE 2 –**

**LA FUENTE. PRESIÓN, SECRETO E INDEPENDENCIA EDITORIAL**

	<b>LOC</b>	A medida que el poder aprendió a gestionar su imagen, el periodismo tuvo que adaptarse. Los gabinetes de prensa proliferaron. Las notas de comunicación sustituyeron al trato directo. Y la fuente pasó de ser un interlocutor a ser un filtro.
25"		<b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b> <i>"Funcionaban entonces gabinetes de prensa. No tantos como ahora, no tantas notas informativas como se dan ahora. Y había que elaborar más, hacer más. Hemos luchado mucho porque los gabinetes de prensa se formaran con personas especializadas del gremio, no con cualquiera adjunto que se ponía al frente. Ahora parece lógico, pero antes no lo era."</i>
	<b>LOC</b>	Que un gabinete de prensa institucional esté gestionado por un periodista titulado no es un capricho corporativista recuerda Ángeles Luaces. Es una garantía mínima de que quien elabora la información comprende cómo funciona la información. Esa batalla, peleada durante años, no siempre se ganó.
22"		<b><u>CORTE — PABLO CALVO   Presidente APC 1996-1999</u></b> <i>"Si la labor del periodista es, hablando de forma solemne, encontrar la verdad y trasladársela al ciudadano, pues eso siempre es complicado: porque los poderes de turno, de todos, intentan que las malas prácticas no se conozcan, y de cierta manera muchas veces te intentan manipular para contarte su versión."</i>
	<b>LOC</b>	Pablo Calvo lo define a la perfección: La versión.
2"		<b><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 3 en hilo muy fino]</i></b>
	<b>LOC</b>	Esa es la palabra clave. Todo poder tiene su versión de los hechos. El trabajo del periodista no es reproducirla. Es contrastarla.

3”	<b>[MÚSICA] Fondo 3 PP y PaF.</b>	
	<b>LOC</b>	La presión sobre el periodista no siempre llega como una llamada directa. No siempre es un político que llama a la redacción. A veces es estructural. Viene incorporada en la dependencia económica del medio. En qué institución paga publicidad. En qué empresa financia el proyecto apunta Elisa Blázquez.
27”	<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b></p> <p><i>"Si tú perteneces a un lobby, si un periódico le está pagando una determinada institución y se mantiene gracias a esa institución, pues tú no puedes decir nada malo de la institución. Ese es el gran reto que ahora, me parece a mí visto también desde fuera, que está bastante acrecentado. Porque luego detrás de todo está el dinero."</i></p>	
	<b>LOC</b>	Hay una paradoja que Cáceres conoce bien. Las instituciones locales financian eventos, publicaciones, programas. Son necesarias para la supervivencia de muchos medios. Pero también son, precisamente, los poderes que esos medios deberían fiscalizar. Cuando la fuente y el mecenas coinciden, la independencia se pone a prueba.
35”	<p><b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b></p> <p><i>"Cuando tú no tienes libertad económica, es muy difícil tener libertad ideológica. Que es lo que siempre le pedimos a los medios: que tengan independencia para expresar sus opiniones libremente. Sabemos que eso después es difícil, porque todos los medios, al final, se someten un poco a la ley del mercado. Pertenecen a pequeñas o a grandes empresas, y todos tienen que dar resultados: no pueden perder dinero, o si lo pierden, no durante mucho tiempo."</i></p>	
	<b>LOC</b>	La ecuación es brutal en su sencillez. Conrado Gómez lo explica a la perfección: Sin dinero, no hay periódico. Sin

		periódico, no hay periodismo. Pero el dinero que salva al medio puede también capturarlo. Esa tensión no tiene solución fácil. Tiene, en el mejor de los casos, gestión honesta.
29"		<b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b> <i>"Los políticos que hemos tenido, como los de ahora y los de siempre, reconocían que para hacer su trabajo necesitaban los medios de comunicación. Y yo siempre le decía a mis compañeros: el periodista es el mono que pone la cara. Lo que les interesa es el medio de comunicación por donde tú sales. Encauzar al político esa información era su pasión, su obra."</i>
	<b>LOC</b>	El político te necesita. No porque te respete. Sino porque te usa. La diferencia entre una entrevista y un comunicado es que, en la entrevista, el periodista todavía puede preguntar algo que el político no esperaba.
4"		<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 PP y PaF.</i></b>
	<b>LOC</b>	No todo el trabajo de fiscalización es visible. Parte del periodismo más importante ocurre en la sombra. En la conversación que no se publica. En la mediación que nadie conoce. En la protección de quien habló cuando nadie más podía saberlo.
33"		<b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presidente actual APC</u></b> <i>"Hay un aspecto que mucha gente no sabe, que a lo mejor le puede interesar: algunas veces nos llaman compañeros periodistas para hacernos consultas o para que medemos entre ellos y un medio de comunicación, a veces el suyo y a veces otro. En esas tareas pasan cosas que a veces no las podemos divulgar, porque han salido bien, afortunadamente. Pero sí hemos colaborado con algunos periodistas que han tenido situaciones complicadas."</i>
	<b>LOC</b>	Situaciones complicadas. No dice más. Y no puede decirlo. El secreto profesional no es solo una obligación

		deontológica frente a las fuentes. Es también, a veces, la única protección real que tiene un periodista cuando el conflicto con el poder no puede librarse en público.
19"		<b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b> <i>"La asociación de la prensa tenía que ser una mosca cojonera. Estábamos ahí para exigir a los medios que respeten la profesión y que respeten al profesional: económicamente, con horarios, todo eso. Pero como somos una asociación cultural, tampoco se podía más."</i>
	<b>LOC</b>	Mosca cojonera. La expresión es imprecisa, pero es exacta. El papel de un colectivo profesional frente al poder no es el del aliado ni el del enemigo. Es el del aguijón. El que recuerda que el periodista tiene derechos. Y que el ciudadano tiene el derecho de saber
18"		<b><u>CORTE — JAVIER ALVÁREZ   Presidenta actual APC</u></b> <i>"Estamos siempre vigilantes y denunciando concursos públicos para plazas de periodistas que se cubren con otras titulaciones. Cuando hay despidos masivos, como ha pasado en algún medio en los últimos años, pues siempre estamos ahí intentando denunciar esa precarización."</i>
	<b>LOC</b>	Vigilar los concursos. Denunciar los despidos. Son tareas que no dan titulares. Pero son las que sostienen la dignidad de la profesión desde dentro. El periodismo que fiscaliza al poder necesita también quien lo cuide a él.
2"		<b><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 3 en hilo muy fino]</i></b>
	<b>LOC</b>	Las fuentes no son neutrales. Toda fuente tiene un interés. El trabajo del periodista no es eliminar ese interés, sino identificarlo, contrapesarlo, y no dejarse arrastrar por él.
26"		<b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b> <i>"Ahora es cuando tú necesitas un periodista que sepa aclarar, arrojar luz, discernir si lo que está pasando es verdad o no es verdad; si ahí hay fuentes interesadas que quieren reconducir un</i>

	<i>poco el efecto de la información. Ese periodista tiene que tener criterio, formación, y saber estar pegado a la piel de la actualidad."</i>	
	<b>LOC</b>	Una fuente interesada que quiere reconducir la información. Eso no es mentira necesariamente. Es algo más sutil y más peligroso. Es una verdad incompleta presentada en el ángulo que más conviene. El periodista que no lo detecta se convierte, sin querer, en portavoz de lo que quería evitar ser
52"	<p><b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Para mí, el político tiene que ser boxeador: tiene que saber encajar. Guillermo Fernández Vara te llamaba a la redacción, era muy cercano, pedía perdón por algo que había hecho, y era un ejemplo a seguir. Ibarra, en cambio, a los periodistas de aquí los trataba peor que a los de Madrid. Y Manuel Veiga, cuando era presidente de la Diputación, una vez que publiqué algo que le sentó muy mal, me recibió, estuvimos callados un momento, y yo pensaba que me lo iba a soltar. Pero me dijo: vamos a tomar un café. Y tomamos el café sin hablar de lo que me preocupaba. Eso también es una forma de gestionar la relación con la prensa."</i></p>	
	<b>LOC</b>	Hay políticos que aprenden a convivir con una prensa que les incomoda. Y hay otros que solo toleran la prensa que les celebra.
4"	<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 cesa</i></b>	
	<b>LOC</b>	La diferencia entre ambos es la diferencia entre una democracia que funciona y una democracia que solo aparenta funcionar.

- CIERRE -

8''	<i>[MÚSICA] Fondo 4 PP y PaF.</i>	
	<b>LOC</b>	Cuidar una fuente no es una técnica. Es una ética. Implica reconocer que al otro lado hay una persona que asume un riesgo cuando habla, que confía en que lo que le dices no va a ser usado en su contra. Esa confianza no se pide. Se construye a golpe de presencia, de horas en los mismos pasillos, de conversaciones que no terminan en noticia pero que preparan el terreno para cuando sí.
	<i>[MÚSICA] Fade in Fondo 4 a Fondo</i>	
	<b>LOC</b>	<p>En Cáceres, durante años, hubo una puerta que muy pocos tenían. Una puerta real, en un edificio real, donde cuatro periodistas de cuatro medios accedían cada día a los partes de la Guardia Civil. El mapa en crudo de lo que había ocurrido en la provincia. Sin filtro. Sin versión oficial.</p> <p>Pero el poder, cuando decide abrir una puerta, también está eligiendo qué queda al otro lado de ella. Y la fuente que habla nunca es del todo neutral. Tiene sus propios intereses, sus propios silencios. Moverse entre el poder y la fuente sin quedar atrapado por ninguno de los dos es quizás la habilidad más difícil que exige este oficio. Y la menos visible desde fuera.</p>
	<b>LOC</b>	Porque detrás de cada noticia hay una historia que no se publica. La del periodista antes del titular. La llamada que

		nadie vio. La duda que nadie escuchó. En el próximo episodio, navegaremos a través de las intrahistorias. Lo que ocurrió dentro, para que algo pudiera ocurrir fuera.
10”		<i>[MÚSICA] Fondo 4 sube a PP (5”) y cesa</i>
<b>FINAL DE EPISODIO</b>		

## Episodio 6: INTRAHISTORIA

### - PRÓLOGO -

10"	<i>[MÚSICA] Fondo 1 PP y luego PaF</i>	
	<b>LOC</b>	<p>Dicen que la mejor noticia es la que nunca viste publicada. La que ocurrió justo antes de que se encendiera la cámara. En el bar de carretera donde se esperaba una llamada a cobro revertido. En el taxi que nunca llegó. En la puerta de casa cruzada por una fregona mientras el mundo se caía a pedazos.</p> <p>Hoy no hablamos de los periódicos. Hablamos de lo que hay detrás de ellos. Hoy hablamos de las intrahistorias.</p>
4"	<i>[MÚSICA] Fondo 1 PP y PaF</i>	
	<b>LOC</b>	Bienvenidos al episodio seis de Ecos de Cáceres.
27"	<i>[MÚSICA] Sintonía de programa</i>	
5"	<i>[MÚSICA] Sintonía de programa Fc Fondo 2 y PaF</i>	

### - BLOQUE 1 -

## LA CALLE Y EL AUTOBÚS

	<b>LOC</b>	<p>Antes de los móviles, antes del wifi, antes de que la noticia viajara en décimas de segundo, el periodista extremeño tenía un arsenal de recursos.</p> <p>Una Olivetti.</p> <p>Una grabadora del tamaño de un ladrillo.</p> <p>Y, en los casos más apurados, la benevolencia de un vecino que le prestaba su teléfono... con el miedo en el cuerpo de que el aparato no sobreviviera la experiencia.</p>
2''		<b>[MÚSICA]</b> <i>Silencio. Fondo 2 en hilo muy fino.</i>
	<b>LOC</b>	<p>Así recuerda esos tiempos Jeremías Clemente, secretario de la primera junta directiva de la Asociación de Periodistas de Cáceres y primer director de Canal Extremadura Radio</p>
52''		<p><b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989-1996</u></b></p> <p><i>"La gente no lo sabe, pero cuando íbamos a dar una crónica desde un pueblo donde hubiera habido un suceso o algo, no había móviles, no había cabinas. Entonces tú tenías que ir a una casa particular, llamar y decirle, oye, ¿me dejas, por favor, que somos de Radio Nacional, vamos a mandar una crónica? Pero cuando te veían los teléfonos aquellos antiguos... se llevaban las manos a la cabeza: ¡oiga, a ver si nos va a estropear el teléfono! Las crónicas las daba. Yo me he pasado horas esperando en un pueblo, en un bar de carretera, tenías que llamar a la redacción, a cobro revertido, y allí te llamaban cuando estaban disponibles las secretarías de redacción."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Agónicas esperas en bares de carretera.</p> <p>Teléfonos con candado que no impedían a un periodista con vocación marcar igual.</p> <p>El ingenio, antes de la tecnología, era la herramienta número uno.</p>

2”	<b>[MÚSICA] Silencio. Fondo 2 en hilo muy fino.</b>	
	<b>LOC</b>	Si Jeremías esperaba en el bar, a ciento cincuenta kilómetros al norte, en Plasencia, Isabel Bravo tenía su propio ritual de urgencia.
45”	<b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b> <i>"Yo tenía que escribir —escribía en una máquina de escribir—, hacía las fotos con un fotógrafo en papel, y a las cinco y media de la tarde tenía que ir a la estación de autobuses de Los Tres Pilares para darle el sobre al conductor, para que lo trajeran a Cáceres. E iban a recogerlo al autobús, y esas eran mis noticias. Con lo cual yo, a partir de las cinco y media, a no ser que hubiese algo muy urgente, lo mandaba por teléfono. Esa era mi vida: trabajar, buscar noticias, y sola, con un fotógrafo."</i>	
3”	<b>[MÚSICA] Fondo 2 cesa y silencio. Luego fade in a fondo</b>	
	<b>LOC</b>	<p>El sobre. El autobús de línea. Las cinco y media. Un sistema de distribución informativa que haría enloquecer a cualquier redactor jefe del siglo XXI.</p> <p>Pero si el oficio imponía ingenio en el campo, en los juzgados imponía otra cosa: sangre fría. Y Sergio Lorenzo tenía la sangre muy, muy fría</p>
25”	<b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b> <i>"Me encontré el Palacio de Justicia como un ambiente supercerrado, no estaba acostumbrado a ver periodistas ahí brujuleando por los pasillos ni nada. Y entonces eran jueces que no son como los de ahora, más modernos... eran terratenientes, eran gente que te veían por ahí más... Que no querían ver un periodista ni en pintura."</i>	
	<b>LOC</b>	Una coraza de granito. Pero el periodista que había cubierto la Audiencia Nacional en Madrid no iba a rendirse ante un palacio provincial. Especialmente cuando la primicia del año esperaba al otro lado del despacho

55"	<p><b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Un colaborador de Trujillo me había informado de que al alcalde le habían cogido borracho conduciendo un coche del ayuntamiento, y no daban información por ningún lado. Entonces yo me fui a la fiscalía, vi a la fiscal que llevaba el Partido Judicial de Trujillo, sabía que iba a haber juicio, y le pedí la calificación del fiscal... Y ella me lo negó. Fui a Jorge Sena, y Jorge Sena llamó a los fiscales y les dijo: 'Este hombre representa a un medio de comunicación, representa a los ciudadanos, y vosotros representáis también a los ciudadanos y la justicia pública, y tenéis el deber de informarle'. Entonces lo sacamos en primicia en el Diario HOY."</i></p>	
	<b>LOC</b>	Primicia conseguida. Pero la política local tiene sus propios protocolos de gestión de crisis. El siguiente episodio no iba a ser una denuncia. Iba a ser un café
44"	<p><b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Manuel Veiga, cuando era presidente de la Diputación, yo iba al despacho, y había publicado algo que le sentó muy mal. Me recibió, estuvimos unos minutos así callados... y yo pensaba que me lo iba a soltar, que me iba a decir que le había dolido. Y me dijo: 'Vamos a tomar un café'. Y tomamos el café. No habló nada del tema, sino de cómo iban mis hijos, cómo iba tal. Nada más. Y Guillermo Fernández Vara te llamaba a la redacción directamente, era muy cercano, pedía perdón por algo que había hecho. Era un ejemplo a seguir."</i></p>	
6"	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 2 PP y Fc Fondo 3. Luego PaF</i></b></p>	

**- BLOQUE 2 -**

**PIONERAS EN TIEMPOS DE NADIE**

	<b>LOC</b>	Detrás de toda la mística del oficio —el olfato por la primicia, la picaresca del teléfono prestado, la carrera contra el autobús— había una realidad que muchos
--	------------	--

		<p>preferían no nombrar. La redacción de los años setenta, ochenta, noventa era un territorio hostil, profundamente paternalista, donde ser mujer exigía el doble de esfuerzo para conseguir la mitad del reconocimiento.</p> <p>No era una excepción extremeña. Era la norma de una profesión que tardó décadas en mirarse al espejo.</p>
2''		<b><i>[MÚSICA] Silencio. Fondo 2 en hilo muy fino.</i></b>
	<b>LOC</b>	<p>Ángeles Luaces lo describe con una precisión casi clínica. Ella, en su caso, lo superó a base de determinación. Pero lo que veía a su alrededor era otra historia:</p>
4''		<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 cesa y silencio</i></b>
27''		<p><b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Había inconvenientes para ello. Lo sabía, y grandes. Se creía que el hombre lo hacía mejor que la mujer, simplemente. Se le tenía más confianza al hombre que a la mujer. Quizás ahí tuviéramos nosotras, a las que les tocara, un poco de responsabilidad. Tenías la frase tan manida que es hacerte valer. Pues no cabe duda de que sí."</i></p>
3''		<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 fade in y fondo</i></b>
	<b>LOC</b>	<p>Hacerse valer. Dos palabras que en boca de un hombre de aquella época no significaban nada. En boca de una periodista joven significaban la diferencia entre trabajar o no trabajar.</p> <p>Elisa Blázquez lo aprendió de la manera más directa posible. Siendo becaria de verano becaria, y pese a estar esforzándose diariamente, el paternalismo de la redacción cerró la puerta sin ambages.</p>

41”	<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b></p> <p><i>"Entonces, estando yo allí, estaba un chico también y me llamó el director, me llamó a su despacho y me dijo así, tan fríamente, que le gustaba mucho cómo trabajaba y que tenía una plaza, pero que no me iba a contratar, porque él no quería mujeres en el periódico, así como suena, con dos narices, o sea, te llama, te da un regalito diciéndote que le gusta cómo lo hace, sí que lo hace muy bien, pero no te lo voy a dar, porque yo no quiero mujeres en el periódico."</i></p>	
	<p><b><i>[Música] Fondo 3 cesa</i></b></p>	
LOC	<p>Sin rodeos. Sin eufemismos.</p> <p>El mensaje era nítido: brillante o no, periodista o no, el puesto no era para una chica.</p>	
	<p><b><i>[Música] Fondo 3 fade in a fondo.</i></b></p>	
LOC	<p>El caso de Inmaculada Franco sigue exactamente el mismo patrón, pero con otro escenario. Terminó la carrera, se marchó con una beca a la Agencia EFE durante un año y medio. Aprendió, trabajó, demostró. Y cuando la beca terminó, no hubo oferta. Nada. Tuvo que buscarse la vida por su cuenta en Cáceres, donde encontró un periodismo que tampoco la esperaba con los brazos abiertos:</p>	
38”	<p><b><u>CORTE — INMACULADA FRANCO   Presidenta APC 2008-2011</u></b></p> <p><i>"A las chicas sí que es verdad que se nos hacía cubrir informaciones que a lo mejor no se mandaba a los chicos. Y yo recuerdo cuando estudiaba Periodismo, el ochenta por ciento del alumnado éramos chicas, el ochenta por ciento de los nuevos titulados éramos chicas. Y luego ibas a las redacciones, y al principio había más hombres que chicas... sin embargo, en puestos de dirección todos eran hombres. Tardamos años y años y años en ver a una mujer directora de un medio de comunicación."</i></p>	

	<b>LOC</b>	Y lo peor no era solo la ausencia de puestos. Era la desigualdad en la valoración del trabajo diario. Inmaculada lo nombra sin rodeos como lo que fue:
15"		<b><u>CORTE — INMACULADA FRANCO   Presidenta APC 2008-2011</u></b> <i>"¿Es posible que se valore igual el trabajo de tres personas que están echando aquí horas y horas? Pues, por ejemplo, eso sí lo vi: un claro signo de discriminación. Total, total."</i>
	<b>LOC</b>	Isabel Bravo llegó a Plasencia con veintitantos años, título en la mano y sin red. Tímida, inexperta, sola. Y encontró lo que encontraban todas:
20"		<b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b> <i>"Sí que había hombres que todavía se creían que porque eras mujer te podían ningunear, por decirlo de alguna forma. Incluso llegar a proporcionarte ciertas cosas si querías progresar. Por suerte tenía un carácter fuerte, aunque era tímida, y lo supe superar a tiempo."</i>
	<b>LOC</b>	Superarlo a tiempo. Con carácter fuerte. Con ocho años doblando voces en la radio antes de que te dejaran dar las noticias. Siendo becaria sin sueldo. Siendo ignorada en la EFE al terminar el contrato. Oyendo un "no" dicho sin pudor.  Así es como las pioneras del periodismo extremeño se abrieron paso en redacciones que no las esperaban. Y así es como, con el tiempo, terminaron dirigiéndolas.
7"		<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 fade in y Fc Fondo 4 PP (3"). Luego PaF</i></b>

- BLOQUE 3 -

**EL PERIODISMO LOCAL ES UNIVERSAL**

	<b>LOC</b>	En el periodismo hay noticias que te tocan en suerte. Y luego hay noticias que te tocan en suerte de una manera que, si lo cuentas, nadie te cree. Elisa Blázquez sabe de esto. Su carrera es un catálogo de momentos donde la historia se empeñó en encontrarla, estuviera donde estuviera. Empecemos por el principio. Por la facultad. Por los grises
36"		<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b></p> <p><i>"Era raro el día que no aparecían los grises a pegar palos. Porque enfrente, además, estaba Medicina, que eran también muy folloneros. Y yo, como iba por la tarde... muchos días no había clase porque por la mañana había habido bastante jaleo. Entraban con los caballos allí... entonces era lo gris y luego cambiaron el uniforme a marrón. Pero como eres joven... te sentías viviendo algo único y algo maravilloso sin ser consciente de lo único y de lo maravilloso que era."</i></p>
	<b>LOC</b>	La dictadura en el retrovisor. La democracia aún sin estabilizar. Y entonces llegó el veintitrés de febrero de 1981. El 23-F.
41"		<p><b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b></p> <p><i>"Yo estaba por la calle, alguien me cuenta que han dado un golpe de Estado, y yo voy corriendo a casa para enterarme, para poner la radio, para ver qué estaba pasando. Y entonces cuando llego a la puerta de casa, estaba cruzada la fregona porque una compañera estaba fregando el suelo. Me dice: 'Ni se te ocurra entrar, que acabo de fregar'. Digo: 'Pero vamos a ver, que ha habido un golpe de Estado'. Y dice: 'Sí, hombre, ¿y por qué haya habido un golpe de Estado me vas a pisar lo fregado?'"</i></p>
	<b>LOC</b>	La fregona contra el golpe de Estado. Empate técnico.

		Veinte años después, Elisa volvería a estar en el lugar equivocado en uno de los momentos más decisivos de la historia contemporánea. O el lugar más correcto, dependiendo de cómo se mire.
		<b>[MÚSICA] Fondo 4 cesa</b>
1”		<b>Entra Efecto 1</b>
54”		<b>Corte Matías Prats 11S</b>
1”		<b>Entra Efecto 2</b>
60”		<b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b> <i>"Estuvimos con los chavales —que era un proyecto precioso, un intercambio—, y ya justo, esto fue el día once, las Torres Gemelas, y justo nosotros nos veníamos el doce. Estábamos en Washington, en un hotel que estaba en la manzana donde estaba la Casa Blanca. Y por la mañana, desayunando, empezamos a oír un ruido... salimos al hall del hotel y todo el mundo mirando. Ya cuando inmediatamente viene la segunda torre... ya está claro que eso es otra cosa. Y luego nos tuvimos que quedar allí un mes, porque el espacio aéreo quedó cerrado. Y de televisión... entonces yo colaboré con ellos, me quedé allí. Me recogieron en Washington con una limusina —el chófer era cubano, el cámara era chileno—, y recorrimos hasta llegar a Filadelfia, donde había caído el famoso."</i>
	<b>LOC</b>	El vuelo que se dirigía al Capitolio. Elisa Blázquez, periodista de Cáceres, en Filadelfia, cubriendo para TVE el mayor atentado de la historia moderna.
		<b>[MÚSICA] Fondo 4 fade in y PaF</b>
25”		<b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b> <i>"Me quedé en Nueva York hasta que vino Letizia. (...) Tenemos una anécdota muy graciosa. Cuando, tiempo después, se sabe que Letizia es la prometida del príncipe, un amigo mío decía: 'Ella va a ser reina; pues tú, emperatriz, que llegaste antes'."</i>

	<i>Entonces siempre contábamos esa anécdota."</i>	
	<b>LOC</b>	Emperatriz de la información. Por llegar antes que nadie. Mientras Elisa cubría la historia del mundo, Isabel Bravo tenía en Plasencia una situación de noticias... de otra naturaleza. Le habían encargado cubrir un partido de fútbol
36"	<b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b> <i>"Deportes me negaba. Pero recuerdo que me contrató la Agencia EFE —porque a veces trabajabas para varios medios— y me obligaban a hacer deporte. Hice un partido de fútbol y no voy a contar lo que me pasó porque la gente se iba a reír... pero me di cuenta de que no tenía ni idea. Y entonces, si tú no conoces algo, no puedes trabajar de eso. Entonces yo dejé la agencia, porque no quería hacer deporte y menos fútbol, porque no tenía ni idea."</i>	
	<b>LOC</b>	Dimisión por no saber de fútbol. Si existiera el premio al periodista más honesto del año, Isabel Bravo tendría uno en la repisa.  Y si hablamos de momentos que se recuerdan por toda la vida, Florentino Velaz tiene los suyos.
18"	<b><u>CORTE — FLORENTINO VELAZ   Vicepresidente APC 2016-2023</u></b> <i>"La conmemoración del quinto centenario fue muy importante, con las celebraciones que hubo en el Teatro Romano de Mérida, la ópera. Yo vi cuando se cayó Montserrat Caballé. Estaba allí en aquel momento. Quiero decir que sí, vivimos acontecimientos muy importantes."</i>	
	<b>LOC</b>	Testigo ocular de la caída de Caballé sobre las piedras romanas de Mérida. Una imagen que vale más que mil crónicas. Y si hay una imagen que vale más que mil crónicas de política, es la del día que el presidente Ibarra les metió una bronca en público a los periodistas.

30"	<p><b><u>CORTE — FLORENTINO VELAZ   Vicepresidente APC 2016-2023</u></b></p> <p><i>"Como anécdota, debería decir la que tuvimos una vez que invitamos al presidente Ibarra a un acto. Y el presidente Ibarra nos abroncó prácticamente allí, vino a decir que por ser periodista no tenías derecho a ciertos premios... Se refería a la concesión de los premios Pata Negra y Pezuña, porque no se podían dar de forma asamblearia y había que hacerla con cierto rigor y seguridad."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Un presidente bronqueando a los periodistas por entregar premios. El galardón "Pezuña" (sí, se llamaba así) era el premio al político más opaco con la prensa. Una idea tan buena que la clase política no pudo soportarla.</p>
<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 4 fade in y Fc Fondo 1</i></b></p>		

**- BLOQUE 4 -**  
**EL MAL ENDÉMICO**  
**- CIERRE -**

	<b>LOC</b>	<p>Teléfonos con candado. Sobres en autobuses. Grises en la facultad. Limusinas en Washington. Fregonas ante golpes de Estado.</p> <p>Detrás de todas estas historias hay periodistas. Personas que estudiaron, que se formaron, que compitieron por sus plazas. Pero en las redacciones de aquella época, y en las de hoy, siempre hubo otra sombra. La del que ejercía sin haber pasado por ninguna de esas etapas.</p> <p>El intrusismo no es un problema nuevo. Es, según los propios protagonistas de esta docuserie, el mal endémico más viejo de la profesión. Conrado Gómez lo resume con</p>
--	------------	---

		la resignación de quien lleva décadas observándolo:
12”	<b>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</b>	<i>"Este puede ser uno de los males endémicos de nuestra profesión: a nadie se le exige, en según qué puesto, ser periodista para ejercer de periodista."</i>
	<b>LOC</b>	A nadie se le exige.  Una frase que en cualquier otra profesión sonaría a escándalo. Sergio Lorenzo lo pone en contexto histórico: cuando la Asociación de Periodistas de Cáceres nació, en 1990, ese era precisamente el problema más urgente que había sobre la mesa.
32”	<b>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</b>	<i>"En el año 90 éramos 21 periodistas en la provincia de Cáceres y 42 en la de Badajoz. Y más que nada era necesario tener una asociación, sobre todo por el problema del intrusismo que había, porque había muchos que estaban ejerciendo el periodismo sin ser periodistas. Luchar contra el intrusismo y dar puestos de trabajo a gente que está preparada para ser periodista. Tienes que fiarte de un periodista que sea periodista."</i>
	<b>LOC</b>	Treinta y cinco años después, la batalla sigue en pie. Inmaculada Franco la libró desde la presidencia de la asociación con una claridad que no dejaba lugar a dudas, y con una metáfora que todavía hoy resulta difícil de rebatir.
62”	<b>CORTE — INMACULADA FRANCO   Presidenta APC 2008-2011</b>	<i>"Había muchísimo intrusismo en la profesión, igual que ahora, ¿para qué nos vamos a engañar?, porque es una cosa a la que no le hemos ganado la batalla para nada. Toda nuestra batalla era impedir ese intrusismo, que las instituciones públicas no contrataran a personas no tituladas.  Decíamos: usted se imagina estando en una mesa de operaciones y que le esté operando un pintor. O imagínate una enfermera de quirófano que lleva 25 años viendo hacer la misma operación, seguramente sabe hacerla muchísimo mejor que el médico que acaba de aprobar el MIR, pero a la enfermera no le</i>

	<p><i>van a dejar hacerla. Al MIR, sí.</i></p> <p><i>Toda nuestra batalla era por dignificar y por poner en valor el título de periodismo. Si el periodismo no era indispensable para ser periodista, pues que hubieran quitado las facultades directamente."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Que hubieran quitado las facultades directamente. Isabel Bravo lanza exactamente el mismo argumento, desde la misma convicción, pero añade un dato que en Extremadura tiene un peso particular.</p>
44"	<p><b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b></p> <p><i>"Yo siempre decía cuando terminé la carrera: si no se necesita el título, que cierren la facultad. Lo que yo no podría entender como periodista es que se estén abriendo facultades de periodismo en Extremadura y luego no se exija la titulación para ejercer. Yo conozco empresarios que me lo han reconocido: cuando han tenido un periodista profesional al frente de su comunicación, ha ido mejor. El participar en una tertulia de televisión no te hace ser periodista. Algo que te da la facultad —a mí me lo dio— es la ética. Te enseña a tener una ética profesional que otros no tienen."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Ética. Una palabra que cobra más sentido que nunca en la profesión frente a aquellos intentan usurpar el ejercicio del periodismo a los periodistas. Florentino Velaz tiene una palabra para eso. Y no es periodismo.</p>
65"	<p><b><u>CORTE — FLORENTINO VELAZ   Vicepresidente APC 2016-2023</u></b></p> <p><i>"El problema que tienen los periodistas de intrusismo, de gente que a lo mejor ha hecho una carrera, hace un máster, y ya pasa a ejercer el periodismo en los medios, son las empresas también las que están mandando y se están imponiendo a veces sobre las asociaciones.</i></p> <p><i>Yo cuando era estudiante —soy de la quinta promoción de la Facultad de Periodismo— ya se planteó y hubo protestas de la posibilidad de hacer un segundo ciclo. A eso nos opusimos rotundamente, porque considerábamos que no tenía ningún interés mantener la Facultad de Ciencias de la Información si al final iban a ocupar esos puestos gente que procedía sin vocación</i></p>	

	<p><i>de otras carreras.</i></p> <p><i>Hoy día en las redes cualquiera que escribe unas palabras o graba algo se cree periodista. Eso no es periodismo. Eso es pseudo-periodismo. El periodismo entraña una ética y una deontología. Y la deontología es la ética aplicada al ejercicio profesional: buscar la verdad."</i></p>	
	<p><b>[MÚSICA] Fondo 1 CESA</b></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Buscar la verdad. Y nada más.</p>
4''	<p><b>[MÚSICA] Fondo 1 Fade in a PP y PaF</b></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Desde el teléfono prestado en un pueblo de Cáceres. Desde el sobre en el autobús de Plasencia. Desde los juzgados de Trujillo. Desde las piedras del Teatro Romano. Desde Washington, a una manzana de la Casa Blanca.</p> <p>En cada historia de este episodio, debajo de cada anécdota, late siempre lo mismo: el periodismo es un oficio que se aprende, se defiende y se ejerce. No se improvisa. No se hereda. No se finge.</p> <p>En el próximo episodio: la disrupción. Internet, las redes, la inteligencia artificial. El periodismo extremeño frente al mayor terremoto tecnológico de su historia.</p> <p>Ecos de Cáceres. Episodio siete: Disrupción.</p>
6''	<p><b>[MÚSICA] Fondo 1 Fade in a PP y cesa</b></p>	

## Episodio 7: DISRUPCIÓN

### - PRÓLOGO -

10"	<b>[MÚSICA] Fondo 1 PP y luego PaF</b>	
	<b>LOC</b>	<p>Hubo un tiempo en que la noticia olía a algo.          Olía a tinta, a papel húmedo, a la mañana fría de una imprenta encendida antes que el sol.          Era tangible. Pesaba en las manos.          Se podía doblar, guardar, recortar, pegar en una carpeta.          Y cuando ya no servía para nada más...          terminaba en la jaula del canario.</p>
2"	<b>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 2 en hilo muy fino]</b>	
	<b>LOC</b>	<p>JJ González lleva décadas contando historias en el Diario HOY.          Entiende el periodismo desde la piel del papel.          Desde las máquinas de escribir que todavía calentaban las mesas cuando él llegó a la delegación de Cáceres.          Desde los primeros Mac que entraron en la redacción como una pequeña revolución.          Y cuando habla del periódico impreso... hay una nostalgia que no finge.</p>
45"	<p><b><u>CORTE — JJ GÓNZALEZ   Presidente APC 1989 - 1996</u></b></p> <p><i>"Para nosotros, para los periodistas de periódicos, el tema de Internet, no sé cómo decirlo, ha entrado como un elefante en cacharrería. Fue prácticamente un auténtico vendaval, un auténtico caos. Cosa que me produce una profunda tristeza. No sé si soy un nostálgico, pero ya no se puede defender que vayamos a tener el periódico de papel, como en la serie Lou Grant —que seguro que no conocéis—, de periodistas que al final el papel acaba en la base de la jaula del canario. Hasta eso es</i></p>	

	<i>bonito. Pero ahora ya no va a servir ni siquiera para eso."</i>	
	<b>LOC</b>	<p>La jaula del canario.  Ese fue el último destino digno del papel.  Después vino la pantalla.  Y las redacciones crujieron.  Los periódicos que antes se vendían por decenas de miles de ejemplares empezaron a adelgazar.  Las plantillas se redujeron. Los quioscos cerraron.  Y el paradigma entero del periodismo —su modelo de negocio, su ritmo, su relación con el lector— se rompió en pedazos que todavía hoy nadie sabe muy bien cómo recomponer.</p> <p>Este es el episodio de la disrupción.  Del paso de la tinta al píxel.  Y del píxel al algoritmo.</p>
5"	<b>[MÚSICA] Fondo 1 PP y PaF</b>	
	<b>LOC</b>	Bienvenidos a Ecos de Cáceres.
27"	<b>[MÚSICA] Sintonía de programa</b>	
8"	<b>[MÚSICA] Sintonía de programa Fc Fondo 2 y PaF</b>	

**- BLOQUE 1 -**  
**LA PLAZA PÚBLICA DIGITAL**

	<b>LOC</b>	<p>Las redes sociales no llegaron con una advertencia. No hubo un decreto, ni un manual, ni una transición ordenada.</p> <p>Llegaron de golpe, con la velocidad que ellas mismas proclamaban como virtud.</p> <p>Y las redacciones, que llevaban siglos marcando el ritmo de la información, de pronto se vieron corriendo detrás de Twitter, detrás de Facebook, detrás de una cascada de contenido que no dormía, no esperaba y no verificaba.</p> <p>¿Qué cambió exactamente? ¿El soporte? ¿La velocidad? ¿La relación con la audiencia?</p> <p>Depende de a quién le preguntes.</p>
39”	<p><b><u>CORTE — MARÍA HURTADO   Vicepresidenta actual APC</u></b></p> <p><i>"Las redes sociales nos han afectado muchísimo en el periodismo, porque parece que la red social es un medio de comunicación, y no: la red social es una red social. Es una fuente de información, pero no es un medio. El medio de comunicación es quien coge esa información que hay en la red social y la transforma, la analiza, la contrasta y te da una información elaborada, porque la red social —muchas de las cosas que vemos a priori— a lo mejor ni siquiera son verdad."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>La red social como fuente, no como medio.</p> <p>Una distinción que parece obvia pero que la industria tardó años en asumir.</p> <p>Y que todavía hoy, en muchas redacciones, no ha terminado de aterrizar.</p> <p>Porque la inmediatez es tentadora.</p> <p>La tentación de publicar antes que contrastar es real. Y sus consecuencias, también.</p> <p>Javier Álvarez lo ha visto desde la presidencia de la</p>

		Asociación de Periodistas de Cáceres. Y tiene una opinión muy precisa sobre dónde está el error de fondo.
50”		<b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presidente actual APC</u></b> <i>"Bueno, ha sido uno de los grandes problemas, porque esa inmediatez que demandan las sociedades actuales a través de las redes sociales ha hecho que, en algunos casos, el periodismo intente competir en ese terreno. Y a mí lo que me enseñaron es que las cosas hay que contarlas bien, no más rápido. Siempre que puedas contarlas antes, mejor, pero lo primero es contrastar, lo primero es ser rigurosos. Hemos visto muchas noticias de fallecimientos de personas conocidas publicadas sin contrastarse. Eso es producto de los medios intentando competir o jugar en el terreno de las redes sociales. Y eso es un gran error. Los medios no deben jugar a esas redes sociales, porque ahí tienen todo de perder."</i>
3”		<b><i>[MÚSICA] Fondo 2 cesa y silencio. Luego fade in a fondo</i></b>
	<b>LOC</b>	Todo de perder. Porque en el terreno de la velocidad pura, cualquiera puede ganar. Cualquier cuenta, cualquier perfil anónimo, cualquier algoritmo de generación de texto. Pero en el terreno de la fiabilidad, de la verificación, de la firma con nombre y apellidos que responde de lo que dice... ahí solo puede ganar el periodismo.
48”		<b><u>CORTE — PABLO CALVO   Presidente APC 1996-1999</u></b> <i>"La gran transformación fue la llegada de Internet. Al principio era todo ventajas: podías llegar a cualquier sitio del mundo, incorporar vídeo... Pero yo creo que de ahí vino el gran fallo: empezar a dar todo gratuito y el dilema que ahora está el negocio. Porque al principio tú decías: yo sigo con mi negocio de papel, y el soporte web me da otras cosas. Sin saber que al final todo es lo mismo, porque todo se convierte en informar y en dar noticias.»</i>

	<p><i>«Lo que arrasará son las informaciones mediocres. Si tú das una información que el ciudadano ya encuentra en una red social... no te distingue.»</i></p>	
	<p><b>LOC</b></p>	<p>Si no te distingues, no existes. Esa es la ley del mercado de la atención. Y las redacciones que apostaron por el volumen —la noticia rápida, la que se clica fácil, la que no exige tiempo ni esfuerzo al lector— están descubriendo que esa apuesta tiene un límite.</p> <p>Mientras tanto, el problema no es solo económico. Es generacional. Las nuevas audiencias no solo consumen de otra manera. Consumen en otro escenario por completo. Y Conrado Gómez, que ha estudiado esta fractura desde dentro, lo explica con una claridad que duele.</p>
<p>40”</p>	<p><b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b></p> <p><i>"Ni siquiera las webs de los periódicos, los periódicos digitales, son capaces de enganchar con el público joven. Ya te vas a una comunicación mucho más de TikTok, de Twitch, de Instagram, que consume información más breve, en menos tiempo, más contenida. Y eso tiene un peligro: que estamos destruyendo la reflexión del periodismo, el tener el tiempo suficiente para pensar no qué acaba de suceder, sino por qué ha sucedido y qué incidencia puede tener en el futuro. Esa parte del periodismo reflexivo, de investigación, eso lo estamos perdiendo."</i></p>	
	<p><b>LOC</b></p>	<p>El periodismo reflexivo. El que pregunta no solo el qué, sino el por qué y el para qué. El que exige al lector que se detenga, aunque sea un instante, antes de seguir deslizando el pulgar.</p> <p>Ahí donde TikTok gana en alcance... el periodismo gana en</p>

		<p>necesidad.</p> <p>Pero solo si mantiene la diferencia.</p> <p>Solo si no cede a la tentación de convertirse en lo mismo que está intentando combatir.</p> <p>Y es en este punto donde la voz de Florentino Velaz — primer periodista de las Hurdes, periodista de vocación y de trinchera— cobra toda su crudeza.</p>
26"		<p><b><u>CORTE — FLORENTINO VELAZ   Vicepresidente APC 2016-2023</u></b></p> <p><i>"Hoy en día, en las redes, cualquiera que escribe unas palabras o un comentario y graba algo se cree periodista. Eso no es periodismo, eso es pseudoperiodismo. El periodismo es algo más serio y entraña una ética y una deontología. Y la deontología es la ética aplicada al ejercicio profesional. El ejercicio profesional, ¿cuál es? Buscar la verdad."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>La deontología. La fina línea que separa la libertad del caos.</p> <p>Sobre ella se basan los principios que el periodismo ha sostenido durante siglos.</p> <p>Y que ahora deben sostenerse en un escenario radicalmente nuevo.</p> <p>Porque si las redes sociales fueron el primer seísmo... lo que llegó después tiene nombre propio.</p> <p>Dos palabras.</p>
3"		<b><i>[MÚSICA] Fondo 2 cesa. Silencio</i></b>
	<b>LOC</b>	Inteligencia Artificial
2"		<b><i>Entra Efecto 1 (glitch)</i></b>
6"		<b><i>[MÚSICA] Fondo 2 PP y Fc Fondo 3. Luego PaF</i></b>

– BLOQUE 2 –  
LA IRRUPCIÓN DE LO ARTIFICIAL

	<b>LOC</b>	<p>En noviembre de 2022, OpenAI lanzó ChatGPT. Doce meses después, el mundo entero llevaba un año usándolo.</p> <p>Y las redacciones de todo el planeta se hacían la misma pregunta que ya se habían hecho con la imprenta, con la radio, con la televisión, con Internet y con las redes sociales.</p> <p>«¿Nos va a sustituir?»</p>
2”	<b><i>Silencio. Fondo 2 en hilo muy fino.</i></b>	
	<b>LOC</b>	<p>Esta vez, sin embargo, la pregunta tenía más dientes. Porque la Inteligencia Artificial no solo distribuye la información: puede generarla.</p> <p>Puede redactar una noticia en segundos.</p> <p>Puede editar un audio. Puede fabricar una imagen que nunca ocurrió.</p> <p>Puede imitar una firma.</p> <p>Y ante ese abismo, el periodismo tiene que decidir qué es exactamente lo que solo puede hacer un ser humano.</p>
40”	<p><b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b></p> <p><i>"La inteligencia artificial, evidentemente, ha llegado para quedarse, y vamos a ver cambios absolutamente asombrosos. Como herramienta para quitarnos el trabajo más farragoso, más administrativo, más de documentación... es una maravilla. Acelera los tiempos, aumenta la eficacia. Pero ahora mismo, en un momento de actualidad tan convulso, sí es cuando tú</i></p>	

	<p><i>necesitas un periodista que sepa aclarar, arrojar luz, discernir si lo que está pasando es verdad o no es verdad, si hay fuentes interesadas que quieren reconducir el efecto de la información. Yo creo que ahora somos más necesarios que nunca."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Más necesarios que nunca.</p> <p>Esa es la conclusión que, de un modo u otro, repiten todos.</p> <p>No como consuelo, sino como análisis.</p> <p>Pero hay una dimensión de la IA que Conrado señala y que va más allá de los datos, de los algoritmos, de las redacciones.</p> <p>Una dimensión humana.</p> <p>Física, casi.</p> <p>Y María Hurtado, que trabaja en radio, que conoce el poder de la voz como nadie, la explica mejor que cualquier estudio de mercado.</p>
50"	<p><b><u>CORTE — MARÍA HURTADO   Vicepresidenta actual APC</u></b></p> <p><i>"Es más importante que nunca para revisar que realmente eso esté detrás. Y luego hay otra cuestión: hay una conexión emocional, sobre todo yo que trabajo en radio. Las voces de la IA todavía no las están dando, aunque están muy logradas. Pero una voz humana tiene otro componente emocional a la hora de la conexión con el oyente, de la persona que te está contando las cosas día a día. El otro día leía que incluso hay gente que comete, a propósito, errores gramaticales en correos electrónicos, para que el interlocutor sepa que detrás hay un humano. Es todo un poco surrealista. Pero es muy distópica la era que vamos a vivir."</i></p>	
	<b>LOC</b>	<p>Una voz humana.</p> <p>Que comete errores. Que duda. Que se emociona.</p> <p>Que no puede ser falsificada del todo... todavía.</p> <p>Esa fragilidad que define lo humano es, paradójicamente,</p>

		<p>la mayor fortaleza del periodista frente al algoritmo.</p> <p>Pero hay otra frontera que Javier Álvarez traza con una precisión quirúrgica.</p> <p>Una línea que separa el periodismo de lo que no lo es.</p> <p>Y que tiene que ver con el criterio.</p> <p>Con el juicio editorial.</p> <p>Con decidir qué importa y qué no.</p>
60"		<p><b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presienta actual APC</u></b></p> <p><i>"Nosotros, desde la Asociación de Periodistas de Cáceres, estamos impulsando en FAPE que se cree un código deontológico voluntario para los medios. Si usas inteligencia artificial, lo tienes que decir. Cuando una información o una imagen esté generada por inteligencia artificial, no pasa nada, siempre que lo digas. Pero hay cosas que una inteligencia artificial nunca va a poder hacer. ¿Cómo va a decidirse qué noticia es más importante? ¿Por un algoritmo? Una inteligencia artificial te puede preparar las preguntas para una entrevista, pero no va a mirar a los ojos al entrevistado ni va a saber cuándo tienes que cambiar de tema por la cara que estás viendo. Creo que en algún momento, igual que con las redes sociales, también habrá una marcha atrás, y la gente pedirá leer textos generados por humanos y con un análisis humano."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>La gente pedirá leer textos generados por humanos y con análisis humano. Javier Álvarez lo tiene muy claro porque un texto redactado por Inteligencia Artificial, no sería periodismo.</p>
25"		<p><b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presienta actual APC</u></b></p> <p><i>"Para mí, un medio hecho solo con inteligencia artificial no sería periodismo: sería un robot. El periodismo incluye interpretación, análisis, rigurosidad, selección, contrastación con fuentes. Todo eso la inteligencia artificial no lo puede hacer. Un medio hecho solo con inteligencia artificial no es un medio de comunicación. Es una web."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>No es un medio de comunicación.</p>

		<p>Es una web.</p> <p>La diferencia, en seis palabras.</p> <p>Y en ese espacio —entre lo que una máquina puede hacer y lo que solo puede hacer una persona— es donde el futuro del periodismo tiene que construirse.</p> <p>La pregunta, claro, es si ese futuro es optimista.</p> <p>Si el periodismo tiene futuro.</p> <p>Si la marca, la firma, el criterio van a poder sostenerse en un ecosistema que parece diseñado para destruirlos.</p> <p>Pablo Calvo, desde la jefatura de información del Diario HOY, tiene una respuesta.</p> <p>Y es más optimista de lo que parece.</p>
47”		<p><b><u>CORTE — PABLO CALVO   Presidente APC 1996-1999</u></b></p> <p><i>"Yo no creo que el periodismo vaya a desaparecer nunca. El periodismo gana prestigio en el sentido de que tú, una marca periodística, te la crees. Eso se ve cuando hay acontecimientos realmente importantes: el ciudadano acude a marcas de prestigio. Como en otros tiempos el telediario de La 1 —si lo dice La 1, esto es así—, tú acudes cuando ocurren los grandes acontecimientos. Frente a las redes sociales, el periodismo bien hecho ganará prestigio y al final te dará más credibilidad. Lo que arrasará son las informaciones mediocres: si tú das una información que el ciudadano encuentra en una red social, no te distingue."</i></p>
	<b>LOC</b>	<p>Las marcas de prestigio.</p> <p>Las que no ceden al clic fácil.</p> <p>Las que dicen espera, vamos a verificar esto antes de publicarlo.</p> <p>Las que prefieren llegar tarde y llegar bien.</p>

	<p>Ese es el territorio que el periodismo puede ganar... si no lo regala.</p> <p>Y aquí entra la tesis que, cuando la escuchas por primera vez, parece contraintuitiva.</p> <p>Casi paradójica.</p> <p>Es la de Sergio Lorenzo.</p> <p>Y tiene la fuerza de quien ha visto la profesión evolucionar durante cuatro décadas.</p>
51"	<p><b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b></p> <p><i>"Ahora se ve más necesaria la figura del periodista. Porque ves tantas cosas con inteligencia artificial que no te las crees, y ya dudas de todo, hasta que dices: voy a ver en un medio del que me fío de los profesionales, a ver si es verdad o no es verdad. Es la única manera de acudir a gente que sabes que dice la verdad, que no te va a meter bulos. Seguir luchando en la dignificación de la profesión: los periodistas son más importantes que los medios. No hay que defender un medio por estar allí; hay que defender la profesión. Porque los medios tienen muchos vaivenes, pero la profesión tiene que quedar."</i></p>
8"	<p><b><i>[MÚSICA] Fondo 3 sube a PP y Fc Fondo 4.</i></b></p>

**- CIERRE -**

<b>LOC</b>	<p>La IA como amenaza que termina siendo refugio.</p> <p>Un refugio para volver a creer en el periodista de carne y hueso.</p> <p>En la firma que no puede falsificar ningún algoritmo.</p> <p>En la mirada que no puede simular ningún modelo de lenguaje.</p>
------------	---

		<p>Hay algo profundamente irónico en todo esto.</p> <p>Décadas de digitalización que prometían democratizar la información terminaron saturando el espacio público de ruido.</p> <p>Y ese ruido —ese exceso de señal sin sentido— es lo que está empujando a la gente de vuelta hacia las firmas en las que confía.</p> <p>Hacia los medios que saben distinguir lo relevante de lo viral.</p> <p>Hacia el periodismo, en definitiva.</p>
		<i>[MÚSICA] Fade in Fondo 4 a Fondo</i>
	<b>LOC</b>	<p>Del papel al digital.</p> <p>Del digital a las redes.</p> <p>De las redes al algoritmo.</p> <p>Y del algoritmo, paradójicamente, de vuelta a la persona.</p> <p>El soporte cambia.</p> <p>La velocidad cambia.</p> <p>El formato cambia.</p> <p>Pero la pregunta que define al periodismo —¿qué es verdad y por qué importa?— esa no cambia.</p>
2”		<i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 4 en hilo muy fino]</i>
	<b>LOC</b>	<p>Hemos recorrido el camino de la disrupción tecnológica.</p> <p>La irrupción de un paradigma que lo cambió todo.</p> <p>Y hemos encontrado, al fondo de ese camino, algo inesperado:</p> <p>una generación de periodistas que no se rindió.</p>

		<p>Queda una pregunta.  La más difícil.  La que nadie se hace mientras trabaja.  La que solo aparece cuando te sientas a hacer balance.</p> <p>¿Para qué sirve todo esto?  ¿Qué queda cuando el periodista se va?  ¿Qué es el legado?</p> <p>Eso lo responderemos en el próximo episodio.</p>
		<i>[MÚSICA] Fondo 4 cesa. Silencio</i>
	<b>LOC</b>	Episodio 8: Legado
10"		<i>[MÚSICA] Fondo 4 fade in a PP (5") y cesa</i>
<b>FINAL DE EPISODIO</b>		

## Episodio 8: LEGADO

- PRÓLOGO -

2"	<i><b>Silencio Absoluto</b></i>	
5"	<i><b>Efecto 1</b></i>	
10"	<i><b>[MÚSICA] Fondo 1 PP y luego PaF</b></i>	
LOC	<p>El primer episodio de Ecos de Cáceres empezaba con una pregunta sencilla y casi imposible de responder: ¿qué es la vocación de periodista? Hoy, ocho capítulos después, treinta y cinco años de historia de la Asociación de Periodistas de Cáceres más tarde, nos toca mirar hacia delante.</p> <p>No venimos a cerrar. Venimos a dejar encendida una luz.</p> <p>En este episodio final, las doce voces que han custodiado la memoria viva del periodismo cacereño vuelven a sentarse frente al micrófono. Esta vez no para recordar, sino para legarle algo a quien viene detrás.</p>	
4"	<i><b>[MÚSICA] Fondo 1 se mantiene en fondo. Silencio.</b></i>	
22"	<p><b><u>CORTE — JJ GÓNZALEZ   Presidente APC 1989 - 1996</u></b></p> <p><i>"El periodismo local ahora mismo es un ejemplo, aparte de tener más futuro, es un ejemplo, un oasis de tranquilidad, en el sentido de sensatez, en el sentido de cercanía al ciudadano, alejado de esta excesiva esquizofrenia y bipolarización que existe actualmente en la sociedad y, más, en el periodismo."</i></p>	

	<b>LOC</b>	Esa sensatez de la que habla JJ González no es un accidente. Es el resultado de décadas de oficio cerca del ciudadano. Florentino Velaz, no ve ruptura entre el periodista de entonces y el de ahora.
24"		<b><u>CORTE — FLORENTINO VELAZ   Vicepresidente APC 2016-2023</u></b> <i>"Yo creo que el periodista de aquella época no difiere del actual, es un periodista preocupado por dar una información lo más veraz, lo más próxima al ciudadano, y también es un periodista preocupado por los mismos problemas que el actual: por ser honesto, ser objetivo y darla sin ningún partidismo."</i>
	<b>LOC</b>	El soporte cambia. El alma permanece. Pero el futuro no espera. ¿Cómo será el periodismo de proximidad en Cáceres en los años que están por venir? Escuchemos a quienes mejor pueden saberlo.
4"		<b><i>[MÚSICA] Fondo 1 PP y PaF</i></b>
	<b>LOC</b>	Bienvenidos a Ecos de Cáceres
27"		<b><i>[MÚSICA] Sintonía de programa</i></b>
8"		<b><i>[MÚSICA] Sintonía de programa Fc Fondo 2 y PaF</i></b>

**- BLOQUE 1 -**

**EL HORIZONTE DEL OFICIO**

24"	<b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b> <i>"Siempre fue necesario, es necesario y seguirá siéndolo. Pero todo dependerá del profesional. Como el profesional no se ponga manos a la obra, eso se muere. Ahora mismo con la inteligencia artificial, yo eso lo veo que hay que entrar, conocerlo,</i>
-----	---

	<i>investigarlo, practicarlo, usarlo, como las redes sociales. Confío en la nueva generación."</i>	
	<b>LOC</b>	Seguirá siendo necesario. Una frase que pronunciada por Ángeles Luaces, todo un referente radiofónico en Extremadura, adquiere una dimensión superior.  Y para adaptarse a esas nuevas herramientas hay que atreverse a transformar el lenguaje mismo con el que contamos la realidad. Conrado Gómez, periodista y presidente de la asociación durante los años de la gran crisis económica del sector, lo tiene muy claro.
30"	<b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b> <i>"Tenemos que empezar a contemplar un lenguaje que sea cien por cien nativo digital y saber que la información se consume de otra forma, porque eso es lo que nos va a hacer pervivir en el tiempo. El mayor problema que vamos a tener en el futuro es que la gente nos considere un lujo y no una necesidad, y eso es un poco donde tenemos que incidir."</i>	
	<b>LOC</b>	Un lujo o una necesidad. La respuesta a esa pregunta tiene mucho que ver con otro debate que esta profesión lleva décadas aplazando: la dependencia económica. Elisa Blázquez, periodista de Radio Nacional y presidenta de la asociación a comienzos del siglo, señala el elefante en la habitación.
26"	<b><u>CORTE — ELISA BLÁZQUEZ   Presidenta APC 1999-2002</u></b> <i>"El reto más importante es que no dependiéramos tanto del sistema económico. Que los periodistas pudiéramos ser más libres. Si tú perteneces a un lobby, si un periódico le está pagando una determinada institución y se mantiene gracias a esa institución, pues tú no puedes decir nada malo de la institución. Ese es el gran reto."</i>	
	<b>LOC</b>	Libres económicamente. Libres editorialmente. La

		fórmula suena sencilla. Practicarla, como sabe cualquier periodista que haya trabajado en una redacción real, ha sido siempre la verdadera batalla. Inmaculada Franco, que cubrió tribunales durante casi dos décadas para el Diario HOY, apunta al corazón del problema.
20"		<b><u>CORTE — INMACULADA FRANCO   Presidenta APC 2008-2011</u></b> <i>"El reto del periodismo está por volver quizás un poco atrás al periodismo que era de verdad. No me refiero a volver al periodismo de máquina de escribir: más investigación, más contrastar fuentes, menos golpe de clic, y que no engañen al lector."</i>
	<b>LOC</b>	Rigor, contraste, profundidad. Y también valentía para decirle al lector cosas que quizás no quiere escuchar. Isabel Bravo, que presidió la asociación en los años previos a la pandemia y que vivió en primera persona la precarización del sector, añade algo más: que las herramientas del futuro deben estar al servicio del periodista, no al revés.
30"		<b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b> <i>"El futuro del periodismo ojalá vuelva a ser como hace cuarenta años, pero con las nuevas tecnologías estando a nuestro servicio de verdaderos profesionales. Que se vuelva el rigor de antes. Porque es que ahora ves como chicos y chicas que solamente cuentan con lo que sale en las redes sociales y que se creen todo lo que leen. Estamos acabando con el rigor, esa es mi opinión."</i>
	<b>LOC</b>	El rigor como activo. Como la única moneda que el periodismo no puede permitirse devaluar. Y para el actual presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres, Javier Álvarez, hay una sola palabra que resume todo lo que está en juego.
20"		<b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presidente actual APC</u></b> <i>"Lo más importante del periodismo tiene que ser creíble. Necesitamos recuperar algo que hemos perdido en los últimos</i>

	<i>años: la confianza de la gente. La gente tiene que volver a saber que te puedes creer lo que estás leyendo. El periodismo necesita recuperar esa rigurosidad."</i>	
	<b>LOC</b>	Esa credibilidad perdida tiene una dimensión especialmente crítica en el periodismo local, donde cada error se conoce, donde cada omisión duele más. María Hurtado, vicepresidenta de la asociación, nos recuerda cuál es el reto específico del periodismo de proximidad.
28"	<b><u>CORTE — MARÍA HURTADO   Vicepresidenta actual APC</u></b> <i>"El periodismo local tiene un reto enorme porque los grandes medios tienen sus focos en las grandes ciudades. Pero es que también hay que estar contando lo que está pasando en tu pueblo. La inteligencia artificial nos quita mucho trabajo sucio y nos deja más tiempo para hacer un trabajo de verdad, de investigación, con más profundidad. Si se usa bien."</i>	
2"	<b><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 2 en hilo muy fino]</i></b>	
	<b>LOC</b>	Si se usa bien.
2"	<b><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 2 en hilo muy fino]</i></b>	
	<b>LOC</b>	Ese matiz condicional lo cambia todo. Y junto al reto tecnológico, el reto de fondo: que el periodista sea reconocido como lo que es. Un profesional. Sergio Lorenzo, que durante cuarenta años cubrió la crónica judicial de esta provincia, lo dice sin rodeos.
33"	<b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b> <i>"Seguir luchando en la dignificación de la profesión, en que los periodistas son más importantes que los medios, que no hay que defender un medio por estar allí, hay que defender la profesión. Yo creo que ahora se ve más necesaria la figura del periodista, porque ves tantas cosas con inteligencia artificial que no te las crees, y ya dudas de todo hasta que dices: voy a ver en un medio que me fío de los profesionales."</i>	

	<b>LOC</b>	La duda como punto de partida. La búsqueda del medio de confianza como acto de resistencia democrática. Pablo Calvo, que fue presidente de esta asociación en sus primeros años de consolidación, no tiene dudas sobre lo que ocurrirá con el periodismo. Ninguna.
24"		<b><u>CORTE — PABLO CALVO   Presidente APC 1996-1999</u></b> <i>"El periodismo no va a desaparecer nunca. El ciudadano siempre buscará noticia, y buscará que alguien le analice lo que ha ocurrido. No solamente qué ha ocurrido, sino por qué. Esa parte del periodismo va a seguir cada vez más viva. Y el periodismo bien hecho ganará prestigio y, al final, te dará más credibilidad."</i>
	<b>LOC</b>	El periodismo bien hecho ganará prestigio.
2"		<b><i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 2 en hilo muy fino]</i></b>
	<b>LOC</b>	Y para que eso ocurra, hay que combatir primero al enemigo que amenaza con ocupar todo el espacio: la posverdad. Florentino Velaz no usa eufemismos.
30"		<b><u>CORTE — FLORENTINO VELAZ   Vicepresidente APC 2016-2023</u></b> <i>"El periodismo es más necesario que nunca porque la noticia falsa, la posverdad, la desinformación se está imponiendo sobre el verdadero periodismo. Hay que luchar contra los que creen que la libertad de expresión es absoluta. Y los que ahora piden libertad de expresión absoluta son los que, si algún día llegan al poder, la van a quitar y van a encarcelar a periodistas, suprimir medios."</i>
	<b>LOC</b>	Suprimir medios. Encarcelar periodistas. No son hipótesis académicas. Son cosas que ocurren hoy mismo en varios países del mundo. Jeremías Clemente es más escueto y preciso.
4"		<b><u>CORTE — JEREMÍAS CLEMENTE   Secretario APC 1989-1996</u></b> <i>"No prejuzgue ni en negativo ni en positivo."</i>

	<b>LOC</b>	Una frase que define a la perfección a lo que debe atenerse el periodismo y, mañana y siempre.
5"		<b>[MÚSICA] Fondo 2 PP y Fc Fondo 3</b>

**- BLOQUE 2 -**  
**LA CASCADA DEMOCRÁTICA**

13"	<b><u>CORTE — SERGIO LORENZO   Vicepresidente APC 2002-2008</u></b>	<i>"Ser periodista local es muy importante porque trabajas en beneficio de una sociedad e intentas que toda la gente, los ciudadanos, tengan una visión lo más real de dónde viven para mejorarlo."</i>
9"	<b><u>CORTE — INMACULADA FRANCO   Presidenta APC 2008-2011</u></b>	<i>"Que hicieran periodismo de verdad, en el que sobre todo respetaran la veracidad y la objetividad. Que contrasten la información, que no engañen al lector."</i>
10"	<b><u>CORTE — JAVIER ÁLVAREZ   Presidente actual APC</u></b>	<i>"Lo más importante del periodismo tiene que ser creíble. La gente tiene que volver a saber que te puedes creer lo que estás leyendo."</i>
9"	<b><u>CORTE — ISABEL BRAVO   Presidenta APC 2016-2023</u></b>	<i>"Si en el buen periodismo nos cargamos la democracia, entonces nos estamos cargando todos. Podemos hacer mucho daño al periodismo y a la democracia."</i>
11"	<b><u>CORTE — FLORENTINO VELAZ   Vicepresidente APC 2016-2023</u></b>	<i>"La asociación ha desempeñado un papel fundamental en la defensa de la libertad de expresión, defendiendo a los periodistas cuando hay algún problema con la intromisión política."</i>
12"	<b><u>CORTE — ÁNGELES LUACES   Presidenta APC 2002-2008</u></b>	<i>"Sin el periodismo, o el periodista, no funcionaría bien la</i>

	<i>democracia, porque no se enterarían el pueblo, los oyentes, los lectores, de todo lo que pasa."</i>
15"	<b><u>CORTE — CONRADO GÓMEZ   Presidente APC 2011-2016</u></b> <i>"Sin periodismo no hay democracia. Nosotros tenemos que cuidar esto, porque al final no solamente está en juego nuestro sector, está en juego la salud democrática de la sociedad. Al final, la democracia nos necesita."</i>
13"	<b><u>CORTE — MARÍA HURTADO   Vicepresidenta actual APC</u></b> <i>"Sin periodismo no hay democracia y sin organizaciones que respalden a los periodistas nuestro trabajo se hace más complicado. Esa parte corporativa es fundamental para defender el buen ejercicio de la profesión."</i>
4"	<b><i>[MÚSICA] Fondo 3 sube a PP y cesa. Silencio</i></b>

**- CIERRE -**

	<b>LOC</b>	Esto ha sido Ecos de Cáceres. Episodio ocho. El último.
4"		<b><i>[MÚSICA] Fondo 4 fade in PaF</i></b>
	<b>LOC</b>	Hemos recorrido treinta y cinco años de historia de la Asociación de Periodistas de Cáceres. Treinta y cinco años de hemeroteca viva, de redacciones que olían a papel impreso y a café frío, de periodistas que aprendieron el oficio mirando a los ojos a sus fuentes y tomando notas a mano. Treinta y cinco años de una asociación que nació con apenas veinte socios en una sala de hotel y que hoy es la institución corporativa más longeva del periodismo extremeño.

		<p>Pero este documental no era un ejercicio de nostalgia. Era, sobre todo, un ejercicio de gratitud y de responsabilidad.</p>
5''		<p><b>[MÚSICA] Fondo 4 PP luego PaF</b></p>
	<b>LOC</b>	<p>Gratitud hacia las doce voces que se sentaron frente a este micrófono y compartieron con generosidad no solo sus memorias, sino sus principios. JJ González, que fundó esta asociación cuando el periodismo local era casi una quimera de provincia. Jeremías Clemente, que construyó con sus manos una televisión pública donde no había nada.</p> <p>Elisa Blázquez, que defendió que los periodistas debemos ser libres antes que cómodos. Ángeles Luaces, que a sus años sigue leyendo las letras, sigue apostando por los jóvenes y confía, sin condición, en ellos. Sergio Lorenzo, que cubrió tribunales durante cuarenta años sabiendo que detrás de cada sentencia había ciudadanos que necesitaban entender el mundo.</p> <p>Pablo Calvo, que levantó la primera sede de esta asociación con la certeza de que un colectivo sin techo propio es un colectivo sin voz propia. Inmaculada Franco, que nos recordó que la objetividad no ha muerto, que simplemente la hemos dejado de practicar. Isabel Bravo, que presidió esta casa en los años más difíciles y nos enseñó que querer la profesión es, a veces, quedarse cuando los demás se van.</p>

		<p>Conrado Gómez, que nos advirtió con claridad que el mayor peligro no es la tecnología, sino que la gente deje de necesitarnos. Florentino Velaz, que nos recuerda cada día que buscar la verdad no es un eslogan, es una deontología. Javier Álvarez, que hoy lleva el timón y tiene la valentía de mantenerse en él sabiendo que la tormenta no ha amainado. Y María Hurtado, que nos dejó la frase más sencilla y más dura de toda esta serie: sin periodismo no hay democracia. Y por supuesto, al periodista decano de Extremadura, a Enrique Baltar, cuyo testimonio sirvió para poner en pie todo el relato de esta serie.</p>
4''	<i>[MÚSICA] Fondo 4 PP y PaF</i>	
	<b>LOC</b>	<p>Treinta y cinco años. Doce voces. Un solo mensaje.</p> <p>El periodismo no es un oficio de archivo. Es un oficio de presente continuo. Y el periodismo de proximidad tiene algo que ningún algoritmo puede fabricar: la confianza de quien sabe que del otro lado hay una persona que conoce su realidad, que comparte su territorio, que no viene de fuera a explicarle lo que ya sabe de sobra.</p> <p>Este episodio se llama Legado. Y el legado más importante que esta asociación deja a los periodistas que vienen detrás no es una sede, ni un premio, ni un estatuto. Es el convencimiento de que vale la pena. Que defender la verdad es el acto más radical y más necesario en tiempos de ruido. Que los ciudadanos de Cáceres, de Plasencia, de Trujillo, de cualquier rincón de esta provincia merecen un</p>

		periodismo que los vea, que los escuche y que les cuente el mundo sin mentiras y sin miedo.
4"		<i>[Pausa. Silencio leve. Sólo Fondo 4 en hilo muy fino]</i>
	<b>LOC</b>	Gracias por haber estado aquí, por haber escuchado estos ecos.
12"		<b><u>CORTE — JJ GONZÁLEZ   Presidente APC 1989-1996</u></b> <i>" Aunque, como diría Amor Towles, el autor de Un caballero en Moscú, tener cuidado con la nostalgia y con los viejos tiempos, porque los viejos tiempos, si te descuidas, te pueden destrozar, destripar como un pescado."</i>
5"		<i>[MÚSICA] Fondo 1 en fondo (5") y cesa</i>
<b>FINAL DE EPISODIO</b>		

## ANEXO IV

### CORTES DE AUDIO UTILIZADOS POR CADA EPISODIO

#### Episodio 1: VOCACIÓN

#	Entrevistado/a	Cargo / Rol	Bloque	Idea clave del corte
1	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	1	La vocación como destino inexorable
2	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	1	Los periodistas también tenemos secreto de confesión
3	Florentino Velaz	Vicepres. APC 2020-2023	1	Vocación, entusiasmo y compromiso
4	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	1	El periodista local = periodista total
5	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	1	Sin periodismo no hay democracia
6	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	1	El periodismo local como oasis
7	Inmaculada Franco	Presidenta APC 2008-2011	2	El periodismo presencial y la solidaridad
8	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	2	El sobre en el autobús de las 5:30
9	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	2	Ordeñar a un toro / La ronda
10	María Hurtado	Vicepresidenta actual APC	2	El fax en la librería y las cintas en el tren
11	Javier Álvarez	Presidente actual APC 2023	2	Enamorados y la cerveza del jueves
12	Pablo Calvo	Presidente APC 1996-1999	2	Un periodismo más pausado, más reflexionado

## Episodio 2: GÉNESIS

#	Entrevistado/a	Cargo / Rol	Bloque	Idea clave del corte
1	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	2	Antes de 1989 no existía ninguna asociación
2	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	2	Yo empecé en el 67 y no había asociación
3	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	2	Cuando vine, no existía
4	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	2	Existía pero estaba como muerta
5	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	2	Había altibajos y el problema del número mínimo
6	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	3	La creamos desde cero
7	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	3	¿Soy el primer presidente? Bueno, sí
8	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	3	Fue por unanimidad, éramos cinco o seis
9	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	3	Había mucha ilusión en ese momento
10	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	3	Éramos amigos, habíamos creado La Lupa
11	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	3	La Lupa era de carácter lúdico.
12	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	3	Ambiente de entusiasmo, camaradería y ganas de juntarnos
13	Florentino Velaz	Vicepres. APC 2020-2023	3	Los primeros pasos. Va poco a poco haciendo su trabajo
14	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	3	Dimos visibilidad: existían los médicos pero no los periodistas como tal
15	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	3	Se puede decir que era un presidente sin sede

### Episodio 3: Compromiso

#	Entrevistado/a	Cargo / Rol	Eje	Idea clave del corte
1	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	1	Creación de la APC desde cero tras la división por operatividad de la asociación regional.
2	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	1	Los inicios como un presidente sin sede, celebrando asambleas en cafeterías.
3	Pablo Calvo	Presidente APC 1996-1999	1	La decisión natural de participar activamente para aportar y mejorar el entorno profesional.
4	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	1	Asumir la presidencia como un reto y una etapa más, prefiriendo siempre ser periodista de a pie.
5	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	1	Trabajar intensamente por el asociacionismo bajo el lema "la unión hace la fuerza".
6	Inmaculada Franco	Presidenta APC 2008-2011	1	Formación de una junta directiva sobre la marcha en una asamblea para no dejar la asociación sin cabeza.
8	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	1	Entender la asociación como un proyecto compartido y una carrera de relevos donde hay que comprometerse.
8	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	1	Aceptar la presidencia por amor a la profesión para mantenerse activa tras verse afectada por un ERE.
9	Javier Álvarez	Presidente actual APC 2023	1	Decisión de asumir el cargo junto a personas de confianza para evitar la desaparición de la asociación.

## Episodio 4: TRAYECTORIA

#	Entrevistado/a	Cargo / Rol	Bloque	Idea clave del corte
1	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	1	Logro principal de dar visibilidad, voz y cuerpo al colectivo de periodistas locales.
2	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	1	Entrada de la asociación en jurados de premios y colaboración en jornadas regionales de lenguaje.
3	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	1	Recuperación y asentamiento de la tradición anual de reunirse en la cena de San Francisco de Sales.
4	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	1	Intervención de la APC en contra del cierre de la emisora de Radio Nacional en Plasencia.
5	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	1	Origen de los premios "La Lupa" (naranja y limón) en un ambiente de camaradería y entusiasmo.
6	Pablo Calvo	Presidente APC 1996-1999	1	Consecución de la primera sede física y equipamiento básico para dar mayor solidez institucional.
7	Pablo Calvo	Presidente APC 1996-1999	1	Creación de los premios Patanegra y Pezuña para valorar la relación diaria con los profesionales.
8	Pablo Calvo	Presidente APC 1996-1999	1	Dinamización cultural y de ocio mediante ciclos de cine, caseta de feria y excursiones a Monfragüe.
9	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	1	Fijación del objetivo de enseñar a la juventud a consumir televisión y radio con sentido crítico.
10	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	1	Realización de un extenso curso de alfabetización mediática para el profesorado junto a la UEx.

11	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	1	Desarrollo de talleres estivales prácticos de comunicación para niños en El Salugral.
12	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	1	Crecimiento de la masa asociativa de 6 a 100 miembros y exención de cuotas a desempleados.
13	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	1	Creación del Anuario como motor económico independiente y lanzamiento de las becas.
14	Inmaculada Franco	Presidenta APC 2008-2011	2	Impacto del crac de 2008, fin de la publicidad del ladrillo, reducción de páginas y despidos masivos.
15	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	2	Gestión activa de recursos: Asamblea Nacional FAPE, reforma de sede, becas y nuevos premios.
16	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	2	Duras protestas de la directiva a las puertas de los medios de Cáceres y Plasencia por el despido de compañeros.
17	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	2	Recorte de subvenciones públicas y apertura del Anuario a la financiación de actores privados para sobrevivir.
18	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	2	Fin definitivo del modelo de periodismo tradicional de grandes plantillas y corresponsalías comarcales.
19	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	2	Puesta al día y mantenimiento de la inercia de actividades ordinarias de la asociación en 2016.
20	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	2	Contradicción de ser declarados profesión esencial pero desprotegidos y sin protocolos ante el virus.
21	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	2	Parálisis total de la vida asociativa presencial y decisión de perdonar la cuota económica a los socios.

21	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	2	Recuperación de la normalidad colectiva a través de la cena del patrón, asumiendo críticas internas.
23	Javier Álvarez	Presidente actual APC 2023	2	Proceso de modernización y transformación digital (renovación web, registro online y app móvil).
24	Javier Álvarez	Presidente actual APC 2023	2	Rediseño de galardones enfocados a la trayectoria y refuerzo formativo de especialización con la UEx.
25	Javier Álvarez	Presidente actual APC 2023	2	Impulso del código deontológico voluntario en FAPE y búsqueda de unión estratégica regional.

## Episodio 5: CONTRAPODER

#	Entrevistado/a	Cargo / Rol	Bloque	Idea clave del corte
1	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	1	La "ronda" presencial como único acceso a las pocas fuentes iniciales.
2	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	1	Control, censura y visado oficial obligatorio en el tardofranquismo.
3	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	1	La extrema dificultad para extraer noticias antes de los gabinetes.
4	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	1	Hermetismo judicial clásico frente a la apertura de despachos clave.
5	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	1	Primicia del arresto de un alcalde rompiendo el bloqueo informativo.
6	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	1	Necesidad de constancia diaria para ganar la confianza de la fuente.
7	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	1	Acceso ético y directo a los partes de la Guardia Civil sin filtros.
8	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	1	Exigencia de independencia absoluta para dirigir la radio pública.
9	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	1	Pactismo con el poder por falta de solvencia económica autónoma.
10	Pablo Calvo	Presidente APC 1996-1999	1	Pérdida del contacto y del roce personal debido a la vía digital.
11	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	1	Desaparición de la distancia crítica necesaria entre prensa y políticos.
12	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	2	Lucha por colocar a periodistas titulados al frente de los gabinetes.
13	Pablo Calvo	Presidente APC 1996-1999	2	Intentos constantes del poder para manipular e imponer su versión.

14	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	2	Sumisión y pérdida de espíritu crítico por depender de fondos públicos.
15	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	2	Supeditación de la libertad ideológica a los intereses empresariales.
16	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	2	Instrumentalización del periodista como simple canalizador del político.
17	Javier Álvarez	Presidente actual APC	2	Mediación interna y confidencial de la APC ante crisis laborales.
18	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	2	El papel de la asociación como "mosca cojonera" frente al sector.
19	Javier Álvarez	Presidente actual APC	2	Vigilancia activa ante el intrusismo y denuncia de la precariedad.
20	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	2	Necesidad de criterio profesional para detectar fuentes interesadas.
21	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	2	Comparativa sobre cómo encajaba la crítica cada líder político local.

## Episodio 6: INTRAHISTORIA

#	Entrevistado/a	Cargo / Rol	Bloque	Idea clave del corte
1	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	1	El terror al teléfono antiguo en los pueblos.
2	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	1	El sobre físico y el autobús de las 17:30.
3	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	1	Jueces terratenientes en un ambiente cerrado.
4	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	1	Exclusiva del alcalde de Trujillo con Jorge Sena.
5	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	1	El café con Manuel Veiga y la llamada de Vara.
6	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	2	Inconvenientes y el deber de hacerse valer.
7	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	2	El director que no quería mujeres en el periódico.
8	Inmaculada Franco	Presidenta APC 2008-2011	2	El 80% de graduadas y los hombres al mando.
9	Inmaculada Franco	Presidenta APC 2008-2011	2	Cómo es posible que se valore igual el trabajo de tres mujeres que están echando horas y horas con el de un hombre que no echa tantas
10	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	2	Hombres que intentaban ningunear por ser mujer.
11	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	3	Los grises, Medicina y los caballos en la facultad.
12	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	3	El golpe del 23-F y la fregona de su compañera.
13	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	3	El 11S en Washington y la limusina a Filadelfia.

14	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	3	'Emperatriz' de la información.
15	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	3	Dimisión en la Agencia EFE por no saber de fútbol.
16	Florentino Velaz	Vicepres. APC 2020-2023	3	Testigo de la caída de Montserrat Caballé en Mérida.
17	Florentino Velaz	Vicepres. APC 2020-2023	3	La bronca pública de Ibarra por los premios Pezuña.
18	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	4	El mal endémico de no exigir título para ejercer.
19	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	4	En el año 90 había 21 periodistas en Cáceres.
20	Inmaculada Franco	Presidenta APC 2008-2011	4	Metáfora del pintor en la mesa de operaciones.
21	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	4	Apertura de facultades sin exigir la titulación.
22	Pablo Calvo	Presidente APC 1996-1999	4	El debate del título no se da en ningún otro ámbito.
23	Florentino Velaz	Vicepres. APC 2020-2023	4	Oposición al segundo ciclo y el pseudo-periodismo.

## Episodio 7: DISRUPCIÓN

#	Entrevistado/a	Cargo / Rol	Bloque	Idea clave del corte
1	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	Prólogo	El vendaval de internet y el fin del papel en la jaula del canario.
2	María Hurtado	Vicepresidenta actual APC	1	La red social como fuente de información, no como medio.
3	Javier Álvarez	Presidente actual APC 2023	1	El error de los medios tradicionales al competir en velocidad.
4	Pablo Calvo	Presidente APC 1996-1999	1	La gratuidad en la web y el peligro de la información mediocre.
5	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	1	El consumo rápido en TikTok y la pérdida de la reflexión.
6	Florentino Velaz	Vicepres. APC 2020-2023	1	El pseudo-periodismo en redes frente a la deontología y la verdad.
7	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	2	La IA como herramienta administrativa y la necesidad de luz.
8	María Hurtado	Vicepresidenta actual APC	2	La conexión emocional de la voz humana y la distopía que viene.
9	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	2	El código deontológico de la IA y el mirar a los ojos.
10	Javier Álvarez	Presidente actual APC 2023	2	Un medio hecho solo con IA no es comunicación, es una web.
11	Javier Álvarez	Presidente actual APC 2023	2	El prestigio de la marca informativa frente a las redes.
12	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	2	La IA hace más necesario al periodista para esquivar bulos.

## Episodio 8: LEGADO

#	Entrevistado/a	Cargo / Rol	Eje	Idea clave del corte
1	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	Prólogo	El periodismo local como un oasis de tranquilidad y sensatez.
2	Florentino Velaz	Vicepres. APC 2020-2023	Prólogo	El periodista de antes no difiere del actual en su honestidad.
3	Ángeles Luaces	Presidenta APC 2002-2008	1	Confianza en la nueva generación frente a la IA y las redes.
4	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	1	El peligro de que la sociedad nos considere un lujo y no una necesidad.
5	Elisa Blázquez	1.ª Presidenta APC 1999	1	El reto de la independencia frente a la financiación de los lobbies.
6	Inmaculada Franco	Presidenta APC 2008-2011	1	Volver atrás: más investigación y menos tiranía del clic.
7	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	1	Las nuevas tecnologías a nuestro servicio, defendiendo el rigor.
8	Javier Álvarez	Presidente actual APC 2023	1	Recuperar la credibilidad y la confianza perdida de la gente.
9	María Hurtado	Vicepresidenta actual APC	1	Estar en los pueblos y usar la IA para liberar tiempo de investigación.
10	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	1	Luchar por la dignificación; el periodista es más importante que el medio.
11	Pablo Calvo	Presidente APC 1996-1999	1	El periodismo no morirá; el ciudadano siempre buscará el porqué.
12	Florentino Velaz	Vicepres. APC 2020-2023	1	Lucha contra la posverdad y los peligros de la falsa libertad en redes.
13	Jeremías Clemente	Secretario 1.ª Junta 1989	1	No prejuzgar ni en negativo ni en positivo.

14	Sergio Lorenzo	Vicepres. APC 2002-2008	2	Ser periodista local es muy importante.
15	Inmaculada Franco	Presidenta APC 2008-2011	2	Que se haga periodismo de verdad.
16	Javier Álvarez	Presidente actual APC 2023	2	El periodismo tiene que ser creíble.
17	Isabel Bravo	Presidenta APC 2016-2023	2	Sin el buen periodismo nos cargamos la democracia.
18	Florentino Velaz	Vicepres. APC 2020-2023	2	La Asociación ha jugado un papel fundamental en la defensa de la libertad de expresión,
19	Ángeles Lauces	Presidenta APC 2002-2008	2	Sin periodismo no hay democracia.
20	Conrado Gómez	Pres. APC 2011-2016	2	Sin periodismo no hay democracia.
21	María Hurtado	Vicepresidenta actual APC	2	Sin periodismo no hay democracia.
22	JJ González	Fundador y 1.er Pres. APC	2	La nostalgia te puede destripar como a un pescado.

## ANEXO V

### DOCUMENTOS HISTÓRICOS SOBRE LA CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE CÁCERES

Cáceres, 3 de noviembre de 1.965

Sr. Don Pedro Gómez Aparicio  
Presidente de la Federación Nacional de Asociaciones  
de la Prensa  
M A D R I D

Mi distinguido Presidente:

Con fecha 5 de octubre ppdo me dirigí a Vd. dándole cuenta había sido elegido por mis compañeros para la Presidencia de la Asociación de la Prensa de esta Provincia, ofreciéndole mi colaboración más sincera y rogándole me cursara instrucciones, a la vista de los Estatutos que se le remitían para su aprobación.

Conforme a sus deseos, manifestados en esa a nuestro compañero y Vicepresidente de la Asociación, don Jesús Dionisio Acedo Iglesias, me es grato adjuntarle informe relacionado con la publicación de nuestra "Hoja del Lunes de Cáceres", para que pueda dar cuenta de los problemas planteados a esa Federación de su digna Presidencia en la próxima reunión de este mes.

En citado informe se exponen nuestras necesidades que pueden cifrarse en 75.000 pesetas anuales más el importe de los sueldos del Director, Administrador y Personal de Administración, rogándole nos indique qué hemos de hacer, en concreto, para comenzar los oportunos preparativos.

Al propio tiempo le agradecería me informara estado en que se encuentran los Estatutos y trámites que hemos de seguir para legalizar definitivamente nuestra situación, así como si la directiva acordada puede comenzar a actuar con plenitud de facultades.

Los compañeros de esta, que tienen que cursar la petición de nuevos carnet, me solicitan cumplimente, como Presidente de la Asociación, el cajetín correspondiente, esperando instrucciones de esa Federación sobre el particular, en el sentido de si puedo hacerlo o por el contrario se remiten las solicitudes sin cumplir citado trámite.

En espera de sus instrucciones y orientaciones, quedaa su entera disposición suyo afmo.s.s. y compañero,



Narciso Puig Megias



GOBIERNO CIVIL  
DE LA  
PROVINCIA DE CACERES  
SECRETARIA GENERAL

2º  
ón  
A. G. 11-12  
6698

Visto el Estatuto, por triplicado de la Asociación de la Prensa de Cáceres, que ha sido presentado en este Gobierno a los efectos de la Ley de Asociaciones de 24 de diciembre 1964,

RESULTANDO: que en vista de lo dispuesto en dicha Ley por esta Dependencia se solicitaron los oportunos informes a la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo y de la Delegación Provincial de Sindicatos.

RESULTANDO: que el Ilmo. Sr. Delegado Provincial de Información y Turismo lo emite con fecha 5 de agosto último en el siguiente sentido:- "En relación a su oficio numero 5439 de 27 de julio último, relativo a la constitución de la Asociación de Prensa, y examinados los Estatutos y a la vista de lo establecido en el artículo 3º apartado 4º de la Ley de Asociaciones de 24 de diciembre de 1964, el Delegado que suscribe teniendo en cuenta la conveniencia de que exista en nuestra provincia una Entidad que proteja y vele por los intereses morales y materiales de los periodistas, emite informe favorable para que pueda constituirse la Asociación de Prensa, con devoción de los Estatutos de la misma"-

RESULTANDO: que la Delegación Provincial de Sindicatos emite también su informe, con fecha 2 del mes actual, en la siguiente forma:- "Con referencia a escrito de V.E. num. 5440, correspondiente al Negociado A.G. 11-12 de fecha 27 de julio del año actual, por el que remite para informe los Estatutos de la Asociación de la Prensa, que se pretende constituir en esta Capital, debo informar a V.E. lo siguiente:- 1º.- Las Asociaciones de la Prensa se encuentran excluidas del ámbito de aplicación de la Ley de 24 de Diciembre de 1964, a tenor de lo dispuesto en el apartado 2º de su artículo III, por tratarse de Asociación regulada por la Legislación Sindical.- 2º.- El carácter sindical de dicha Asociación Profesional, viene determinado por el Artículo II de los Estatutos de la Federación Nacional de Asociación de la Prensa de España, aprobados por Orden de la Delegación Nacional de Sindicatos de 9 de mayo de 1964, en la que se expresa taxativamente el encuadramiento en la Organización Sindical, tanto de la Federación en general como de las Asociaciones de Prensa en particular, y asimismo según lo dispuesto en el Artículo III de los mismos Estatutos de la Federación Nacional publicada en el Boletín de la Organización Sindical num. 826 de 2 de junio de 1964.- 3º.- A mayor abundamiento por Orden de 16 de junio de 1962 de la Delegación Nacional de Sindicatos (Boletín de la Organización Sindical num. 731 de 31 de julio), se acuerdan las bases de integración y regulación sindical de las Asociaciones de la Prensa y su Federación Nacional, especificándose en su Artículo II, -

Radio, Televisión y Publicidad de reciente creación).- 4º.- El artículo III de la Orden de 16 de julio de 1962, ya mencionada, establece que tales Asociaciones están excluidas del Decreto que regula el derecho de Asociación entonces en vigor de 25 de enero de 1941, que en este aspecto coincide con la Ley de 24 de diciembre de 1964, en cuanto a la exclusión de su ámbito de aplicación de las Asociaciones regidas por la Legislación Sindical, coincidencia literal que se produce al comparar el apartado 5º del Artículo I del Decreto de 25 de enero de 1941, con el Apartado 2º del artículo II de la Ley de 24 de diciembre de 1964.- 5º.- A tenor de lo dispuesto en el Artículo 4º de la Orden de 16 de julio de 1962 de la Delegación Nacional de Sindicatos, por la que se regula la integración sindical de las Asociaciones de Prensa, estas Entidades ajustarán sus respectivos Reglamentos particulares a los Estatutos de la Federación correspondiente, y la definitiva aprobación de los mismos compete a la Delegación Nacional de Sindicatos, previo informe de la Federación Nacional de Asociaciones, y según los trámites que se señalan en el último párrafo del Artículo 6º de la misma Orden.- Es cuanto, con devolución de la documentación remitida, tengo el honor de informar a V.E. a los efectos pertinentes, rogando que se dé cuenta a esta Delegación Provincial, de la resolución que se adopte.- Asimismo devuelvo a V.E. la copia de los aludidos Estatutos".-

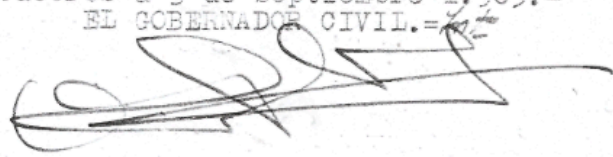
CONSIDERANDO: Que reconociendo que la Asociación de la Prensa de Cáceres que proyecta constituirse en esta Capital al amparo de los Estatutos presentados está excluida del ámbito de la aplicación de la Ley de 24 de diciembre de 1964, por tratarse de una Asociación regulada por la Legislación Sindical, en armonía con lo establecido en el número dos del artículo 2º de la misma, no procede el que este Gobierno les ponga el visado y deben devolverse a su Presidente.-

VISTA la citada Ley de 24 de Diciembre de 1.964;

HE ACORDADO devolver al Sr. Presidente de la Asociación de la Prensa de Cáceres, los Estatutos de la misma sin el visado por este Gobierno por considerarla excluida del ámbito de aplicación de la nueva Ley de Asociaciones de 24 de diciembre de 1964.-

Lo digo a Vd. para su conocimiento y efectos.-

Dios guarde a Vd. muchos años.-  
Cáceres a 3 de septiembre 1.965.-  
EL GOBERNADOR CIVIL.-



Sr. DON NARCISO PUIG MEGIAS.- Presidente de la Asociación de la Prensa de

CÁCERES . =  
="="="="="="="="="="

INFORME QUE EMITE LA ASOCIACION DE LA PRENSA DE CACERES, A LA FEDERACION DE ASOCIACIONES DE LA PRENSA

En cumplimiento de cuanto nos interesó el Sr. Presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa, verbalmente, en la visita que le hizo el pasado día 26 de enero, el Secretario de esta Asociación, nos es grato informar lo siguiente:

Primero.-En el mes de Junio del pasado año se presentó al Excmo. Sr. Gobernador Civil de la Provincia, instancia solicitando fueran aprobados los Estatutos que se le acompañaban, a fin de que pudiese constituirse esta Asociación de la Prensa, todo ello a los efectos de la Ley de Asociaciones de 24 de diciembre de 1.964.

Segundo.-Por oficio de citada Autoridad, del día 3 de septiembre del mismo año, se devolvía al Presidente de esta Asociación de la Prensa los Estatutos de referencia, sin el visado del Gobierno Civil por considerarla excluida del ámbito de aplicación de la nueva Ley de Asociaciones de 24 de diciembre de 1.964.

Tercero.-Por carta del día 5 de octubre del año último, se remitían a nombre del Presidente de esa Federación, los Estatutos de referencia "con el ruego encarecido de que, previos los trámites que considere precisos, tenga a bien aprobarlos—se le decía—con el fin de que, conseguida la situación legal de la misma, podamos comenzar sus actividades, como usted tanto desea".

Cuarto.-En citada carta se daba cuenta a la Presidencia de la Federación de Asociaciones de la Prensa cómo quedaría formada la Junta Directiva, según habrá constancia en esa.

Quinto.-Por carta, también particular, del día 3 de noviembre, le interesaba a esa Presidencia, nos informara sobre el estado en que se encontraban los trámites de los Estatutos y los que habríamos de seguir para legalizar, de una manera definitiva, la situación de esta Asociación. Al propio tiempo se le adjuntaba informe relacionado con la publicación de la "Hoja del Lunes de Cáceres", así como de la ayuda económica que precisaría, equivalente a las 75.000 pesetas anuales que actualmente apor-

a la Organización Sindical, más los sueldos del Director, Administrador, personal de Administración y el importe del taxi que, cada lunes, ha de recorrer más de 165 kms para situar periódicos en la zona norte de la provincia, donde llegarían por ferrocarril ocho horas después.

Sexto.—A la vista de citada carta se contestó por la Presidencia de esa Federación, solamente a cuanto se le interesaba en relación con la ayuda que se precisaba para editar la "Hoja del Lunes de Cáceres" y en el sentido de que esta Asociación, por sus propios medios, debía hacer frente a la publicación de la Hoja. Nos encontramos, pues, en espera de contestación en relación con el estado en que se encuentran los trámites de los Estatutos y si podemos constituir la Asociación, de forma oficial.

Septimo.—En la actualidad solamente estamos en posesión del Carnet de Periodistas Activos los siguientes profesionales:

DON JESUS DIONISIO ACEDO IGLESIAS, Director de "Extremadura"

DON GERMAN SELLERS DE PAZ, Director de "Cáceres" y Redactor Jefe de "Extremadura".

DON ENRIQUE BALTAZ RUIZ, Redactor de "Extremadura"

DON NARCISO PUIG MEGIAS, Redactor Delegado del diario "Hoy", de Badajoz que ha pertenecido a aquella Asociación de la fecha hasta el día 1º de febrero actual, en que ha solicitado la baja para incorporarse a la de esta Provincia.

Octavo.—También han solicitado el Carnet de Periodista en Activo, los profesionales DON JUAN MILAN CEBRIAN, Redactor del diario "Extremadura" y DON FERNANDO GARCIA MORALES, hasta el 1º de diciembre Redactor de la Emisora "La Voz de Extremadura" y a partir de dicha fecha del diario "Extremadura".

Según se le informó en esa Federación al Secretario de esta Asociación, en su reciente visita a Madrid, el primer carnet estaba pendiente de concesión de que se analizase el caso por la propia Federación, al figurar como de media jornada y el del señor Garcia Morales de que la nueva Empresa en que prestaba servicios desde 1º de diciembre del año último, formalizase las oportunas cotizaciones.

Noveno.—Con fecha 23 de enero ppdo. nos dirigimos, también por carta particular, a esa Federación, dándole cuenta de la visita que iba a hacerle en nombre de todos los compañeros el Secretario de esa Asociación y del deseo de constituir la oficialmente a 1º de febrero actual.

Décimo.-Como resultado de la visita que le hizo el Secretario de la Asociación, emitimos el presente informe, a la vista de lo que le interese a la Presidencia de la Federación de Asociaciones de la Prensa, para que pueda resolver en la próxima reunión a celebrar por la misma, en la próxima quincena del mes actual.

Por todo lo expuesto rogamos se nos cursen las pertinentes instrucciones para la constitución de la Asociación, activando al propio tiempo resolución de las instancias presentadas por los Periodistas DON JUAN CEBRIAN y DON FERNANDO GARCIA MORALES, en petición de los Carnet de Peri Activo, autorizandonos a tan deseada constitución de la Asociación de la Prensa de esta Provincia, en la que se integrarian, de momento, los CUATRO PROFESIONALES actualmente titulados y a la que se incorporarian, en su día los señores García Morales y Milán Cebrián, que tienen solicitados los pendientes carnet.

En cuanto a la HOJA DEL LUNES DE CACERES, de cuyos pormenores se formaba a la Presidencia de esa Federación, con fecha 3 de noviembre ppq igualmente esperamos instrucciones.

CACERES, 2 de febrero de 1.966

EL SECRETARIO ELECTO

Vº Bº  
EL PRESIDENTE ELECTO

Cáceres, 8 de marzo de 1976

Sr. Don Lucio del Alamo  
Presidente de la Federación Nacional de Asocia-  
ciones de la Prensa de España  
Plaza del Callao, 4  
MADRID.  
=====

Mi respetado compañero:

Después de cerca de quince años de di-  
versas intentonas, al contar con el número mínimo para poder  
constituir la Asociación de la Prensa de Cáceres, nos hemos -  
decidido a hacerlo, adjuntándole a tal efecto el Reglamento de  
Régimen Interior, así como acta de constitución de la Junta Fun-  
dadora, para que en su vista resuelva lo más procedente.

Sé que nos vamos a poder hacer con tan  
escaso número y la gran dificultad de fundar la "Hoja del Lunes"  
pero haremos lo que podamos y, por lo menos, unidos lograremos algo  
más que por separado.

Pertenecemos a tres plantillas distintas:  
uno, a Radio Nacional de España; dos, al Diario "Hoy" de Badajoz, en  
su edición de Cáceres y otros dos al Diario "Extremadura".

En espera de sus noticias y agradeciéndole  
cuanto pueda hacer por nosotros en estos primeros momentos, le  
saluda atentamente suyo amigo y compañero,

Germán Sellens de Ibez  
Presidente de la Junta Fundadora

# Entregados los premios de investigación sobre la etnografía extremeña

Al cumplirse el sexto aniversario de la Asamblea de Extremadura

■ MANUEL MACARRO  
MÉRIDA

Los premios "Matías Ramón Martínez" y la beca de investigación "Luis Romero y Espinosa" se entregaron ayer, en la sede de la Asamblea, a Alberto González Rodríguez y Federico Suárez Caballero, respectivamente, coincidiendo con la celebración del sexto aniversario de la constitución del Parlamento regional.

Estos premios fueron creados por la Asamblea para honrar a los extremeños que llevan sus nombres, primeros folkloristas de la región e iniciadores de los estudios sobre el origen del ser extremeño.

Está dotado con 300.000 pesetas el "Matías Ramón Martínez", y con 450.000 pesetas el "Luis Romero y Espinosa", además de la publicación de las obras por parte de la Asamblea.

En esta edición se han presentado un total de 10 trabajos para el premio y siete proyectos para la beca de investigación. El encargado de otorgar los premios es el Consejo de Antropología Cultural, Folklore y Patrimonio Etnográfico, presidido por el presidente de la Asamblea, Antonio Vázquez y compuesto por Salvador Rodríguez Becerra, María de los Angeles González Mena, Eduardo Barajas Salas, Enrique Luque Baena, Antonio Rodríguez de las Heras, Gonzalo Ba-



Alberto González.



Federico Suárez.

rrientos Alfageme y Javier Marcos Arévalo. Alberto González, concejal del PP en Badajoz y técnico de Patrimonio en la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Extremadura, ha conseguido el premio "Matías Ramón Martínez" con su trabajo

"Hornachos, enclave morisco, peculiaridades de una población distinta". Su estudio versa sobre la huella de los moriscos en la zona de Hornachos, donde estuvieron hasta 1618 y conservan sus edificios, arquitectura popular y, sobre todo, la huella de esa

etapa histórica. Alberto González indicó que este premio le estimula para seguir aportando su granito de arena para conocer mejor la identidad de los extremeños.

Asimismo, el Consejo sugirió a la Mesa de la Asamblea la pu-

blicación del trabajo "La concepción de la salud y la enfermedad en Extremadura e Iberoamérica", del que es autora Yolanda Guío.

Por su parte, la beca de investigación fue adjudicada al profesor de la Universidad de Extremadura Federico Suárez por el proyecto "Aguas medicinales en Extremadura", sobre los poderes curativos y terapéuticos de estas aguas. Aunque Suárez tiene un plazo de año y medio para presentar su trabajo, se comprometió a hacerlo a finales del próximo mes de septiembre.

El presidente de la Asamblea, Antonio Vázquez, en su intervención, dijo que "los premiados también somos nosotros, ya que nos aporta una bibliografía importante y además integra a la Asamblea en el contexto social, haciéndola más participativa y acercándola a los sectores más populares".

El acto de entrega de premios se cerró con la actuación de la coral "Emérita Augusta".

## EXPOSICION

Reseñar también la inauguración de una exposición de fotografías en el patio de la Asamblea a cargo de tres fotógrafos extremeños: María Luisa Martínez, Genín Andrada y nuestro compañero de HOY, Ceferino López.

Por la tarde estaba previsto, para cerrar los actos del aniversario de la Asamblea, un concierto de piano a cargo de Piotr Paleczny en el patio de la Cámara. Destacó negativamente la ausencia prácticamente total de diputados en la entrega de los premios. Aparte de los componentes de la Mesa de la Asamblea únicamente asistieron Gabino Casares Sánchez, del PP, y Arsenio Amor González, del PSOE.

■ REDACCION  
BADAJOZ

La Asociación de la Prensa de Badajoz, eligió ayer a la nueva junta directiva que asumirá la dirección del órgano colegiado de los periodistas de Badajoz, tras recobrar este la configuración provincial, acordada en el último plenario.

En un acto simultáneo los periodistas de Cáceres elegían también a la directiva de la asociación de la provincia cacereña, que recobra así su autonomía, después de la experiencia regional que se inició con la Asociación de Periodistas de Extremadura.

La escasa operatividad y las dificultades de representación que se presentaban en las convocatorias de las reuniones estatutarias, aconsejaron regresar a una división provincial, si bien los estatutos contemplan la posibilidad de creación de nuevas asociaciones en aquellas localidades en que existan al menos diez asociados.

## LA JUNTA DIRECTIVA

La junta directiva de la Asociación de la Prensa de Badajoz, ha surgido de la única candidatura que se presentó en el plazo de

# Los periodistas de Badajoz y Cáceres eligieron sus nuevas juntas directivas



Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Badajoz. De izquierda a derecha, José López Aroca, Manuela Martín, Paco Serrano, Julián Leal, Manuel García Carmona, Mercedes Arias, Leandro Pozas y Antonio Barquilla. (ALFONSO)

convocatoria de elecciones y está encabezada por Julián Leal como presidente, José Luis Aroca vicepresidente, Francisco Serra-



Jesús Javier González Martín fue elegido presidente de la Asociación de la Prensa de Cáceres.

no secretario y Mercedes Arias tesorera. Son vocales Manuela

Martín, Manuel García Carmona, Leandro Pozas, Antonio Barquilla y Pedro Marco.

La única lista presentada obtuvo el respaldo de la práctica totalidad de los votos emitidos y solo se registró un voto en contra y uno en blanco, entre las 19 papeletas contabilizadas.

## DIRECTIVA DE CACERES

La candidatura cacereña, también la única que se presentó en el plazo de convocatoria, estaba constituida por Jesús Javier González como presidente, Elisa Blázquez como vicepresidente y Jeremías Clemente como secretario tesorero.

Esta candidatura obtuvo también el respaldo mayoritario de los periodistas asociados de la provincia cacereña.

La candidatura pacense se propone como objetivo principal y urgente, dotar a la asociación de una sede propia de la que hasta ahora carece, con el propósito de que esta se convierta en el foco aglutinante de una profesión hasta ahora dispersa y desunida.

A medio plazo se pretende revitalizar y dar contenido a esta asociación, para contribuir a dinamizar la vida cultural y social de Badajoz capital y su provincia.

## ANEXO VI

### TRANSCRIPCIONES DE LAS ENTREVISTAS

---

#### ÁNGELES LUACES

---

**Sergio Sanabria:** Buenas tardes, Ángeles, estamos aquí con Ángeles Luaces, presidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre el año 2002 y 2008 y referente del periodismo cacereño. En primer lugar, quiero que me definas para ti qué es ser periodista local.

**Ángeles Luaces:** Es el comunicador llevado al máximo. El periodismo tiene que saber hablar, escribir, porque hoy el periodismo no es solamente la prensa escrita, es la forma de informar en todos los medios de comunicación.

**Sergio Sanabria:** Tu juventud estuvo marcada por el final de la dictadura franquista. Quiero que me cuentes, desde un punto de vista de la profesión periodística, cómo fueron esos últimos coletazos del régimen.

**Ángeles Luaces:** Me voy a situar en la transición, un poquito antes. Eran años en los que informar era una tarea complicada. Yo diría que no existía.

¿Por qué? Porque recuerdo que había que preparar los informativos, que eran, sinceramente, una agenda y poco más... llevarlo a la Oficina de Información y Turismo, que era el ministerio competente, y te daban un sello, te lo firmaban, y tú lo podías lanzar. Eso sucedía en esos años.

Estábamos en las postrimerías del franquismo. Luego la transición ya fue una maravilla, porque informabas. Cuando el intento del golpe de estado de Tejero, pues aquello fue cielos. Hacías periodismo si lo sentías, si lo querías hacer y sabías.

Aquella noche fue muy difícil para todo el pueblo, porque los mayores veían volver otra vez la época de la guerra, de los contienda y enfrentamientos. No se sabía lo que iba a pasar. Informar de aquellas cosas, buscando la gente y tal, fueron los primeros pasos de un ejercicio profesional concienzudo.

Trabajamos toda la noche en la radio, porque antiguamente, voy a hablar así, de una época y de otra, antiguamente las emisoras cerraban a las doce de la noche, o a las once, o a la una, no sé. Y en aquellas circunstancias había que estar informando. Se hicieron programas. El transistor, ese pequeñito, analógico, que yo todavía lo conservo, es algo sentimental, pero lo uso. Funcionó a todos los niveles. Veías por la calle a la gente con el transistor escuchando todo lo que pasaba.

Aquello fue una prueba de fuego. Yo, ¿qué quieres que te diga? Dentro del temor y de las cosas que podían suceder, que era una incógnita, trabajaba contenta, porque podías hacer lo que te gustaba y lo que querías.

**Sergio Sanabria:** Hablando de eso, ¿cuáles han sido los hechos históricos que más han destacado en tu carrera o que más te han marcado?

**Ángeles Luaces:** Creo que pertenezco a una generación favorecida por las buenas noticias, por tener facilidad en hacer las cosas, por trabajar a gusto. Yo me situé en ese nivel. El que no quería trabajar no trabajaba y no pasaba nada, pero si tú querías hacerlo bien, tenías ocasión de hacerlo.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo era la enseñanza del periodismo en la época? Más allá de la enseñanza, la profesión, cuando comenzaste a ejercerla.

**Ángeles Luaces:** Recuerdo mis primeros cursos en Madrid, en una universidad, donde había grandes maestros del oficio. Porque yo siempre he visto que desarrollar el periodismo es un oficio. Y recuerdo a Fernández Cid, gente que ya descansa en paz. Recuerdo a Matías Prat, Martín Navas... Esos fueron profesores de aquellos cursos que hacíamos intensivos durante el verano. No tenías apoyos. Es decir, no tenías una generación anterior que te sirviera de ejemplo, porque antes no se hacía. Entonces, para mí fue una maravilla ver cómo Matías Prat desarrollaba aquellas retransmisiones de las procesiones de la Semana Santa en Andalucía.

Era un esquema que yo me lo apunté muy bien aquí, y cualquier retransmisión que hicieras, como posteriormente que me tocó cuando vino el Papa a Guadalupe y eso, yo lo recordé y lo planteé de aquella manera. Como todo, no había improvisación. Aquello estaba todo, era un diagrama, un guion perfecto.

Cómo el hombre lo estructuraba. Y, salvo esos casos, a nivel local o provincial o regional, no tenías ejemplos a seguir porque no se había podido informar aquí.

**Sergio Sanabria:** Y, aunque me lo has comentado antes, para que ahora quede registrado, ¿cuándo y dónde comenzaste a ejercer la profesión y cómo era el perfil de ese periodista?

**Ángeles Luaces:** Primero, el periodista que se sentía periodista escribía en un periódico y a lo mejor hacía la crónica de no sé qué, que hacer una crónica tiene su complicación, pero era todo su trabajo. Yo aquello me llamaba mucho la atención porque era mucho, poco o casi nada. Y la radio era diferente.

La radio era una labor de locución. ¿Qué pasó? Yo me he pasado los primeros ocho años de mi vida haciendo todo tipo de programas y me ha encantado porque aprendí a programar, a seleccionar música, a hacer programas infantiles, guiones infantiles.

Me tocó hacer de la bruja Demetria, que se llamaba. Grabábamos aquel guion todas las tardes. Mi garganta se deshacía, hoy ya no lo haría, para hacer de bruja.

Pero eran cosas que me gustaba aprenderlas y las aprendí. Fueron ocho años. Y eso lo alternaba con los informativos, lo compaginaba con los informativos. Luego después ya me dediqué prácticamente de forma exclusiva a los informativos.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuándo llegaste, digamos, a Cáceres? ¿Cuándo te incorporaste a esta ciudad?

**Ángeles Luaces:** Cuándo me casé. Estamos en una época diferente. Yo tenía otras ideas, pero si querías funcionar tenías que encarrilarte en lo que se llevaba. Entonces hubo un extremeño que me ligó y me vine para aquí. La manera de venirme para aquí era casarme.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuándo te uniste entonces a la Asociación de Periodistas de Cáceres?

**Ángeles Luaces:** No existía todavía. Cuando yo vine, no. Porque aquí las asociaciones, que hoy ya es Mérida, Badajoz, Cáceres, no estaban como tal. Empezaron siendo Asociación de Extremadura. Ahí ya entré, ya fui parte.

**Sergio Sanabria:** O sea que antes de esta no existía como tal.

**Ángeles Luaces:** No existían esas asociaciones. Existía la FAPE, que es la federación. Desde el primer momento hemos pertenecido a esa federación de asociaciones. Y luego yo debió de ser sobre el 90. No tengo la fecha concreta.

**Sergio Sanabria:** La fecha de Cáceres es con J. J. González en el 90. En el 90. Mayo de 1989, según la crónica de un periódico.

**Ángeles Luaces:** Pero ya estábamos en la de Extremadura, entonces algunos hicimos eso. Vale.

**Sergio Sanabria:** Y en 2002 ya da un paso al frente, porque es el año en el que te conviertes en la segunda presidenta que ha tenido esta asociación en su historia. ¿Qué es lo que te motivó personalmente?

**Ángeles Luaces:** Observaba que no estaban todas las personas, todos los profesionales que podían estar. La unión hace la fuerza. Yo creo que ese es el lema. Y entonces teníamos que ser mayor número de personas, de profesionales, para conseguir que la profesión liderara, tuviera su ranking.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué funciones, no sé si te acuerdas, desempeñaba bajo ese cargo de presidenta?

**Ángeles Luaces:** El anuario que estoy viendo ahí ha sido idea de nuestra junta directiva. No existía el anuario antes. Entonces vimos que el anuario, que era muy tradicional en las asociaciones antiguas, como la Asociación de la Prensa de Madrid y eso, porque yo brujuleaba mucho por esos sitios, podía ser la base económica de mantenimiento que te daba independencia en el trabajo sin tener que recurrir a subvenciones ni cosas de esas.

Entonces, en ese anuario establecimos también las becas de periodistas, que todavía funcionan, y teníamos un periodista que era práctica para el periodista y era una ayuda para nosotros porque estaba pagado por el patronato correspondiente. Y hacíamos el resumen del año. Era el contenido del anuario.

Y ahí iban páginas de publicidad. Es difícil hacer publicidad siendo periodista. Entonces yo me arrogué ese tema, me eché la manta al hombro y me recorría las instituciones, las empresas, sobre todo las instituciones que son las que tenían el dinero, para incluirlos ahí como una publicidad.

Y ahí fue donde empezamos a funcionar y a tener ya independencia económica, que pasa como cualquier persona si no tienes independencia económica.

**Sergio Sanabria:** Y, digamos, en tu trayectoria personal, por el hecho de ser mujer, ¿has tenido algún tipo de problema para entrar a un puesto de trabajo? ¿O no te ha sido ningún inconveniente en este caso?

**Ángeles Luaces:** Había inconvenientes para ello. Lo sabía, y grandes. Lo que pasa es que yo daba el paso adelante como fuera. O sea, estaba segura de lo que podía hacer y de lo que quería hacer. La seguridad nunca me faltó.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuáles eran esos inconvenientes que veías tú?

**Ángeles Luaces:** Porque se creía que el hombre lo hacía mejor que la mujer, simplemente. Él se tenía más confianza en el hombre que en la mujer. Quizás ahí tuviéramos nosotras, a las que le tocara, un poco de responsabilidad. Tenías la frase tan manida que es hacerte valer. Pues no cabe duda de que sí.

**Sergio Sanabria:** Y, sobre todo, ¿tienes alguna anécdota significativa de tu trayectoria en esta asociación que recuerdes? ¿De qué tipo? Pues algo gracioso o que se te queda a ti en la cabeza de esos años.

**Ángeles Luaces:** Ha habido muchas, pero no sería capaz ahora mismo de recordar. Es que yo de esas cosas me olvido.

**Sergio Sanabria:** Tú, por ejemplo, accediste al cargo en una época, bueno, ya fue en el 2002, pero todavía estaba iniciándose el nuevo milenio. Claro, ya llegó la irrupción de Internet. ¿Cómo viviste esa parte o cómo afectó al periodismo y al ejercicio?

**Ángeles Luaces:** Mucho. Fuera de micro, te comentaba hace un rato las vicisitudes de la tecnología. Si no grabas bien, si no haces un montaje en la misma velocidad, pues aquello se deteriora.

Y eso en el analógico sucedía mucho. Podías estar en la misma velocidad, pero de un aparato a otro variaba. Solamente ganaba en ventajas Radio Nacional porque tenía material nuevo, periódicamente los demás íbamos atrás, pero era conveniente saberlo.

Cuando llegó la nueva tecnología, el móvil, estamos ya en el año 90 por ahí, e Internet fueron cosas muy rápidas. Ya con el móvil enseguida empezaste a grabar, podías grabar, si tenías el técnico que te adaptase lo que tú traías. A mí siempre me ha gustado mucho hacer la calle y eso tenía una premura y una rapidez, una inmediatez, tenías que llegar sabiendo lo que ibas a hacer. Si no tenías técnicamente el apoyo, como te decía, de la persona que te decía esto así, esto lo otro, lo otro, pues entonces te fallaba. Pero bueno, eso he tenido suerte también.

**Sergio Sanabria:** ¿Cuáles han sido las mayores durante tu etapa de presidenta?  
¿Tuviste alguna dificultad o algunos retos a los que hacer frente que te acuerdes?

**Ángeles Luaces:** Retos eran todos. El mayor de todos por el cual hemos trabajado mucho, no solamente yo, estaba Sergio Lorenzo de vicepresidente, trabajábamos mucho por el asociacionismo. Reunir a todos los profesionales nos costó trabajo.

Empezamos siendo seis en la Asociación de Cáceres y llegamos en aquella época al centenar, a cien. Entonces tenías que ir convenciendo a los nuevos que salían y dándole oportunidades. Oye, que estás en paro, tú no pagas cuota, porque la cuota era como algo obligatorio.

Estás jubilado, no pagas cuota. Y convenciéndolos de la importancia, que te ayudamos a conseguir un puesto de trabajo porque canalizamos las ofertas que hay en un sitio, en el otro, en el otro, que eso venía mucho también en el anuario. Se recababa toda esa información y se les ayudaba.

La gente que salía de la universidad entonces, ni pajote de idea tenía de la dificultad de practicar. Tú ahora mismo, por lo que me has dicho, estás haciendo un fin de grado, pues con una tecnología, con unos aparatos que son de la misma facultad, pero entonces no. Y no te digo nada de la práctica, de cómo hablar, de qué hablar, cómo decir...

En fin, historias que mejor que no vuelvan. Pero el apoyar a la gente joven era un objetivo.

**Sergio Sanabria:** O sea que durante tu mandato es cuando se pegó el boom o el pelotazo de pasar de muy pocos asociados a tener prácticamente una buena bolsa.

**Ángeles Luaces:** No sé ahora cómo están las cifras, pero se pegó ese pelotazo, como tú dices.

**Sergio Sanabria:** Porque claro, es una de las consignas de tu mandato, porque pasar de tan pocos asociados, o de socios, mejor dicho, a una cifra tan alta que se ha conseguido, porque he estado más o menos informándome de cuántos están ahora, y están en 130 y pico, por ahí 140 y pico, pues básicamente la barrera de los 100 la alcanzaste en tu mandato. O sea que sobre todo el grueso fue obra vuestra. Entonces, digamos, uno de los logros, por así decirlo.

**Ángeles Luaces:** Pero era importante, porque la gente joven se sintió arropada. Ayudada. Y entonces era una colaboración. Yo, por otra parte, tenía mi método personal que era hablar. Hablar con la gente que iba de prácticas. Todos los veranos teníamos en la radio dos o tres periodistas que estaban a lo mejor haciendo segundo, tercero, ya desde primero.

Y entonces era inculcar la filosofía de la profesión y cómo hacerlo. Entonces lo que era un consejo de relación, que era como algo así llevado muy arriba, no era tanto, había que bajarlo, y había que hablar. A lo mejor sobre una noticia que surgía.

Oye, que Zapatero está... Pues a ver, cómo coger esa noticia, porque eso es muy importante. Cómo coger la noticia, cómo enfocarla, cómo...

Funcionaban entonces gabinetes de prensa. No tantos como ahora, no tantas notas informativas como se dan ahora. Y había que elaborar más, hacer más.

Hombre, hay un detalle muy curioso. En el gobierno civil, hoy delegación del gobierno, pero aquí la subdelegación, en Cáceres, nos dejaban entrar los cuatro periodistas de cuatro medios que hacíamos la información a ver los partes de la Guardia Civil de las últimas 24 horas o 48, según, para ver los accidentes, los problemas que había habido en la provincia. Y de ahí sacabas tela de noticias. Ahora eso ya después lo cortaron.

Porque ahí tenías que tener mucha serenidad y mucho sentido común para saber lo que debías decir y lo que no, que no aportaba nada, pero que a lo mejor delataba a una persona si estaba en trámite de juicio o lo que fuera.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cómo crees que evolucionó la asociación desde que te incorporaste a la presidencia hasta que ya dejaste este cargo?

**Ángeles Luaces:** Bien, quedó encarrilada.

**Sergio Sanabria:** Y luego, por ejemplo, de tu trayectoria profesional a nivel local o también autonómico, ¿cuáles son los hechos más significativos que han podido marcar tu trayectoria?

**Ángeles Luaces:** Ha sido apasionante para mí. Yo hacía la información regional en la emisora, o sea, un poco la encauzaba, y hacer los plenos de la asamblea. Cuando Extremadura tuvo la autonomía, la llegada de la autonomía fue un puntazo.

Entonces ir a aquellas sesiones plenarias que muchas personas, muchos periodistas lo consideraban tostones, a mí me gustaron. Era... Me gustaban, sí.

Me lo pasaba chupi. Conocías a la gente, pero no solamente conocer a la gente, sino lo que pensaban y cómo se expresaban. Lo que tenían que decir.

**Sergio Sanabria:** Y luego, cuando dejaste el cargo de la presidencia fue en el año 2008, precisamente cuando estalló la crisis financiera a nivel global, que sobre todo hizo mucho daño en los países del sur de Europa, entre los cuales son los países de España, y dentro de España, la zona del sur también es donde más afectación tuvo. ¿Cómo afectó esta crisis al periodismo?

**Ángeles Luaces:** La afectación siempre se enfoca ahí de una forma, como si fuera una empresa, de una forma económica. Podía ser, desde el punto de vista económico, que eso no estaba entroncado con el periodista. Era el gerente de la empresa quien llevaba eso.

Podía haber disminuido la publicidad, consecuencia de la crisis de las empresas, pero tú, como periodista en la calle y funcionando, no sufrías eso directamente. Eso quizá en el balance del año, y eso sí, pero tu trabajo seguía...

**Sergio Sanabria:** Y, digamos, ¿cómo, durante tu etapa de presidenta, ¿cómo eran las relaciones con las instituciones públicas, por ejemplo, Diputación, Junta, Ayuntamiento?

**Ángeles Luaces:** Hombre, los políticos que hemos tenido, como los de ahora y los de siempre, reconocían que para hacer su trabajo necesitaban los medios de comunicación. Y no digo el periodista, yo siempre le decía a mis compañeros, el periodista es el mono que pone la cara, lo que les interesa es el medio de comunicación por donde tú sales, por donde sale la información que genera el político, que tú le encauces al político esa información, era su pasión, su obra.

**Sergio Sanabria:** Y por ejemplo... Y lo sigue siendo. Y lo seguirá siendo, porque al fin y al cabo el político es lo que más le interesa a los medios.

**Ángeles Luaces:** De todas maneras, hay una frase, perdona que te interrumpa, que tiene mucha razón. Sin el periodismo, o el periodista, no funcionaría bien la democracia, porque no se enterarían el pueblo, los oyentes, los lectores, de todo lo que pasa.

**Sergio Sanabria:** Y en el año 2010, lo he comentado anteriormente, pero bueno, para que lo comentes, el expresidente Guillermo Fernández Vara te concedió lo que viene siendo la medalla de Extremadura, que es el máximo reconocimiento que esta comunidad puede otorgar a una persona. ¿Cómo viviste, digamos, ese hecho?

**Ángeles Luaces:** Aquello fue un chupinazo, en términos futbolísticos. Porque yo estaba tranquilamente en mis vacaciones, que me voy a Galicia, porque soy de Galicia, y estaba en la playa. Entonces me llama por teléfono unos compañeros de Canal Extremadura y me dicen... Y digo yo, ¿qué estás diciendo? ¿Qué dices? Decía yo a Charo, que no me tomes el pelo, muchacho.

Me sorprendió enormemente, porque yo no me consideraba persona indicada, apropiada. Yo hacía mi trabajo, que es tu obligación, y nada más. La verdad es que sí he trabajado mucho, en momentos y en pueblos, con mucha dificultad, a mi llegada para conocer Extremadura.

Aquello me lo impuse yo, y viajé por los pueblos haciendo reportajes y viviendo, por cualquier motivo, como eran las fiestas del pueblo. Eso sí, lo tengo en mí a ver, porque me lo impuse. Si no, yo no conocería Extremadura.

Entonces, en cualquier entrevista, en cualquier trabajo que tenía que realizar, yo demostraba lo que sabía de Extremadura.

**Sergio Sanabria:** Y por ejemplo, ¿qué papel ha desempeñado esta asociación en la dignificación de la profesión del periodismo?

**Ángeles Luaces:** Eso, dignificarla. Con el Día de Libertad de Prensa, el día 3 de abril, no sé si lo siguen celebrando, porque yo me he desconectado un poco. En el Día del Patrón, en fechas así, hacíamos un comunicado, escribíamos algo sobre la profesión. Entonces, yo recuerdo que un año, ya un poco agobiados por el intrusismo que había, los recién titulados, los recién licenciados, decían que tenía que tener todo el mundo el título.

Y yo les decía, mira, yo soy vieja, soy mayor, y sé que eso no lo puede tener todo el mundo, porque en la época en que muchos hemos empezado no existía el título. Existía un grado medio, dos años, en una escuela de periodismo en Madrid, y punto, y nada más.

Entonces, en uno de aquellos comunicados de un día del patrón, yo escribí y dije aquello había causado mucho impacto, que el periodista era como un médico o un cirujano, tenía su especialidad, pero al cirujano no iban los de fuera, otros que no tuvieran su especialidad no iban a operar en el quirófano, pues el periodista era una cosa similar, no digo igual, similar. Entendemos que estábamos luchando por que nuestro trabajo lo hiciéramos personas que sabíamos de qué iba el tema, y el que quisiera aprenderlo, que encauzara su trabajo y sus esfuerzos a formarse, a formarse. Porque si en el bachillerato te ponían a leer a Pío Baroja o el Quijote, no lo podías asimilar. Tienes que hacerlo ya cuando eres más mayor.

**Sergio Sanabria:** Es, digamos, una de las principales reflexiones que han estado comentando todos, es verdad que en el pasado existía, pero es verdad que quizá era un pelín más difícil de luchar por el simple motivo que tú comentas, porque como tal la titulación de periodismo es a posteriori, antes no existía, entonces, claro, toda esa

gente que sí era periodista, que había obtenido el título de manera empírica, porque de tantos años de ejercer la profesión son periodistas, pero claro, por ejemplo, una vez que ya sí se instaure el título, a partir de ahí ya sí, es cuando comienza lo que viene siendo el intrusismo. A partir de que ya se ha instaurado un título, pues ya sí quieres ser periodista, ya sí existe el título, entonces tienes que formarte con más voluntad.

**Ángeles Luaces:** No en todos los países, porque es muy curioso. Tú te vas a Francia, que está al lado, a Inglaterra, y no tienes el título de periodista. Es como un anexo a otras titulaciones. Pero en España lo tenemos, y eso es lo que hay que defender.

**Sergio Sanabria:** Y, por ejemplo, ¿qué logros crees que ha tenido esta asociación a lo largo de su trayectoria, o de su historia, mejor dicho, perdón? ¿Qué destacarías tú?

**Ángeles Luaces:** Bien, juntar a la gente, ya te lo he repetido. No pasa nada. Que te consideren, eso es importante.

Llegaron a formar ya los gabinetes de prensa con personas especializadas del gremio, no con cualquiera adjunto, asesor, que se ponía al frente de un gabinete de prensa y le llevaba a un gabinete de prensa. Hemos luchado mucho contra eso. Entonces, en las instituciones ya se empezaron a formar. Ahora parece lógico, pero antes no lo era.

**Sergio Sanabria:** Y antes hemos comentado, perdón que me vaya un poquito para atrás, pero es que me acaba de venir a la cabeza, hemos comentado la irrupción de Internet. ¿Cómo viviste acompañada de la irrupción de Internet? Con los años llegaron las redes sociales. ¿En qué notaste tú la irrupción de las redes sociales?

**Ángeles Luaces:** Las redes sociales ya me pillaron más avanzado. Ya estaba yo pensando en la jubilación porque tenía un problema personal. Tuve una jubilación anticipada porque tenía problemas en casa de salud de mi madre y de mi padre. Y entonces me jubilé antes de la edad. Me lo permitieron, ¿no? Y ya en ese momento era cuando estaban emergiendo. Estamos en el año 2010.

**Sergio Sanabria:** Claro, porque las redes sociales son más del 2011, 2012, 2013. Pero ya estaban... Estaban un poco emergiendo, digamos, esa es la palabra. ¿Y qué crees que tienen que conocer las nuevas generaciones de periodistas sobre el legado que ha tenido esta asociación o sobre el periodismo que antes se ejercía en comparación con el actual? Una pregunta bastante difícil, muy de pensar.

**Ángeles Luaces:** El tema es que se fijen en lo que han hecho otros. Y de ahí saquen algunas conclusiones que les sean útiles. Y aquí, en esta asociación, hay gente muy interesante que pueden servir en Mérida, en Badajoz, en Madrid, en Salamanca, en Coruña, en todas partes hay.

Cuando hacíamos las asambleas, nos juntábamos todos y realmente hay gente importante por el trabajo que hacen. Relacionarse, aprender y practicar. Es que este es un trabajo de práctica. Es como la redacción, puede ser muy bueno, tienes la idea muy clara para empezar el texto y tal, pero el desarrollo lo tienes que practicar mucho.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué retos consideras más urgentes para el periodismo de cara al futuro?

**Ángeles Luaces:** Ahora mismo con la inteligencia artificial. Yo eso lo veo que hay que entrar, conocerlo, investigarlo, practicarlo, usarlo, como las redes sociales. Yo personalmente no soy partidaria de usar las redes sociales porque desde el primer momento he visto que no me pongo en un escaparate con nadie.

Yo puedo tener una que me guste para comunicarme con mi familia o con mis amigos, pero estar ahí públicamente no me apetece. La inteligencia artificial debe de tener sus riesgos, pero mientras eso no esté arbitrado, no esté...

**Sergio Sanabria:** Digamos, si arbitrado no viene siendo... no me se me topó con la palabra, tasado, o que haya unas pautas...

**Ángeles Luaces:** Legisladas.

**Sergio Sanabria:** Sí, unas pautas que seguir...

Y aún mismo el que legisle puede equivocarse mucho. Hoy ha salido una sentencia del Gobierno que ha sacado un... creo que fue por decreto, porque el Gobierno actual no puede hacer leyes si no es decreto.

**Ángeles Luaces:** Y se lo ha tumbado la Audiencia o el Tribunal Superior o no sé qué, porque infringía la norma. O sea que incluso los que hacen las leyes se equivocan.

**Sergio Sanabria:** Y de hecho, algo como la inteligencia artificial, que encima avanza a velocidades de vértigo, es difícil a veces incluso poder predecir... Es vertiginoso lo de la inteligencia artificial.

**Ángeles Luaces:** Para mí me da vértigo. Tengo...

**Sergio Sanabria:** Y, por ejemplo, ya para ir terminando, ¿cómo ves el periodismo en los próximos años? ¿Crees que es más necesario que nunca?

**Ángeles Luaces:** Siempre fue necesario, es necesario y seguirá siéndolo. Pero todo dependerá del profesional. Como el profesional no se ponga manos a la obra, eso se muere, ¿no?

Se queda ahí como un elemento de la historia, una pieza vieja. Yo te digo lo que hago. Yo estoy jubilada, pero a mí me gusta leer las letras y todo eso.

¿Qué he hecho ahora? Hoy lo hago todos los años. Pues me fui al Día de Europa en Bruselas y Luxemburgo.

Como en Luxemburgo está la unidad de traductores e intérpretes, pues me fui allí a ver cómo lo están haciendo esta gente. O sea, tienes que seguir alimentando tu curiosidad por eso. Y me he encontrado, que será algo que lo tengan anualmente, con un diccionario de palabras nuevas.

Y allí tienes 300 palabras nuevas o 250 que se usan, que no están en los diferentes países, solamente su uso. Y aquellos intérpretes y aquellos traductores las han sacado de los textos que aportan los eurodiputados. Y es muy interesante ver cuáles son las palabras nuevas.

¿Sabes cuál es una de ellas? ¿Qué hay? ¿A qué no lo sabes?

¡Sanchismo! Y te lo define lo que es el sanchismo. Y que nos parece tan elemental, pero eso la RAE todavía no ha llegado a eso, es más lenta que todo eso.

Pues alimentar estas aficiones que tengas o lo que te guste del periodismo, de la profesión, que aunque no la ejerzas, puedes estar actualizada sobre ello.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué recomendaciones darías a futuras juntas directivas?

**Ángeles Luaces:** Uy, eso ya es... no soy yo quien para eso.

**Sergio Sanabria:** Yo eso de los consejos. Y ya, en último lugar, ¿hay algo que no te haya preguntado y quieras añadir o que quieras comentar, alguna reflexión o algo?

**Ángeles Luaces:** Que lo estáis haciendo muy bien. Que admiro a los jóvenes por la inquietud y las ganas con que salís al ruedo. Eso es imprescindible, no tiene que faltar. Y os admiro. Confío en la nueva generación.

---

## CONRADO GÓMEZ

---

**Sergio Sanabria:** Bueno, en primer lugar, estamos aquí con Conrado Gómez, presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre 2011 y 2016. Muy buenas tardes.

**Conrado Gómez:** Buenas tardes.

**Sergio Sanabria:** En primer lugar, me gustaría que me definieras o me explicaras para ti qué es ser periodista local.

**Conrado Gómez:** Pues, yo creo que al final, ser periodista local, además has hecho muy bien en introducir ese matiz de local, es un poco el narrador de esa actualidad que te toca vivir. Somos los antiguos voceros que antiguamente existían, los pregoneros, y nuestro papel siempre ha sido darle voz a esta sociedad, establecer la crónica social, relacionarnos con el poder, con las instituciones, y al mismo tiempo escuchar la ciudadanía. Eso, más o menos, para mí sería ser periodista local.

**Sergio Sanabria:** ¿Cuándo comenzaste a ejercer la profesión y dónde?

**Conrado Gómez:** Pues, a ejercer la profesión como tal, más allá de lo que es la vocación de todos aquellos que empezamos, porque yo creo que a todos los que nos gusta el periodismo, yo creo que te dedicas a esto porque no te puedes dedicar a otra cosa, es decir, la llamada es tan grande que tienes que ser periodista y ya, no tienes más remedio. Pero, a nivel profesional, yo creo que la primera experiencia más seria como tal de periodista creo que lo tuve cuando yo tenía exactamente 19 años en

segundo de carrera, cuando ya empezábamos a hacer las prácticas, que fue el verano y lo hice en Prado del Rey, en Televisión Española.

Me tocó en el departamento de programación, estuve además trabajando todo el verano en Corazón D. Entonces, es verdad que yo quería hacer algo más como informativo, acabé en programación en Corazón D, pero aprendí muchísimo, salimos en antena, en directo, además cuando había un ser súper potente y tal, y aprendí mucho. Esa fue la primera experiencia, a partir de ahí fueron todos los veranos haciendo prácticas, etc, etc.

El año siguiente fui al ABC, que me tocó también en la sección de Televisión y Comunicación, y a partir de ahí creo que ya nunca paré ni en verano ni en invierno.

**Sergio Sanabria:** Ahí todo de corrido.

**Conrado Gómez:** Exactamente.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuándo te uniste a esta asociación, a la Asociación de Periodistas de Cáceres?

**Conrado Gómez:** Pues yo creo que fue cuando terminé mi etapa en Salamanca, a continuación de eso justamente pasé un año en Edimburgo, cogiendo un poco el inglés de verdad, no el de la gramática que te enseñan aquí, si no el que necesitábamos hablar de verdad. Y yo creo que fue justamente al volver, calculo, si vamos a datos de años, que yo creo que fue, estamos hablando del, yo calculo que sería 2003-2004, cuando yo me uní ya con Carnet, propiamente dicho.

**Sergio Sanabria:** ¿Y recuerdas cómo se encontraba la asociación en ese momento, más o menos?

**Conrado Gómez:** Yo creo que siempre ha sido un colectivo bastante inquieto y bastante vivo. A mí, no sé, me acuerdo, no recuerdo ahora a través de quién, creo que fue a través de Sergio Lorenzo, en que nos incorporamos a la asociación, o Ángeles Luaces, yo creo que también estaba en ese momento, y yo me acuerdo que bueno, básicamente fue por compartir un espacio común entre compañeros, pero yo sí recuerdo siempre la asociación de periodistas de Cáceres como algo como un motor de periodismo, pero hay que ver que al no existir un colegio de periodistas la forma que

teníamos de asociarnos era a través de esta asociación. Tenía un componente que sigue teniendo, muy lúdico, muy festivo, muy necesario, y después también una parte seria de formación donde yo recuerdo que en esos primeros inicios se movía mucho.

**Sergio Sanabria:** Y exactamente, ¿cómo notas tú que ha cambiado el periodismo local desde esos primeros momentos en los que te incorporaste, comenzaste a ejercer la profesión, hasta la actualidad?

**Conrado Gómez:** Buah, es que yo te diría que me aventuraría a decir que son como dos profesiones absolutamente distintas. Cuando yo creo que si estableciéramos una foto hace 20 o 30 años y ahora, creo que incluso los primeros periodistas que ejercieron en esta ciudad, ahora mismo no reconocerían la forma de, la forma de trabajar. Antiguamente, hace algunos años, siempre había, te diría varios o muchos periodistas, que estaban en conexión con la actualidad, con las instituciones, ruedas de prensa y tal.

Ahora mismo eso, desgraciadamente, cada vez es más difícil porque los recursos son los que son, el modelo de negocio ha cambiado muchísimo y, al final, lo que nosotros siempre hemos denunciado, eso va en detrimento de la generación de puestos de trabajo, al final lo que se busca son, ya no tienes un periodista gráfico y un periodista de prensa escrita o digital, sino que ahora mismo lo que quieres es perfiles que sepan hacerte un vídeo, subirte un corte de audio, escribirte para online y para prensa escrita. Por eso también todo ha cambiado porque los medios han cambiado muchísimo y las generaciones venideras consumen información de otra forma.

Eso es que ha cambiado todo.

**Sergio Sanabria:** Y ya pasando al año 2011, cuando te convertiste en presidente de esta asociación, ¿qué es lo que te motivó, personalmente, a dar el paso adelante?

**Conrado Gómez:** Pues yo venía de ser, con la anterior presidenta, con Inmaculada, había sido vicepresidente durante un par de años. Entonces, sí que es cierto que lo que percibí era que aquí la asociación es un proyecto compartido y nunca ha sido nada presidencialista ni personalista. Entonces yo entendí que había que dar un paso al frente, había que comprometerse y yo tenía muy claro que iba a ser un periodo, no sé si en ese momento corto o largo, pero que había que comprometerse.

Entonces esto es como una carrera de relevos en los que nos tenemos que ir pasando. Y, también hemos dicho, todos los presidentes y presidentas que hemos pasado por aquí, que al menos todos y cada uno de nosotros y nosotras deberíamos ser presidente al menos una vez, para saber lo difícil también que es compaginar tu puesto de trabajo normal con una presidencia. Es más, yo he tenido siempre la suerte, aunque he trabajado en gabinetes de prensa por cuenta ajena, en instituciones, pero siempre he tenido un grado de libertad muy alto y yo no me he sometido a ninguna presión.

Pero sí que es verdad que cuando algún compañero o compañera ha estado aquí y tenía que enfrentarse a cierto tipo de sesgos ideológicos y de opiniones, pues era difícil ejercer una presidencia libre desde aquí, que eso también es importante.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuáles eran, digamos, las funciones que desempeñabas en el cargo y si tienes alguna anécdota durante esos años?

**Conrado Gómez:** Buah, pues nosotros, anécdotas, creo que en ese momento podíamos tener muchísimas. La labor era un poco ser el pegamento entre toda la directiva. Yo sí que es cierto que tuve la suerte de tener compañeros y compañeras en ese momento que se implicaban muchísimo y eran grandísimos profesionales dentro de sus respectivos departamentos.

Yo creo que en ese momento me tocó ser la cara visible, generar recursos, traernos la primera Asamblea Nacional de la FAPE a Cáceres, reformamos la sede, generamos el... Bueno, yo creo que continuamos, porque había un momento en que estaba ahí un poco más la incertidumbre del momento. Continuamos todas las becas, lanzamos por aquel momento, no sé si fue el premio Fernando García Morales, el premio Enrique Caldera, es decir, generamos convenios, firmamos convenios con la universidad, convenios con...

Es decir, nos movimos mucho y yo recuerdo esos años como de mucha actividad, pero gracias no solo a mí, a todo el equipo que trabajaba conmigo.

**Sergio Sanabria:** Y precisamente ascendiste al cargo en 2011 una etapa, digamos, crítica ¿no? dentro de esa crisis financiera global que azotó especialmente a los países del sur europeo, como fue Portugal y España, y dentro de España, las regiones,

digamos, más al sur, como Extremadura, ¿cómo se vio afectada la profesión, digamos, por esta crisis?

**Conrado Gómez:** Nosotros estamos hablando, sobre todo, por un lado, yo diferenciaría cómo se vio afectada toda nuestra profesión, ahí empezaron a haber despidos, los grandes medios empezaron a recortar plantillas, porque básicamente, al atravesar una crisis económica, siempre se dice que lo primero que recortan a las empresas es de la publicidad. Entonces, ahí empezó a cambiar el modelo de negocio, porque, efectivamente, los medios se sustentan en esa publicidad, y sí que es cierto que cuando tú no tienes libertad económica, es muy difícil tener libertad ideológica, ¿no? que es lo que siempre le pedimos a los medios, que tenga independencia para expresar sus opiniones libremente. Sabemos que eso después es difícil, porque todos los medios, al final, se someten un poco a la ley del mercado, pertenecen a pequeñas o a grandes empresas, y todos tienen que dar resultados, es decir, no pueden perder dinero, o si lo pierden, no durante mucho tiempo.

Pero es verdad que yo recuerdo esa crisis como despido de compañeros, íbamos a protestar a las sedes de Cáceres, de Plasencia, porque al final veíamos como gente que había estado mucho tiempo en los medios y que era imprescindible, de la noche a la mañana dejaba de trabajar ¿no?. Y eso, te hablo a nivel de medios de comunicación, a nivel de la propia asociación, nosotros notamos que los recursos que se venían generando a través de herramientas como el anuario de la prensa, etc... pues las instituciones empezaron a recortar apoyos. Entonces, ahí tuvimos que dar un paso al frente, diversificar y seguir llegando, bueno, pues, a que necesitábamos esos recursos para que siguiera todo a flote.

Entonces, es verdad que la crisis esa afectó mucho.

**Sergio Sanabria:** O sea, que digamos, fue un punto crítico en la asociación, porque las fuentes de financiación se vieron un poco congeladas ¿no?.

**Conrado Gómez:** Bueno, yo creo que antes teníamos una, la principal fuente de financiación, el anuario de periodistas, el anuario de la PC, que es verdad que nuestros compañeros presidentes anteriores vivieron una época de bonanza en la que había mucho dinero de las instituciones y, como se suele decir, el grifo corría a chorros. Cuando llegamos nosotros, empezamos a ver cómo eso se iba disminuyendo y tuvimos

que diversificar, porque antes le pedías a dos o tres instituciones que te comprasen, que te echaran una mano para el proyecto y ya salía perfectamente. Entonces, lo que nosotros hicimos fue llegar, no solamente a actores públicos, sino también a actores privados y generar el anuario como una herramienta de dinamización económica de la propia fundación, o sea, de la asociación.

No podemos olvidarnos que aquí la cuota es, siempre lo he pensado, yo creo que esta cuota es, no digamos baja, digamos muy contenida en función a todo lo que ofrece la asociación. Entonces, para no subir esa cuota en demasía, teníamos que diversificar a esas fuentes de ingresos y eso es lo que intentamos hacer a través de convenios, búsqueda activa de patrocinios, colaboraciones, etc, etc.

**Sergio Sanabria:** ¿Crees que el periodismo o la profesión, tanto en los medios como a nivel general, ha podido llegar a los niveles previos de la crisis de 2008? O después de esa crisis ha ido en decadencia.

**Conrado Gómez:** Yo creo que es que ahí...

**Sergio Sanabria:** Un punto de inflexión.

**Conrado Gómez:** Exactamente, ese modelo de periodismo que nosotros conocíamos, yo creo que se fue para no volver. Date cuenta que a esa crisis económica también se ha unido un cambio en los paradigmas y en la forma de consumir los medios.

Entonces, claro, todo eso hace que cuando a ti te cambian el modelo de negocio, el modelo de ingreso, haces que tus lectores, o por irnos al ejemplo que tenemos más a mano, de la prensa escrita, ya se vendan muchos menos ejemplares. O sea, si tú ingresas menos en publicidad y vendes menos, al final es que esto es blanco y en botella, es decir, está cambiando todo. Yo creo que estamos viviendo un momento muy convulso en cuanto a medios y además las nuevas generaciones, que ya no son tan nuevas, que son nativas digitales, esas consumen directamente ahí.

Pero es que te diría más, ni siquiera las webs de los periódicos, es decir, los periódicos digitales, son capaces de enganchar con el público joven. O sea, es decir, ahí te vas ya a una comunicación, pues mucho más de TikTok, de Twitch, de Instagram, que todavía se consume, información más breve, en menos tiempo, más contenida, y eso tiene un peligro, que estamos destruyendo la reflexión de lo que es el periodismo, de

tener el tiempo suficiente para pensar, no qué acaba de suceder, sino por qué ha sucedido y qué incidencia puede tener en el futuro. Esa parte del periodismo reflexivo, de investigación, eso lo estamos perdiendo.

**Sergio Sanabria:** Y, digamos, aparte de la crisis, ¿recuerdas otros retos o desafíos que tuviste que hacer frente en esa época?

**Conrado Gómez:** En la APC siempre hemos tenido, en la Asociación de Periodistas de Cáceres, el mayor reto siempre ha sido buscar la cohesión de todos los miembros. ¿Por qué? Porque al final, como es una profesión que, hasta el momento, que sé que se está trabajando en esa línea, no estamos colegiados, tienes que representar intereses muy dispares, y eso también provoca que se genere un cierto desapego en una asociación que, al final, por así decirlo, no es capaz de defenderte con contundencia y con herramientas legales cuando te veas agraviado por alguna institución que ha contratado a otro compañero que no sea periodista, etc., etc. Y también es verdad que, que este puede ser uno de los males endémicos de nuestra profesión, es que a nadie se le exige, en según qué he puesto, ser periodista para ejercer de periodista.

Entonces, claro, eso al final es complicado ¿no?.

**Sergio Sanabria:** De hecho, el intrusismo laboral es una de las reflexiones que a lo largo de las entrevistas que he tenido, es uno de los desafíos del pasado y retos del futuro a hacer frente, porque ahora es verdad que con las nuevas tecnologías, el intrusismo que es verdad que era del pasado y pasaba en el pasado, ahora todavía es también más fuerte y más presente, porque ahora cualquiera, con el periodismo ciudadano básicamente, con la excusa del periodismo ciudadano, cualquiera con una cámara y un micrófono, ya soy periodista.

**Conrado Gómez:** Eso es lo que estamos viendo. O sea, es decir, ahí habría que, de verdad que habría que dar una vuelta, porque periodista no es cualquiera que te suba un post, o que te lance o que te grabe un reel. Al final a un periodista se le presupone formación, años de carrera, capacidades de criterio, saber discernir lo que es una noticia de verdad, acudir a las fuentes, y, evidentemente, es que estamos en un momento en el que cualquiera que vaya con un móvil increpando a alguien, lo estamos viendo cada día, o el tema de las fake news, o el clickbait, es decir, están surgiendo cierto tipo de fenómenos que hacen que parezca que todo vale, y como se nos olvida

todo al momento, nosotros mismos estamos desprestigiando la profesión, pero siempre es una de las máximas que hemos tenido nosotros, y se ha tenido también en la FAPE a nivel nacional. Sin periodismo no hay democracia. Entonces, nosotros tenemos que cuidar esto, porque al final no solamente está en juego nuestro sector, está en juego la salud democrática de la sociedad.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo eran las relaciones, digamos, con las instituciones públicas cuando fuiste presidente? ¿Con la Junta, Diputación, ¿Ayuntamiento?

**Conrado Gómez:** Siempre han sido muy buenas, porque yo creo que me atrevería a decir que siguen siendo buenas. También es cierto, hay que tener en cuenta que el periodismo regional y el periodismo local no suele, por así decirlo, o al menos el ámbito en que nosotros trabajamos, no suele ser incómodo con el poder. Es decir, entonces, nosotros siempre somos ese aliado necesario, además el periodismo está condenado a entenderse siempre con el poder y los periodistas con los cargos públicos, porque debe de ser así.

Es decir, tienes que relacionarte con ellos, y es así, es verdad que nosotros a nivel de APC, no tanto a nivel de medios particular, las relaciones siempre han sido magníficas, y yo creo que así debe de seguir siendo.

**Sergio Sanabria:** Y cambiando un poquito al presente, en 2023 fue, digamos, el estallido de un nuevo agente externo al periodismo, la inteligencia artificial, que conforme ha ido pasando los años va a velocidad de vértigo, porque es que va a pasos agigantados, va a dos pasos por delante nuestra. Hemos pasado de echar GPT a ya tener una multitud, Cloud, Gemini, Perplexity, etc. Entonces, ¿cómo ha afectado eso a la profesión, al periodismo, y cómo crees tú que puede afectar en el futuro?

**Conrado Gómez:** Pues yo creo que, a ver, la inteligencia artificial, evidentemente, ha llegado para quedarse, y yo creo que vamos a ver cambios que van a ser absolutamente asombrosos. A mí me parece bien, siempre y cuando se tome como una herramienta, es decir, todos utilizamos inteligencia artificial para quitarnos el trabajo ese más farragoso, menos periodístico y más administrativo, o más de documentación, y para eso la verdad es que es una maravilla. Acelera los tiempos, aumenta la eficacia del trabajo, es decir, para eso está fenomenal.

Ahora bien, la gran pregunta es, ¿qué pasa cuando amenace los puestos de trabajo? Porque eso es lo que va a ocurrir y ya está corriendo. Es decir, al final, como hemos dicho antes, los medios son empresas de comunicación, entonces, si tú al final el trabajo que hacías con cinco, ahora solo necesitas a dos, y tener a dos agentes bien entrenados, que son los que te van a desarrollar, ahora, también lo hemos hablado antes, esa IA no va a poder ir a cubrir ruedas de prensa o a establecer esa relación con la fuente, aunque también es verdad que todo se andará, porque aquí que hemos dicho hace poco tiempo, no, eso no se va a hacer, y al final ves que dices, pero si ya lo hace exactamente bien.

Tú ahora mismo te metes en cualquiera de los modelos de IA que has dicho, le metes, le dices, sácame un modelo de nota de prensa, con esta entradilla, este subtítulo y tal, y es que ahí lo tienes. Cuando es información que podemos desarrollarla así, yo soy partidario de hacerlo, porque eso es una herramienta positiva ahora, que no sustituya el contacto de estar pegado la piel de la actualidad, entonces, no, pero que vamos a ver también incluso medios digitales, periódicos, que estén enteramente hechos con IA, sin que interceda absolutamente nada un periodista, que ellos mismos hagan el criterio de selección de noticias, la suban y tal, eso lo vamos a ver.

**Sergio Sanabria:** Entonces, digamos, el factor humano, precisamente, entonces, ¿el periodismo de cara al futuro crees que puede que sea más necesario en este sentido que nunca, por aportar, digamos, ese factor humano en contraposición al algoritmo puro de una inteligencia artificial?

**Conrado Gómez:** Yo creo que ya lo estamos viendo, si miras lo que está pasando también ahora, que nos ha tocado también ver un momento de actualidad a nivel internacional y nacional absolutamente convulso, ahora sí es cuando tú necesitas un periodista que sepa aclarar, arrojar luz, discernir si lo que está pasando es verdad o no es verdad, si ahí hay fuentes interesadas que quieren reconducir un poco el efecto de la información que tiene, es decir, yo creo que ahora es el momento de buscar a esos periodistas.

¿Que esos periodistas tienen que hacer lo mismo que hacían hace 30 años? No, tú ahora necesitas un periodista que, yo creo, que tiene que consumir mucho menos tiempo en el trabajo farragoso de estar escribiendo piezas durante horas y horas y estar

más en conexión, entrenar a la IA, no te digo que no, pero ser muchísimo más multidisciplinares, y yo creo que ahora somos más necesarios que nunca.

**Sergio Sanabria:** ¿Qué papel crees que ha desempeñado, por ejemplo, la APC en la defensa, digamos, de los derechos de los trabajadores?

**Conrado Gómez:** Nosotros, sobre todo, lo que hemos hecho desde la APC es solidarizarnos y posicionarnos siempre a favor del trabajador, y no te diría en contra del medio, porque muchos de los medios los sostienen compañeros nuestros, no es el caso, o sea, no es ir contra nadie, pero sí es verdad que hemos intentado poner el valor, el papel del periodista, y saber que, al final, los periodistas no se pueden sustituir tranquilamente, o no puedes recortar. Hemos intentado, durante todas las presidencias que han pasado por aquí, absolutamente lo mismo ¿no?, es decir, estar siempre cerca de los compañeros y, al mismo tiempo, también, en casos de pérdida de empleo, a través de la bolsa que teníamos de trabajo, buscar siempre esas salidas o hablar siempre con instituciones para hacerle ver que, al final, un gabinete de prensa, bueno, que sí, te lo puede llevar más o menos bien la persona en administración que tengas de turno, pero, bueno, que, evidentemente, iba a enriquecer mucho más el trabajo si lo hacía un compañero o compañera. Entonces, nuestra misión ha sido siempre estar al lado de nuestros asociados y asociadas.

**Sergio Sanabria:** Y ya volviendo al futuro, ¿de cara al futuro, ¿cuáles son los principales retos y desafíos, aparte, digamos, de la inteligencia artificial, hay algunos que identifiques o localices?

**Conrado Gómez:** A nivel de periodismo y a nivel de APC. O sea, yo creo que, a nivel de periodismo, ahora mismo, lo que tenemos que ser capaces es de saber cómo conectar con estas nuevas generaciones que consumen la información de otra forma y, si nosotros no somos capaces de conectar con estas generaciones, tendremos una crisis, otra más importante, porque, a veces, nos empeñamos en volver a hacer o seguir haciendo el periodismo que ya conocíamos o, incluso bueno, tener algún tipo de incursión en el medio digital como si fuera un reflejo del papel, pero eso ya ha cambiado totalmente.

Es decir, tenemos que empezar a contemplar un lenguaje que sea 100% 100 % nativo digital y saber que la información se consume de otra forma, porque eso es lo que nos

va a hacer pervivir en el tiempo. Que los demás, que la gente que viene, que tiene mucha menos edad, nos siga considerando necesarios, porque el mayor problema que vamos a tener en el futuro es que la gente nos considere un lujo y no una necesidad, y eso es un poco donde tenemos que incidir. Y, después, a nivel de APC, yo creo que tenemos por delante algo fundamental, que es convertirnos en colegio, unificando las dos asociaciones, que sé que ese proyecto está en marcha, y, al final, es intentar lo que hemos venido haciendo, pero dándole una solidez a través del colegio mucho más fuerte, que es defender los intereses de todos los que nos dedicamos a esta profesión.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué recomendaciones, enlazando con esto último, darías a futuras juntas directivas?

**Conrado Gómez:** Yo creo que, al final, esto nunca se puede ver como una obligación, de lo que se tiene que ver es como un trabajo, porque, al final, es un trabajo, requiere esfuerzo, le tienes que quitar horas a tu trabajo, a tu vida personal, pero yo creo que, al final, forma parte también del otro perfil, como un poquito más corporativo, que aprendemos también del periodismo, y el consejo que yo le daría al resto de directivas es que apostasen por el colectivo que somos, que intentaran pasar por aquí al menos una legislatura, dando lo mejor que tienen, y que, al final, esto tampoco es una cosa para extenderse en el tiempo y para alargarse, por aquí tiene que pasar todo el mundo.

Pero es verdad que la asociación nos necesita a los periodistas de prensa y necesita también que volquemos todo lo que hemos aprendido y todo lo que sabemos, es una forma de devolver también todo lo que hemos obtenido en la calle. Yo animaría a todo el mundo a que pasara por aquí.

**Sergio Sanabria:** Y ya, en último lugar, ¿hay algo que no te haya preguntado y quieras añadir, reflexión, comentar?

**Conrado Gómez:** No, yo creo que estamos viviendo, creo que has recogido en todas las preguntas un poco tanto el estado de la profesión, como un diagnóstico de presentes y recomendaciones a futuro, y a mí sí es verdad que me gustaría recalcar que hay un momento de cambio tan profundo, que es muy fácil que las generaciones venideras consideren que, qué es esto del periodismo, para qué sirve, y si merece la pena lanzarse a algo que después parece que tiene como menos salidas laborales que otro tipo de profesiones, ¿no?. Y yo me gustaría lanzar ese mensaje, que el periodismo

sigue siendo la profesión más bonita del mundo, que te permite, no sé si cambiar la actualidad, pero sí contarla, y cuando tú cuentas algo de alguna forma lo estás cambiando, la narración a veces cambia esa realidad, y lo estamos viendo ahora, y sí es verdad que yo animaría a la gente a que siguiera enrolándose en esta gran aventura que es el periodismo, porque al final la democracia nos necesita.

---

## ELISA BLÁZQUEZ

---

**Sergio Sanabria:** Pues muy buenos días, estamos aquí con Elisa Blasque, primera presidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre 1999...

**Elisa Blázquez:** Primera mujer presidenta.

**Sergio Sanabria:** Primera mujer presidenta entre 1999 y el año 2002. Muy buenos días.

**Elisa Blázquez:** Será. Buenos días.

**Sergio Sanabria:** Vamos a comenzar un poquito hablando, en primer lugar, de tu memoria personal y tu experiencia. Quiero que me definas, para ti, qué es ser periodista local.

**Elisa Blázquez:** Pues, mira, ser periodista local es exactamente lo mismo que ser el mejor periodista más internacional del mundo. La única diferencia es que lo que tú escribes le implica a más gente o a menos gente. Si tú escribes en un medio que tiene una capacidad tremenda de público, pues, lo que tú cuentes llegará a mucha gente.

Pero si tú escribes en un medio local, que tiene menos público, pues, llegará a menos gente. Pero la información hay que hacerla con el mismo cuidado, con el mismo rigor y, bueno, con la misma profesionalidad. Y yo creo que eso, un buen periodista local, puede servir para hacer cualquier...puede trabajar en cualquier sitio. Estoy absolutamente convencida y lo sé por experiencia, además.

**Sergio Sanabria:** Mirando un poquito tu biografía, vi que naciste en 1956. Entonces, eso significa que en tu etapa de juventud todavía estaba la dictadura franquista en

España. Me gustaría que me comentaras cómo fueron esos últimos, digamos, coletazos del régimen.

**Elisa Blázquez:** Pues, mira, yo empecé la carrera en el 74, acabé en el 79, en Madrid, en la Complutense. Soy de la cuarta promoción. Antes era una escuela de periodismo.

Y vivía Franco. Franco murió cuando estaba yo en tercero de carrera, murió en el 75. En la facultad, lo que notábamos...era una facultad muy moderna, estaba todo el progerío allí metido. Y yo iba por la tarde, con lo cual había mucha... porque me dieron ese turno, no pude coger otro, entonces, iba mucha gente que trabajaba por la mañana. Entonces, era gente que estaba como muy preparada, como que sabía ya de qué iba, estaba en la carrera porque le gustaba y estaba ya trabajando en algunos sitios. Y lo que sí es verdad es que era raro el día que no aparecían los grises a pegar palos.

Porque enfrente, además, estaba Medicina, que eran también muy folloneros. Y yo, como iba por la tarde, pues por la tarde, ya que nos pillaba un poco más de refilón, muchos días no había clase, porque por la mañana había habido bastante jaleo. Y es que entraban con los caballos allí en el...entraban a caballo en el... Entonces, era lo gris y luego cambiaron el uniforme a marrón. Y, bueno, ese era el recuerdo.

Pero bueno, como eres joven y yo estaba recién salida de varios pueblos, porque yo he vivido en muchos sitios diferentes, pero era de pueblo. Entonces, aquello era maravilloso. No eras consciente del peligro, todo lo contrario, estabas... te sentías viviendo algo único y algo maravilloso sin ser consciente de lo único y de lo maravilloso que era. Te lo creías un poco, pero no tanto, como luego, a la larga, lo hemos visto.

Otra cosa muy curiosa que pasaba en aquella época, en mi facultad, era que cuando había examen, pues montones de veces llegaba el ordenanza a ver que tenéis que desalojar porque han puesto una bomba en la planta baja, ¡hala a desalojar! Y ya de... normalmente era mentira, no había bomba ninguna, pero alguno que...o un gracioso o que no se sabía el examen, hasta que ya me acuerdo un día que justo llegó el ordenanza y un profesor que teníamos de ética, me parece, dice, bueno, pues vamos a hacer una cosa, yo me voy a quedar aquí y voy a hacer el examen, pero si sale uno solo, el examen no se hace, porque, claro, con solo uno que tenga miedo, yo no voy a hacer el examen, pero yo no lo voy a repetir, porque, claro, siempre se repetía.

Entonces, todo el mundo, un momento de silencio y al final se levanta uno y todo el mundo, ¡cobarde, cobarde! Al final se quedó y, por supuesto, nunca hubo... Bueno, hubo algún cóctel molotov casero, pero bueno, tiraba ahí en el pasillo una botella con una cosa que se hacía que lo sabía hacer casi todo el mundo.

Sí, porque yo en mi clase, luego lo supe tiempo después, había dos que eran del grapo, eso lo supe luego después, ¿no? con el tiempo, pero sí que es verdad que era un momento, sobre todo de gente como muy implicada en cosas. Yo estaba un poco al margen, sí, lo vivías, pero no tan implicada como mucha gente de mis compañeros.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cómo era la enseñanza del periodismo, bajo, en este caso, la dictadura? ¿Se notaba en algo?

**Elisa Blázquez:** No, ya te digo que era una facultad como muy progre, entonces los profesores, la mayoría, tenían un corte progresista, ya eran los coletazos del franquismo, que aunque fueron muy duros, porque fueron los últimos fusilamientos y tal, pero luego, por lo menos yo en mi experiencia personal, por lo menos a nivel de enseñanza no se notaba, todo lo contrario, era como una enseñanza bastante progresista.

Sí se notaba, en eso que te digo, que era raro el día que no entraba la policía, que se armaba un cisco, o que no había clase, porque por la mañana había habido tanto follón que suprimían las clases, en fin, cosas de esas.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuándo comenzaste a ejercer la profesión y dónde?

**Elisa Blázquez:** Pues, mira, yo terminé mucho antes de terminar la carrera, creo que en segundo, mis padres vivían entonces en Mérida, y un par de veranos colaboré en Mérida con el HOY. Entonces, estaba Felipe Rodríguez, que no era periodista, entonces, el intrusismo ahora existe, pero en aquella época era lo normal, es que gente que estudiara periodismo éramos poquísimos, ¿no?, entonces, Felipe, que era una persona encantadora, era el corresponsal de Mérida, y entonces yo iba en verano a Mérida, y él era un poco mi profesor en el verano. Murió ya Felipe.

Y estuve ahí, y luego ya, cuando terminé la carrera, pues por otra circunstancia, me fui a Tenerife, pero por otra cosa, y luego ya volví a Badajoz, capital, y ahí es donde empecé en la COPE, en La Hoja del Lunes, en Nuevo Guadiana, que era una revista

que sacaba la diputación, o sea, buscándome un poco la vida, y luego como corresponsal de Radio Nacional, y luego ya empecé a prepararme la oposición y acabé aprobando Radio Nacional, y por eso es que me vine a Cáceres.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cómo fue tu etapa principal en Badajoz?

**Elisa Blázquez:** Pues, a ver, muy interesante, porque estás con la carrera recién terminada y te codeas con lo que entonces era la creen de la creen del periodismo pacense, o sea, Julián Leal, Manolo López, en fin, aquello era lo más, ¿no? y la verdad es que estábamos Alejandrina Gómez y yo, que éramos las... bueno, estaba María Jesús, pero María Jesús era hija de una persona que trabajaba en el HOY y tenía como otro empaque, ella trabajaba en la SER, pero Lina y yo éramos como dos niñas cuando llegamos, y bueno, ese paternalismo, siempre he dicho que a mí se me trató igual que a Lina, con cierto paternalismo. De hecho, el paternalismo creo yo que hizo que no tuviera un trabajo en el HOY.

Estando yo de, un verano de... Bueno, nos decían becaría, pero ni cobrábamos ni nada, o sea, becaría, vamos, colaborábamos, ¿no? Entonces, estando yo allí, estaba un chico también y me llamó el director, que se llama Conejero de apellido, no me acuerdo ahora el nombre, me llamó a su despacho y me dijo así, tan fríamente, que le gustaba mucho cómo trabajaba y que tenía una plaza, pero que no me iba a contratar, porque él no quería mujeres en el periódico, así como suena, con dos narices, o sea, te llama, te da un regalito diciéndote que le gusta cómo lo hace, sí que lo hace muy bien, pero no te lo voy a dar, porque yo no quiero mujeres en el periódico.

Efectivamente, el periódico HOY no quería mujeres, vamos, ni a mí ni a nadie, y bueno, esa fue la primera oportunidad que tuve de tener un trabajo, digamos, en condiciones, y nada, no lo tuve. Y luego ya empecé a colaborar con Radio Nacional, Jeremías Clemente Simón era entonces el director, no, el director, no, perdona, el jefe de informativos, el director era Chirveches, una persona que estaba zumbada completamente, franquista, así estaba, no podía, cuando empecé a trabajar me tenía una manía que no me soportaba, bueno, era una cosa, un desastre de hombre, borracho, bueno, es que las cosas como está muerto, pobrecico, y se puede decir ya, ¿no?

Y entonces Jeremías Clemente era el jefe de informativos, Jeremías Clemente siempre ha tenido muy buen ojo, es verdad, lo he visto luego a lo largo de los años como compañera de él, para ver quién de verdad le gustaba la profesión y podía trabajar bien en la profesión. Bueno pues, me contrataron en Radio Nacional allí de corresponsal y luego ya pues empecé a prepararme las oposiciones y una vez y otra y otra hasta que conseguí sacarla, y cuando la saqué, la plaza que saqué era la de Cáceres, que podía haber sido cualquier otra, porque yo me presenté para Logroño, para Barcelona, para Sevilla, me presenté un montón de veces, y entonces fue para aquí y ya me vine aquí.

**Sergio Sanabria:** De estas dos anécdotas, de esta anécdota que me has comentado en primer lugar, quiero que me expliques, que lo hemos estado hablando anteriormente, qué es exactamente la hoja del lunes.

**Elisa Blázquez:** Mira, la hoja de... en la época en la que yo aparecí por Badajoz, estaba hacía poco que había muerto Franco, todavía ahora, pero entonces más, quedaban muchas secuelas de lo suyo, y existía un decreto, bueno, si es un decreto, una ley, lo que fuera, bueno, existía algo, por lo que los periódicos no podían trabajar los domingos. Entonces, las hojas del lunes se repartían ese trabajo de los domingos, y entonces los profesionales más curtidos, los que llevaban más tiempo trabajando, los que eran ya buenos profesionales, hacían de director, entonces la gente nueva que iba llegando entraba en la hoja del lunes y éramos los que nos encargábamos de hacer el trabajo de calle.

Entonces, eso era una verdadera maravilla, porque tú llegabas y ya estabas trabajando de verdad, te tocaba tanto trabajar en la calle haciendo los reportajes que salieran cada semana, como una vez cada mes o cada... no recuerdo con exactitud, pero una vez cada equis tiempo, estar en la redacción con los teletipos y con todo lo que era, porque yo ya lo tengo completamente despistado, el trabajo de redacción de un periódico. La hoja del lunes y la asociación de la prensa, entonces, era rica porque recogía los lunes todos los resultados del fútbol, y que, claro, ahora es tan fácil como que al instante, pero entonces la cosa no era así, entonces la gente compraba la hoja del lunes para ver el fútbol y se vendía muchísimo.

Entonces, eso duró una temporada hasta que, bueno, pues ya lógicamente los periódicos dijeron esto es un chollo, vamos, se lo vamos a dejar a estos pringados. Y

entonces, pues nada, ya aquello se acabó y hubo una reunión en la que fue donde yo conocí a los compañeros de Cáceres, porque algunos compañeros de Cáceres que colaboraban con la hoja del lunes desde aquí, pues estuvimos en la reunión aquella. Se valoró la posibilidad de seguir haciéndolo, pero bueno, era impensable porque entonces se necesitaba una rotativa para sacar aquello, porque no existían redes, ¿no?

**Sergio Sanabria:** Y la otra cuestión que me has hablado es lo de que directamente te dijeran que no podías quedarte en el diario porque no contrataba mujeres, entonces ¿sí has tenido tú, personalmente, una serie de retos o dificultades por el simple hecho de ser mujer para incorporarte?, ¿no?

**Elisa Blázquez:** El más claro y rotundo es ese, porque es que me lo dijo así, pero bueno, y luego lo otro, pues tampoco lo sabes nunca en realidad, supones que sí, supones que ves que compañeros que tú crees que valen menos que tú, no voy a ser modesta, compañeros que crees tú que valen menos que tú pues tienen mejores plazas o mejores puestos o cosas así, pero claro, nunca va a ser que te lo digan con tanta claridad, si tengo esto porque es que fue así de rotundo.

Pero luego, a lo largo de tantísimos años, yo creo que en el medio en el que yo he trabajado, que fue primero, así ya en serio, que fue primero Radio Nacional y luego Televisión Española, ese problema existirá a nivel de jefaturas, que no es constatable, como te digo, pero desde luego a nivel de compañeros y eso, no, no ha existido, pero porque eran medios públicos.

**Sergio Sanabria:** Claro, claro, los medios públicos estaban más regulados.

**Elisa Blázquez:** Y cuando ya te incorporaste, digamos, a ejercer la profesión aquí en Cáceres, ¿cómo era el periodismo en esa época? Es decir, ¿cómo ves tú que haya cambiado con respecto a la actualidad?

Hombre, pues fundamental, fundamental, fundamental, las redes y la inmediatez. Entonces, en Radio Nacional te ibas a un pueblo a hacer una información, por supuesto no había móviles, tenías que buscarte un sitio, normalmente el ayuntamiento, que te prestaban las llaves y estaba cerrado para que luego tú fueras allí a mandar la información. Muchos ayuntamientos tenían un...los teléfonos eran así, redonditos, y tenían un candado. Y yo iba con un compañero, Pedro, que hacía así y marcaba

perfectamente, con candado y todo, sabía marcar los números. O sea, te tenías que buscar la vida, ¿no?

Pero, básicamente, el problema que yo veo... problema, o sea, ha mejorado la inmediatez y al mismo tiempo es un problema, porque a veces por esa inmediatez no se dan las noticias con el suficiente conocimiento de causa, y ya lo sabemos todos, a veces se mete un poco la pata por querer ser el primero, por querer darlo cuanto antes, ¿no? Que entonces también queríamos darlo cuanto antes, o sea, ese ímpetu del periodista por querer dar la noticia antes que nadie, eso tiene que estar ahí, porque por eso es periodista, ¿no?

Pero siempre con un conocimiento de causa que a veces por la prisa ahora se puede perder un poco. Esa es yo la gran diferencia que veo. Por lo demás, yo creo que el trabajo siempre es el mismo, tú te enteras de algo que ha sucedido que es importante e intentas contarlo de la mejor manera posible y para que llegue a la mayor gente posible.

**Sergio Sanabria:** Y luego ya, posteriormente, llega 1999 y, digamos, sucede algo histórico para esta asociación, que es que por primera vez una mujer llega al cargo, digamos, de presidenta. ¿Qué es lo que te motivó a dar ese paso? ¿Por qué llegaste a ser presidenta?

**Elisa Blázquez:** Porque me convencieron. A ver, cuando antes te comentaba que buenos, que a veces los puestos importantes no han sido para mujeres, también tengo que reconocer que yo no he querido nunca ser jefa, no me ha gustado, a mí me ha gustado ser periodista de a pie. Es lo que me ha gustado y es lo que me sigue gustando.

Y es lo que sigo haciendo en la medida de mis posibilidades cuando surge la ocasión. Porque he considerado que no valía para ser jefa, hay que tener unas cualidades que yo no tengo, ni las quiero tener. Entonces, ¿presidenta de la Asociación de la Prensa?

Bueno, pues no era ser jefa, ¿no? Pero sí que tenías que tener ahí como... Tiene unas dotes de mando y de poner a la gente un poco en su sitio y a mí eso no me ha gustado nunca ¿no?

Pero bueno, llegamos a ese acuerdo y yo creo que fue Pablo, Pablo Calvo, que es el que estaba antes que yo, y yo creo que fue Pablo Calvo el que me convenció y bueno vale, lo tomé como un reto más, como una etapa más y ya está.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuáles eran, digamos, las funciones que desempeñabas durante esta etapa?

**Elisa Blázquez:** A ver, las asociaciones de la prensa son asociaciones culturales. O sea, la pena es que no tienen un poder real sobre la mejoría de la profesión. Toda la vida hemos estado que si un colegio, que si un sindicato, que si tal, que si cual, pero bueno, entonces lo único que se podían hacer eran cosas culturales, es que no podías hacer más, y cartas cuando había un problema y tal.

En las asociaciones de la prensa normalmente los jefes no estaban, con lo cual éramos los de a pie, ¿no? Y realmente es que, te lo tengo que decir de corazón, se puede hacer muy poco desde la asociación de la prensa, se puede hacer muy poco. Pues sí, se protesta, se intenta tener una presencia institucional para que las instituciones te tengan en cuenta, pero que incluso las instituciones no tenían muy claro qué es la asociación de la prensa.

Pienso, ¿eh? Que bueno, que nos veían ahí como una cosa, un poco de adorno y ya está. Y entonces, pues sí, protestar cuando ha surgido algún problema importante, pero en la medida de que ese problema podíamos solucionarlo, pues muy poco, muy poco, la verdad.

**Sergio Sanabria:** Esa es una de las cosas que me comentó cuando le hice la entrevista a Inmaculada Franco que me dijo exactamente...

**Elisa Blázquez:** Sí, es que es así, Imaculada.

**Sergio Sanabria:** El problema es que básicamente...

**Elisa Blázquez:** El problema es que básicamente... Es que no, es que somos una asociación cultural, no valemos para otra cosa, no somos otra cosa. Entonces, si un compañero tiene un problema importante, pues podemos escribir una carta en nombre de la asociación al director de su medio, podemos sacarlo en prensa, podemos convocar una rueda para contarle, un comunicado.

Todo eso lo podemos hacer, pero no podemos hacer nada más.

**Sergio Sanabria:** Claro, de hecho, es que una de las cosas que también me comentó, que fue una frase bastante potente, es que los periodistas no teníamos la voz, digamos, una voz interna. Me refiero, porque puso el ejemplo, por ejemplo, de... Había una huelga, claro, de los propios periodistas, si hay de médicos, etc., los periódicos la cubren, pero cuando ahora protestan un medio, ningún medio, porque HOY por ti y mañana por...

**Elisa Blázquez:** No, por lo que te he comentado, que es que, además, los directores de los medios, ninguno estaba en la asociación de la prensa. Entonces, la asociación de la prensa hacía algo y teníamos que rogar para que cosas muchísimo menos importantes se reflejaban en los medios y, bueno, y a veces se ninguneaba un poco a la asociación de la prensa, porque claro la asociación de la prensa, en definitiva, tenía que ser una mosca cojonera, estábamos ahí para exigir a los medios que respeten la profesión y que respeten al profesional, económicamente, con horarios, todo eso, ¿no? Pero no, no, no, es que, claro, al ser asociación cultural, tampoco se podía, tampoco se podía más.

**Sergio Sanabria:** Y retrocediendo un pelín, que se me ha pasado comentarlo, me dijiste que fuiste socia refundadora de...

**Elisa Blázquez:** Llamémoslo refundación, no sé exactamente si... Existía la asociación de la prensa, cuando yo vine a Cáceres, pero estaba como muerta, o sea, yo ni la recuerdo. Y luego, un grupo de gente, entre los que estaban, Fernando García Morales, que ya murió hace ya muchos años, era un pope aquí de la información, escribía muy bien, escribía unos artículos, hacía local, por supuesto, pero era muy bonito lo que hacía.

Entre ellos estaba ese, luego estaba Jeremías Clemente Simón, estaba JJ, estaba Pablo Calvo, los que nos movíamos ya un poquito, y entonces refundamos por llamarlo así, no sé exactamente cómo podíamos llamarlo. Cambiamos el nombre, que era Asociación de la Prensa, a Asociación de Periodistas, por incluir prensa, parece que es más prensa escrita, y lo otro ya incluía más, porque cada vez había más medios de otro tipo, ¿no? Y entonces, no sé qué año sería, pero...

**Sergio Sanabria:** 89, Porque JJ me pasó una noticia del Diario HOY, donde sale el veintialgo de mayo de 1989, que después de haberse disuelto la Asociación de la Prensa de Extremadura, se constituyeron tanto la de Badajoz como la de Cáceres, y en Cáceres salió él elegido presidente.

**Elisa Blázquez:** Él tiene los datos más exactos, porque además él fue el presidente. Él fue el presidente de esa refundación, yo fui la vicepresidenta, Jeremías Clemente fue el secretario.

**Sergio Sanabria:** ¿Y por qué decidisteis, por ejemplo, dar el paso a refundarla, o, digamos, volver a crear una asociación?

**Elisa Blázquez:** Pues porque había mucha ilusión en ese momento. Esto que te contaba ahora, de que luego viene un poco de decepción, de ver que no es gran cosa lo que puedes hacer, que es mejor que nada, evidentemente, pero que te decepciona un poco. En ese momento sí que creíamos que...no, esto, las asociaciones no funcionan porque no se mueven, vamos a moverla, ¿no? Esa era un poco la idea y entonces, pues sí que lo hicimos con mucha ilusión. Y, de hecho pues, en la medida de nuestras posibilidades, se hicieron muchas cositas.

**Sergio Sanabria:** Dentro de tu mandato, he visto por aquí una de las cosas que hiciste, y no una especie de cursos para los profesores, para, digamos, una educación en medios de comunicación. ¿Cuáles son, digamos, las principales iniciativas o actividades que hiciste durante el mandato?

**Elisa Blázquez:** Yo recuerdo eso como mi principal objetivo, que lo sigo manteniendo un montón de años después y que veo que no se pone en marcha. A mí me parece que, sobre todo la gente joven, tiene que saber ver televisión, tiene que saber escuchar la radio y ahora, fundamentalmente, tienen que saber manejar las redes. No puedes consumir, consumir, consumir todo lo que te llega y no lo reciclas.

Hay que reciclar. Entonces, yo creía que eso era el bachillerato, cuando ya los chavalitos son adolescentes, era en el bachillerato donde había que imbuir esa necesidad de manejar tú a los medios, no de que los medios te manejen a ti. Entonces, hicimos dos cosas que recuerdo que me parecen importantes.

Una fue un curso para el profesorado, que lo hicimos la Asociación de Periodistas, conjuntamente con la Universidad de Extremadura, con la Escuela del Profesorado, ese fue un curso largo, un curso de muchas horas, en el que se trataba, por medio de un montón de gente que participó, como ponentes, de transmitir a los profesores para que ellos, en sus propias clases, enseñaran a los chavales a no dejarse manejar por los medios de comunicación. Eso, por un lado. Y luego, por otro, hicimos durante un par de veranos, me parece, en El Salugral, que es una colonia para niños, hacíamos como talleres, cursos con el mismo objetivo. Esos eran para los niños, para enseñarles a eso, a que hay que leer periódicos, hay que ver la radio, hay que ver la tele, pero siempre siendo tú el protagonista, no lo que te están... Y luego yo, pues, no sé, insistí mucho por todos lados, pero bueno eso era un problema nacional en el que no pude nunca conseguir nada, que, en mi opinión, debería de haber asignaturas sobre medios de comunicación en los institutos y en los colegios.

**Sergio Sanabria:** Lo has comentado anteriormente, pero ahora, para profundizarlo un pelín más, a colación de que has dicho que ahora, con las redes sociales, todavía hay que educarse más, ¿cómo afectó en el periodismo, digamos en el ejercicio, la irrupción, en primer lugar, de Internet y luego de las redes sociales?

**Elisa Blázquez:** Bueno, pues, al principio fue maravilloso, porque tú imagínate cuando escribías un artículo, ahora, por ejemplo, vas a escribir un artículo sobre la Asociación de la Prensa, y te tenías que ir a la biblioteca a buscar los periódicos que estaban encuadernados ahí, y entonces tú tenías que pasar las hojas y buscar, y te volvías loco, y ahora dabas ahí y te salía todo, aquello, ¡buf!, esto es impresionante, esto es maravilloso, y lo sigue siendo, ¡jojo!, eso es una maravilla. Pero, claro, luego la evolución ha sido tan rápida que a lo mejor, en mi caso concreto, me ha costado adaptarme porque va más deprisa que yo. Ahora ya la IA me descoloca bastante, porque me contradice cosas que yo he vivido, y eso ya digo, menos guapa, te estás pasando un poquito.

Pero bueno, yo creo que utilizándolo bien es como los medios, como yo decía a los chavales, utilizándolo bien es maravilloso, el problema es que te dejes utilizar, y ahí bueno pues habría que redoblar la educación en medios de comunicación. O sea tú ves una televisión y te están largando toda la tarde un determinado mensaje, por ponerte un ejemplo, nos han metido en la cabeza que te vas a ir al mercado y te van a ocupar la

casa, es que yo se lo he oído a gente, y tú dices, bueno, pero yo llevo toda la vida, tengo 70 años que acabo de cumplir, y yo solamente conozco un caso de ocupación, en toda mi santa vida, habiendo sido periodista, y era que los que ocuparon la casa tenían más derecho que al que se la ocuparon, eso también es verdad, bueno, pero eso es un anécdota, ¿no? Pero te quiero decir que, ¿y eso por qué es? Bueno, pues porque esos programas están patrocinados por las aseguradoras, que lo que les interesa es vender, es que luego detrás de todo está el dinero, y entonces pues esa es un poco la tristeza, y eso es lo que deberíamos de saber cuando estamos mirando, saber que nos están vendiendo, luego si quieres lo compras y si no, no lo compras, pero que tú sepas que te están vendiendo algo.

**Sergio Sanabria:** De hecho, eso con un compañero mío me lo ha pasado, del problema de la ocupación, etcétera, y yo le dije, a ver, ojo, estadísticamente solo es un 0,06 o algo en toda España, pero claro, los medios lo meten, alguno...

**Elisa Blázquez:** Mira, este caso, por anécdota, el que te cuento, es un chaval amigo que estaba en el paro, pero de familia bien, estaba en el paro porque ningún trabajo que le salía le convenía, pide una casa de protección oficial y se la dan en la Mejostilla. No la ocupa nunca, porque él vive en un piso que es de sus padres y que se lo tienen dejado. No amuebla la casa, jamás vive en la casa, nunca vive en la casa. Entonces, se la ocupa una familia, una familia con dos hijos que probablemente, como te digo, tenía mucho más derecho que él a conseguir esa casa, lo que pasa que en su momento, por la razón que sea, no la pidió o no estaba en la lista. Le echaron en cuatro o cinco días. Y él no vivía allí, ni tenía mueble, la casa estaba deshabitada.

Eso que dice la gente que te apalancan... No, otra cosa es el impago, que ese es otro tema. Pero que te ocupen la casa, te echan.

Entonces, siendo nosotros amigos de este chaval, le decíamos, vamos a ver si es que tiene más derecho que tú. Bueno, pues nada, lo echaron y ya está, no pasa nada. Quiero decir que no es ese dramón que plantea la gente...

Bueno, esto es un ejemplo, como este, pues muchos, ¿no?

**Sergio Sanabria:** ¿Y tienes más anécdotas significativas a lo largo de tu trayectoria o más o menos...?

**Elisa Blázquez:** Hombre, pues quizás la más espectacular...Anécdotas muchas, claro, pero quizás la más espectacular es que me pilló en Estados Unidos, en Washington, lo de las Torres Gemelas. Por eso te decía que un periodista, aunque sea local, puede hacer cualquier cosa. De hecho, lo hice, ¿no?

Porque esto era una cosa que organizaba la Caja de Ahorros de Extremadura, que invitaba a periodistas, porque ellos tenían... de esto que llevan a chicos, un intercambio de chavales, ¿no? Venían aquí unos americanos y unos cacereños iban para allá.

Entonces, siempre llevaban dos periodistas para que hicieran publicidad de lo bonito que era aquello, ¿no? Pero, claro, yo nunca me había tocado aquel premio, porque, claro, yo ya trabajaba en Televisión Española, yo, si no llevo una cámara, no puedo contar nada. Yo dije, pero es que yo no puedo hacer publicidad.

No, no, pero como nunca has ido, pues venga, te toca esta vez. Total, que fui ese año, y mira tú por dónde, mira tú por dónde. Entonces, estuvimos con los chavales, que la verdad que era un proyecto muy bonito, estuvimos con ellos, y ya justo, esto fue el día 11, ¿no?, las Torres Gemelas, y justo nosotros nos veníamos el 12.

Entonces, estábamos en Washington, en un hotel que estaba en la manzana donde estaba la Casa Blanca. Era un hotelazo, y ya estábamos allí, porque ya el día siguiente cogíamos el avión. Y por la mañana, estando allí, desayunando, claro, allí eran las nueve de la mañana cuando esto pasó, empezamos a oír un ruido, ¿qué pasa?, ¿qué pasa?, salimos al hall del hotel y todo el mundo mirando, había varias televisiones, todo el mundo mirando, y como allí todo el mundo habla español también, que esa es otra, pues todo el mundo diciendo, no, si esto iba a pasar, esto iba a pasar, todo el mundo pensaba en un principio que eran esas avionetas que se contratan para sobrevolar las torres, para ver las torres, turistas, lo hacían mucho, pero claro, ya cuando inmediatamente viene la segunda, bueno, ya está claro que eso es otra cosa, ¿no? Y luego nos tuvimos que quedar allí un mes, porque el vuelo quedó, o sea, el espacio aéreo quedó cerrado. Y claro, de televisión, la gente que había allí, en un caso de estos, no es suficiente. Entonces, yo colaboré con ellos, claro, yo trabajé, yo estaba allí, pero ya me quedé allí. Entonces, ellos me llevaron a... bueno, me recogieron en Washington con una limusina, el chófer era cubano, el cámara era chileno, y recorrimos allí hasta llegar a Filadelfia, donde había caído el famoso...

**Sergio Sanabria:** El que iba precisamente para Washington, para el Capitolio.

**Elisa Blázquez:** Efectivamente. Y entonces estuvimos allí dos o tres días, hasta que aparecieron las cajas negras. Había allí un campamento formado impresionante, de periodistas de todo el mundo, y luego ya nos volvimos, y luego ya me quedé en Nueva York una temporada, hasta que llegó Letizia.

Claro, a ver, como el espacio aéreo estaba cerrado, primero llegó Vicente... ¡Ay, fíjate, es que tengo una mala memoria! Vicente, no me acuerdo, que era un corresponsal buenísimo que estaba en Canadá, entonces él vino en coche desde Canadá.

Y luego también fue a Nueva York, también en coche desde Miami, uno que tenía una pajarita aquí, que tampoco me acuerdo cómo se llamaba, y entonces aquello ya se fue, estábamos ya más gente. Y luego ya por fin llegó Letizia, y ya el equipo ya estaba completo, y luego yo ya me vine para acá.

**Sergio Sanabria:** O sea que te tocó...

**Elisa Blázquez:** Tenemos una anécdota muy graciosa, que la cuento siempre porque es graciosa, que cuando, tiempo después, se sabe que Letizia es la prometida del príncipe ¿no? entonces príncipe, pues un amigo mío decía que ella va a ser reina, pues tú, emperatriz, que llegaste antes. Entonces siempre contábamos esa anécdota.

Y luego ya cuando llegué aquí, pues te puedes imaginar, todo el mundo, claro, ¿no? Y entonces, ¿qué tal, qué tal? Y yo decía, ¡estupendo, estupendo!

Y luego, bueno, bueno, no, a ver, estupendo no, quiero decir estupendo como periodista, pero bueno, a ver, que no es estupendo. Pero sí que es verdad que esa sensación... Y a lo que voy.

La primera vez que yo estoy en Nueva York y me mandan, que lo primero que hice fue una misa en San Patricio, y me mandó el que estaba allí de jefe, tampoco me acuerdo cómo se llamaba, y fui a hacer la misa y volví y me dice, ¡haz un minuto! Pues yo dije, pues hice un minuto. Y cuando ve, ¡oh, un minuto!

Digo, pues lo que me has pedido, ¿no? Y dice, ¡ah, no, es que no esperaba! Digo...

Amigo, que llevo ya muchos años trabajando en esto y sé lo que es un minuto, ¿no? Quiero decir que incluso desde tu propia empresa se creen que, porque estás aquí en Cáceres, vas a trabajar peor, y en absoluto, es lo que te decía. O sea, tú tienes que hacer tu trabajo lo mejor que sabes hacerlo si lo van a ver millones de personas como si te van a ver cuatro gatos. O sea lo importante es que tú lo hagas bien, eso es lo que yo creo.

**Sergio Sanabria:** Y tu presidencia también estuvo, digamos, marcada por todo lo que fue el Efecto 2000, del final del milenio... ¿Cómo recuerdas el inicio digamos, del siglo XXI, del milenio 2000?

**Elisa Blázquez:** A ver, lo más gordo fue que no sabíamos si los ordenadores iban a petar aquella famosa noche, ¿no? Pero por lo demás... Es que es muy curioso.

Todos esos actos históricos que vives, tengo más recuerdo del 23F. Porque yo estaba en Badajoz cuando fue el 23F. Y yo también me lo tomé como una...

Pues no sé, yo también lo cuento siempre porque es otra anécdota. Yo estaba por la calle, alguien me cuenta que han dado un golpe de estado y yo voy corriendo a casa para enterarme, para poner la radio, para ver qué estaba pasando, ¿no?. Y entonces cuando llego a la puerta de casa, estaba cruzada la fregona porque una compañera estaba fregando el suelo.

Me dice, ni se te ocurra entrar, que acabo de fregar. Digo, pero vamos a ver, que ha habido un golpe de estado. Y dice, sí, hombre, ¿y por qué haya habido un golpe de estado me vas a pisar lo fregado? Es que cuando tú estás ahí, y sobre todo cuando eres tan joven, porque te estoy hablando, luego ya vas siendo consciente de que la realidad es dura a veces. Pero en esos momentos te lo tomas todo como un poco a folclore.

Es lo que te comentaba antes de la facultad. Que risa, ¿no?, pues que pase. Entonces, en la transición al 2000, no tengo unos especiales recuerdos, si te digo la verdad.

**Sergio Sanabria:** Y durante tu etapa de presidenta, ¿cómo eran las relaciones con las distintas instituciones públicas? ¿Con la Junta, Diputación, Ayuntamiento?

**Elisa Blázquez:** La verdad es que sí que nos llevábamos bastante bien. De hecho, esos cursos a los que me he referido eran gracias a que ellos financiaban los cursos. Y si tú

les presentabas un proyecto, pues por ser de la Asociación de Periodistas, te lo iban a mirar con cariño y lo iban a aceptar si estaba bien.

Quiero decir que esa parte nunca ha habido problemas. Institucionalmente, muy bien. El tema es que realmente no se podía hacer más de lo que hacíamos.

Ese era el problema real, ¿sabes?

**Sergio Sanabria:** ¿Y digamos, qué logros crees que han marcado la trayectoria de la Asociación de la Prensa para ti, echando un poquito la vista atrás?

**Elisa Blázquez:** ¿Te digo la verdad? No sé, yo estoy un poco decepcionada. No por culpa de los periodistas, ni por culpa de la gente que está, ni por culpa de la gente que se lanza a ser presidente o vocal o a trabajar en lo que sea.

Es que realmente no se puede hacer gran cosa.

**Sergio Sanabria:** No tiene poder ejecutivo.

**Elisa Blázquez:** No tiene poder ejecutivo, efectivamente. Ese es el problema. Entonces, admiro a la gente que se lanza sabiendo que lo que hagas es quitándotelo tú de tu propio tiempo libre, de tu propia familia, de todo. Porque lo quieres hacer y porque quieres ayudar, ¿sabes?

Y en ese sentido, yo creo que todos los grupos que han ido llevándola, que han ido pasando, cada uno en su estilo, cada uno pensando... Porque claro, no todos pensamos igual. Yo pensaba que lo de los chavales, otra gente piensa otras cosas...

Yo creo que todo el mundo lo ha hecho bien. Lo que pasa es que no da más de sí.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué retos consideras de cara ya al futuro más urgentes para el periodismo y que, por ejemplo, tenga que hacer frente a la asociación dentro de lo que pueda?

**Elisa Blázquez:** A ver, pues el reto más importante es que no dependiéramos tanto del sistema económico. Que los periodistas pudiéramos ser más libres. El reto es siempre, ¿no?

Si tú perteneces a un lobby, si un periódico le está pagando una determinada institución y se mantiene gracias a esa institución, pues tú no puedes decir nada malo de la institución. Ese es el gran reto que ahora, me parece a mí, visto también desde fuera, que está bastante acrecentado.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cómo ves el periodismo si echan la mirada al futuro? ¿Cómo le ves en los próximos años?

**Elisa Blázquez:** Soy pesimista. Soy pesimista por eso que te digo. Porque mira ahora, ayer, sin ir más lejos, o anteayer, leí que un montón de artistas de cine, teatro, televisión, han escrito una carta porque Canal Plus de Francia se lo está quedando un millonario prácticamente de ultraderecha ¿no?.

Entonces, protestando porque se esté quedando con casi toda la empresa ¿no?. Con el miedo a que marque... Estoy hablando de cine, pero que eso es igual a cualquier otro, es traspasable.

Esto porque es lo último ¿no?. Entonces, con miedo a que eso marque los proyectos que se van a financiar y los que no. ¿Qué ha hecho el director de Canal Plus Francia?

Pues ha dicho que no va a volver a contratar a estos 600 que han protestado. Entonces, todo esto es muy deprimente. Yo espero, esa es la confianza, en que sea pasajero porque siempre ha habido momentos malos en todo ¿no?, a lo largo de la historia siempre ha habido momentos malos y todos se han superado ¿no?. Es así y así, es una balanza. Una vez se está arriba y otra vez se está abajo ¿no?.

**Sergio Sanabria:** Y ya para ir finalizando, ¿qué recomendaciones darías, por ejemplo, a futuras juntas directivas?

**Elisa Blázquez:** Pues que se lo tomen con un poquito de calma. Que sean conscientes de que no se puede hacer todo lo que se quiere y que se centren en lo que se pueda hacer. Y que sigan luchando, porque realmente es lo único que nos queda ¿no?.

Dentro de que bueno, de que yo sea pesimista y de que sea un poco escéptica respecto a lo que realmente se puede hacer, pero que siempre se puede hacer algo ¿no?. Y cada uno que se centre en lo que crea que es más importante, porque también eso es muy

bonito ¿no?, que cada junta directiva que llega piense que es más importante esto que lo otro, que lo demás allá. Y así pues se van tocando todos los palillos y es mejor ¿no?.

**Sergio Sanabria:** Y ya para acabar, ¿hay algo que no te haya preguntado y quieras comentar? ¿Alguna reflexión o algo?

**Elisa Blázquez:** Creo que no. Yo insistiría en eso, en que no por ser locales somos ... todo lo contrario. Un periodista local lo mismo hace, ayuntamiento, que diputación, que cultura, que tocas todos los palillos ¿no?.

---

## ENRIQUE BALTAR

---

**Sergio Sanabria:** Bueno, pues estamos aquí con Enrique Baltar, que usted es el periodista decano de Extremadura, digamos es el periodista más antiguo que actualmente existe en Extremadura, es el socio número uno de la Asociación de Periodistas de Cáceres, tiene encima 93 años y además ha sido también, digamos, reconocido o galardonado con muchísimos premios de la Asociación de Periodistas. En primer lugar, me gustaría que nos explicaras qué es ser periodista local, qué es ser periodista.

**Enrique Baltar:** El periodista es vivir de la actualidad, día por día. En principio, pues había un redactor de *[Ininteligible]* y los demás eran trabajadores. El periodismo es precario. Y luego, como no había llegado a la universidad, pues entonces había escuelas oficiales. Había, por ejemplo, una escuela oficial de periodismo en el barrio Rojas *[Ininteligible]* en la calle Capilagaya de Cáceres. Había otra, la Escuela Nacional de Radiodifusión. Y otra, había escuelas oficiales. No había universidad prácticamente.

Y luego estuvo Fraga por medio, que levantó la mano para que tuviéramos carné de periodistas los que llevábamos X años trabajando, ¿no? O sea, que fue para la edad, una edad y más, del político que tenía más cerebro de todos los que tuvo Franco. Y a ese le acompañé y le hice una entrevista a la hija, en las gestiones *[Ininteligible]*. En los años 70 o por ahí. En la casa de Alfonso Díaz de Montalbante, que era el alcalde ya. En la calle Ancha, la que subía, al lado del parador. Y entrevisté a la hija, ¿no? Y

hubo varios premios, pero nunca nos tocaba los dineros. El único, conociste a Narciso. Bueno, Narciso y yo somos *[Ininteligible]*. Era una campaña del Ministerio del Trabajo, que se titulaba “Trabaja pero Seguro”. Para que podíamos subir *[Ininteligible]*. Y recuerdo que fuimos 5.000 pesetas. La mitad para Narciso y la mitad para mí.

Pero fíjate que fuimos, el primer premio que lo hicimos. Dionisio Acedo. Lo compartimos, Félix Pinedo y yo. Pero no tenía razón. *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** Hablando de ese último premio que tuviste. Se habla de ti como que eres un referente. Eres historia del periodismo. ¿Qué piensas cuando se dice que eres un referente y que todo el mundo tendría que mirarte a ti?

**Enrique Baltar:** Un referente *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** Y claro, has hablado de Franco, etc. Me gustaría saber cómo viviste en la caída de la dictadura. ¿Cómo fue para el periodismo la llegada de la democracia?

**Enrique Baltar:** Yo la verdad es que casi no me enteré. Franco murió en noviembre del 75. Ya pasó años. Pero ¿qué más pasó? Ah, pues, eso me olvidaba. Porque ese año, el piso lo había comprado en Cáceres. Ese día entré en la casa. En la estrella *[Ininteligible]*... Ese día, justo se murió Franco, estamos *[Ininteligible]*... Fue una oportunidad *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** Y me gustaría saber, porque claro, tu trayectoria periodística ha sido muy larga. ¿Cómo ha cambiado la manera de ejercer el periodismo desde que comenzaste hasta que lo dejaste?

**Enrique Baltar:** Bueno, mire. Yo era el primero, ¿eh? En el 85, vale. Ha llovido. Y también porque yo hice una oposición a la Junta de Extremadura que necesitaba un jefe de la sección de turismo en mi casa. Y ahí ganaba más dinero que en ningún lado. Entonces ahí terminé mi carrera. En el 98.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué cambios viste, o por ejemplo, con la actualidad? ¿Cómo ves el periodismo ahora comparado con antes?

**Enrique Baltar:** A ver, pues lo quiero ver avanzado, ¿no? Tengo una entrevista en casa que me fue el papelón y me la puse una pared *[Ininteligible]*... Y el turismo local tiene futuro *[Ininteligible]*... Y va a interesar a la gente, *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** ¿Cuándo te uniste a la Asociación de Periodistas de Cáceres? O sea, que formaste parte de su creación, mejor dicho.

**Enrique Baltar:** En el año 65.

**Sergio Sanabria:** Y, digamos, ¿cómo surge esa primera asociación? ¿Por qué la creasteis?

**Enrique Baltar:** Pues la creamos en un primer intento. Nos reunimos en Mérida, en el parador de Mérida... pero nunca se llegó a ningún acuerdo. *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** ¿Y por qué, digamos, por qué decidisteis crearla? ¿Qué circunstancias había en esa época, me refiero? Porque los periodistas que estabais en esa época, de repente, dijisteis, oye, vamos a crear una asociación.

**Enrique Baltar:** Porque éramos entonces más enemigos que amigos. *[Ininteligible]*... Se habló de crear un colegio profesional. Pero claro, era más tabú. *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** Y, digamos, ¿cuáles fueron los primeros debates que tuvisteis en esa asociación? ¿Qué es de lo que hablabais diariamente? ¿Qué tratabais?

**Enrique Baltar:** La gobernación era buscar la humildad. Pero de ahí no salíamos.

**Sergio Sanabria:** ¿Recuerdas otras personas claves de la asociación? ¿Con qué otras personas creasteis la asociación?

**Enrique Baltar:** *[Ininteligible]*... Germán Sellers *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** ¿Tuvisteis dificultad o algún problema para crearla?

**Enrique Baltar:** (Silencio)

**Sergio Sanabria:** ¿Qué es lo que más recuerdas de esa época, de cuando la creasteis? ¿Cómo recuerdas esas primeras reuniones? ¿Cuándo piensas en esa época, qué es lo que se le viene a la cabeza?

**Enrique Baltar:** No se pensaba tanto.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo era tu día a día en el periodismo? ¿Cómo era vuestro día a día en el periodismo? ¿Tú qué es lo que hacías, por ejemplo, en el periodismo diariamente?

**Enrique Baltar:** Había de calle y de redacción. A mí me tocó *[Ininteligible]*... Me batallaba por repartir a la colección de poderes, porque el fallecido, el querido José María Parra, llevaba el ayuntamiento. Y yo llevaba la diputación: los plenos, todos.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo afectó al periodismo los cambios tecnológicos? Es decir, la tele, cómo creció la radio, ¿cómo afectó eso al periódico, por ejemplo?

**Enrique Baltar:** ¿Qué quieres que te diga?

**Sergio Sanabria:** ¿tú notaste en el día a día de tu profesión, tú notabas cuando empezó a tener más popularidad la televisión, que eso influyera en la prensa, por ejemplo?

**Enrique Baltar:** Sí, hombre. Las imágenes, las imágenes. Pero cuando se venían las imágenes, hay mucho recorrido.

**Sergio Sanabria:** Y, digamos, ¿qué logros o qué es lo más importante que destacas de todo el periodismo cacereño que tú te acuerdes desde que comenzaste hasta ahora? ¿Qué hecho histórico recuerdas mejor?

**Enrique Baltar:** Recuerdo los años 70 en la Generala *[Ininteligible]*... Yo a veces cuento que estuve a dos metros de Franco cuando se inauguró el pantano de Valdecañas.

**Sergio Sanabria:** ¿Y dónde estabas tú trabajando en esa época? ¿En qué medio?

**Enrique Baltar:** El periódico.

**Sergio Sanabria:** Y te tocó cubrir, digamos, la inauguración de ese pantano. ¿Y hasta cuándo estuviste en el periódico? Lo que me has dicho antes, ¿hasta que entraste en la oposición?

**Enrique Baltar:** Hasta que entré en la oposición de la Junta de Extremadura porque me interesaba más económicamente. Tenía la Jefatura de turismo en Cáceres *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** Y durante todo, digamos, durante ese tiempo que estuviste en el periódico Extremadura, ¿ahí ya formabas parte de la asociación de periodistas que creaste?

**Enrique Baltar:** Si.

**Sergio Sanabria:** ¿había algunos compañeros del periódico tuyo también en esa asociación?

**Enrique Baltar:** *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** Y luego, digamos, ahora ya hablando un poco para, digamos, el futuro, el mañana, ¿qué le dirías tú, a mí en este caso, a un joven periodista? ¿Qué consejo darías?

**Enrique Baltar:** *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** Y ya en términos general, ¿qué recomendaciones le darías a la asociación de periodistas de Cáceres actual, a la junta directiva? ¿Qué consejos le darías tú a la actual, a las que vengan para, digamos, el día a día? ¿Qué consejos das tú a esas juntas directivas?

**Enrique Baltar:** Que luchen por lo precario. *[Ininteligible]*...

**Sergio Sanabria:** Perfecto. ¿Hay algo más que quieras añadir?

**Enrique Baltar:** *[Ininteligible]*... yo pienso que el periodismo regional y local tiene mucho poder.

**Sergio Sanabria:** Perfecto. Pues muchísimas gracias, Enrique, por ayudarnos y por esta conversación tan estupenda que hemos tenido. Muchas gracias.

---

## FLORENTINO VELAZ

---

**Sergio Sanabria:** Buenos días, Florentino, estamos aquí con el que fue vicepresidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre el año 2020 y 2023, primer periodista de las Hurdes y uno de los socios más antiguos de la Asociación de Periodistas de Cáceres. Buenos días.

**Florentino Velaz:** Hola, buenos días, Sergio, ¿qué tal?

**Sergio Sanabria:** En primer lugar, me gustaría tirar un poquito a lo que viene siendo tu memoria personal y tus experiencias y es que mirando un poco sobre tu historia he visto que, lo que he comentado anteriormente, que fuiste el primer periodista de las Hurdes. Y claro, me surge la pregunta de que en un entorno en donde, digamos, en esa época, en donde lo urgente era la comida, era la subsistencia, el campo, ¿cuál fue tu primer contacto con el periodismo? ¿Por qué quisiste estudiar periodismo?

**Florentino Velaz:** Mi primer contacto con el periodismo surge en el Colegio Interno de Madrid, donde yo voy a estudiar. Un maestro de la escuela, Diodoro Domínguez, decide que yo salga a estudiar. Voy a un colegio internado donde tienen imprenta.

Nosotros trabajábamos tres horas al día y luego, aparte de eso, estudiábamos en otras clases arregladas y continuas. Y bueno, ahí en la imprenta surge, yo creo, que esa semilla del periodismo. Y siempre lo he dicho, yo creo.

Porque además el colegio tenía una revista que era Familia Cristiana, que entonces se imprimía en Italia con muchos ejemplares, con un número importante y también tenían aquí en España esa revista que también imprimían. Y bueno, ahí fue ese contacto con el periodismo y yo creo que de ahí surge la vocación y la imprenta, digo. Porque la imprenta era el proceso de edición de un libro desde que se imprimía hasta que se encuadernaba.

**Sergio Sanabria:** Y claro, proviniendo de un entorno, digamos, tan rural como son las Hurdes y sobre todo en esa época de plenos años 50, 60, esas décadas, ¿cómo logró estudiar periodismo sin el respaldo, digamos, de una fortuna grande?

**Florentino Velaz:** Bueno, el Colegio de los Padres Paulinos nos gestionó una beca desde que yo comencé a estudiar. Y esa beca la mantuve hasta que terminé

periodismo, pero no era suficiente. Entonces, algunos veranos me vi obligado a trabajar hasta en la construcción para poder pagarme los estudios que luego necesitaba.

Y bueno, ahí hice de todo, de camarero, de peón de albañil y de lo que fuera. En los últimos años incluso estuvimos en una revista, no revista, era una guía industrial del Corredor Madrid en Guadalajara, que entonces la llevaba a cabo un compañero periodista de Torrejón de Ardoz. Y ahí era hacer unas fichas de empresas que nos daban 50 pesetas por cada ficha y luego a su vez conseguir algo de publicidad, que era un poco el objetivo. Y ahí también conseguimos unos dineritos para terminar.

**Sergio Sanabria:** Y claro, una vez que ya terminas, digamos, de estudiar, empiezas a ejercer la profesión y ahora ya actualmente echando la vista atrás, ¿para ti qué es ser periodista local? ¿Cómo lo definirías?

**Florentino Velaz:** Bueno, ser periodista local es ser un periodista todoterreno, donde tienes que tocar todo tipo de información, desde la municipal, provincial, de los barrios, asociaciones de vecinos, cultural, no te puedes especializar, tienes que hacer de todo.

**Sergio Sanabria:** Y claro, ¿cómo era el ejercicio, digamos, del periodismo en Cáceres y en Extremadura cuando comenzaste a ejercer la profesión? ¿Cómo describiría el perfil del periodista cacereño?

**Florentino Velaz:** Yo creo que el periodista de aquella época no difiere del actual, es un periodista preocupado por dar una información lo más veraz, lo más próxima al ciudadano y también es un periodista preocupado por los mismos problemas que el actual, por ser honesto, ser objetivo y darla sin ningún partidismo.

**Sergio Sanabria:** ¿Qué cambios, digamos, has notado o observado en el ejercicio del periodismo local desde que comenzaste a ejercerlo en la actualidad? ¿Hay algo que haya cambiado o lo ves en consonancia con la definición que has dicho, lo ves similar?

**Florentino Velaz:** Yo creo que sigue el periodista local de cualquier medio haciendo lo mismo que hacíamos nosotros, pero lo que veo es que hay a lo mejor más escasez de plantillas y también hay más precariedad laboral. Sigue trabajando mucho, pero con menos sueldo.

**Sergio Sanabria:** ¿Cuáles han sido los hechos históricos que más han marcado tu trayectoria personal, tanto a nivel general como local?

**Florentino Velaz:** A nivel general debo decir que yo vivir la transición en Madrid durante la época que estudié periodismo fue muy importante para mí. Ver la llegada de la democracia, la aprobación de la constitución también. De esa etapa recuerdo, por ejemplo, cuando se mata a los abogados laboristas en la calle de Atocha.

Eso fue un shock para mí porque yo unos minutos antes de esa matanza había pasado por allí y había pasado con la que es mi mujer actualmente. Éramos novios, por decirlo así, y pasamos y cuando al día siguiente vi esa matanza reflejada en El País, que lo compré, que tituló la información como la noche de los cuchillos largos, me temblaron las piernas. Después viví la transición.

El golpe de estado del 23-F también me marcó. Y debo decir que también a nivel regional la andadura autonómica que la comenzamos nosotros prácticamente en el año 84, que llegué yo como periodista a Cáceres, fue muy importante también. Los primeros días de Extremadura que vivimos, el primero de ellos en Guadalupe, con Monseñor Marcelo, que era primado de España, diciendo juntos, pero no revueltos, una cosa era fiesta religiosa y otra la política.

Y después la conmemoración del quinto centenario también fue muy importante, con las celebraciones que hubo en el Teatro Romano de Mérida, la ópera. Yo vi cuando se cayó Monserrat Caballé, estaba allí en aquel momento. Quiero decir que sí, vivimos acontecimientos muy importantes.

También regional, la muerte o la matanza de Puerto Hurraco nos marca. Te marcan también los accidentes de jóvenes estudiantes, periodistas, a veces en carretera que mueren. Y también alguna cosa que te conmueve es, por ejemplo, en Plasencia que mueren unos niños un día haciendo una travesura.

Ellos encienden un mechero, prenden a un colchón y de lunes se asfixian. Esas cosas te marcan de por sí. Y después a nivel local hay satisfacciones muy importantes, ver cómo Cáceres es patrimonio de la humanidad, tocar vivir ese momento también es importante.

**Sergio Sanabria:** Y ya pasando un poquito a la historia de la asociación y una valoración de la misma, ¿cuándo te uniste a la Asociación de Periodistas?

**Florentino Velaz:** Yo, en cuanto terminé Periodismo, me saqué el carnet en la FAPE, en la Federación de Asociaciones de la Prensa de Madrid. Y después ese carnet, estuve trabajando en León, ya lo tenía. Vine aquí también en el año 84.

Mi primer contacto es con los compañeros. Ya me dicen que me tengo que dar de alta aquí. Y bueno, ya nosotros creamos aquí una directiva, un grupo de periodistas.

Algunos asumieron responsabilidades. Y bueno, fue un trabajo también ilusionante porque intentamos hacer cosas, movilizarnos, reunirnos, dialogar. Y las asociaciones, si quieres luego lo comentamos, pierden también un poco de recursos cuando dejan de publicar las hojas del lunes.

Y dejan de tener unos ingresos económicos muy importantes que luego vamos a ver en el devenir de las asociaciones, cómo esos ingresos van a influir para que no puedas hacer muchas cosas que planificas y desearías.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo recuerdas esos primeros pasos en la asociación una vez que te uniste a ella?

**Florentino Velaz:** Los primeros pasos, ya digo, nos juntábamos para crear una directiva en la presidencia. Surgen compañeros que se presentan, asumen responsabilidades en la presidencia y también en la secretaría, que era otro cargo importante de la asociación. Y bueno, luego la asociación va caminando por sí misma.

Va poco a poco haciendo su trabajo, defendiendo la libertad de expresión, defendiendo a los periodistas cuando hay algún problema con la intromisión política o incluso cuando hay algún problema de cláusula de conciencia, que no hemos tenido muchos aquí, pero bueno, se podían presentar.

**Sergio Sanabria:** También me gustaría saber, claro, después de estos primeros pasos en la asociación, vamos a saltar a 2020. En 2020 saltas a la dirección de la Asociación de Periodistas de Cáceres a través, digamos, de una vicepresidencia. ¿Cuáles eran las principales funciones que desempeñaste en la directiva?

**Florentino Velaz:** A nosotros nos pilló la COVID y no pudimos desarrollar el programa completo que llevábamos. Entonces eso nos condicionó bastante. Pero bueno, lo que sí intentamos era, bueno, animar a los periodistas en esa situación que estuvieron bastante lamentable, pues ayudarlos a hacer el trabajo diario.

Nosotros, yo como en ese cargo, prácticamente lo que hice fue sustituir a Isabel Bravo, que era la presidenta, ir a alguna reunión que ella no podía ir o ir a alguna asamblea de la FAPE, que tampoco pudo ir ella. Pues yo fui y nada más.

**Sergio Sanabria:** Has hablado directamente de lo de la pandemia, que os impidió, digamos, hacer el programa o parte del programa que teníais. Entonces, viendo cómo afectó el COVID a la asociación, ¿cómo afectó a la profesión periodística en sí?

**Florentino Velaz:** Le afectó muchísimo también porque hay que tener en cuenta que no pudieron desplazarse a muchos sitios, no les permitían. La información era la pandemia, prácticamente. Hablar sobre las cifras de muertos que se iban facilitando.

Y bueno, yo creo que se perdió mucho en ese momento porque tampoco podías acercarte a empresas, a eso. Todo lo que se hacía, fundamentalmente, era el teléfono y gracias al teléfono se pudo cubrir la información que había o que demandaba la sociedad en ese momento.

**Sergio Sanabria:** ¿Tienes, digamos, alguna anécdota significativa a lo largo de toda esta trayectoria que has tenido dentro de la asociación que nos ayude a entender un poquito la historia? Digamos, algo desde que te uniste hasta la actualidad que te haya llamado la atención o que digas que privilegio o algo así.

**Florentino Velaz:** Bueno, como anécdota como tal, como me la planteas, no, pero sí debería decir la anécdota que tuvimos una vez que invitamos al presidente Ibarra a un acto. Y el presidente Ibarra nos abroncó prácticamente allí, vino a decir que por ser periodista no teníamos más capacidad intelectual que otras personas. Yo creo que el presidente tampoco intentó meterse directamente con la asociación, pero a lo mejor tampoco le gustó que se hubiera dado el premio Pezuña a él personalmente en algún momento.

Y aprovechó para una discrepancia que debería tener, creo yo, con un periodista de un medio de comunicación de Cáceres para remeter un poco contra la asociación. Lo

invitamos y salimos un poco tranquilas y a raíz de aquello hubo que reflexionar sobre la concesión de los premios Pata Negra y Pezuña porque no se podían dar de forma asamblearia y había que hacerla con cierto rigor y seguridad.

**Sergio Sanabria:** Me gustaría ahora saber un poquito cómo ha evolucionado la asociación desde que te incorporaste hasta la actualidad. Porque anteriormente hemos hablado de cómo la profesión periodística en sí ha variado un poquito, se sigue manteniendo esa esencia del periodista local. Pero hablando de la asociación en sí, ¿qué cambios has notado a lo largo de tu trayectoria?

**Florentino Velaz:** Hombre, ha habido cambios. Yo creo que las asociaciones el principal problema que tienen es el problema de financiación. No hay recursos, cobran una cuota escasa, baja a los asociados, a los afiliados de 60 euros al año, no es suficiente para cubrir y para desarrollar muchos actos.

Enlazo con lo que comenté al principio. Las asociaciones dejan de tener fuerza cuando desaparece la hoja del lunes. Antes los periódicos impresos, locales y nacionales, no salían los lunes.

Entonces, la asociación era la que se ocupaba un poco de la difusión del periódico ese día en uno de los talleres de la prensa local. En este caso aquí, el Periódico de Extremadura. Entonces, ahí se pierden, yo creo que muchos recursos y muchos medios para poder hacer un programa de apoyo a los periodistas en formación y en otros aspectos que fueran de interés para la profesión.

**Sergio Sanabria:** Hablando, has hablado anteriormente de Ibarra, pues enlazando con eso, ¿cómo ha sido la relación con las instituciones públicas, tanto Ayuntamiento, Diputación, Junta?

**Florentino Velaz:** Yo creo que han sido muy buenas, y han sido buenas tanto con el Ayuntamiento, de hecho, el Ayuntamiento cede la sede donde estamos haciendo esta entrevista a la Asociación de la Prensa, no le cobra nada. Y también con la Diputación igual, nos ha consultado en los premios periodismo Dionisio Acedo, incluso en instituciones privadas como la Fundación Mercedes Calle, también cuenta con la asociación a la hora del premio que otorga anualmente. Y también la Junta de Extremadura, debo decir que en la comisión de las medallas nos tiene a los periodistas

también para que demos una opinión sobre las medallas que va a conceder. Yo creo que es importante, es muy buena relación.

**Sergio Sanabria:** Pues ahora pasando ya digamos a una parte de valoración y legado de la asociación, ¿qué papel ha desempeñado la asociación en la defensa de los derechos de los periodistas?

**Florentino Velaz:** Yo creo que la asociación ha desempeñado un papel fundamental en la defensa de la libertad de expresión y en la defensa de un mejor trabajo y mejor remuneración para los periodistas. De hecho, cada vez que ha habido que sacar algún comunicado, lo que me ha llamado poderosamente la atención es que las tres asociaciones, la de Mérida, Badajoz y Cáceres, hayamos coincidido en la misma defensa y en el mismo planteamiento y se haya sacado de forma conjunta.

**Sergio Sanabria:** Y hablando ya y centrándonos en la Asociación de Periodistas de Cáceres, ¿qué logros dirías que ha marcado la trayectoria de la asociación?

**Florentino Velaz:** Bueno, hay que tener en cuenta lo que decía antes también. La asociación cuenta, tiene vigencia, está presente en las instituciones y eso es muy importante porque contar con ellas supone que se puedan acercar más a las dificultades que tienen los periodistas y podamos transmitir las dificultades que tienen los periodistas a veces para desarrollar su trabajo.

**Sergio Sanabria:** Y luego ya, centrándonos en la influencia que ha tenido la asociación, obviamente, en base a tus palabras, entiendo que consideras que ha dignificado y ha profesionalizado el oficio, digamos, de periodista local, ¿no?

**Florentino Velaz:** Exactamente. La asociación se ha dedicado mucho a defender incluso frente a la FAPE al periodista titulado frente al intrusismo. Eso es muy importante también destacarlo.

Hay un sector en la FAPE, a lo mejor incluso alguna pregunta planteabas más adelante en este sentido, en que es partidario de abrir un poco la mano. Yo no digo que a lo mejor haya que abrirla, pero no permitir porque si no, la facultad de comunicación audiovisual o de periodismo que hay en España, si forman periodistas y luego no los emplean, ¿para qué las tenemos? Es un coste que está suponiendo un coste muy importante para el erario público, para las arcas del Estado.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué logros crees que deberían de conocer las nuevas generaciones de periodistas sobre este legado de la asociación, de cómo defiendan los periodistas y de la profesión en general?

**Florentino Velaz:** Yo creo que las asociaciones o los jóvenes periodistas deben reconocer que las asociaciones siempre han estado ahí en defensa de los titulados, de los que han pasado por una facultad que tuvieran más acceso a los puestos de periodistas que se creasen tanto en las instituciones, sobre todo en las instituciones y también en la empresa privada. Y al hilo de esto luego comentaremos algo más.

**Sergio Sanabria:** Ahora ya haciendo una mirada al futuro, ¿qué retos consideras más urgentes para el periodismo local y para la propia asociación de periodistas?

**Florentino Velaz:** Pues mira, enlazando con lo que te decía anteriormente, yo creo que deben contar con los periodistas titulados tanto en las instituciones públicas como en las empresas y en todos los colectivos profesionales. Te voy a contar unas palabras que me dijo el presidente del Colegio de Médicos de Cáceres, el anterior Carlos Sarjona. En su colegio contrató a una joven periodista y dice que fue uno de los mayores aciertos que tuvo en su mandato porque logró que muchas de las comunicaciones del colegio, que no llegaban a muchos sitios, llegasen hasta el médico que estaba en el pueblo más lejano.

Entonces lo que animo, y enlazo un poco con lo que te digo, es que se cuente con los periodistas porque los periodistas, aunque efectivamente nos han dicho muchas veces que somos juntas letras, cuando hay un periodista ahí ha sido una empresa la que ha vivido, la empresa periodística y de comunicación. Yo creo que es de las empresas más importantes que tiene este país y entonces hay que contar con los periodistas porque el que ha sido director de un periódico se tenía que ocupar, o el que es actualmente, hoy día ya a lo mejor un poco menos, pero los directores de periódicos de la época de los 60, 70 y 80 se tenían que preocupar no solamente de sacar un periódico a diario con calidad, sino de lo que se hacía en los talleres, de la difusión, hasta dónde tenía que llegar el periódico. Y eso hay que tener en cuenta y hay que contar con los periodistas porque yo creo que es la profesión más emprendedora.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo ve el periodismo en los próximos años? ¿Crees que es más necesario que nunca?

**Florentino Velaz:** El periodismo es más necesario que nunca porque la noticia falsa, la posverdad, la desinformación se está imponiendo sobre el verdadero periodismo. Entonces, el periodismo es un ejercicio no fácil. Hacer buena información cuesta dinero, pero hacerla hay que pagar y los medios tienen que disponer de recursos para poder hacer esa información y para desplazar a periodistas allá donde haya que dar una información importante para la sociedad.

Afortunadamente, creo que hay medios que sí están cumpliendo con esos parámetros, pero hay que luchar contra los que creen que la libertad de expresión es absoluta. Eso no. La libertad de expresión, yo como periodista debo decir que tiene los límites que nos establecen las leyes civiles y penales y ahí no podemos trabajarla.

Y los que ahora están pidiendo libertad de expresión absoluta son los que, si algún día llegan al poder, la van a hacer cenar. No va a haberla, la van a quitar y van a encarcelar a periodistas, suprimir medios o entrar, como dicen en RTVE, con un lanzallamas.

**Sergio Sanabria:** Hablando de esta parte, ¿qué recomendaciones darías a las próximas juntas directivas de esta asociación?

**Florentino Velaz:** Yo lo que le digo es que sigan trabajando y trabajo, trabajo, trabajo, que es muy importante para el periodista. Que sigan trabajando con rigor, que sigan trabajando en busca de la verdad, que tengan una voz crítica y que siempre sean honestos con lo que hacen y con lo que defienden.

**Sergio Sanabria:** Y ya para terminar o para cerrar, ¿hay algo, digamos, importante que quiera decir y no lo hayamos preguntado?

**Florentino Velaz:** Bueno, porque yo procediendo de un medio humilde, familiar muy humilde, con trabajo y mucha dedicación, he conseguido la meta de llegar al periodismo a lo más alto. Ser director de la radio para mí ha sido un honor y una satisfacción plena de haberlo conseguido. Y también he pasado por la jefatura de informativos, que son etapas.

Me ha permitido hacer otra carrera, soy licenciado en derecho también. No he ejercido, aunque estuve colegiado, por un problema de sordera, pero me hubiera

gustado no haber perdido el oído que tuve, siempre tuve, y haber podido ejercer el derecho que también yo creo que lo hubiera hecho bien.

Comentar que el problema que tienen los periodistas de intrusismo, de gente que a lo mejor ha hecho una carrera, hace un máster, y ya pasa a ejercer el periodismo en los medios, son las empresas también las que están mandando y se están imponiendo a veces sobre las asociaciones de periodistas. Se están luchando muchas veces las asociaciones, sobre todo provinciales, para que no se haga esto, o si se hace, se reconozca también a esos periodistas, tal.

Yo cuando era estudiante, soy de la quinta promoción de la Facultad de Periodismo, ya se planteó y hubo protestas de la posibilidad de hacer un segundo ciclo, es decir, gente que viniera ya con tres años de una carrera, hiciera dos años más y le dieran el carnet de periodista. A eso nos opusimos rotundamente, porque considerábamos que entonces no tenían ningún interés mantener la Facultad de Ciencias de la Información en Madrid, si al final iban a ocupar esos puestos gente que procedía sin vocación de otras carreras. El periodismo es vocación, es entusiasmo y es compromiso, y el que no tenga esas tres virtudes yo creo que no se le debería facilitar un carnet.

Hoy día en las redes cualquiera que escribe unas palabras o un comentario y graba algo se cree periodista, eso no es periodismo, eso es pseudo periodismo. El periodismo es algo más serio y entraña una ética y una deontología, y la deontología es la ética aplicada al ejercicio profesional, el ejercicio profesional cual es buscar la verdad y nada más.

---

## INMACULADA FRANCO

---

**Sergio Sanabria:** Muy buenas tardes, estamos aquí con Inmaculada Franco, presidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre 2008 y 2011. Muchas gracias por acompañarnos.

**Inmaculada Franco:** Buenas tardes, gracias a vosotros por invitarme.

**Sergio Sanabria:** Vamos a hablar un poquito de lo que viene siendo, en primer lugar, tu memoria personal y tu propia experiencia profesional. Me gustaría que me dijeras,

si te acuerdas de cuándo te uniste por primera vez a esta Asociación de Periodistas de Cáceres.

**Inmaculada Franco:** Pues mira, no lo recuerdo exactamente. Sí sé que yo terminé la carrera en el 92, que cuando la terminé me fui con una beca a la Agencia EFE un año y medio, y que ya cuando volví, después de terminar con la beca, fue creo que cuando ya me asocié a la Asociación de la Prensa, pues por tener, no un respaldo, sino buscando una asociación con personas y con profesionales que tuvieran mis mismas inquietudes y problemáticas y buscar lo que vamos buscando siempre los profesionales, agruparnos y luchar por lo nuestro.

**Sergio Sanabria:** Y en esos primeros momentos, ¿te acuerdas más o menos de cómo era el perfil del periodista cacereño?, digamos, ¿cómo era la profesión en esos años?

**Inmaculada Franco:** Pues mira, la profesión en aquellos años era totalmente diferente a lo que es ahora. Recuerdo momentos muy bonitos, muy animados con los compañeros, se vivía la actualidad a tope, era emocionante, también éramos todos muy jóvenes. Entonces, lo que pasa es que el periodismo, con respecto al de ahora, ha cambiado muchísimo, sobre todo porque antes era muy presencial. Antes, para poder acceder a la información, tú tenías que ir a ruedas de prensa, a un sitio, a otro... Además, recuerdo que entonces había como una estructura muy jerarquizada en todos los medios de comunicación, de hecho, pues había periodistas que cubrían sindicatos, otros partidos políticos. Dentro, a lo mejor uno cubría Partido Popular, otro cubría Partido Socialista, otras organizaciones agrarias... Era un periodismo muy presencial, de ir a las ruedas de prensa, entonces era gracioso, porque íbamos todos los compañeros, éramos de diferentes medios de comunicación, pero realmente éramos compañeros, porque todos los días te encontrabas con el compañero de la SER, de Radio Nacional, de la COPE, del HOY, del Extremadura, entonces realmente teníamos... percepción de ser compañeros, aunque no fuéramos de la misma empresa. Había mucha solidaridad, mucha colaboración, coincidían las ruedas de prensa a la misma hora, entonces era imposible estar en dos sitios al mismo tiempo, entonces, venga, tú échame una mano con esta, yo te echo una mano con la otra, porque era imposible. Echábamos de menos en aquel periodismo local o de provincias que no había especialización en los medios de comunicación.

Entonces, tú ibas por la mañana y hacías una rueda de prensa sobre el tomate, que te la daba ASAJA, luego te ibas a hacer una sobre patrimonio cultural, otra sobre religión, otra sobre política, y ¿qué ocurría?, ocurría que sabías un poquito de todo, pero no mucho de todo. Entonces, era importante también, en ciertos temas, que hubiera una especialización. Sí que es verdad que había periodistas especializados, en información de tribunales, yo, por ejemplo, cubrí durante 14-15 años, bueno, no, más, 18 años, tribunales... sí había cosas que requerían una cierta especialización que la ibas adquiriendo a base de experiencia, porque al principio tampoco tenías ni idea.

Y ha cambiado mucho con respecto al periodismo de ahora, en que ahora la inmensa mayoría de las ruedas de prensa se hacen online, te mandan la nota de prensa directamente, los plenos de la Diputación y del Ayuntamiento también los cubres por streaming, antes nos tragábamos los plenos horas y horas y horas. Yo recuerdo de salir a las 3 de la mañana del campus, después de un claustro de la universidad, cuando se estaba discutiendo qué titulaciones iban para Cáceres y cuáles a Badajoz, que creó mucha polémica entre los dos campus, entonces era un periodismo completamente diferente. ¿Qué es lo que echabas en falta también? La posibilidad de tener el tiempo suficiente para contrastar la información. ¿Qué es lo que ocurría? Las plantillas eran muy escasas, entonces te encargaban ir a 5 ruedas de prensa, esas 5 informaciones tenían que salir en el día, y entonces, si salían en el día, no tienes opción a contrastarlas.

¿Qué pasaba? Que te convertías casi en un portavoz, según fulanito, tal, tal, tal, entonces, tú decías, parece que somos portavoces, que no somos periodistas, que no hay oportunidad de contrastar la información. Al día siguiente venían los desmentidos, llegaba el aludido y decía, oye, que esto no es así, y nos daban otra rueda de prensa con el desmentido. Ese era un poco el juego que se hacía a nivel periodístico en aquella época, teníamos mucho contacto con las instituciones, con los políticos, y lo recuerdo como una etapa muy bonita, pero una etapa también, al mismo tiempo, muy dura, o sea, es una etapa en la que disfruté tanto la profesión como la sufrí, porque había muchas carencias en todos los sentidos.

**Sergio Sanabria:** Tuviste, hablando un poquito de igualdad, algún tipo de problema por el simple hecho de ser mujer a la hora de incorporarte, digamos, a algún puesto, o en tu caso no.

**Inmaculada Franco:** Pues mira, yo te puedo contar que sí, yo estaba trabajando en un medio de comunicación donde estábamos tres becarias durante un año y pico haciendo 10 y 12 horas diarias. Y cuando surgió el hacer un contrato, pues se lo dieron al chico que los fines de semana iba a la redacción en chándal a hacer la crónica de los partidos de fútbol. Entonces tú dices, bueno, no digo que me lo den a mí, ni a la otra, ni a la otra, porque decía entonces el director, todos los nombres estaban en el bombo, pero ¿cómo es posible que se valora igual el trabajo de tres personas que están echando aquí horas y horas? Pues, por ejemplo, eso sí lo vi un claro signo de discriminación, total, total.

Y luego, a las chicas sí que es verdad que se nos hacía cubrir unas informaciones que a lo mejor no se mandaba a los chicos. Y luego, en aquella época, yo recuerdo cuando estudiaba Periodismo, el 80% del alumnado éramos chicas, el 80% de los nuevos titulados éramos chicas, y luego ibas a las redacciones, y al principio había más hombres que chicas, luego ya se fue cumpliendo la proporción de las facultades, sin embargo, en puestos de dirección todos eran hombres. Tardamos años y años y años en ver a una mujer directora de un medio de comunicación.

**Sergio Sanabria:** ¿Y por qué te uniste a la Asociación de Periodistas de Cáceres?

**Inmaculada Franco:** No, yo ya entonces estaba trabajando, fue un poco porque yo siempre he tenido un alma reivindicativa, ganas de cambiar las cosas, ganas de mejorarlas. En aquella época había muchísimo intrusismo en la profesión, igual que ahora, ¿para qué nos vamos a engañar?, porque es una cosa a la que no le hemos ganado la batalla para nada. Había mucho intrusismo y todo mi afán, y el de muchos compañeros que estábamos en la Asociación de la Prensa, era impedir ese intrusismo, que las instituciones, sobre todo las instituciones públicas, no contrataran a personas no tituladas, que en las asociaciones de la prensa ya no entraran personas que no tuvieran la carrera de periodismo, porque durante unos años, mientras la carrera de periodismo era relativamente nueva, creo que es del 74, entonces había profesionales que venían ejerciendo la profesión de años atrás, entonces esas personas sí formaban parte de la Asociación de la Prensa, pero nosotros dijimos: bueno, hasta aquí ya existe carrera, ya existe facultad, el que quiera pertenecer a la asociación tiene que tener la titulación.

Y nosotros sí que íbamos denunciando, íbamos denunciando, diciendo, oye, que este no es periodista, oye, que esta no es periodista, que no puede estar haciendo esas labores, además decíamos, usted se imagina estando en una mesa de operaciones y que le esté operando un pintor, por ejemplo, o decíamos, imagínate una enfermera de quirófano, que lleva 25 años viendo hacer la misma operación, seguramente sabe hacer esa operación muchísimo mejor que el médico que acaba de graduarse o que acaba de aprobar el MIR, seguramente, pero a la enfermera no le van a dejar hacer esa operación, al MIR sí. Entonces toda nuestra batalla era por dignificar y por poner en valor el título de periodismo, si el periodismo no era indispensable para ser periodista, pues que hubieran quitado las facultades directamente.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué cambios has notado, por ejemplo, en el ejercicio del periodismo desde que comenzaste a ejercerlo hasta la actualidad?

**Inmaculada Franco:** Pues lo que te decía, antes era un periodismo muy presencial, ahora es un periodismo muy online, es un periodismo muy de clic, va buscando el clic, aquí la pirámide invertida ha desaparecido, ha desaparecido, ahora al revés, ahora la pirámide está como están las de Egipto. Porque ahora es curioso y además te desesperas cuando ves un titular que, bueno, ya claro, los vas viendo, ya sabes cuando un titular no te va a llevar a nada. Claro, pues empieza un titular y te metes en la información y quieres llegar a esa información que te está cantando el titular y no llegas nunca, no llegas, no llegas, ¿por qué?, porque entiendo que el tiempo que el lector esté conectado en esa página, las veces que tú des clic, todo eso vale, pero realmente están engañando al lector, y están engañando, vamos, si yo fuera una lectora diaria, bueno, que lo soy, pero yo creo que me rebelaría, es que es absurdo que nos están vendiendo informaciones solo por dar el clic y luego no son informaciones.

**Sergio Sanabria:** Ahora, pasando un poquito a tu etapa de presidencia en 2008, diste el paso al frente y te convertiste en la tercera mujer en presidir la asociación, esta Asociación de Periodistas de Cáceres, ¿qué es exactamente lo que te motivó a asumir este cargo?

**Inmaculada Franco:** Bueno, pues mira, quizás un poquito de responsabilidad, fuimos a una asamblea y la verdad es que ser presidente y presidenta de la Asociación de la Prensa no era un caramelo, nadie quería, porque te creabas más enemistades que

amistades. Entonces, recuerdo que fuimos a una asamblea, que la anterior corporación lo dejó, la anterior junta directiva, y no salía ninguna, entonces, sobre la marcha, dije, venga, ¿quién se anima?, venga, nos ponemos y tal, y por eso fue sobre la marcha, constituimos una junta directiva por no dejar la asociación sin cabeza y sin nadie, y por intentar seguir luchando por los ideales que teníamos y que todavía hoy tenemos, aunque no los hemos cumplido.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuáles eran las principales funciones que desempeñaste en este cargo?

**Inmaculada Franco:** Pues mira, funciones, te voy a decir, las mías como las de cualquier otro presidente o presidenta, muy pocas, muy pocas, porque esta asociación, como te digo, se ha caracterizado más, y supongo que otras muchas, las características de las de Cáceres, se ha caracterizado más por ser un colectivo que reúne de vez en cuando a los compañeros y amigos, que celebramos la cena del patrón anualmente, que alguna vez que otra se hace alguna actividad, cada vez menos, porque la gente ya participa cada vez menos, cuesta mucho trabajo. Yo siempre digo que todo periodista debería pasar al menos un año o una temporada como presidente de la Asociación de la Prensa para que se den cuenta de lo duro que es que tú con toda ilusión intentes organizar algo y luego no vaya nadie, o una formación o una actividad lúdica. Entonces, las asociaciones de la prensa, por lo menos las de Cáceres, para mí siempre ha sido un grupo de amigos, no ha sido una asociación que haya, no es que no haya querido, no ha podido defender los intereses del colectivo por una sencilla razón, porque tú sabes que aquí los sindicatos salen a la calle y todos los medios de comunicación cubren esa información y salen los medios, o los médicos salen a la calle y la manifestación la cubre.

Los periodistas salíamos a la calle y no lo cubría ni Dios, ¿sabes lo que te quiero decir? Ahora mismo había despidos en un medio o había cualquier cosa y ningún medio de comunicación cubría eso, porque decía, hoy por mí, mañana por ti. Entonces, recuerdo también que hicimos una reunión las tres asociaciones de la prensa, Cáceres, Mérida y Badajoz, en Berzocana, hace muchísimos años, no me acuerdo qué año fue, y lo llamamos un poco, en plan de broma, la cumbre de Berzocana, y allí queríamos arreglar todos nuestros problemas, hicimos un decálogo, nos tiramos horas y horas consensuándolo, llamamos a nuestros medios de comunicación para dar a conocer el

decálogo y que se publicara, y no salió publicado en ningún sitio, entonces, el periodista que era el que daba la voz a todo el mundo, no tenía realmente voz para él, para sí mismo. Y ese ha sido un poco el mal endémico que ha hecho que el periodista nunca haya tenido fuerzas para reivindicar.

**Sergio Sanabria:** Entonces, quizá una de las reflexiones que se deriva de esto es que el medio ha llegado a posicionarse por encima de la propia profesión, porque se ha llegado a posicionar por encima del periodista, porque el periodista, como tiene por encima el medio, no ha sido capaz de...

**Inmaculada Franco:** No tanto el medio, yo diría más bien el sistema, los medios. Obviamente, si tú trabajas en un periódico y hacen huelga a los trabajadores de ese periódico, veo lógico que no lo cubra ese periódico, pero a lo mejor lo podía cubrir el resto, y tampoco lo cubrían. Había también mucho miedo a ser despedido en las asociaciones. Yo siempre he dicho que un presidente o una presidenta de la asociación de la prensa tiene que ser un profesional independiente, que no tenga problema a perder su puesto de trabajo por decir las cosas que tiene que decir y por defender lo que tiene que defender, y eso es muy difícil, muy difícil.

**Sergio Sanabria:** ¿Tienes alguna anécdota de tus años como presidenta significativa que te acuerdes o algo así más fuera de lo normal?

**Inmaculada Franco:** Bueno, en aquella época yo estaba trabajando en un medio de comunicación nacional al que demandé, igual que yo, otros cuarenta y tantos corresponsales, y quizás se le dio un poco más de difusión porque yo era la presidenta de la asociación de Cáceres... Entonces, bueno, pues eso, o cosas curiosas, porque la presidenta o el presidente, en su caso, pues estábamos para todo, pues yo qué sé, se iba a celebrar la cena del patrón y había instituciones y entidades con las que trabajábamos todos los días que decían, pues venga, os voy a regalar cinco quesos para que los sorteéis o tal. Y recuerdo que ibas con tu coche, yo entonces tenía un Twingo recogiendo los quesos, y recuerdo que recogí cuatro o cinco Tortas del Casar, me estuvo oliendo a oveja el coche, yo qué sé, dos meses, no había forma de sacarle el olor, y nada, bueno, cositas así, pero tampoco nada importante.

**Sergio Sanabria:** Y luego también entrando ya en un tema más complejillo, precisamente entraste o asumiste la presidencia en una época bastante convulsa,

porque en el año 2008 estalla la crisis financiera a nivel global, que especialmente a España afectó considerablemente, ¿en el periodismo cómo se notó esta crisis?, ¿cómo afectó a la profesión?

**Inmaculada Franco:** Pues se notó mucho, porque precisamente en aquella época los medios de comunicación, generalmente de papel, prensa escrita, vivían mucho de, como ahora, de la publicidad, sobre todo de la publicidad del ladrillo, entonces en aquella época que también hubo una crisis inmobiliaria importante, que se dejó de construir, pues las grandes empresas constructoras dejaron de aportar dinero a los medios, los medios tuvieron que despedir a gente, los medios tuvieron que reducir su número de páginas, porque ya no había publicidad que soportara el papel, y entonces sí que se notó mucho.

**Sergio Sanabria:** Y, digamos, ¿a la asociación cómo afectó?, ¿qué retos tuvisteis que hacer?, ¿alguna especie de dificultades o retos para afrontar esta crisis?

**Inmaculada Franco:** Pues no, como te comento, la asociación de la prensa no tiene ni medios ni capacidad para poder, salvo el intentar hacer un comunicado, mandarlo y manifestarnos, hasta ahí llegaba nuestro poder y hasta ahí llega, porque realmente es una asociación que no tiene medios económicos, que se pasa una cuota ínfima a los asociados, que prácticamente se gasta con la cena del patrón.

Entonces, no ha tenido nunca la capacidad de poder hacer nada más allá de, como yo digo, del derecho al pataleo, de mandar un comunicado protestando, pero que la inmensa mayoría de las veces se silenciaba y no quedaba nada.

**Sergio Sanabria:** Y, aparte de la crisis, ¿te acuerdas quizás qué otros retos o dificultades tuvisteis que hacer frente durante estos años?

**Inmaculada Franco:** Bueno, pues... es un trabajo que es muy bonito, yo siempre digo que a mí me lo ha dado todo, que he podido vivir experiencias que no han podido vivir otras personas, pero muy precarizado laboralmente, totalmente precarizado en condiciones laborales, no tenía su horario, prácticamente yo no tenía fines de semana, yo recuerdo que di a luz y me regalaron un ramo de flores, pero me quitaron la mitad del sueldo porque durante un mes no había ido a trabajar, eran como mis vacaciones, entonces eran momentos muy duros, cosas que ahora mismo no pasarían. Pero eran

momentos muy duros que te lo compensaban los compañeros y lo bonita que es la profesión.

**Sergio Sanabria:** Y durante tus años de presidencia, ¿cómo evolucionó la asociación?, ¿notaste alguna evolución?

**Inmaculada Franco:** No, yo intenté, por eso te hablaba antes de las enemistades, yo sí que puse mucho énfasis en que no entrara nadie que no fuera titulado en periodismo y en comunicación audiovisual, que me parece que ya entonces se permitía la entrada de compañeros y compañeras, pero hubo algunos miembros de la asociación que no eran periodistas y que ya estaban asociados y que entendieron que lo que pretendíamos era echarlos, y no, para nada, ellos ya eran miembros de todo derecho dentro de la asociación, lo que queríamos era que no entrara nadie más. Y desde luego cada vez que veíamos que una institución, porque una empresa privada puede hacer lo que quiera, pero cada vez que veíamos que una institución pública contrataba a alguien de jefe de prensa que no era periodista, pues allí estábamos nosotros para protestar y para decir, oye, hay profesionales cualificados que pueden ocupar este puesto de trabajo.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué hechos, hablando de tu trayectoria profesional, con qué hechos históricos más o menos te quedas que te hayan tocado cubrir o que hayas vivido?

**Inmaculada Franco:** Bueno, pues mira, me tocó cubrir la famosa movida de La Madrila, con todos los antidisturbios y las protestas por los horarios de cierre de La Madrila... han sido muchísimas cosas, he tenido la suerte, como yo digo, de estar junto con otros compañeros dentro de la cueva de Maltravieso, donde hay pinturas rupestres de las más antiguas del mundo, pues es una oportunidad que tú dices, pues no la tiene todo el mundo. No sé... conocer personalidades que de otra forma no las habrías conocido, tanto para lo bueno como para lo malo. Gente que te ha sorprendido para bien y gente que te ha sorprendido para mal, pero bueno, sí, con eso me quedo con eso y con el aprendizaje de todos estos años.

**Sergio Sanabria:** Y durante tu presidencia, creo que lo has comentado ya anteriormente, pero ahora para profundizar un pelín, ¿cómo fueron las relaciones con las distintas instituciones públicas? ¿La Junta, Diputación, Ayuntamiento?

**Inmaculada Franco:** Fue buena, fue buena, porque además nosotros teníamos muy buena relación con todas las instituciones, porque además date cuenta que estábamos todos los días con ellos, todos los días teníamos rueda de prensa con el alcalde o la alcaldesa, todos los días teníamos rueda de prensa con el presidente de la diputación o la presidenta, con el rector, con todas las asociaciones agrarias, todos los sindicatos, con lo cual la relación era muy cercana, era de amistad, de verdad era amistad y hablaba las cosas de tú a tú y entonces la relación fue muy buena. Ya te digo que todos los presidentes y todas las presidentas que hemos pasado por aquí hemos intentado mejorar lo que había, aunque es muy, muy, muy difícil, muy difícil porque no teníamos ni medios, ni medios económicos, ni capacidad para poder llevar nuestra voz más allá de nosotros mismos.

**Sergio Sanabria:** Y con qué, hemos hablado también de hechos históricos de tu trayectoria profesional y quizás ¿con qué te quedas con algún hecho significativo ahora de la historia de la asociación o con algo que tú digas esto ha valido la pena o algo por el estilo?

**Inmaculada Franco:** Mira, ahora estamos con el debate de si se crea colegio profesional o no se crea. Y yo digo, ¿para qué queremos un colegio profesional si vamos a tener la misma capacidad de acción o de reivindicación que hemos tenido con la Asociación de la Prensa? Yo me quedo con que la Asociación de la Prensa ha sido una entidad y es una entidad que nos mantiene unidos a todos los compañeros, que afortunadamente nos reúne un par de veces al año y podemos vernos, porque además entre nosotros sí que hay amistad y hay muy buen rollo, y entonces yo me quedo con eso, porque sí que es verdad que, para reivindicar, para representarnos ante las instituciones y tal, no he tenido tampoco nunca un gran peso, desgraciadamente. Y lo digo entonando también en mi culpa, porque yo también he pasado por ahí.

**Sergio Sanabria:** Vale, y ahora hablando un poquito a las nuevas generaciones, ¿qué consejo les darías a las nuevas generaciones sobre el periodismo, sobre la profesión, sobre esta asociación?

**Inmaculada Franco:** Pues mira, yo el consejo que les daría es que hicieran periodismo de verdad, en el que sobre todo respetaran la veracidad y la objetividad, que son dos cosas que ahora ya mezclamos: la objetividad ya ha dejado de existir. Yo

recuerdo que en aquella época poner un adjetivo en el interior de un texto informativo era imposible, y ahora está todo lleno, entonces que fueran veraces, que fueran objetivos, que contrasten la información, que ahora es muy fácil contrastar, porque tenemos toda la información a golpe de un clic. Yo hubiera dado lo que fuera porque cuando empecé hubiera tenido toda la información del mundo mundial a golpe de un clic, y sobre todo eso, que contrasten y que sean, sobre todo, honrados consigo mismos, que sean leales a ellos mismos y a la profesión.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué retos consideras o dificultades más urgentes para el periodismo de cara al futuro?

**Inmaculada Franco:** Vamos a ver, pues yo de cara al futuro, y más ahora que está todo con el tema de la IA, que ya la IA te hace una nota de prensa perfecta, creo que el futuro del periodismo va a pasar ya no tanto por generar contenidos, porque ya te los genera desgraciadamente la IA, y muchas veces mejor de lo que lo haríamos nosotros, sino por darle el toque editorial y por la selección de los temas, el toque editorial y, por supuesto, por mantener un poco la línea editorial, la firma del medio. Pero yo creo que el reto del periodismo está por volver quizás un poco atrás al periodismo que era de verdad, no me refiero al volver al periodismo de máquina de escribir, más investigación, más contrastar fuentes, menos golpe de clic y que no engañen al lector.

**Sergio Sanabria:** Y es verdad que haciendo un paréntesis, me he acordado de esta pregunta, ¿cómo viviste la irrupción de Internet y de las redes sociales en el periodismo?

**Inmaculada Franco:** Bueno, para mí fue todo un descubrimiento, yo además he sido una persona que me ha encantado siempre la tecnología, yo creo que tuve de las primeras Palm que existían, que eran lo que ahora ves un iPad donde escribes, me ha encantado la tecnología, sí que es verdad que no pertenezco por edad a la generación, a los nativos digitales, pero sí que le he seguido el ritmo creo que bastante bien hasta ahora, porque ya la velocidad que lleva la tecnología es imposible. Y, me da muchísima rabia quedarme atrás en algunas cosas. Yo lo hubiera dado todo por tener Internet cuando empezó, por poder documentarme, por poder sacar información, es que entonces yo recuerdo de estar viendo periódicos y de recortar la página y tú decías, esto me puede servir para más adelante, esta información me puede servir para

documentarme más adelante, y tenía un montón de papel, ahora hoy en día no guardas nada, porque hoy en día lo tienes todo ahí, entonces para mí eso es una verdadera revolución. Una verdadera revolución.

**Sergio Sanabria:** Y pasando de revolución, volviendo otra vez al futuro, ¿cómo ves el periodismo en los próximos años? Si tuvieras que quedarte con algo, ¿con qué te quedarías volviendo al futuro?

**Inmaculada Franco:** Pues mira, si me hubieras hecho esta pregunta hace cinco años, quizás te hubiera sabido responder, pero ahora con el crecimiento tan bestial que está dando, no solo el periodismo, otras muchas profesiones por la IA, no sé cuál es el rol que le va a quedar al periodista, me da la sensación de que o reinventamos todo, o utilizamos la IA para mejorar la calidad de las informaciones, la organización de los medios de comunicación y tal, o acabarán las redacciones con un solo redactor, dos redactores que ni siquiera van a tener que subir las informaciones a las plataformas, se las va a hacer la IA directamente.

Entonces, a mí, fijate, el periodismo es una profesión que... y bueno, si luego ves los documentales estos chinos, que sale hasta el periodista, que es un holograma, que es un holograma, tú dices, bueno, pues ya, vamos.

**Sergio Sanabria:** ¿Qué recomendaciones darías a futuras juntas directivas de esta asociación?

Que se quieran, que mantengan el espíritu que han mantenido todas, de mantener unidos a las nuevas y a las antiguas generaciones de periodistas. Que nos hemos llevado siempre muy bien desde periodistas ya jubilados hasta los de media edad o súper recién titulados. Que siguieran manteniendo ese espíritu de unidad pero que hicieran todo lo posible para que fuera una entidad que defienda los derechos de los periodistas, que ampare a los periodistas, que defienda la existencia de la profesión.

**Sergio Sanabria:** Y ya, en último lugar, ¿hay algo que no te haya preguntado y que quieras comentar para finalizar?

**Inmaculada Franco:** No, en realidad pedirles a los periodistas que respeten el trabajo y se respeten a si mismo. Que no hagan nada que no quieran hacer y que no escriban

nada que no quieran escribir. Y que, si alguien les obliga a escribir algo que no quieren escribir, que no lo firmen.

---

## ISABEL BRAVO

---

**Sergio Sanabria:** Buenas tardes, estamos aquí con Isabel Bravo, Presidenta de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre 2016 y 2023 y Vicepresidenta anteriormente entre 2002 y 2008, y miembro encima de la actual directiva. Muy buenas tardes.

**Isabel Bravo:** Buenas tardes.

**Sergio Sanabria:** En primer lugar, vamos a ir, lo que viene siendo un poquito, a hablar de tu memoria personal y la experiencia y en ese sentido me gustaría saber cuándo fue la fecha en la que te uniste a la Asociación de Periodistas de Cáceres.

**Isabel Bravo:** Bueno, pues me uní realmente cuando me vine a trabajar a Cáceres, o sea, perdón, a Extremadura, a Plasencia concretamente, desde Madrid, donde había ido a estudiar. Porque allí yo me hice el carné de la Federación de la Prensa, recién terminada la carrera, en el 83, y luego cuando me vine a Extremadura, en el 94, conocí la existencia de la Asociación de Periodistas de Cáceres y entonces me hice el carné. Creo que tengo el número 24 de la Asociación de Periodistas de Cáceres.

**Sergio Sanabria:** ¿Y en ese momento cómo recuerdas cómo se encontraba la asociación?

**Isabel Bravo:** Bueno, realmente no sé, realmente cómo se encontraba la asociación no lo he sabido hasta que no me vine a vivir a Cáceres. Yo me vine a Plasencia porque Radiocadena Española buscaba un periodista titulado y como mis padres vivían en Plasencia y mi familia vivía en Plasencia, pues me avisaron, yo tenía el título, y entonces me vine a Cáceres, a Radiocadena Española, y me enteré de que existía esa asociación y bueno, pues me uní a ella. Pero no conocíamos bien cómo funcionaba porque realmente Plasencia, tenemos una región tan amplia que solo venir de Plasencia a Cáceres, que entonces no había autovía, era largo, entonces yo no solía venir a las actividades de la asociación. Entonces empecé a tener conocimiento cuando

me vine a vivir a Cáceres, me trasladaron en el periódico y me vine a Cáceres en el 2000.

Desde el 2000 ya sí que tengo más contacto con la asociación y con sus actividades, pero hasta el 2000 yo la asociación no la conocía bien a fondo.

**Sergio Sanabria:** Y en esos primeros, digamos, compases, ¿recuerdas cómo era el ejercicio del periodismo en Cáceres? Bueno, y también un poquito en Plasencia, que es donde fuiste a trabajar, ¿cuándo comenzaste a ejercer la profesión?

**Isabel Bravo:** Pues era muy solitario, pero muy intenso, porque realmente prácticamente por cada medio que existía había un periodista, a lo sumo en algunos había dos, pero bueno, normalmente entonces hacía de todo. No estabas especializado en nada y con lo cual, pues tenías que saber un poco de todo y hacer, cubrir. Yo lo único que no llegué a cubrir nunca fue deportes.

Deportes me negaba porque recuerdo que me contrató la Agencia EFE, porque a veces trabajabas para varios medios y me obligaban a hacer deporte. Hice un partido de fútbol y no voy a contar lo que me pasó porque la gente se iba a reír, pero me di cuenta de que no tenía ni idea y entonces si tú no conoces algo no puedes trabajar de eso. Entonces yo dejé la agencia porque yo no quería hacer deporte y menos fútbol, porque no tenía ni idea.

Entonces era muy solitario, pero muy intenso y era un trabajo diario de buscar informaciones, de ir a ruedas de prensa, tú con tu grabadora, tu cuadernito y luego de transcribirlo. Y, es más, yo cuando trabajaba en el periódico estaba de delegada entre comillas, porque como estaba sola pues era todo. Yo tenía que escribir, escribía en una máquina de escribir, hacía las fotos con un fotógrafo en papel y a las cinco y media de la tarde tenía que ir a la estación de autobuses a los tres pilares para darle el sobre para que lo trajeran a Cáceres e iban a recogerlo al autobús y esas eran mis noticias.

Con lo cual yo a partir de las cinco y media, a no ser que hubiese algo muy urgente, lo mandaba por teléfono. Esa era mi vida, trabajar, buscar noticias y sola, con un fotógrafo.

**Sergio Sanabria:** Y has comentado que al ser un periodista más local no te especializabas en nada, hacías de todo. Y obviamente deportes te negabas, ¿qué es lo

que más te gustaba de todo lo que te tocaba cubrir? Porque como cubrías distintos palos, al fin y al cabo, tocabas distintas cosas.

**Isabel Bravo:** En mi primera época me gustaba todo. Los temas sociales me gustaban mucho porque en la facultad, yo no sé cómo funcionáis ahora, pero en la facultad estudiábamos de todo y no sabíamos de nada. Hacíamos todas las carreras de letras, pero teníamos tres años de historia, tres años de sociología, tres años de psicología, todas las carreras de letras.

Entonces, por ejemplo, la economía nunca se me dio bien. Cuando tenía que cubrir alguna información de temas económicos, siempre tenía que buscarme luego para que alguien me lo explicara. Porque al principio cuando le digo a la gente que soy tímida, no se lo creen.

Porque hablo mucho y tal, pero sí que era muy tímida al principio. Lo que pasa es que esta profesión o te espabilas o te comen. Entonces, he tenido que ir con el tiempo.

Pero yo era de las que no hacía preguntas en las ruedas de prensa. Y ahora yo aconsejaría a todo el mundo que pregunte hasta que se entere bien de las cosas. Aunque te resulte pesado porque si te vas de una rueda de prensa, sin enterarte de lo que te han contado, no lo puedes contar tú.

Entonces, la economía no me gusta nunca. Nunca me han gustado mucho los temas económicos.

**Sergio Sanabria:** Y cuando te uniste a la profesión, te incorporaste, como dices tú, a través de que buscaban un periodista titulado. ¿Pero notaste que tuviste más dificultad al incorporarte a la profesión por el simple hecho de ser mujer?

**Isabel Bravo:** No he tenido muchos problemas. Nunca he notado. De hecho, yo llegué a ser jefa de sección del Periódico Extremadura.

Pero sí que, al principio, quizás por mi timidez, porque tenía 23 años, 24, era una inexperta, sí que había, y no lo puedo negar, había hombres que todavía se creían que porque eras mujer te podían ningunear, por decirlo de alguna forma. Incluso llegar a proporcionarte ciertas cosas si querías progresar. Por suerte, no voy a contar hechos

concretos porque no me gustan, pero sí he llegado a decir, nada más que por eso me voy.

Por suerte tenía un carácter fuerte, aunque era tímida, y lo supe superar a tiempo. Pero grandes problemas no. Al principio sí tuve algunos, pero luego no he notado una diferencia en el trato.

O sea, si tú te sabes poner, parece que te respetaban más. Pero sí ha habido, sobre todo en aquellas épocas, al principio de mi ejercicio, que se odiaba gente que te querían ningunear porque eras chica.

**Sergio Sanabria:** ¿Y has notado en estos últimos años que se ha integrado mejor a la mujer desde tus inicios a la actualidad? Es decir, en el acceso a distintos puestos de la profesión periodística, en ocupar responsabilidades. ¿Se ha ido integrando mejor con respecto a tus inicios?

**Isabel Bravo:** Yo creo que sí.

**Sergio Sanabria:** ¿Y la asociación de periodistas o las asociaciones que haya influido en que se integre?

**Isabel Bravo:** Yo creo que la asociación, no solo en la integración de la mujer, sino en la defensa de todos los derechos. Creo que influye mucho en las contrataciones de no titulados, sobre todo cuando son instituciones o organismos públicos. Porque si es verdad que cuando es un organismo privado, o una empresa obligada, poco podemos hacer.

Quiero decir, si quieren poner en tal puesto, aunque sea comunicador o periodista, a una persona por afinidad familiar o de amistad, no podemos hacer nada. Pero sí que con los organismos públicos y las instituciones estamos muy atentos y cuando se atenta contra los periodistas titulados, pues sí que vamos y hemos conseguido bastantes cosas en ese sentido. Y por supuesto, si nos enteramos de algún hecho que vaya contra los derechos de la mujer, pues estamos ahí, está claro. O de cualquier compañero, no tiene que ser solo la mujer.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué cambios has notado en el ejercicio del periodismo local desde que comenzaste a ejercerlo hasta que lo dejaste? Pues, ¿qué cambios he notado? O si has notado, mejor dicho, ¿has notado alguna evolución?

**Isabel Bravo:** Bueno, yo te puedo hablar, por ejemplo, de... Yo me vine a Cáceres, me trasladaron en el 2000. Yo vivo en Cáceres desde el año 2000.

Y por lo que he visto de compañeros y tal, yo creo que la diferencia de cómo se hacía la información ahora, y no me quiero poner negativa, pero yo creo que había más profesionalidad y más rigor antes que ahora, pero no por los periodistas, sino por la situación social, por todo. Yo, los comienzos nuestros, pues eran... Investigábamos más, se tardaba más, no había esa urgencia de publicar algo porque me lo van a pisar.

O sea, tú podías elaborar un reportaje, podías elaborar una información durante días hasta que la tenías bien montada y bien... todo contrastado, bien hecho. Yo creo que ahora esa premura...

Ya te digo que no es por el periodista en sí, porque creo que los periodistas todos trabajamos e intentamos hacerlo lo mejor posible. Es más, por las empresas. El hecho de la evolución que ha habido por el tema de las nuevas tecnologías, de las redes sociales, ese afán por tener likes, me parece que eso está perjudicando mucho tanto al trabajo profesional como al periodismo en general.

Porque pagamos los periodistas, que somos los que tenemos la culpa de que no contrastemos. Los periodistas nos debemos a las empresas y las empresas te obligan a publicar. Y la diferencia que yo noté en mi trabajo hasta que yo me fui era que yo en los últimos 13 años hice tribunales. Entonces yo no publicaba una información hasta que no la tenía bien contrastada.

Y te digo que he estado imputada por algunas causas y trataban de sacar mi información y yo jamás aceptaba, es que me podía decir el director de periódico lo que fuera que yo no publicaba hasta que no lo hubiese contrastado, y si me lo pisaban, pues me lo pisaban. Entonces creo que falta un poco ese rigor, ese rigor tanto por parte de las empresas de ser conscientes de que tenemos que ser rigurosos, tenemos que contrastar las informaciones, ser veraces antes que tener un like. Porque podemos hacer mucho daño al periodismo y a la democracia.

**Sergio Sanabria:** De hecho, pues enlazando con esto que acabas de decir, dirías tú que entonces uno de los principales retos o desafíos que tiene el periodismo actualmente en parte es su urgencia, ¿no? Porque también lo hemos visto recientemente que fue un caso muy sonado, con el fallecimiento del presidente Guillermo Fernández Vara hubo medios de comunicación que por la premura y por la prisa de dar la noticia, llegaron a decir que había fallecido cuando realmente todavía en ese momento seguía con vida. Y digamos que a nivel extremeño ha sido, porque a nivel nacional e internacional ha habido casos similares de dar por muerta una persona sin que esté muerta, pero en Extremadura ha sido encima el caso más mediático, ¿no?

**Isabel Bravo:** Yo siempre les decía a los compañeros a veces, sobre todo cuando llevas una sección concreta, porque si haces un poco de todo no pasa, pero si tú haces tribunales o haces sucesos o haces economía, no quieres que te pisen información otra persona. Pero hay veces que yo siempre he dicho, digo, vamos a ver, yo no estoy aquí para ganar un premio ni para ganar el Pulitzer, yo estoy aquí para informar con seriedad y con rigor y es lo que voy a hacer y eso lo he tenido siempre muy en cuenta.

Yo creo que deberían plantearse las empresas que es preferible para defender, no solamente el periodismo, es que yo sigo defendiendo y soy muy pesada en eso, pero es verdad que el buen periodismo, si en el buen periodismo nos cargamos la democracia, entonces nos estamos cargando. Es preferible informar con rigor, con seriedad, que ganar un like o que tengas más seguidores y es que no se compran seguidores ya para los influencers, es que estamos perdiendo un poco, no solamente el periodismo, estamos perdiendo todos los valores y creo que en el periodismo hay que tener, sobre todo, una honestidad, una ética que se está perdiendo.

Creo que se está perdiendo y por eso yo siempre abogo, si me hubiese tocado vivir ahora, empezar mi carrera ahora, no sé cómo actuaría, pero conociendo lo que conozco, de verdad que merece la pena, merece la pena hacer buen trabajo.

**Sergio Sanabria:** Entonces, ante este nuevo panorama, ¿crees que, por ejemplo, asociaciones de periodistas como esta, como la de Cáceres, son principalmente el garante de esa profesionalidad y esa ética que se intenta perder a veces?

**Isabel Bravo:** Tenemos que intentarlo, yo creo que debemos hacerlo y por eso pelear, incluso contra compañeros, decir si este compañero está violando, que por eso en la

FAPE existe un código deontológico, que no solamente va contra los medios, sino también contra los propios periodistas. Si tú conoces un caso de que un periodista o un medio está violando toda la ética profesional, tenemos que denunciarlo, tenemos que vigilar por eso, porque se cuide el trabajo de los periodistas, que esté bien remunerado, que sea un trabajo, como también vigilar que se haga bien el trabajo. Yo creo que eso y las asociaciones es un papel que jugamos, por supuesto.

**Sergio Sanabria:** Pues, después de haber precisamente sido vicepresidenta durante el mandato de Ángeles Luaces, en 2016 viste un paso al frente y te convertiste en la cuarta mujer en presidir la Asociación de Periodistas de Cáceres. ¿Qué te motivó personalmente para asumir esta responsabilidad?

**Isabel Bravo:** Nunca he querido estar en la primera línea, nunca me ha gustado, pero me lo pidieron porque mi antecesor, amigo y compañero Conrado, al tener una empresa, es muy difícil estar en una asociación de la prensa y la directiva trabajando, porque parece que no se hace nada, pero se hace mucho. Entonces él no podía y alguien dijo, Isabel, que ya no trabajaba, me afectó el ERE del Periódico Extremadura, entonces yo con 52 años, de repente me vi sin trabajo.

Entonces, bueno, sí que luego estuve en el paro, luego me contrató para hacer un periódico Conrado y Sergio, en Avuelapluma, y estuve trabajando con ellos y tal, pero bueno, sí es verdad que no tenía un trabajo como el resto de los compañeros y me lo propusieron y al principio no quería. Pero luego lo pensé y realmente dije, es una forma de mantenerme activa desde la asociación. No se paga nada, la gente me da la enhorabuena como diciendo, tienes un trabajo, esto es todo por amor al arte, por amor a la profesión, y entonces dije que sí, lo voy a intentar y le sustituí y me enganchó.

Me enganchó porque quería defender la profesión, quería intentar hacer cosas por la profesión y por los compañeros y tenía más tiempo libre y es verdad que es más fácil porque se hacen muchas cosas, parece que no se hace nada, pero se hace. Entonces fue por lo que decidí, para seguir activa, mantener la relación con los compañeros, con las instituciones, con la gente y seguir, era joven y quería seguir en la profesión.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuáles eran las principales responsabilidades que desempeñabas como presidenta?

**Isabel Bravo:** Bueno, no hay unas responsabilidades, una directiva lo hace todo y se hace el día a día, hacer el anuario, las distintas actividades formativas, pero bueno, luego lo que sí es verdad que como presidenta te piden para todo: quiero decir, para ser jurado en algunos premios, hazme un escrito como presidenta de la asociación para una revista de un barrio o para un anuario... En fin, actividades de este tipo, sobre todo escritos porque luego el resto se hace en toda la directiva, lógicamente.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo fueron tus primeros años en la presidencia? Decía, hasta 2019, porque luego hablaremos de 2020, que digamos, es un poco punto de inflexión, pero desde el principio, desde 2016 hasta 2019, ¿cómo fueron esos primeros años al frente?

**Isabel Bravo:** Bueno, pues al principio ponerme al día de qué actividades se hacían habituales, pues como la impresión del anuario que tiene la asociación, la participación en distintos premios, la participación en actividades de la Junta, la entrega de las medallas... Y luego, bueno, el tener las reuniones habituales con la directiva para ver qué tipo de actividades podíamos organizar para los socios, qué se podía hacer, no sé, normal, pues era una actividad normal, tampoco es que yo viniera a la asociación de 9 de la mañana a 11, o sea, era una actividad, según se iban produciendo las cosas, o sea, que tampoco...

**Sergio Sanabria:** Y es que, como he dicho anteriormente, luego, el 2020, digamos, vino un punto de inflexión para el mundo entero directamente y es que cuando, en este caso de España, el presidente del gobierno decretó el estado de alarma con motivo de la pandemia del COVID-19 y, por ende, vino el confinamiento y durante cuatro meses, prácticamente, España estuvo paralizada. ¿Cómo se encontraba en el momento de esa declaración? ¿Se lo esperaba para la profesión?

**Isabel Bravo:** Yo no esperaba que nos confinaran. Lo que pasa es que, a nivel profesional, yo ya no trabajaba en esa época, en esa época ya no trabajaba. Hacía cosas por mi cuenta, pero no trabajaba.

Entonces, a nivel profesional, no me causó, no me impresionó, o sea, no me causó ni una sorpresa ni nada, pero a nivel personal, pues sí, sí que me causó sorpresa porque, voy a contar una anécdota personal, porque mi hijo se casaba el 18 de abril del 2020 y la semana, el sábado antes de que nos, o la semana antes de que nos confinaran, yo me

había comprado el traje de madrina, ¿no? Con lo cual, fue una sorpresa. No me lo esperaba, no me lo esperaba.

**Sergio Sanabria:** Y, digamos, ¿qué efecto tuvo para la profesión la pandemia?

**Isabel Bravo:** Pues, por lo que me han contado y por lo que yo me he imaginado, pues, pues fue mucho. Yo pienso que fue, tuvo que ser muy duro, tuvo que ser muy duro el, primero, el, a nivel personal, que tú no, no sabes lo que está pasando, no sabes qué riesgo tienes por salir a trabajar, que tienes que salir porque somos, eso es curioso, ¿no? El periodista es una profesión esencial, pero luego no se nos trata como tal.

No, a nivel económico, a nivel de, de determinados, pues, privilegios que se podrían tener, no somos esencial, pero bueno, lo somos. Entonces, yo me imaginaba tener que ir a una rueda de prensa o no hay rueda de prensa, pero tienes que enterarte. Luego, una cosa que me chocaba mucho, yo decía, si una de las cosas más importantes que yo he vivido en el periódico eran los consejos de redacción que había por la mañana donde se ponían las ideas en marcha de lo que vas a hacer, lo que no vas a hacer, ¿cómo se puede trabajar tan aislado?

O sea, ¿cómo se hace? Pero no lo conozco de primera mano, entonces es lo que yo me imaginaba, pero no...

**Sergio Sanabria:** Y claro, entonces de primera mano en la asociación, ¿cómo le afectó la pandemia a la asociación? ¿Cuáles fueron esos retos que tuviste durante esos meses?

**Isabel Bravo:** Bueno, pues, a la asociación simplemente se paralizó como se paralizó todo. La asociación ya no teníamos, no había actos, ningún acto de los que celebrábamos, no había actividad. La chica que dejó, el chico que teníamos en ese momento aquí de becario no venía a la asociación.

Entonces, bueno, pues fue un impacto. Como no hicimos nada en esa temporada, lo único que se nos ocurrió fue perdonar la cuota a los socios por aquellos de que no habíamos hecho ninguna actividad. Entonces, se perdonó la cuota a los socios y fue lo único que se tomó y cuando se pudo volver a retomar, pues también hubo problemas para retomar porque cuando ya nos podíamos reunir y tal, hicimos la cena del patrón

que es una de nuestras actividades anuales que hacemos con motivo de la festividad del patrón del 24 de enero y ya cuando ya se podían hacer, decidimos hacerlo.

Y hubo socios que nos criticaron por hacerlo, que decían que podía ser, pero claro, tú te llevas a un socio y si hay socios que te lo piden, pues el que quiera venir que venga y el que no, que no. O sea, entonces, fue como retomamos la actividad de la asociación con la cena del patrón cuando ya se pudo hacer y ahí ya se volvió otra vez a la normalidad.

**Sergio Sanabria:** ¿Y digamos, consideras que la pandemia ha marcado la manera de trabajar en el periodismo? ¿Se han adquirido nuevas dinámicas de trabajo? ¿Se adquirieron nuevas dinámicas que se han mantenido en la actualidad?

**Isabel Bravo:** No lo puedo, o sea, personalmente no lo sé porque no lo he, por lo que veo, sí que se ha aprovechado pues para, por ejemplo, hacer ruedas de prensa sin preguntas. Por ejemplo, pienso, pero no te puedo contestar esta pregunta porque yo no trabajaba ya, la actividad diaria no la conozco.

**Sergio Sanabria:** Y aparte de la pandemia, ¿cuáles fueron, digamos, otros retos o dificultades que hay algún reto o dificultad que hay que afrontar a lo largo de tu mandato o la pandemia fue, digamos, el principal reto?

**Isabel Bravo:** Tenemos un reto o es uno de nuestros objetivos que creo, espero, espero dejar terminado cuando deje esta directiva que ya va a ser la última porque en esta directiva que estoy ahora me quedé porque, lógicamente, siempre tienes que dar el testigo al que te sucede entonces, entonces, por ayudar a Javier, a Javier, el actual presidente, pues me quedé como vocal para echarle una mano. Pero ya creo que debe tomar el relevo, estoy contestando a otra cosa, pero bueno, debe tomar el relevo gente más joven, gente que conozca el nuevo periodismo, cuáles son los problemas reales del periodismo ahora mismo porque yo los puedo imaginar, pero no los vivo entonces, creo que son los que tienen que tomar las riendas de la asociación gente más joven y gente que está en ejercicio. Pero, enlazando con lo que me habías preguntado que eran qué dificultades o qué retos, los retos que asumimos en la anterior en mi época de presidenta fue crear el colegio de periodistas de Extremadura.

Entonces, empezamos una relación muy más intensa de lo que venía siendo anteriormente con las asociaciones de Badajoz y Mérida las tres asociaciones durante siendo yo presidenta como que se intensificó mucho la relación y empezamos a las gestiones para crear el colegio iniciamos y todo lo que nos pedía la Junta. Lo empezamos a hacer y estaba muy avanzado, pero se paralizó un poco por el tema de la pandemia también en fin un poco la y lo hemos retomado ahora y espero que este año y medio que queda de esta legislatura podamos terminarlo que es la creación del colegio

**Sergio Sanabria:** Y exactamente para que lo entienda la gente que diferencia hay entre una asociación de digamos de periodistas a un colegio el colegio sería a nivel extremeño global ¿no? de toda la comunidad ¿en qué se diferencia por ejemplo una asociación al colegio? ¿qué tiene más beneficios o en que se nota?

**Isabel Bravo:** Realmente no tiene no tiene mayores o menores beneficios sí que tienen como una mayor relación con las instituciones, es mayor la defensa del periodismo en general pero la realmente porque para ejercer la profesión de periodista no se necesita estar colegiado ni incluso ni estar titulado es algo por lo que tenemos que seguir luchando. Pero creo que esa lucha está de momento parece que no se ve visos de conseguir nada pero bueno el resto de las asociaciones de España ya hay muchas asociaciones que han constituido un colegio que han creado su colegio y hemos considerado que Extremadura no se debe quedar atrás, que debe tener el colegio.

Además, las asociaciones no van a desaparecer porque más en nuestra comunidad que es tan grande y tan en kilómetros pues las asociaciones van a seguir funcionando independientemente, pero vamos a tener ese nexo de unión que es el colegio para cuando tengamos que hacer una verdadera presión de forma conjunta hacerla a través del colegio o sea que es algo que va a sumar no va a restar. Porque las asociaciones van a seguir existiendo van a tener su independencia y luego el colegio va a ser esa fusión de las tres asociaciones que yo creo que ya fijate que anteriores casi al principio se intentó crear el colegio.

Pero como de hecho la Unión Europea en muchas profesiones incluso están quitando el requisito de estar colegiado para poder ejercer con lo cual no creo yo que vayamos a

conseguir que se exija estar colegiado para ejercer como periodista, pero bueno es un paso más que tenemos que dejarlo hecho

**Sergio Sanabria:** ¿Has dicho anteriormente que claro obviamente las asociaciones no van a desaparecer en una comunidad tan grande como es la extremeña ¿Consideras entonces claro que las asociaciones como la de Cáceres funcionan digamos como un paraguas porque claro para los periodistas que están diseminados por los pueblitos o las distintas comarcas en este caso de la provincia de Cáceres funcionan como un nexo ¿no? conector entre los distintos periodistas y que puedan ser agrupados de alguna manera ¿no?

**Isabel Bravo:** Sí. Precisamente una de las cosas que me motivó a unirme a la asociación de periodistas de Cáceres pese a que estaba en Plasencia y no participaba mucho en ella. Es que yo considero que la profesión tiene que estar unida para todo... entonces bueno yo no podía a lo mejor participar en las cenas del patrón porque me resultaba más complicado venir o no podía participar en una formación, pero sí me enteraba o sea de todas las cosas: las comunicaciones de la asociación, si había una actividad o de alguna ya algo importante para la profesión porque para eso existe entonces el correo. Encima las reuniones las hacemos vía internet o por videoconferencias hoy es más fácil incluso ¿no? entonces yo creo que la profesión y los profesionales debemos estar unidos porque yo puedo tener una visión que a lo mejor tú no compartes conmigo, pero si no si podemos hablarlo y estamos unidos podemos llegar a un acuerdo ¿no?

**Sergio Sanabria:** ¿Qué valoración haces de cómo evolucionó la asociación de periodistas desde que cogiste las riendas hasta que cediste el testigo a Javier?

**Isabel Bravo:** Yo creo que todos los que han participado en las directivas han esforzado por luchar por la profesión, por los periodistas y yo creo que lo he intentado hacer, luchar por todos los intereses de los periodistas, mantener una buena relación con todas las instituciones porque creo que también es fundamental tener una buena relación con toda la sociedad civil, con las instituciones públicas. Estar ahí y dar a conocer la asociación y saber transmitir que un periodista profesional, por ejemplo a los empresarios, que merece la pena tener un periodista profesional para llevar su empresa o para la comunicación de su empresa y luego el paso de unirnos las tres

asociaciones y reforzar esa unión, creo que sí ha sido un paso que yo considero importante.

**Sergio Sanabria:** ¿Consideras también quizás que uno de los principales retos del periodismo para el futuro es precisamente ese intrusismo laboral que hay de determinadas figuras que sin tener la titulación de periodista se hacen pasar como tal por periodistas?

**Isabel Bravo:** Por supuesto, intentar demostrarlo y acabar con ello, creo que el intrusismo profesional no se debe hacer en ninguna profesión, en ninguna, hay otro hombre que te dice que no, es que en la medicina es mucho más grave, pues sí. Pero tampoco si una persona está haciendo un esfuerzo por hacer una carrera, unos padres que no tienen medios y lo están esforzando con el esfuerzo que se pone debe respetarse esa titulación. Yo siempre decía cuando terminé la carrera que si no se necesita el título que cierre la facultad, entonces lo que yo no podría entender como periodista es que se estén abriendo facultades de periodismo como en el caso de Extremadura.

Y luego no se exige a la titulación para ejercer y luego sobre todo que se den cuenta los empresarios, yo conozco empresarios que me la han reconocido, que cuando han tenido un periodista profesional al frente de su comunicación ha ido mejor. Entonces yo creo que hay que acabar con el intrusismo y por supuesto, yo no digo que no pueda escribir, cualquiera puede escribir mejor que yo o que tú o puede comunicar mejor que yo pero que nos pongan periodistas, que nos digan que son periodistas. Si hay muchísimas tertulias que no son periodistas los que participan, pues no tienen por qué decir que son periodistas, el participar en una tertulia de televisión no te hace ser periodista y algo que te da la facultad, a mí me lo dio, es la ética, te enseña a tener una ética profesional que otros no tienen

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué retos consideras más urgentes junto a este para el periodismo local y para la asociación? ¿El intrusismo, quizás la inteligencia artificial también? ¿Cuáles son los principales retos que para las directivas futuras crees que tienen que pelear?

**Isabel Bravo:** Pues lo he dicho ya antes, yo creo que sobre todo por hacer entender tanto a las empresas como a los propios profesionales que hay que ser rigurosos, que la

tecnología, las nuevas tecnologías nos pueden facilitar mucho la labor, pero hay que controlarlo. Tiene que haber una persona detrás no puede decir por esa premura o por decir que me haga la información la inteligencia artificial y yo la firmo. No, yo creo que hay que tener un rigor y simplemente ser rigurosos, ser honestos, contrastar bien las informaciones y hacer una labor como la de toda la vida.

Quiero decir, las nuevas tecnologías te pueden facilitar la información, pero no la pueden hacer y por supuesto luchar contra las falsas noticias, contra las noticias inventadas, contra la manipulación de la sociedad. Entonces yo creo que tanto el profesional a nivel individual como las asociaciones a nivel colectivo tenemos que vigilar mucho, pero muchísimo, y luego por supuesto seguir peleando por lo que se ha peleado siempre y que cada vez está peor otra vez, que es a nivel de, bueno sueldo, contra la precariedad laboral, o sea, son cosas a nivel, eso no se puede dejar. Eso no se puede dejar porque están ahora peor, yo cuando digo que con mi sueldo cuando me perdí el empleo por el ERE, con el sueldo que me estaban dando a mí contrataron a tres periodistas, es de vergüenza, o sea, yo creo que eso no se puede permitir.

No se puede permitir que la gente esté ganando ahora menos que un periodista que esté ganando ahora menos que ganábamos hace 40 años o sea, es que es vergonzoso, y son las dos cosas, o sea, pelear por la situación laboral de los periodistas, por supuesto también para que antes se nos consideraba los periodistas como, se nos tenían cuenta, nuestra opinión se nos consideraba, y ahora somos todos tertulianos, entonces hay que intentar pelear contra eso

**Sergio Sanabria:** Y ya en último lugar, ¿cómo ves el periodismo en el futuro? ¿Alguna recomendación o consejo?

**Isabel Bravo:** Pues es que es lo mismo, es que yo me pongo muy pesimista cuando hablo del periodismo porque me da mucha pena de cómo está actualmente, te lo digo de verdad. Veo tantas cosas y me da mucha pena, entonces lo que he dicho, el futuro del periodismo ojalá vuelva a ser como hace 40 años, pero con las nuevas tecnologías estando a nuestro servicio de verdaderos profesionales, verdaderos profesionales. Que tengan las nuevas tecnologías, se utilicen y por supuesto que se busque alguna fórmula de regular las redes sociales, de regular los periódicos digitales, de alguna forma, porque yo sí cometía o pensaba que había cometido una falsedad en una información,

yo me podía ver ante los tribunales y ahora no se sabe quién está detrás de una información

Entonces no digo yo que volvamos a la edad de piedra, a escribir en una máquina de escribir y con una grabadora, pero bueno, pues que se vuelva el rigor de antes y el que la haga que la pague, quiero decir que haya un mayor control de esos medios de comunicación y esos periodistas que están detrás de una noticia. Porque creo que es necesario que se controle y que no puedan, bueno, es que entraría más en otro debate, pero yo es que quiero que haya ese rigor y esa honestidad y ese control de lo que se publica, que sean veraces las noticias. Porque es que ahora ves como chicos y chicas que solamente lo único de información con la que cuentan es con lo que sale en las redes sociales y que se creen todo lo que sale, todo lo que leen se lo creen, es que estamos acabando con el rigor, esa es mi opinión.

**Sergio Sanabria:** Pues algo más que quieras añadir o yo creo que con eso lo has dicho.

**Isabel Bravo:** No, que los nuevos periodistas que, seguro que son profesionales, que luchen por tener reconocimiento, que se merecen como profesionales, que peleen por su dignidad profesional, por su trabajo y las asociaciones lo mismo. Un periodista o una asociación es lo mismo que un periodista a título individual, pero a nivel colectivo y que se impliquen, que se impliquen los nuevos periodistas en las asociaciones para que podamos seguir luchando por nuestra profesión y por nuestra dignidad.

**Sergio Sanabria:** Pues perfecto, con esto ha sido todo, muchísimas gracias Isabel por acompañarnos y por este ratito que hemos compartido.

**Isabel Bravo:** Gracias a ti.

---

## JAVIER ÁLVAREZ

---

**Sergio Sanabria:** Muy buenos días, estamos aquí con Javier Álvarez, presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres desde el año 2023. Buenos días.

**Javier Álvarez:** Hola, buenos días.

**Sergio Sanabria:** En primer lugar, vamos a hablar un poquito de lo que viene siendo tu memoria personal y las experiencias que has tenido a lo largo de toda tu trayectoria profesional. ¿Cuándo se unió a la Asociación de Periodistas de Cáceres?

**Javier Álvarez:** En mi caso, yo soy socio fundador de la Asociación de Periodistas de Mérida y, en 2015, que me vine a vivir y a trabajar a Cáceres, ya me hice socio de la Asociación de Periodistas, es decir, hace unos diez años... pero tengo mucha más experiencia en los movimientos asociativos del periodismo.

**Sergio Sanabria:** Y, en esos momentos, ¿cómo se encontraba esta asociación en comparación con la actualidad, por ejemplo?

**Javier Álvarez:** Bueno, las asociaciones en general han perdido muchos asociados en los últimos años con el paso del tiempo. Nos comentaban el año pasado en FAPE que en torno a un 40% en diez años, o sea que la nuestra más o menos va aguantando. Más o menos algún socio menos, pero tampoco un número muy significativo. Y si era un lugar de encuentro. Yo creo que la Asociación de Periodistas siempre ha sido un lugar de encuentro para los socios, un lugar donde celebrar juntos el patrón, un lugar donde tener una referencia.

**Sergio Sanabria:** Y, en esos primeros momentos de tu carrera profesional, ¿cómo era el ejercicio del periodismo en Cáceres, bueno, en la provincia de Cáceres, valga la redundancia, en relación con la actualidad también? ¿Cómo era el perfil del periodista cacereño?

**Javier Álvarez:** Bueno, para empezar, había muchos menos medios, y también había menos periodistas en número total, no teníamos facultad tampoco. Eran periodistas en general más veteranos, costaba mucho encontrar un trabajo porque había muy poca movilidad, claro, te estoy hablando de hace casi treinta años. Entonces, eran periodistas en general muy enamorados de la profesión, muy vocacionales, y también eran periodistas que valoraban mucho la unión entre los propios periodistas.

Es decir, era habitual que tú salieras un jueves y te encontraras a todos los periodistas juntos tomándose una cerveza.

**Sergio Sanabria:** Y pasando lo que viene siendo un poquito ya ahora al ejercicio del periodismo, ¿cómo has notado la evolución del periodismo desde esos momentos hasta la actualidad? ¿En qué quizás se diferencia?

**Javier Álvarez:** Bueno, yo creo que el periodismo ha cambiado como ha cambiado la sociedad. Son muchos años, sobre todo después de la pandemia hemos notado muchos cambios sociales. En el periodismo hoy los sueldos son más bajos que hace diez años, hay más medios y, sin embargo, en los medios más grandes hay menos periodistas. También hay una obsesión por la inmediatez que a veces falla, no casa bien con la rigurosidad de las informaciones, hay menos unión de los periodistas, sobre todo de los más jóvenes, me da la impresión de que cada uno va a sus cosas, y luego hay muchos periodistas muy jóvenes donde se nota que está la facultad y eso hace que tengamos una cantera mucho más grande.

**Sergio Sanabria:** Y pasando lo que viene siendo un poquito ahora a tu presidencia, en el año 2023 diste un paso al frente y te convertiste en el octavo presidente, creo, si no me fallan los cálculos, de la Asociación de Periodistas de Cáceres, ¿qué es lo que te motivó personalmente o profesionalmente, cualquiera de las dos cosas son válidas, a asumir este nuevo puesto?

**Javier Álvarez:** Bueno, fue casi obligado por las circunstancias. La anterior presidenta, Isabel, que yo estaba en la directiva, había anunciado que no quería seguir, que estaba muy cansada, y me propuso hacerlo. En un primer momento dije que no, porque yo tengo mi empresa, tengo mucho trabajo, muy poco tiempo libre, pero la realidad es que, si no se hubiera presentado nadie, la asociación hubiera desaparecido, porque ya ha pasado en alguna ciudad, no se crea una gestora, la asociación desaparece.

Entonces, eso sí me hubiera dado mucha pena, porque es una asociación con más de ciento veinte socios, con una vida social y profesional bastante activa, y, finalmente, me tomé la decisión de que, si convencía a un determinado número de personas de mi confianza para dar el paso conmigo, o sea, no iba a venir yo solo, estaría dispuesto a hacerlo. Lo comenté en mi empresa también, para ver qué les parecía, y todos los astros se juntaron y, al final, aquí estoy.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuáles son las funciones que desempeñas en este cargo?

**Javier Álvarez:** Bueno, en este cargo lo que tenemos es, primero, la representatividad de la propia asociación, que eso te requiere muchas reuniones, muchos contactos, luego lo que es la coordinación de la propia directiva y el tratar de impulsar proyectos con instituciones, con empresas y con otras entidades.

**Sergio Sanabria:** ¿Tienes alguna anécdota significativa de estos años de mandato, quizás?

**Javier Álvarez:** ¿Que se puedan contar? No. Porque sí hemos tenido... ten en cuenta que hay un aspecto que mucha gente no sabe, que a lo mejor a la gente le puede interesar, y es que algunas veces nos llaman compañeros periodistas para hacernos consultas o para que medemos entre ellos y un medio de comunicación, a veces el suyo y a veces otro. Entonces, en esas tareas pasan cosas que, a veces, no las podemos divulgar porque han salido bien, afortunadamente, pero sí hemos colaborado con algunos periodistas que han tenido situaciones complicadas.

**Sergio Sanabria:** Ascendiste al cargo en 2023, y en noviembre, precisamente, de 2022, la inteligencia artificial irrumpió, porque OpenAI fue justamente cuando presentó ChatGPT. En 2023, fue cuando adquirió ese boom, todo el mundo comenzó a utilizar ChatGPT, todo el mundo alucinándonos de este modelo de texto que te puede generar cualquier cosa en distintos segundos etc. La inteligencia artificial ha ido evolucionando hasta la actualidad, que tenemos distintos modelos, como Gemini, Perplexity, ChatGPT, Cloud, etc. ¿Cómo ha afectado la inteligencia artificial este auge y la evolución al periodismo?

**Javier Álvarez:** Bueno, yo, en primer lugar, me gustaría recordarles a los periodistas, a los compañeros, que, aunque a veces no se lo crean, se nota cuando un texto está hecho con inteligencia artificial. Tiene muchas cosas comunes que se repiten una y otra vez. Ha afectado mucho, evidentemente, porque se está aplicando en muchos aspectos.

De todas formas, yo no creo que haya que tener miedo a la inteligencia artificial. La inteligencia artificial puede ser un apoyo, puede ser una herramienta, siempre que se utilice para lo que es, adecuadamente. Nosotros, desde la Asociación de Periodistas de Cáceres, estamos impulsando en FAPE que se cree un código deontológico voluntario para los medios.

Es decir, tú, si usas inteligencia artificial, lo tienes que decir. Cuando una información, cuando una imagen esté generada por inteligencia artificial, no pasa nada, siempre que lo digas. Pero hay cosas que una inteligencia artificial nunca va a poder hacer.

Y eso es lo que tenemos que tener claro. ¿Cómo va a decidirse una cosa más importante que otra? ¿Por un algoritmo?

Eso no es real. Porque eso lo que te va a hacer es lanzarte hacia el clickbait, ¿no?, hacia el famoso clickbait. Una inteligencia artificial te puede preparar unas preguntas en la entrevista, pero no va a mirar a los ojos al entrevistado ni va a saber cuándo tienes que cambiar de tema o cuándo tienes que seguir con un tema por la cara que estás viendo.

Hay muchas cosas que la inteligencia artificial no va a hacer por nosotros. Entonces, creo que hay que regularla, que hay que controlarla, que los periodistas deben aprender a usarla, porque puede ser un apoyo para investigar, para buscar documentación, te puede ahorrar mucho tiempo. Pero una inteligencia artificial no puede sustituir ni a un periodista, ni a un editor, ni a un redactor jefe.

**Sergio Sanabria:** O sea que, a colación de esto, el factor humano es la diferencia fundamental que aprecias, por ejemplo, en el periodismo, con respecto a la inteligencia artificial, ¿no?

**Javier Álvarez:** Debería, debería, porque ya hemos visto medios en los que la portada de Internet se coloca mediante algoritmos de inteligencia artificial. Y eso hace que, a lo mejor, la noticia que realmente es más relevante, que para eso hay editores, ocupa el puesto 5, porque a lo mejor la gente no ha entrado a leerla, porque no es de prensa rosa o no es un suceso. Entonces, el factor humano debe seguir siendo el que se imponga.

Y para eso están los profesionales que deben decidir qué información es más relevante, qué información es más importante. No podemos dejar eso en manos de un algoritmo.

**Sergio Sanabria:** Y, digamos, en un ámbito golpeado también por la inmediatez de las redes sociales o la precarización laboral o la crisis, digamos, de credibilidad, ¿cuál es la postura de la asociación ante la posibilidad de que, hipotéticamente, un medio de

comunicación comenzase a prácticamente reemplazar toda la plantilla para que sus noticias fueran íntegramente generadas por inteligencia artificial?

**Javier Álvarez:** Bueno, para mí eso no sería periodismo, eso sería un robot. El periodismo es otra cosa. El periodismo incluye interpretación, el periodismo incluye análisis, el periodismo incluye rigurosidad, incluye selección, contrastación con fuentes.

Todo eso la inteligencia artificial no lo puede hacer. O sea que un medio hecho solo con inteligencia artificial no es un medio de comunicación, es una web.

**Sergio Sanabria:** Y, poniéndonos, por ejemplo, en un futuro hipotético, ¿con qué titular te quedarías? ¿Con que la inteligencia artificial será el becario perfecto que ayude al periodista, como has dicho anteriormente, a hacer otras tareas que actualmente no puede hacer por exceso de carga? ¿O será el que vacíe las redacciones?

**Javier Álvarez:** ¿El que yo quiero o el que espero?

**Sergio Sanabria:** Puedes decir ambos, el que esperas y el que tú quieres.

**Javier Álvarez:** Evidentemente, espero que no se vacíen las redacciones. Pero estamos viendo que hay algunas redacciones que ya se están vaciando y que hay en algunos medios un abuso de la inteligencia artificial. Creo que, en algún momento, igual que creo que con las redes sociales, también habrá una marcha atrás, creo que con la inteligencia artificial en algún momento también se saturará y la gente pedirá leer textos generados por humanos y con un análisis humano.

**Sergio Sanabria:** Y aparte de la inteligencia artificial, has comentado las redes sociales, ¿cómo afectaron al periodismo la irrupción de las redes sociales?

**Javier Álvarez:** Bueno, ha sido uno de los grandes problemas, porque esa inmediatez que demandan las sociedades actuales, las redes sociales, ha hecho que, en algunos casos, el periodismo intente competir en ese terreno. Y a mí lo que me enseñaron es que las cosas hay que contarlas bien, no más rápido. Siempre que puedas contarlas antes, mejor, pero lo primero es contrastar, lo primero es ser rigurosos.

Y hemos visto determinadas informaciones en las que eso no ha ocurrido, hemos visto muchas noticias de fallecimientos de personas conocidas, incluso del presidente Guillermo Fernández Vara, que se publicó horas antes de que ocurriera, sin contrastarse. Entonces, eso es producto de los medios intentando competir o jugar en el terreno de las redes sociales, y eso es un gran error. Los medios no deben jugar a esas redes sociales, porque ahí tienen todo de perder.

**Sergio Sanabria:** Digamos, enlazando con el fallecimiento del expresidente Guillermo Fernández Vara, ¿cuáles han sido los hechos históricos que más han influenciado o más se han quedado dentro de ti a lo largo de tu trayectoria periodística?

**Javier Álvarez:** Buf, son muchos años. Me recuerdo mucho la visita de Fidel Castro a Mérida, que estuvimos allí, el día que a Juan Carlos Rodríguez Ibarra sufrió un infarto y unos meses después anunció que se iba a retirar, la época de Guillermo Fernández Vara y luego la primera victoria del Partido Popular en 2011. Son todo cosas muy noticiables que nos han pillado en primera línea.

**Sergio Sanabria:** Claro, hablando de todo esto, quizás el periodismo es una profesión que te ha posibilitado presenciar hechos que en cualquier otra no hubieras podido tener la oportunidad, ¿no?

**Javier Álvarez:** Sí, claro, a mí el periodismo me ha permitido conocer a gente increíble a lo largo de los años, me ha permitido viajar a Kosovo; me ha permitido estar en la Cumbre Europea en Cáceres; he estado en tres cumbres hispanolusas. Todas esas cosas y a la gente que he podido conocer y entrevistar, he hecho muchas entrevistas. Me ha gustado mucho hacer entrevistas y he tenido la suerte de entrevistar a muchos actores, a muchos directores, porque cubrí muchos años el Festival de Mérida, entonces, todo eso me lo ha dado el periodismo, evidentemente.

**Sergio Sanabria:** Y, aparte de la inteligencia artificial y las redes sociales, etc., ¿qué otros retos o dificultades consideras relevantes de tu etapa al frente de la asociación?

**Javier Álvarez:** Bueno, primer reto, hay dos cosas, una es el reto de la asociación y otra del periodismo. En el caso del periodismo, el gran problema es la precariedad laboral, ya te decía antes que se cobra menos y, encima, hay menos profesionales en

las redacciones, las redacciones antes estaban abarrotadas y ahora están vacías o incluso cerradas, hay medios que están mandando a la gente a trabajar a su casa.

Como asociación, lo que estamos intentando es fortalecer la propia asociación para tener una mayor representatividad, también a través de la unión con las asociaciones de Badajoz y de Mérida. Hemos abierto una línea muy interesante de colaboración con la Universidad de Extremadura, con su actual decano. Estamos trabajando para reforzar la parte de formación, que creo que es una de las cosas más importantes que podemos ofrecer, formación altamente especializada para profesionales.

Y hemos dado también una vuelta a los premios de la asociación, que ahora son..., antes eran un tipo de premio, desde hace tres años, este año vamos con la tercera edición, premiamos a gente por su trayectoria profesional. Y, luego, hemos abordado un proceso de transformación digital muy importante en la asociación, hemos modificado la web, ahora te puedes hacer socio directamente por la web, vamos a crear una aplicación para que todos los socios tengan su carnet y su aplicación, con su descuento, todo a través de su móvil. Entonces, bueno, todavía nos queda mucho por recorrer, pero para dos años hemos intentado avanzar.

**Sergio Sanabria:** Digamos, hablando de la colaboración con la universidad, ¿consideras necesaria la colaboración, por ejemplo, entre esta asociación y la universidad, precisamente para fortalecer ese vínculo, quizás, con las nuevas generaciones?

**Javier Álvarez:** Sí, claro, hay que tener en cuenta que los jóvenes cada vez apuestan menos por asociarse a este tipo de entidades, no las conocen, en muchos casos. Entonces, yo creo que es muy importante intentar acercarles la asociación a los propios estudiantes, y la única forma de hacerlo es a través de la universidad.

**Sergio Sanabria:** Y, también, claro, hablando también de acercarse a la universidad, ¿cómo han sido las relaciones o cómo son con las distintas instituciones públicas, diputación, ayuntamiento, junta?

**Javier Álvarez:** Pues muy buenas, la verdad. Tanto el ayuntamiento, como la Junta, como la Diputación de Cáceres, siempre nos han apoyado, siempre están a nuestro lado cuando necesitamos algo, y hasta ahora solo podemos hablar bien de ellos.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué papel ha desempeñado la asociación, por ejemplo, en la defensa de los derechos de los periodistas? Hablando anteriormente que has comentado la precarización laboral, etcétera.

**Javier Álvarez:** Bueno, la asociación hay que tener en cuenta que no tiene un poder ejecutivo, como te comentaba, hay muchos casos en los que compañeros a título particular nos llaman y nos piden apoyo para algún caso concreto, alguna crisis o situación concreta que no quieren que salga a la luz, y nosotros actuamos de intermediarios con los directores de sus medios. Y, luego, por supuesto, estamos siempre vigilantes y denunciando concursos públicos para plazas de periodistas que se cubren con otras titulaciones. Despidos, cuando hay despidos masivos, como ha pasado en algún medio en los últimos años, pues siempre estamos ahí intentando denunciar esa precarización.

**Sergio Sanabria:** ¿Qué crees que deberían de conocer, por ejemplo, las nuevas generaciones, las que vienen, por ejemplo, de la facultad, de todo este trabajo que está haciendo la asociación por ejemplo? ¿Con qué te quedarías?

**Javier Álvarez:** Bueno, yo creo que deben tener claro que es un punto de encuentro, que es un lugar de encuentro para periodistas, que es un sitio en el que se les va a entender: porque todos somos periodistas. Es un lugar donde van a recibir formación; es un lugar donde van a formar parte de una familia muy grande, porque somos parte de FAPE, que es la federación de toda España, de todas las asociaciones; y un lugar donde les vamos a intentar ofrecer formación especializada. Yo creo que eso, quizás, es lo que más les puede interesar, porque no hay ese tipo de formación.

**Sergio Sanabria:** Y ahora, echando un poquito la vista al futuro, ¿qué retos consideras más urgentes para el periodismo y para esta asociación de cara a los próximos años?

**Javier Álvarez:** Yo creo que todo pasa por abordar el proceso de transformación, por completar ese proceso de transformación digital, por formar a nuestros profesionales. Una vez que salen de la facultad; en cosas que van cambiando cada día, como hablábamos de la inteligencia artificial: que vamos a hacer un curso en septiembre y octubre de muy especializado, de mucho nivel. Yo creo que hay que estar ahí para la formación. Y luego tenemos que animarles y convencer a las nuevas generaciones de

que las asociaciones son útiles, de que este tipo de entidades son útiles para ellos, gracias a estas herramientas.

**Sergio Sanabria:** De cara también al futuro, recientemente la asociación publicó un comunicado, una especie de preguntas y respuestas, de cara a la creación de un colegio de... de un colegio de periodistas a nivel extremeño, en colaboración con la Asociación de Prensa de Mérida y de Badajoz. ¿Por qué es tan importante la creación de ese colegio para la profesión?

**Javier Álvarez:** Bueno, este es un tema complejo. Las asociaciones de periodistas, las tres asociaciones extremeñas, llevan años intentando impulsar la creación de un colegio. Eso ya se ha hecho en otras comunidades, somos de las pocas que todavía no tienen colegio.

Somos conscientes de que la colegiación no es obligatoria, los acuerdos que hay entre las asociaciones, además, dicen que las asociaciones no desaparecerían en ningún caso con el colegio. Se está impulsando la creación de un consejo de colegios de periodistas. ¿Y de dónde viene esto?

Esto viene de crisis interna de FAPE. Actualmente, aunque la FAPE es una federación de asociaciones de periodistas, la realidad es que se vota según el número de socios que tienes. Al votarse según el número de socios que tienes, nosotros, que somos tres asociaciones pequeñas, nosotros y casi todas, no podemos influir.

Al final, entre tres o cuatro asociaciones son las que marcan toda la política de FAPE. Hubo unos años en los que hubo muchísima crisis interna, mucha gente se fue hacia los colegios ante una posible salida masiva de FAPE, y nosotros estamos ahí. Queremos tener esa opción.

Ahora mismo la cosa es verdad que está más tranquila, pero lo que no queremos es que, si vuelve esa situación, quedarnos fuera de todo esto.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cómo ve el periodismo en el futuro, en los próximos años? Es decir, ¿qué rasgos cree que el periodismo debería mantener intacto?

**Javier Álvarez:** Yo creo que lo más importante del periodismo tiene que ser creíble. Necesitamos, yo creo que hemos perdido en los últimos años la confianza de la gente,

que por eso busca otras formas de informarse. Y la gente tiene que volver a recuperar lo que era leer un periódico y saber que te puedes creer lo que estás leyendo, que te ofrezcan análisis.

Yo recuerdo cuando estudiaba en la facultad, que era muy típico de esa facultad El País, se leía siempre, porque hacían una cosa muy interesante, que es que hacían un reportaje, hacían una segunda parte de reportaje era recordándote de dónde venía esa historia. O sea, no te ponen la guerra de Crimea y ya está, no, te explican cuándo ha empezado, qué pasó antes, y eso un poco creo que se pierde ahora con las prisas. Entonces, el periodismo necesita recuperar esa rigurosidad y luego es muy importante que los medios tengan claro cómo adaptarse a esta transformación digital que les está costando mucho.

Porque si tú estás pidiendo a la gente que pague por la información en internet, tienes que ofrecerles algo distinto a lo que ya hay. Es decir, yo no te voy a pagar para leer lo mismo que está gratis. Si solo vas a hacerte eco de informaciones, de declaraciones, tienes que buscar algo más.

Yo creo que los medios lo están intentando, cada uno como puede, pero es un proceso muy complejo, yo no tengo la solución tampoco. Y creo que ahí va a estar la clave, si son capaces de adaptarse, y que sean capaces de adaptarse, sobrevivirá, y el que no, veremos a ver, lo va a pasar mal.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué recomendaciones darías a futuras juntas directivas?

**Javier Álvarez:** Que monten buenos equipos. No soy mucho de dar consejos, pero bueno. Creo que es importante contar con un buen equipo, muy comprometido.

Que sean creativos, porque hablamos de entidades pequeñas, con poco dinero, y hay que intentar forjar alianzas para hacer cualquier cosa. Y luego que no tengan miedo si tienen una idea de intentarlo, que no pasa nada, si no se consigue, no pasa nada, pero hay que intentarlo.

**Sergio Sanabria:** Y ya en último lugar hay algo que no te haya presentado, que no te hayas preguntado y quieras añadir, o algún aspecto que quieras destacar.

**Javier Álvarez:** Mira, hay una cosa de las facultades, siempre se ha dicho, seguro que te lo han dicho cuando ibas a estudiar periodismo, no estudies eso, que con eso no vas a ningún lado, ¿dónde vas a ir? Yo animo a la gente a hacer aquello en lo que creas, y si te gusta el periodismo y si disfrutas, hazlo, inténtalo. Porque luego a la hora de la verdad, la mayoría de los compañeros que conozco que les gusta y que lo hacen bien, la mayoría acaban teniendo una carrera decente, por lo menos.

**Sergio Sanabria:** Pues con esto ha sido todo, muchas gracias, Javier, por compartir este ratito con nosotros.

**Javier Álvarez:** Nada, muchas gracias a vosotros.

---

## JEREMÍAS CLEMENTE

---

**Sergio Sanabria:** Muy buenas tardes, estamos aquí con Jeremías Clemente, secretario de la Primera Junta Directiva de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre 1989, según alguna noticia que he encontrado, y 1996, y primer también director de la historia de Canal Extremadura Radio. Muy buenas tardes.

**Jeremías Clemente:** Hola, buenas tardes.

**Sergio Sanabria:** En primer lugar, me gustaría que me definieras para ti qué es ser periodista local.

**Jeremías Clemente:** Yo creo que no hay una definición específica de periodista local, regional o nacional o internacional, porque la función es básica y es la misma para todo, ¿no? Contar historias, ¿no? Aunque hay definiciones muy curiosas.

Precisamente estaba trabajando yo ahora en un texto y hay una definición que a mí me encanta, lo que es ser periodista. Soy periodista, soy un bocaza, soy un pirata, puedo ser padre, puedo ser madre y hasta puedo ser una buena persona. Todos contenemos multitudes, la cuestión es qué se quiere ser.

Esto lo dijo David Carr, que fue un escritor y periodista de New York Times que falleció, además, en la propia redacción. Y yo creo que simplifica mucho lo que es ese concepto tan amplio de lo que puede dar de sí el periodismo. Yo me definía como

periodista rural porque mi trabajo lo he desarrollado todo en Extremadura, porque no quise salir de aquí, porque me apetecía muchísimo y porque estoy orgulloso de serlo y, además, de conocer todos los pueblos de la región.

No hay un solo pueblo de Cáceres-Badajoz que no haya visitado.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuándo, a colación de esto, cuándo y dónde comenzaste, digamos, a ejercer la profesión?

**Jeremías Clemente:** Pues yo comencé en Radio Popular a finales de los 60 y, simultáneamente, comencé a realizar críticas de cine en el Diario HOY. Siempre he alternado radio y prensa escrita porque me parecía que era una forma de complemento muy importante en el sentido de que, mientras que la radio simplifica, reduce, es el espacio breve, la reflexión en papel escrito te permite tener un horizonte más amplio a elaborar algunos temas, ¿no? Entonces, trabajé en el Diario HOY, corresponsal de Nuevo Diario, que duró muy poquito.

Después fui de Diario 16. Trabajé en La Hoja del Lunes también, cinco años antes de que desapareciera. Se editaba en Badajoz y después fui corresponsal, tiempo breve también, de Expansión y de El País.

De El País estuve 25 años siendo corresponsal.

**Sergio Sanabria:** ¿Aquí en Extremadura, no?

**Jeremías Clemente:** Aquí en Extremadura.

Entré en Radio Nacional en el 75 hasta el 2005, que pasé para crear Canal Extremadura.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo era, precisamente, el ejercicio del periodismo en esa época, cuando comenzaste a ejercerlo?

**Jeremías Clemente:** Para empezar, éramos cuatro gatos, porque había dos emisoras, Radio Popular, La Voz de Extremadura, dos periódicos, el Diario HOY y el Extremadura, y un semanario que era Cáceres. Lo editaba el periódico de Extremadura, pero era fundamentalmente deportivo, porque se editaba los lunes. Los

lunes, en aquella época, no salían los periódicos habituales, se reservaba para Las Hojas del Lunes, que fue una auténtica lástima que eso dejara de existir.

Porque La Hoja del Lunes lo que permitía era que, cuando los chavales salían de la facultad, comenzaran a hacer práctica en La Hoja del Lunes, ganaban un dinerillo y, claro, el que valía ya se la acomodaba en algún medio. Pero fue Pedro J. Ramírez, con el Diario 16, quien rompe ese pacto no escrito que existía entre los editores y comenzó a publicar el lunes el Diario 16.

Entonces, a partir de ahí, el resto de los periódicos se fueron. Entonces, ya dejó de editarse La Hoja del Lunes, porque, además, en el caso concreto de aquí, de Extremadura, se editaba en los propios talleres del Diario HOY.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué era exactamente La Hoja del Lunes?

**Jeremías Clemente:** Bueno, un periódico. Sí, era un periódico, además, muy bien. Trabajábamos gente que trabaja en otros medios y, después, lo que te estoy contando, de gente joven que salía de la facultad y, además, fue una época muy bonita. Yo recuerdo, en mi caso concreto, que en los años que va desde la muerte del dictador hasta el comienzo del periodo de la transición, yo fui presentando públicamente a todos los líderes de los partidos de la provincia de Cáceres, que entonces eran ilegales, no estaban autorizados, que, de hecho, al día siguiente lo llamaba el gobernador civil a su despacho. Se hacían reportajes muy curiosos y, lógicamente, se le daba mucha importancia a la información deportiva del domingo, porque no había periódicos, ¿sabes?

**Sergio Sanabria:** Pues hablando, precisamente, de esos últimos, digamos, coletazos, por decirlo de alguna manera, de la dictadura, ¿cómo vivió esos últimos años? ¿En qué se notaba, por ejemplo, a la hora de ejercer el periodismo?

**Jeremías Clemente:** Bueno, vamos a ver. Cuando yo comienzo, no había partidos políticos, no había sindicatos, no había organizaciones agrarias, no había colectivos reivindicativos. Entonces, era como ordeñar a un toro, hacer periodismo, porque, ¿cuáles eran las fuentes oficiales?

Las fuentes oficiales eran el Gobierno Civil, la diputación y el ayuntamiento, y hacíamos lo que llamábamos la ronda, y era ir a visitarlos. Entonces había mucha

familiaridad y había mucha convivencia, y si tú un día por algo te cogía haciendo otra cosa y no podías haber hecho la ronda, pues llamabas a alguno de los compañeros y les decías, oye, ¿ha habido algo especial? Y te lo contaban y demás.

Además, quedábamos antes para tomar café en un café que se llamaba Avenida, en Cánovas, y después en el Edificio Múltiples, en la cafetería. Pero, vamos, éramos cuatro o cinco, ¿eh? No había absolutamente nada.

Pues digo que era como ordeñar a un toro, porque es que tenías que buscarte la información, que no había, no te daban, como ahora, ¿no? Ni gabinete, ni nada. Y encima, en aquella época, la diputación no tenía el volumen de creación que tiene ahora, con lo cual delimitabas prácticamente al gobierno civil, sucesos y ayuntamiento.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué cambios, por ejemplo, has notado en la manera de ejercer el periodismo, conforme han ido pasando los años, y los distintos factores que han ido influyendo, como la aparición de internet, las redes sociales, etcétera?

**Jeremías Clemente:** Pues yo creo que... Prisa, siempre, el periodista siempre ha tenido prisa en hacer las noticias con rapidez, ¿no? Y a veces, pues, se confundía, había errores y demás, pero se hacía de otra forma, más sustentada.

Ahora yo veo que es como una avalancha que no se detiene y que está, partamos de una base. Vamos a ver, el periodista, en mi época, su función fundamental era escribir, o el de la radio, hacer las noticias y contar las noticias. Desgraciadamente, ahora, el periodista no solo cumple esa función primordial, que es escribir en un periódico, sino que además tiene que hacer de fotógrafo, hacer fotografías, tiene que hacer de cámara, subir vídeos, tiene que hacer los podcasts, y encima tiene que hacer de presentador, cuando la empresa realiza un acto social que no deja de ser, muchas veces, una publicidad encubierta.

Entonces, hay un agobio tremendo, la gente, y después, los escasos medios que hay. Es que cada vez quedan menos periodistas, cada vez los medios están agregando a más gente a la calle, y quieren mantener... La información es cara.

¿Cómo es cara si tú, con pocos medios, no puedes hacerlo? Desgraciadamente, otra cosa, han desaparecido los correctores. Yo recuerdo, por ejemplo, yo trabajaba para el Diario 16 y demás, entonces, las crónicas las mandabas por teléfono.

La secretaria de la redacción te las cogía, escribían muy rápidamente, te las cogían. Pero, a lo mejor, tú, claro, yo que era corresponsal para Extremadura, pues, hacía referencia a tu pueblo, a Guareña. Pues yo decía, pues en Guareña, pa, pa, pa.

Pues automáticamente me llamaba y me decía, oye, Jerez, ¿se te ha olvidado decir Guareña de dónde? ¿Es de Cáceres o de Badajoz? ¿Sabes?

O hacías un entrecomillado, o se lo adjudicaba a Sergio, ¿no? Y yo volvía a hacer algunos comentarios, volvía a retomar otros comentarios de Sergio, pero no lo especificaba. Le llamaban, oye, ¿pero esto quién lo dice?

¿Sergio lo dice Antonio? ¿Qué has hecho? Y era cierto que era mucho más riguroso todo lo que se hacía.

Nada más que el concepto yo creo que era diferente, porque entonces el editor protegía a los trabajadores, el director protegía a los periodistas, los redactores jefes o jefes divulgativos se le guían por mérito y no por proximidad ideológica. Creo que hay bastante diferencia, y ahora hay buenísimos periodistas, ¿no? Y después, sobre todo, ya me hubiese gustado tener los medios que hay ahora, ¿no?

Claro, en radio, por ejemplo. La gente no lo sabe, pero cuando íbamos a dar una crónica desde un pueblo donde hubiera habido un suceso o algo, no había móviles, no había cabinas. Entonces tú tenías que ir a una casa particular, llamar y decirle, oye, ¿me dejas, por favor, que somos de Radio Nacional, vamos a mandar una crónica?

Pero cuando te veían los teléfonos aquellos antiguos, que se abrían cuando te veían, se llevaban las manos a la cabeza, oiga, oiga, a ver si nos va a estropear el teléfono. Las crónicas las daba. Yo me he pasado horas esperando en un pueblo, en un bar de carretera, tenías que llamar a la redacción, a cobre revertido, y allí te llamaban cuando estaban disponibles las secretarías de redacción. Queda un trabajo lento en el sentido de que no había posibilidades técnicas como las hay ahora.

**Sergio Sanabria:** Lo otro que me gustaría preguntar es, ¿cuáles han sido, digamos, los hechos históricos más significativos a lo largo de tu trayectoria profesional? ¿O qué más te han marcado?

**Jeremías Clemente:** Bueno, indudablemente, primero, vivimos la decadencia de la dictadura, la muerte de Franco, el comienzo de la transición, la legalización de los partidos políticos, la ley de referéndum, la monarquía, el golpe de Estado, esa es la etapa más bonita que ha tenido el periodismo en este país. Claro, ese contacto con los líderes de los primeros momentos, las primeras elecciones, todo era nuevo, todo era nuevo, aquello era un mundo absolutamente diferente. Yo creo que ese cúmulo de acontecimientos yo creo que no se va a volver a producir.

**Sergio Sanabria:** Están poco tiempo y están condensados.

**Jeremías Clemente:** Realmente fueron en la autonomía.

**Sergio Sanabria:** Bueno, exacto, también... ¿Cómo, por ejemplo, en qué notaste el Estatuto de Autonomía de Extremadura? ¿Cómo lo viviste?

**Jeremías Clemente:** Pues mira, cuando tú has llegado, estaba mirando un recorte, porque he llamado al compañero Pablo Calvo del HOY que me lo buscara, que era del 22 de septiembre de 1976, un festival de música, poesía y convivencia que lo llamábamos, que se celebró en el Cine Avenida de Badajoz, ya desaparecido. Allí confluyeron Luis Pastor, Pablo Guerrero, Luis Regidor, Espinosa, estaban los poetas Manolo Pacheco, Álvarez Buiza. Aquello fue una ebullición tremenda la que vivimos en ese proceso preautonómico, porque hubo muchísimo movimiento de música y de poesía en una época en la que la cultura no estaba subvencionada. No nos olvidemos de esto, ¿eh? Todos los festivales se organizaban a la cuenta de los organizadores o de pasar la gorra. En los cineclubs tuvimos un auge de cineclubs tremendo. Fuimos después de Cataluña la segunda región que más cineclubs tenía. En tu pueblo había cineclubs.

**Sergio Sanabria:** Sí, sí, había cines.

**Jeremías Clemente:** Había montones de sitios, se hacían exposiciones, había tertulias de poetas y demás. La vida cultural era... Sacamos además una editorial privada para publicar libros de autores extremeños.

Y aquello fue un proceso muy bonito. Después, claro, toda la constitución de lo que se llamó la Junta Preautonómica, que se hicieron reuniones en Almendralejo, en Trujillo, en Mérida, y a partir de ahí ya fue nombrado Manuel Bermejo, el primer presidente preautonómico, y después ya las elecciones del 83 fueron. En 2011 entonces fue. Yo ya cuando entré al Partido Popular no estaba yo ya en Canal Extremadura.

**Sergio Sanabria:** Y usted, claro, tirando un poquito también de tu trayectoria, fuiste el primer director de la historia de Canal Extremadura Radio. Quiero que me cuentes cómo fueron esos primeros compases, cómo fue levantar una radio pública de la nada prácticamente.

**Jeremías Clemente:** Pues bueno, fue una aventura, una aventura emocionante, llena de bastantes obstáculos, pero yo creo que afortunadamente la radio y la televisión salieron muy bien. A mí me llama García Moreno, que era el director de CEXMA, la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, y me acuerdo de que era en febrero. Yo salía de editar en el informativo de la una y media y a las dos me dice, ¿te han llamado varias veces una persona?

¿Quién es? Dice, Gaspar. ¿Ha dicho que te volverá a llamar?

Me llama, yo le conocía a Gaspar, claro, éramos compañeros del Diario HOY, porque estuvo trabajando en el Diario HOY, y me lo dijo, me hizo, oye, ¿quieres ser director de la radio? Le digo, dame 24 horas y te lo digo, honestamente. Lo pensé y le llamé, acepté, tuvimos una comida, entonces yo solo le puse una condición: independencia absoluta, que no consentiría ninguna presión de ningún partido político, ningún poder, ninguna consigna.

Y comenzamos, es que comenzamos absolutamente de cero. Es que yo recuerdo que llegué al despacho, el despacho mío estaba en Antigua Información y Turismo de Mérida, y era un despacho de cuatro metros cuadrados. Tenía una mesa, dos sillas y una pequeñísima estantería.

Allí me dejaron unas tarjetas y ya está, y estábamos. Pablo Sánchez, por televisión, Gaspar, que era el director de la corporación, una secretaria, una administrativa y un conductor. Nada, es que no teníamos nada.

Hubo que constituir dos sociedades, la sociedad de radio y la sociedad de televisión. Hubo que trabajar, que eso fue una parte muy difícil, todo el aspecto de la red de alta tensión, entonces era en revisión, me parece que era. Además, era lo que dijéramos la partida presupuestaria más gorda, porque eran muchos millones los que se llevaban.

Tuvimos que elegir a los jefes, el pequeño equipo que nos llamábamos, y además cuando comenzamos hicimos un, dijéramos un estadillo de las necesidades para emitir 24 horas de radio, y 24 horas de televisión, y recuerdo que fue un viernes, lo entregamos, y el lunes nos lo habían rechazado porque decían que eso no. Que nos quedaban en la plantilla de radio y televisión 55 personas, 55 personas para una televisión 24 horas y para una radio.

Yo la verdad, yo me cabreé mucho, estuve a punto de largarme, Pablo me contuvo, dijo, venga, cree que lo vamos a intentar, vamos a marear la perdiz, vamos a irlo aumentando, y eso fue lo que hicimos, poco a poco, poco a poco, poco a poco. Metíamos esto, hace falta esto, hace falta lo otro, hay que crear esto, hay que crear una plaza de coordinador de producción, otra de deporte, y bueno, cuando yo me voy, en la radio había como unas 120 personas entre plantilla, éramos uno, yo creo que 60 o por ahí. Los colaboradores son la gente que hacía los programas musicales, y en televisión pues eran 300 y pico, 400, ahí es un hecho que yo creo que es fundamental y no está suficientemente valorado, porque ha sido el medio más potente que se ha creado nunca en Extremadura: 500 puestos de trabajo. 500 puestos de trabajo, imagínate que no estuviera Canal Extremadura, ¿dónde estarían todos esos periodistas, todos esos técnicos, esas cámaras? Y entonces, por la parte que me corresponde a mí, pues comenzamos haciendo primero programas musicales, empezamos a meter los boletines, los informativos, por cierto, el día 6 de junio se cumplen 20 años de la salida en antena del informativo Primera Hora en Canal Extremadura Radio.

Y fuimos, poquito a poco, fuimos sin prisa, los boletines, después dos informativos, un tercer informativo por la tarde, un cuarto informativo después por la noche, se fueron dejando los programas musicales fundamentalmente para la tarde, por la mañana se hace un gran magazine, desde las 9 de la mañana hasta las 12. Yo en Radio Nacional había trabajado mucho con los corresponsales, y entonces a Pedro Fernández, que era un animal de la radio,

le dije que hiciera el programa que se llamaba Pueblos, que era un informativo diario dedicado nada más a información de los pueblos, después había otro que era Ciudades, que ya metíamos ahí a las 4 o 5 principales ciudades de la región.

Y por la tarde ya se puso también un magazine de tarde, poquito a poco, se le dio mucha relevancia a la música extremeña, con un programa de dos horas, y yo creo que se hizo una programación de bastante calidad, de hecho, varios de los que hacían los programas musicales después pasaron a Radio 3, y además muchas emisoras, que no eran de aquí, que eran de Andalucía, de Castilla-La Mancha y de Valencia, conectaban con nosotros.

Y sobre todo, yo estoy más orgulloso, ¿sabes, Sergio, qué es? Yo me encontré una plantilla que el 99,99% desconocía la plantilla de lo que era la radio pública. Entonces, mi obsesión fue inculcarle cuál era el concepto de radio pública, la independencia, la objetividad, la pluralidad, nada de sectarismo, dar cabida a todo el mundo.

Si se entrevista a una persona que hace un ataque a otra, recurrir a esa persona que dé su respuesta, y si no la da, se dice que se ha intentado y no ha sido. Y los chavales lo asumieron magníficamente todos. No tuve ningún percance, no tuve ningún percance.

Y, por supuesto, no le di ninguna consigna. Le dije cuáles eran los límites, el respeto que había que tener a todos los partidos, a todos los colectivos, a todas las organizaciones, y cada cual era dueño y señor de saber hasta dónde podía llegar su libertad y ciertamente no tuvimos ningún conflicto.

**Sergio Sanabria:** Y luego, pasando un poquito a lo que viene siendo ya la historia de la Asociación de Periodistas de Cáceres, fuiste socio, digamos, fundador de esta asociación. Quiero que me cuentes un poquito la historia, es decir, porque como está un poquito borrosa, no se sabe qué había antes, qué había... Cuéntame.

**Jeremías Clemente:** Te lo voy a aclarar. Para empezar, voy a desechar un bulo. Antes de 1990, que creo que es cuando se crea...

Antes de 1989 no existía ninguna asociación de la prensa en Cáceres. El reducido grupo de periodistas que estábamos aquí pertenecíamos todo a la Asociación de la Prensa de Badajoz. De hecho, cuando se hacían las comidas, íbamos a Badajoz.

Alguna vez, aquí, ese grupo reducido de periodistas, estoy hablando de cinco o seis, pues organizamos alguna cena a título particular, pero como tal asociación no existió nunca antes ninguna. La creamos, además fue por unanimidad, porque no hubo candidatos ni nada, estuvimos hablando entre unos y otros. JJ fue el presidente, yo fui el secretario, pues se nombraron los miembros de la junta directiva, ¿no?

Y recuerdo, entre las cosas así que recuerdo que pudimos hacer, creamos un puesto de trabajo en la Cámara de Comercio de Cáceres para un periodista, creamos unos premios para el Festival de Teatro de Cáceres, se llama Premio al Director, Premio al Mejor Actor, Premio al Mejor Montaje, y después creamos unos premios positivos y negativos. Antes de eso, hubo un colectivo, una asociación, que llamamos La Lupa, pero era de carácter lúdico, de hecho el nombre Lupa era Liga por unos periodistas más animados, y nos reuníamos todos los martes en un bar que se llama Blanco y Negro en la calle de los Obispos, y eso estaba muy bien porque era un encuentro semanal, fuera ya del ámbito del trabajo, para hablar de nuestras cosas, ¿no? Y creamos también dos premios, un premio positivo y un premio a la opacidad.

El premio ese a la opacidad tuvimos algunos problemas, porque se lo dieron en cierta ocasión al secretario provincial de Cáceres, que no gustó, se lo dimos al portavoz de la Junta de Extremadura, que tampoco gustó. Y en ese intermedio que hay entre la creación de este colectivo, La Lupa, que yo creo que fue en el año 86, hasta que se quería la asociación de la prensa, hicimos intentos de crear un colegio de periodistas. Yo recuerdo que los estatutos los hicimos José María Parra, que era del diario Extremadura, ya fallecido, Manuel García Carmona, que fue su director del Diario HOY, también fallecido.

Y nos encontramos con un problema, y es que la ley de asociaciones impedía crear asociaciones de ámbito regional. Se regía por una ley de 1974 y todas las asociaciones tenían que ser provinciales. De hecho, tú sabes que está el Colegio de Médicos de Abogados de Cáceres, el Colegio de Médicos de Abogados de Badajoz, el Colegio de Médicos de Cáceres, el Colegio de Médicos de Badajoz, por todo eso.

Entonces, no pudimos llevarlo a cabo. Y después, cuando se hizo ya la asociación de la prensa, estuvimos los cuatro años los que marcaban los estatutos.

**Sergio Sanabria:** ¿Por qué se hace referencia a que en el 60 y pico...? Porque, a ver, yo lo que he encontrado es que en el 60 y pico está Germán Sellers de Paz, que le dicen que fue un presidente, y el primero, Narciso Puig Mejías. He visto que, por cartas que he encontrado en la asociación, en el 64 se intenta crear.

**Jeremías Clemente:** El gobierno civil lo tira para atrás, porque dice que es un sindicato, etc., y, entonces, que eso, según la ley, no se puede crear. Entonces, están así. Y luego he encontrado una carta del 76, si no me equivoco, en donde aquí ya no es Narciso, sino es Germán Sellers, que manda al, por entonces, presidente de la FAPE, diciendo que, después de unas intenciones de 15 años intentando crear la asociación de periodistas, ya, creo que textualmente dicen, ya reunimos los requisitos de socios para sustituirlas, y no hemos decidido hacerlo.

Entonces, ¿hay exactamente esa asociación en qué es?

Eso será por lo mismo que le estoy contando del colegio de periodistas.

**Sergio Sanabria:** Porque tú, por ejemplo, cuando comenzaste a ejercer la profesión como tal, aquí, me dijiste en Cáceres, ¿qué año es?

**Jeremías Clemente:** Yo empecé en el 67.

**Sergio Sanabria:** ¿Y no había asociación aquí?

**Jeremías Clemente:** No, yo te digo que no había asociación. Eso sería un intento. Que lo hicieran, que escribieran la carta también a Madrid, por supuesto, claro que me lo creo.

Pero el mismo intento que tuvimos nosotros con el colegio de periodistas, pero ya te estoy diciendo que la ley marcaba, y era del 74, de asociaciones provinciales no regionales. Que se intentara, bien, que se escribiera la carta a la FAPE también, pero que, de hecho, porque es que, estaba intentando buscar el carnet antiguo, que era muy bonito, por cierto, el carnet de... Era muy bonito, porque era doble, abierto.

Sí, era muy bonito. Era una tarjeta, parece banco. No, no, era muy bonito.

Y entonces, pertenecíamos a la asociación de Badajoz.

**Sergio Sanabria:** De Badajoz, claro. Claro, entonces ahí no sigue. En blanco y en botella, si sale que es de Badajoz, que en Cáceres no hay.

**Jeremías Clemente:** Que no haya tu tía. Si tía lo contrario, te dijo que no.

**Sergio Sanabria:** Vale, vale.

**Jeremías Clemente:** Además, la prueba, que tenías que estar entonces en el registro de asociaciones.

**Sergio Sanabria:** Vale, vale.

**Jeremías Clemente:** Entonces nosotros no podíamos haberla presentado, porque ya estaba...

**Sergio Sanabria:** Porque ya estaba, vale, claro, claro.

**Jeremías Clemente:** Más elemental.

**Sergio Sanabria:** Vale. Perfecto. Lo que sí luego me comentó JJ es que, mientras él fue presidente, fue a la vez presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de Extremadura, algo así.

**Jeremías Clemente:** Sí, eso hicimos.

**Sergio Sanabria:** Fue una federación englobando a las dos asociaciones.

**Jeremías Clemente:** Sí, pero no, yo creo que no tenía un carácter, dijéramos, legal, ni un carácter oficial.

**Sergio Sanabria:** Superficial.

**Jeremías Clemente:** Era una cosa así de pacto, de tener... Porque yo creo que no llegó a haber nunca un presidente regional.

**Sergio Sanabria:** No.

**Jeremías Clemente:** Tú te has dado cuenta, ¿verdad que no?

**Sergio Sanabria:** No. Es lo único que me dijo JJ. Yo, mirando esta noticia, creo que fui, porque mira, pone aquí, presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres y presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de Extremadura.

**Jeremías Clemente:** Sí, pero hubo... Es que no lo recuerdo, para que lo diga. Hubo algo...

**Sergio Sanabria:** Pero, claro, que no fue... Claro, la asociación no puede ser...

**Jeremías Clemente:** Hubo algo, pero hubo algo, algún incidente o algo que nos invitó a no mantener esa unión.

**Sergio Sanabria:** ¿Y por qué decidisteis, en el 89, dar un paso al frente y, por ejemplo, crear esta asociación en Cáceres?

**Jeremías Clemente:** Pues yo no lo sé. A lo mejor por la inercia de tener que decir que siempre teníamos que depender de Badajoz y ya había aquí un número suficiente de periodistas. Porque, claro, ya estaba entonces... Estaba Radio Nacional. Radio Nacional tenía también Radio 5 en Cáceres y en Plasencia. Las agencias empezaron a funcionar y ya había un número suficiente para poderla constituir.

Yo no recuerdo el número que se pedía. Yo no sé si eran nueve, me parece. No me hagas caso, ¿eh?

**Sergio Sanabria:** Con los socios actuales, que son cerca de ciento y pico, pues, bueno, son más de cien.

**Jeremías Clemente:** ¿Cuáles fueron los primeros desafíos o retos o dificultades que tuvisteis que hacer frente para constituir esta asociación?

Sinceramente, no nos hacían ni puto caso. Cruda y llanamente, la sociedad de la prensa era un ornamento, no tenía ninguna fuerza. Yo soy partidario de la constitución de un sindicato de periodistas, un sindicato que defienda la profesión, que pueda negociar los convenios colectivos, que asesore a los trabajadores en caso de despido.

Pero ha sido un colectivo muy poco corporativo, lejos de lo que la gente crea. Ha sido muy de empresas, cada uno en su empresa y demás. La sociedad de la prensa, los años que se llevan y demás.

¿Alguna huelga? Los médicos están en la calle. Los profesores están en la calle.

Los bomberos están en la calle. ¿Cuántas veces hemos salido a la calle? ¿Cuántas huelgas ha habido?

Es una cosa ornamental.

**Sergio Sanabria:** Actualmente sí, por ejemplo, quizás están cambiando a través de la FAPE, porque es verdad que, a la hora de regular la profesión con la inteligencia artificial, por ejemplo, la directiva actual sí que se lanza, hay que regular esta parte. En lo que viene siendo regulación de la profesión sí, actividades también, pero es verdad que las asociaciones que no tienen poder ejecutivo, pues claro, para influir en el despegue, que se vaya, claro, yo que se van a despedir un erecto, pues no pueden hacer ahí nada. Más allá de que es un pataleo protestar con un comunicado.

**Jeremías Clemente:** Aquí protestamos, por ejemplo, cuando estaba de gobernadora Alicia, que después fue delegada al Gobierno también, la jefa de la prensa nombró a una chica que yo no sé de dónde venía, pero administrativa o algo, no le hicieron caso, ninguno. Es que es triste esa es la realidad.

**Sergio Sanabria:** Precisamente los poderes públicos tendrían que tener más en cuenta las asociaciones, porque al fin y al cabo son las que están compuestas por los profesionales.

**Jeremías Clemente:** Años y años nos costó que el Tribunal Superior pudiera contratar a un periodista.

**Sergio Sanabria:** ¿Eso es algo que conseguisteis vosotros?

**Jeremías Clemente:** No, tampoco creo que haya que colgarse las medallas. Dimos mucho a Tabarra, igual que lo dimos con la Caja de Extremadura, que tampoco tenía, ¿me entiendes? La universidad tampoco tenía.

Es que ha sido un goteo...

**Sergio Sanabria:** Por lo menos, picando un poquito, algo sí se consiguió.

**Jeremías Clemente:** Poco a poco sí, algo se consiguió. Pero poco a poco.

**Sergio Sanabria:** Y hablando de las instituciones, ¿cómo eran las relaciones con la Diputación, la Junta, ¿el Ayuntamiento?

**Jeremías Clemente:** Yo creo que ahí ya, más que como colectivo, era individualmente. Había gente que estaba muy próxima a los poderes y otra que no queríamos estar próximos a los poderes.

**Sergio Sanabria:** Y en la asociación como tal, cuando dejaste de ser secretario, ¿a qué cargo pasaste? ¿A socio a secas?

**Jeremías Clemente:** No, a socio a secas.

**Sergio Sanabria:** Y, claro, entonces la perspectiva ya es más exterior, pero ¿cómo notas, por ejemplo, que ha evolucionado?

**Jeremías Clemente:** Yo, a partir del año 2002 o cosa así, yo ya dejé de asistir a las cenas, y algunas cosas que no me gustaron, dejé de asistir a las cenas y demás. Sigo siendo socio, pero no tengo ninguna participación, ningún tipo de acto ni informativo ni lúdico.

**Sergio Sanabria:** Y, por ejemplo, ¿qué logros crees, por ejemplo, que han marcado la trayectoria de la asociación cuando tú estuviste en la directiva? ¿Qué es, digamos, lo más significativo que conseguiste? Crearla.

**Jeremías Clemente:** Yo creo que ese fue lo más destacado, ¿no? Crearla y tener un punto de unión entre la profesión.

**Sergio Sanabria:** Porque, al fin y al cabo, es verdad que es una de las reflexiones principales que los periodistas somos quizás una profesión muy independiente.

**Jeremías Clemente:** Ya te digo que se ha actuado mucho por gremios empresariales. Los que eran del HOY eran del HOY, los que eran de Extremadura eran de Extremadura, y había sus piques, y los que eran de Radio Nacional, los que eran de la COPE...

**Sergio Sanabria:** ... a poner los medios por encima de la profesión.

**Jeremías Clemente:** Sí, sí, sí. Tremendo error. Yo siempre se lo he dicho a más de uno.

Digo, no os confundáis. Defendéis a la empresa como si fueseis vosotros la empresa. No.

Esto es una contraprestación de servicio. Tú eres un asalariado, tú haces un trabajo, intentas hacerlo lo mejor posible y que te paguen lo mejor posible. Y la empresa te paga, pero no es tuya.

**Sergio Sanabria:** Si es tuyo es tu título, tu vocación del periodismo.

**Jeremías Clemente:** Algunos se han llevado la mano a la cabeza cuando después se han visto en la calle.

**Sergio Sanabria:** Por eso digo yo que el periodismo, en la profesión, tiene que estar siempre por encima de los medios. No se puede ver subyugada a...

**Jeremías Clemente:** No, no, no. A los medios y al poder hay que tocarles las narices.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué retos consideras más importantes o relevantes para el periodismo de cara al futuro?

**Jeremías Clemente:** Pues esa pregunta ya no te sabría contestar. Porque yo, como están las cosas ahora, no sé. La tertulia, todo el día tertulia.

Y ya no es que los tertulianos sepan de todo. Es que son de determinadas ideologías. Los escuchas hablar y parece que son los jefes de gabinete del PSOE, del PP o de Podemos o de los otros.

Se ha perdido esa distancia. Porque antes había muy buena relación con los políticos, pero yo creo que había una distancia. Cada uno estaba en su sitio.

Ahora parece que se habla, está defendiendo. En el caso este de los zapateros lo veo. Pues coño, deja que el siga la investigación.

No prejuzgue ni en negativo ni en positivo. Y deje trabajar a los jueces, ¿no? ¿Por dónde van?

Yo no más te voy a decir por dónde van los medios.

**Sergio Sanabria:** Y para ir finalizando, ¿qué recomendaciones, por ejemplo, desde tu perspectiva y desde tu visión, darías a futuras juntas directivas de esta asociación?

**Jeremías Clemente:** Ay, yo no más te voy a dar. No, serio, yo no más te voy a dar consejo. Yo lo único que digo y lo mantengo es la necesidad de que el gremio periodístico tenga un sindicato que defienda los intereses de todos los asociados.

Que sea capaz de negociar los convenios colectivos, que participe en la negociación. Que tenga delegados sindicales en las empresas. Que estén pendientes de lo que ocurre con los trabajadores y los asesores.

Y que hagan cursos de formación dignos.

**Sergio Sanabria:** Y ya en último lugar, para finalizar, ¿hay algo que no te haya preguntado y quieras añadir? ¿Alguna reflexión o algo?

**Jeremías Clemente:** No, nada.

---

## JJ GONZÁLEZ

---

**Sergio Sanabria:** Muy buenas tardes, JJ González, estamos aquí con el que fue el presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre 1990 y 1996, y, además, periodista histórico del Diario HOY. Muy buenas tardes.

**JJ González:** Muy buenas tardes. Eso de histórico ya me parece demasiado, es grato, pero también me da un poco de repelús.

**Sergio Sanabria:** De reparo, ¿no? Vale, yendo un poquito a lo que viene siendo, en primer lugar, tu memoria personal y tus experiencias, dada tu trayectoria profesional, de ahí lo de histórico, valga la redundancia, ¿Qué es ser, para ti, periodista local?

**JJ González:** Bueno, para mí, ser periodista local es precisamente lo que he sido, porque no he sido otra cosa que periodista local o periodista regional, y ha sido grato, aunque después de un periodo de adaptación, porque una persona, cuando acaba de licenciarse, a lo mejor lo que piensa es ser corresponsal de guerra o gran analista de la geopolítica en Latinoamérica, creo recordar que yo, cuando estudiaba, quería ser, y, al final, acabo en el Diario HOY haciendo la crónica de un asesinato en Ceclavín, que fue de las primeras cosas que hice, por poner un ejemplo. Acabas después de asentarte y, al final, es tu profesión, es tu ámbito, y al que tengo que alabar en muchos aspectos.

Y, si quieres, después hablamos de ello, porque, para mí, el periodismo local ahora mismo es un ejemplo, aparte de tener más futuro, es un ejemplo, un oasis de tranquilidad, en el sentido de sensatez, en el sentido de cercanía al ciudadano, alejado de esta excesiva esquizofrenia y bipolarización que existe actualmente en la sociedad y, más, en el periodismo.

**Sergio Sanabria:** ¿Cuándo y dónde comenzaste a ejercer esta profesión?

**JJ González:** Bueno, pues yo soy una persona que ha estado ligado prácticamente por entero al Diario HOY. Como he dicho en alguna ocasión, aparte de trabajador, casi me convertí. Y tampoco es que sea realmente una característica no sé si buena o un ejemplo.

Más que un trabajador, he sido casi un militante del Diario HOY. Como yo digo, porque ha sido toda mi carrera, excepto una temporada en Madrid. Las prácticas las inicié en el diario, en Badajoz, antes de terminar la carrera, y después, inmediatamente, sin ningún tiempo, como ahora, o como hace poco, o no sé si seguirá igual, desde muchos periodos de paro, de desempleo, yo, prácticamente, al acabar la carrera, el director, entonces, Teresiano Rodríguez, me llamó y me dijo, JJ, vente para acá.

O sea, que no he tenido tiempo ni siquiera de respirar ni de buscar trabajo. Afortunada o desgraciadamente, porque a lo mejor hubiera sido mejor estar por ahí indagando o moviéndote, esto que se dice, la movilidad. Yo soy un hombre del Diario HOY.

Acabé mi licenciatura en periodismo, prácticamente, y he ejercido en el diario.

**Sergio Sanabria:** Y en esos primeros compases, ¿cómo era el ejercicio del periodismo? Porque, ¿comenzaste trabajando aquí, en Cáceres?

**JJ González:** No, empecé primero en Badajoz.

**Sergio Sanabria:** Ah, primero en Badajoz y luego en Cáceres.

**JJ González:** Sí, en distintas secciones, lógicamente, de local, regional, y después, el periódico decidió, creo recordar, potenciar Cáceres, y me pasaron a Cáceres, donde empecé la delegación. Yo soy, bueno, cacereño, soy placentino, realmente.

**Sergio Sanabria:** Ah, sí, sí, del pueblo de Pepo.

**JJ González:** En efecto, del pueblo del actual director. Y, entonces, comencé en la redacción de Cáceres, que estaba entonces Manolo García Carmona, fallecido, Fernando García Morales, que da nombre a unos premios en esta asociación, también un histórico, que fue histórico, y Fernando García Muñoz, fotógrafo, Sergio Lorenzo, Juan Domingo Fernández, que fue delegado, y propio Pablo Calvo, que se fue incorporando, Manu Muñoz, bueno, no puedo citarlos a todos, porque, hasta ahora, sería largo. Pero, entonces, prácticamente, estaba yo, Fernando y Juan Domingo.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cómo era, en esos primeros momentos, el ejercicio del periodismo, digamos, local, aquí?

**JJ González:** Bueno, para mí, el periodismo, la verdad es que siempre ha sido..., ha tenido las mismas características es ejercer la profesión, lo que pasa que los medios técnicos de ahora no son comparables con los de entonces. No te digo que yo empezara con la máquina de escribir, pero, prácticamente, todavía no se había asentado el ordenador como tal. De hecho, al poco tiempo, sí, llegaron los ordenadores que fueron Macintosh, precisamente, y el diario fue de los primeros que se empezó a confeccionar con Apple, con Mac, que, para nosotros, fue, lógicamente, una revolución, no había llegado todavía Internet, pero sí, digamos, el formato de escritura con ordenador.

**Sergio Sanabria:** ¿Y el perfil del periodista ha cambiado o cómo era por entonces?

**JJ González:** Bueno, te digo que el periodismo es siempre igual, aquí, en el siglo XVII, el periodismo es una persona que cuenta historias, que va, la busca y tiene que ir a la calle a encontrarlas y hablar con la gente, no solamente con la gente, sino también con los responsables, con los políticos y los gobernantes. No se trata de hacer un periodismo meramente ciudadano, tampoco basculando demasiado en el oficialismo, ni siquiera en el aspecto ciudadano, una mezcla de ambos. Y, entonces, hemos estado haciendo lo de siempre, la función del periodista.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuáles han sido los hechos históricos más significativos de tu trayectoria profesional?

**JJ González:** Bueno, pues, la verdad es que tampoco se puede hablar, no podemos ser, digamos, tan pretenciosos de hablar de hechos históricos, qué hechos históricos puede haber ocurrido ni siquiera en la región, bueno, excepto la propia sucesión de los presidentes autonómicos, después de veintitantos años de Rodríguez Ibarra, el recambio a Fernández Vara, y después Monago y ahora María Guardiola. A nivel local, yo he vivido el relevo de varios alcaldes, de Carlos Sánchez Polo, José María Saponi, después Elena Nevado y antes Carmen Heras, la socialista Carmen Heras. Hechos históricos aquí, bueno, pues sí, yo viví, pero tampoco es que se puedan lanzar campanas.

La declaración de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad, que fue en 1986, se puede decir que fue un punto de inflexión, a mi juicio, porque supuso un espaldarazo para el conocimiento de la ciudad desde el punto de vista turístico y cultural en España. A nivel regional, bueno, pues hubo sucesos bastante, incluso algunos luctuosos, como el crimen de Puerto Urraco, que también nos tocó desde aquí, desde Cáceres, hacer alguna investigación, como creo que fue Pablo Calvo, después que estaba conmigo en la delegación de Cáceres, quien tuvo que irse a Madrid, el periódico le envió para que se introdujera en un tren y viniera, fuese a Madrid, y viniera desde la estación de Atocha, precisamente a ver si podía coincidir con las hermanas izquierdo, pero, bueno, son ya historias y, prácticamente, historias del abuelo Cebolleta, como podríamos decir. Pero, bueno.

**Sergio Sanabria:** ¿Cuándo te uniste a esta asociación o cómo la creaste? Cuéntanos un poco de los inicios que tú recuerdes.

**JJ González:** Bueno, sí, yo tampoco puedo responder por el pasado, un excesivo pasado lejano, un pasado excesivamente lejano. Yo recuerdo perfectamente que la asociación la creamos como consecuencia de una reunión en Badajoz de lo que era entonces una asociación de periodistas de Extremadura de ámbito regional. Entonces, a esa reunión de Badajoz fuimos algunos miembros de Cáceres, creo recordar que Juan Domingo Fernández, compañero, o Jeremías, yo y algunos más.

Y entonces allí aprobamos todos los periodistas extremeños dividir las asociaciones por un problema de operatividad, es decir, que resultaba más operativo en todos los niveles de ámbito provincial, asociación de la prensa de Badajoz y asociación de la prensa de Cáceres. Entonces, como la de Cáceres no existía porque estaba subsumida en la de regional, pues entonces yo di el paso y junto con Jeremías como secretario y algunos compañeros como Elisa Blázquez y Juan Domingo Fernández, que era entonces delegado del propio Diario HOY en Cáceres, pues decidimos crearla y la creamos desde cero. ¿Qué soy el primer presidente de la asociación de la prensa o de la nueva asociación de la prensa?

Bueno, pues sí, Jeremías te podrá dar más detalles porque precisamente una de nuestras funciones y la que más tiempo nos ha llevado es la propia creación, a nivel de redacción de estatutos, a nivel de coordinación con la Federación de la Prensa, la FAPE de Madrid y a nivel también con los compañeros de Badajoz.

**Sergio Sanabria:** Exactamente, ¿por qué decidisteis?, me has comentado que claro se desligó de la de Badajoz, o digamos la extremeña, ¿fue entonces por un problema de operatividad, no, por la que decidisteis hacer una en Cáceres?, ¿no?

**JJ González:** Sí, volver al ámbito provincial, se puede decir.

**Sergio Sanabria:** Y desde tu perspectiva, ¿cuáles fueron los primeros debates o inquietudes? Porque has comentado que una de las principales tareas, no cargos que llevasteis a cabo, fue la redacción de los estatutos, etc. ¿Cuáles fueron las principales inquietudes o debates que tuvisteis en esa primera junta directiva?

**JJ González:** Bueno, pues los primeros debates, creo suponer, la verdad es que tampoco los recuerdo con demasiada precisión, los primeros debates giraban en torno

a la propia esencia de la asociación. ¿Qué queríamos hacer de la asociación? ¿Cuáles eran sus funciones?

Tenía un carácter sindical, creo recordar que también podría ser válido, que tendríamos que ir hacia el colegio profesional, que veo que es lo que ahora está en marcha. Ya entonces, y fíjate, hace la friolera de 30 años ya debatíamos, porque nosotros en las primeras reuniones en las que yo asistí, miramos con envidia a los catalanes, como siempre, por cierto, porque ellos tenían el Colegio, que era el único ámbito asociativo de España en la que no eran asociaciones de la prensa, sino era Colegio de Periodistas de Cataluña, y los demás éramos asociaciones. Y entonces, ahí estábamos los debates, qué carácter tendríamos, cuál era la entidad, y también otro debate que, si quieres, entramos, que es perenne, prácticamente, que es como la propia identidad de España, ¿quiénes somos?, es decir, ¿quiénes son periodistas?

Tendremos que aceptar a personas licenciadas en periodismo, que entonces solamente había la licenciatura de periodismo, que me perdonen ahora los de audiovisual, comunicación audiovisual, solamente existía periodismo, existía también imagen y publicidad, pero no se correspondían con el ejercicio periodístico.

**Sergio Sanabria:** Claro que podemos abrir este debate, porque, principalmente, a lo largo de todas las entrevistas que he estado haciendo aquí, un paréntesis, que he estado realizando, el intrusismo laboral que hay en la profesión periodística es, digamos, el principal reto y problema y dificultad que encuentran prácticamente todos los periodistas con los que he estado hablando.

**JJ González:** En efecto, lo que pasa es que nosotros, como tenemos una profesión tan característica o tan peculiar, nos complicamos la vida, un médico no se complica la vida, ni siquiera un enfermero o un arquitecto, o sea, que para ejercer su trabajo tiene que hacer la carrera de medicina. A nosotros, sin embargo, como nuestra profesión está ligada al ámbito de la libertad de expresión, la libertad de información, hay muchas personas que confunden la libertad de expresión con la libertad de empresa. No se trata de eso, se trata de decir quién debe estar habilitado para ejercer como periodista, no como colaborador ni como escritor que escribe en los periódicos, que eso es otro género aparte, sino el ejercicio diario, quién debe hacerlo, tiene que ser licenciado, o basta con que tenga EGB, o, lo digo porque soy antiguo, o que tenga la

ESO. Y, entonces, en ese debate nos hemos tirado muchos años, de hecho, las asociaciones se abrieron a personas que no eran tituladas universitarias, se los aceptó por el meritorio periodo de ejercicio que llevarían 20-10 años, y, entonces, se incluyeron en la asociación, pero, a partir de ahí, nos debatíamos entre ya no aceptar más, y, a partir de ahí, todo el mundo tiene que ser licenciado, que es como está ahora. Pero todos esos fueron debates bastante arduos, pues íbamos a Madrid y había partidarios de abrirlo, otros no, y hay distintas vías, como sabéis ahora, los estudios han cambiado mucho, y, a lo mejor, no hace falta que sea una licenciatura de periodismo, a lo mejor puede ser un posgrado, de hecho, hay ya miles de personas, no sé cómo estarán ahora en otras asociaciones que pueden aceptar a una persona que sea licenciado en historia y que haya hecho un máster, por ejemplo. Pero, bueno, ese debate ya lo dejo para los actuales.

**Sergio Sanabria:** Y, desde su perspectiva, ¿tienes alguna anécdota que recuerdes de esos primeros años de la asociación?

**JJ González:** Bueno, pues no hay tampoco ninguna anécdota, lo único que sí recuerdo es un entusiasmo, un ambiente de camaradería y de búsqueda de, iba a decir de la felicidad, eso es demasiado noble, búsqueda de la diversión. Intentábamos pasárnoslo bien, por ejemplo, no es que sea uno, en su haber, un gran logro, pero sí fue importante poder reunirnos cada año en una cena del patrón que estaba olvidada durante mucho tiempo y, a partir de nosotros, de mi presidencia, se hizo de manera religiosa, nunca mejor dicho, porque coincide con el patrón que es San Francisco de Sales, en enero, y empezábamos a cenar y después a tomar copas.

No es el objetivo de una asociación, en efecto, pero también hicimos otras cosas.

**Sergio Sanabria:** ¿Y los mayores retos o dificultades? ¿Te acuerdas, más o menos, qué tuvisteis que hacer frente más arduamente?

**JJ González:** Bueno, retos todos, porque nosotros, como te dije, por las propias dimensiones del colectivo, no podíamos tener demasiadas ambiciones, de hecho, fueron después, creo que a partir de Pablo Calvo, donde se consiguieron, por ejemplo, sede. Nosotros, yo, se puede decir que era un presidente sin sede. Estábamos y hacíamos las reuniones en el Hotel Antigua Meliá, donde hacíamos la cena, pues

hacíamos asamblea, como pues esta que estoy revisando aquí ahora, ahí tengo un recorte de prensa.

La Asociación de la Prensa celebró asamblea y debatió el estado de su profesión, en febrero de 1994, en el Hotel Meliá, sobre su integración en la FAPE, o su relación, mejor dicho, con la FAPE, sobre su relación con Badajoz y la propia, te decía, que la propia limitación de nuestro colectivo, que éramos apenas una veintena de personas, no podíamos tener tampoco mucho presupuesto, sí vino de la mano, por ejemplo, del convenio de la Cámara, si quieres que te refiera a alguna de las cosas que hicimos.

**Sergio Sanabria:** Y digamos, pasan los años y estás hasta 1996, ¿por qué digamos dejaste la presidencia?

**JJ González:** Bueno, pues yo me imagino, no recuerdo exactamente, pero sí me imagino que yo mismo perdería el entusiasmo, la asociación entraría en un *impass*, hasta que alguien o algunos compañeros quisieron tomar el relevo y entonces se produjo, porque yo, si he hecho cálculos, estaría más de un mandato, estamos hablando de cinco años, o seis, cuando...seis años.

Pues los últimos años, pues alguien se echaría para adelante y diría, bueno, vamos a convocar elecciones, vamos a tomar el relevo, y ahí se produjo la sucesión, para bien, lógicamente.

**Sergio Sanabria:** Y en esos también primeros momentos, ¿cómo fueron las relaciones digamos con las distintas instituciones? ¿Te acuerdas más o menos cómo fue bueno con la Junta, con la Diputación y con el Ayuntamiento?

**JJ González:** Bueno, pues sí, las relaciones con todas las administraciones fueron buenas, date cuenta que la profesión, el colectivo de periodistas y la administración o los políticos, siempre hemos tenido una relación de amor-odio, o de matrimonio de conveniencia, y siempre nos hemos relacionado con fluidez, o hipócritamente con fluidez. Bueno, lo digo de broma, quiero decir que fue una relación bastante estrecha, porque, de hecho, nosotros, que también es otro de los logros, pues empezamos a participar en decisiones, como, por ejemplo, creo recordar que en los acontecimientos del 92, que fueron importantes en Extremadura, porque se conmemoraba el quinto centenario, la Junta de Extremadura hizo un esfuerzo presupuestario y a nivel

organizativo de actos, y donde la asociación de la prensa pudo elegir o designar a una persona que se nos pidió para desarrollar labores de prensa durante ese tiempo, y nosotros pues conseguimos asignar a una persona que estaba en desempleo, o de manera precaria, para que tuviera ese trabajo, aunque sea temporal.

Con eso te digo que también es una de las misiones que tenemos la asociación, que es velar por la dignidad y por la promoción del empleo. Te estoy hablando a grandes números, pero, por ejemplo eso, también nos llamaron para participar en jurados, como, por ejemplo, el premio de la Diputación, el premio Dionisio Acedo, también en otros premios, donde ya la asociación, que era, por si no me lo has preguntado, como antes me habías dicho, como de los logros, aparte de la propia creación, el principal logro nuestro, si se puede hablar de alguno, es que dimos visibilidad a la asociación. Entonces, a niveles locales o a niveles provinciales o regionales, existían los médicos, existían los bomberos, existían los enfermeros, pero no existían los periodistas como tal. Nosotros, a través de la asociación, que es una de sus funciones, empezamos a darle voz y cuerpo digamos.

**Sergio Sanabria:** Y, pasando ya un poquito al futuro, ¿cómo fue para el ejercicio digamos del periodismo la irrupción digamos en un primer plano de Internet y con los años de las redes sociales? ¿Cómo cambió la manera de ejercerlo?

**JJ González:** Bueno, mi visión es un poco parcial, porque yo me he dedicado solamente al ámbito de la prensa, es decir, al periodismo escrito, del papel, digamos. Y para nosotros, para los periodistas de periódicos, el tema de Internet, no sé cómo decirlo, ha entrado como un elefante en cacharrería. Fue prácticamente un auténtico vendaval, un auténtico caos, y vosotros lo estudiaréis, me imagino, ahora en las facultades.

Comparable yo ahora, que precisamente soy estudiante de Historia, curiosamente, al cabo de tanto tiempo, al final soy estudiante otra vez, pero bueno, comparo con la llegada de la revolución industrial o del maquinismo, no me extraña, digamos, el miedo, el pavor, que podrían sentir los trabajadores del siglo XVII o del siglo XVIII, con lo que se nos ha venido encima, a nivel de revulsivo para las propias empresas, que han supuesto pues pérdidas de puestos de trabajo y la práctica aniquilamiento de lo que es el periódico, tal como lo conocemos, el periódico de papel.

Cosa que me produce una profunda tristeza. No sé si soy un nostálgico, pero ya no se puede digamos defender o pretender que vayamos a tener que comprar, como en la serie Lou Grant, que seguro que no conocéis, de periodistas que al final el papel acaba en la base de la jaula del Canario. Hasta eso es bonito, pero ahora ya no va a servir ni siquiera para eso.

Bien, es cierto que en otros formatos da igual, que sea en papel o en tableta o sea en formato digital, el periodismo existe, existirá, y tendrán que existir los profesionales. Y si me apuro, seguro que habrá incluso más audiencia ahora que la propia ceñida a los periódicos. Pero el problema es que es tan bonito un periódico y un mundo de periódicos en papel.

**Sergio Sanabria:** Que no hace falta decirlo.

**JJ González:** En efecto, pero claro, los compañeros de radio, los compañeros de televisión tendrán otra visión porque ahí nos ha incidido o también, pero no de, digamos, de manera tan disruptiva o tan violenta como en el mundo.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué papel, por ejemplo, crees que ha desempeñado a lo largo de su historia y, por ejemplo, durante tu mandato, la asociación digamos en la defensa del derecho de los periodistas? Que ya has comentado un poquito en alguna respuesta más o menos.

**JJ González:** Sí, bueno, pues la propia existencia ya supone, digamos, es decir, estamos aquí, queremos reivindicar nuestro papel, tenemos que dignificar, si nosotros logramos meter la cabeza en concursos, en adjudicaciones o búsquedas de empleo de plazas, pues estamos diciendo, somos nosotros, queremos que se busque a una persona que sea adecuada profesionalmente. Si hemos ya quedado en que tiene que ser una licenciatura, pues la propia exigencia de esa formación en las convocatorias de plazas. Y también en los propios jurados de premios y también, lógicamente, cuando se han producido algunos golpes, como creo recordar, que intervine yo personalmente, personalmente porque nos cogió de sopetón que era el cierre, de por ejemplo, de una emisora de Radio Nacional en Plasencia, que se convirtió en una simple delegación, pero para eso fue bastante duro porque había allí una serie de profesionales y entonces yo y la asociación salió en defensa en contra de ese cierre. Luego esa reestructuración se haría, no lo recuerdo cómo acabó siendo, pero tuvimos que plantearnos en contra.

De hecho mira, he recuperado aquí una reseña en mi propio periódico, donde dice el presidente de los periodistas, que era yo, pide a Ibarra que impida o que ayude o que pida impedir el cierre de Radio Nacional de España en Plasencia.

Y no sé si habría después, creo recordar, que también hubo otros problemas con algún otro compañero y también intervenimos. O sea, que en el tema de la profesión o en el tema laboral teníamos este papel, lógicamente, porque teníamos obligación, lógicamente, no podemos permanecer impasibles. En el tema cultural o profesional, no sé si te había comentado que bueno colaboramos en algunas actividades, como, por ejemplo, unas jornadas importantes que hubo sobre lenguaje y comunicación, que se organizaron la Junta de Extremadura, la Universidad de Extremadura y las asociaciones de la prensa, fue en los años noventa.

Y también nosotros instituímos un premio, creo recordar, no lo recuerdo muy bien, pero atisbo, atisbo, que creamos un premio en el Festival de Teatro de Cáceres, cuando empezó a andar, pues creamos un premio entre los socios, pues votaríamos la mejor obra, el mejor actor, lo tengo en la memoria de manera difusa. Y luego también teníamos, que no tiene que ver con la asociación de la prensa, una cosa, me iba a decir, simpática, que era otro colectivo que se llamaba La Lupa, donde también...

**Sergio Sanabria:** Ah sí, eso me lo comentó, creo que Sergio Lorenzo, exactamente... ¿Qué era exactamente La Lupa?, que me lo comentó Sergio.

**JJ González:** Bueno pues era una cachondada, pero que coincidió en el tiempo, también conmigo, como presidente de la asociación de la prensa y también como no presidente, porque, lógicamente, era una cosa lúdica, y como portavoz, digamos, coincidió en el tiempo, la asociación era Lupa Lua Liga para unos periodistas más animados, creo que se llamaba, donde teníamos unos premios naranja y limón, es decir, premio a la transparencia, premio a la opacidad, que después, en la propia asociación, los dignificó esos premios y los instituyó en el seno, creo que es, con la presidencia de Pablo Calvo, que han estado hasta ahora, en lo que, bueno, bien evolucionaron. Pero aquello no tenía tampoco ninguna limitación, allí sí que no había ningún problema para poder acoger a nadie, no hacía falta ser licenciado porque abríamos más el espectro, lógicamente, en La Lupa había técnicos, había locutores, había fotógrafos, todo el mundo. Pero eso denota que ahora, intento recordar, aunque

no tenga que ver exactamente con la asociación de la prensa, sí con ese ambiente, un ambiente de los finales de los ochenta, un principio donde un ambiente, digamos, de entusiasmo, de camaradería, de amistad, de ganas de divertirnos y de ganas de juntarnos.

De hecho, en La Lupa nos juntábamos todos los martes, acabábamos tomando copas, que, como tú sabes, las copas, y ahora no los defiendo, pues es algo que es prácticamente, en la idiosincrasia, una de las características del periodismo, digo, del periodista canalla, noctámbulo, trasnochado, bebedor, pero bueno, eso es otra historia.

**Sergio Sanabria:** Y, por ejemplo, hablando de esto, ¿digamos qué debería de conocer las nuevas generaciones de periodistas sobre este legado?

**JJ González:** Bueno, las nuevas generaciones de periodistas, bueno, yo es que ya me parece demasiado pretencioso dar lecciones a las nuevas generaciones de periodistas. Mi legado tampoco es gran cosa, no voy a ser un personaje histórico como Adolfo Suárez, que hizo la transición, pero bueno, lo que te decía antes, el legado, pues es ser consciente de lo que eres, formar parte de un colectivo y que tu colectivo tenga voz y tenga autoestima, y tenga ganas de significarse y de decir, aquí estamos. Con eso basta.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué retos crees que considera o consideras más urgentes para el periodismo y para la asociación de cara a lo que viene siendo el futuro? Es decir, el intrusismo que hemos hablado antes, que puede que siga, la inteligencia artificial, ¿qué consideras tú más urgente?

**JJ González:** Bueno, yo creo que, de todas maneras, la asociación, aunque estoy distanciado, tampoco resido específicamente aquí en Cáceres, y me he desconectado bastante, pero veo desde la distancia que lo está haciendo bien, en el sentido de que la asociación actúa a la futura y como colegio, pues, que ¿cuáles son los retos?: Formación, promoción del empleo, defensa de la profesión, son obviedades lo que digo, y sobre todo también tener autoestima y un cierto orgullo, porque, a diferencia de otras profesiones en las que se defienden a uñas y dientes nosotros, esta profesión también es de lobo solitario, es también una profesión muy individualista, mucha competitividad y ahora demasiado atomizada con las nuevas formas, que prácticamente a veces me dan pavor, como por ejemplo el tema este de redes, como el

tema este de generadores de contenido y historia. Yo soy un periodista clásico, un periodista, digamos, de entidades periodísticas, es decir, de empresas periodísticas, empresas que imprimen periódicos o empresas que tienen y que emiten programas de televisión, pero no esta excesiva atomización, esta algarabía, este barullo, que yo comprendo que también tiene..., pero, bueno, sería un debate que no estiraríamos dos horas. Se ha producido una democratización, hemos perdido el monopolio de la información, de la intermediación entre la noticia y el receptor.

Tenía aquello algo de bueno, algo de, digamos, despótico, en el sentido de que éramos demasiado soberbios, demasiado acaparadores. Sí, pero también teníamos la virtud de que era una forma de tamizar, era una forma de poner orden, de jerarquizar las noticias, y ahora se produce un caos, y se produce una perversión incluso si nos ponemos, si nos ponemos pesimistas y ya si nos ponemos apocalípticos, como a veces me pongo, el mundo se va a acabar. Y con la inteligencia artificial y con la fake news...

**Sergio Sanabria:** Claro, es que enlazando a esto, porque viene a colación, ¿cómo ve el periodismo en los próximos años? Es decir, ¿cuáles ya son, digamos, los retos?

**JJ González:** Bueno, los retos los hemos comentado actualmente, pero ¿cómo ve el periodismo en el futuro? Enlazando con esto que has comentado.

Bueno, pues no sé, como te decía, uno puede ser pesimista o apocalíptico, como yo soy a veces. Pero también quiero –como se suele decir el tópico– lanzar un mensaje de tranquilidad, como con el COVID o el antiviral. No, es broma.

Sí, en el sentido de que también voy a restar un poco la gravedad de la cosa, porque ahora, en historia, precisamente ni siquiera lo fake news es algo nuevo. Incluso ha habido fake news a lo largo de la historia, incluso todavía más descomunales y, nunca mejor dicho, históricos. Desde el propio incendio de Roma, que realmente no fueron los cristianos, desde el hundimiento del Maine en la guerra con Estados Unidos, que no hundimos el barco en la Bahía de Cuba, sino fueron los simpáticos empresarios periodísticos, William Randolph Hearst, con su periódico, los que se lo inventaron y provocaron nada más y nada menos que una guerra y una independencia de las colonias de España. ¿Qué más?

Incluso la propia esencia nuestra de España, de la monarquía hispánica. Si te pones a pensar, Isabel la Católica nace como una acusación de Juana la Beltraneja de que es ilegítima. O sea, una monarquía que se basa en un fake news, por ejemplo, la propia donación de Constantino, que se llama..., que el papado se basa en que es dueño de Roma y de los estados pontificios porque se dice que lo cedió el emperador Constantino, cuando después se demostró que era un documento falso.

Y, bueno, y los fake news más terribles, y no existía ni siquiera..., bueno, existiría el papel, pero no existían ni siquiera lectores y había un analfabetismo total. Y los fake news de las acusaciones a los judíos en la Edad Media de que eran culpables de envenenamiento de aguas y de descuartizamiento de niños, lo que provocaba, como todo el mundo sabe, los pogromos y las expulsiones. Es terrible.

Y, sin embargo, eran todos fake news. ¿Cómo es posible? La única diferencia es que ahora está en Internet y que se propaga más rápido, pero también es loable que la Edad Media se propagaran de esa manera y con esa contundencia, en la Edad Media y en la Antigüedad.

O sea, no hay nada nuevo bajo el sol. Lo único que ahora está mucho más multiplicado y más rápido es en un segundo, pero que no cunda el pánico porque la historia continúa.

**Sergio Sanabria:** Y, claro, enlazando con estos retos y cómo ves el periodismo en el futuro, ¿qué recomendaciones, digamos, darías a la actual y futuras juntas directivas de esta asociación?

**JJ González:** Bueno, pues, un poco lo que acabamos de decir. En primer lugar, como todos necesitan, iba a decir, tener fe, ser creyentes, no digo creyentes religiosos, creerse lo que hacen, creer en la propia asociación o futuro colegio y estar ahí, representar, y representar con entusiasmo y representar con dignidad y con convencimiento de que la nuestra es una profesión necesaria. Porque, digamos, en tiempos de ruido, en tiempos de crisis, pues, nunca, mejor dicho, es necesario, digamos un periodista, un periodista sensato, un periodista cabal, ecuánime.

Aunque también tenemos que hacer autocrítica y nuestra profesión está absolutamente desquiciada, a mi juicio, pero eso sería otro debate, que no es el caso.

**Sergio Sanabria:** Y ya, en último lugar, ¿hay algo que no te haya preguntado que quieras añadir o alguna cuestión?

**JJ González:** Bueno, pues, no. Quizás esa preocupación que te acabo de decir ahora, que la sociedad está muy encanallada, es lo que yo precisamente noto como una diferencia. Está muy polarizada y ese encanallamiento se traduce también en la propia profesión, que hay un enfrentamiento y un descrédito muchas veces.

Que, curiosamente, era lo que te decía al principio, que no hemos abundado en ello. La prensa local o la prensa regional es una especie de oasis, hay un parapeto en la que no estamos sujetos a esa esquizofrenia o a ese enfrentamiento casi caínita que existe en la profesión a nivel Nacional. ¿Por qué?

Porque estamos cerca del ciudadano, porque informamos de lo que interesa y de lo que toca el ciudadano. Donde no podemos tampoco ni siquiera mentir, porque la gente conoce a nuestro protagonista de la noticia, es decir, puede ser al alcalde o el concejal, o se va a hacer esta carretera o se va a hacer esta nueva urbanización o este programa de festejos o esta actividad cultural. Entonces, estamos tan cerca y estamos un poco más relajados en ese aspecto, cosa que es bueno.

**Sergio Sanabria:** Pues esto ha sido todo. Muchísimas gracias, JJ, por este rato que nos has dedicado y, de nuevo, pues muchas gracias.

**JJ González:** Bueno, y a ti por haberme recordado. Aunque, como diría Amor Towles, el autor de *Un caballero en Moscú*, tener cuidado con la nostalgia y con los viejos tiempos, porque los viejos tiempos, si te descuidas, te pueden destrozar, destripar como un pescado.

---

## MARÍA HURTADO

---

**Sergio Sanabria:** Muy buenas tardes, María, estamos aquí con la vicepresidenta actual de la Asociación de Periodistas de Cáceres.

**María Hurtado:** Buenas tardes, muy agradecida.

**Sergio Sanabria:** En primer lugar, me gustaría preguntarte por tu memoria personal y tus experiencias. ¿Cuándo te uniste a la Asociación de Periodistas de Cáceres y cómo se encontraba en ese momento?

**María Hurtado:** Me uní cuando terminé la carrera, el verano de 1994, o sea que ya ha llovido bastante. Fue una de las primeras cosas que hice cuando terminé la carrera, irme a hablar con la gente de la asociación, en aquel momento ni siquiera teníamos una sede, era un grupo prácticamente de compañeros del mundo del periodismo que se juntaban una vez al año para cenar por el Patrón, por San Francisco de Sales, y poco más. En aquel momento no había mucha actividad. Era JJ González, entonces, el presidente, y yo me inscribí rápidamente, yo lo que quería era tener contacto con el mundo del periodismo, sobre todo, y conocer a gente, porque en este mundillo, como en otros muchos, la manera de encontrar trabajo, sobre todo en aquella época, era un poco las relaciones personales, si no, no te enterabas de que había quedado una vacante en una radio o en un periódico, que era donde trabajábamos entonces. Yo, casualmente, donde encontré el trabajo, y también fue a través de la asociación de la prensa, fue en televisión, y bueno...

**Sergio Sanabria:** Y cuando comenzaste, digamos, a trabajarnos, a incorporarte a la profesión periodística, ¿cómo era el ejercicio del periodismo en Cáceres, bueno, y también a nivel, digamos, extremeño, en aquella época? ¿Cómo describiría el perfil del periodista?

**María Hurtado:** Bueno, pues éramos un poco periodistas todoterrenos, pero todoterrenos porque es que íbamos por todas partes, o sea, tenías que ir a los sitios para poder luego contar la noticia, porque en aquellos momentos no había internet, o sea, ya existía internet, pero no estaba generalizada, y mucho menos en España. Los medios técnicos con los que empezábamos a trabajar, yo empecé a trabajar en televisión, por ejemplo, y claro, no había la tecnología que hay ahora.

Yo trabajaba en Plasencia, teníamos que grabar a lo mejor la noticia que se producía por la mañana, una rueda de prensa o cualquier suceso que ocurriera, y para que esa cinta se pudiera emitir en el informativo territorial que había a las doce de la tarde, no teníamos un enlace, yo qué sé, no teníamos ordenador, yo sí tenía un ordenador en mi casa que era mío para escribir los textos, pero los textos yo luego los tenía que mandar

por fax a través de una librería, y los mandaba aquí al centro territorial de Mérida. La cinta con las imágenes la mandábamos en tren o en autobús, y llegaba, les daba tiempo a montarlo, y la noticia salía a las doce de la tarde, o sea, que, a pesar de tener unos medios un poco precarios, al final informábamos, obviamente no con las facilidades que hay ahora, y no llegábamos a lo mejor a tantos sitios, o sea, sí llegábamos a los sitios, pero no éramos capaces de contarlos de una manera tan rápida como hay ahora, era todo un poco más artesanal.

Es verdad que éramos más periodistas en los medios de comunicación, en aquel momento no existía Canal Extremadura, pero sí que había las redacciones, tanto en la prensa regional como en las emisoras, eran un poquito más grandes que ahora, y lo recuerdo sobre todo como una época muy divertida, estábamos empezando y no parábamos de trabajar, yo recuerdo aquel primer verano que no descansé ni un solo día, porque además era autónoma, el primer contrato que me hicieron, pero teníamos mucha ilusión, mucha ilusión y había bastante compañerismo.

**Sergio Sanabria:** Pues ahora que has comentado al hilo de que has comentado de que por entonces no existía Canal Extremadura, en 2006 pasaste a formar parte de esa primera plantilla de redactores que puso en pie esta radio pública, ¿cómo fueron esos primeros compases de crear este ente?

**María Hurtado:** Pues igual, yo creo que, de mucha ilusión, porque para mí fue, además, a nivel personal, volver a la radio, que yo había trabajado ya unos años antes en la radio y adoraba la radio, pero lo había dejado por trabajar en gabinetes de comunicación, y siempre quise volver. Entonces tuve la oportunidad de volver y además asistir al nacimiento de un medio de comunicación de cero, lo hicimos con Jeremías Clemente como director, él era un hombre de radio, yo creo que un maestro del periodismo radiofónico, y tuvimos la oportunidad de formar equipo con él, y era un momento de mucha ilusión, también de incertidumbres, de dar algunos pasos en falso, porque era una prueba, ensayo y error, nadie de los que estábamos ahí sabíamos cómo hacer un medio de comunicación de cero, estaban haciendo algo que no había existido antes en Extremadura.

Nos fuimos fijando en lo que se hacía en otras comunidades autónomas, pero nuestros medios eran mucho más reducidos, el presupuesto que teníamos aquí no tenía nada

que ver con el que había en Canal Sur, que ya existía entonces, o en Telemadrid, Onda Madrid, en aquella época, era todo muy distinto. Pero con mucha ilusión, con muchas ganas, éramos una plantilla muy joven, yo te diré que yo tenía solo 33-34 años cuando empecé aquí, pero yo era de las mayores, la edad media era de 25-26 años cuando empezamos a montar Canal Extremadura, y yo lo recuerdo con mucho cariño, también trabajábamos muchísimo, muchísimo, muchísimo, con condiciones laborales que ahora serían un poco impensables, pero eran los comienzos.

**Sergio Sanabria:** Echando también un poquito la vista atrás, ya que has tomado el pulso al periodismo y la información extremeña desde distintos ángulos, ya que también has estado en la comunicación institucional, me gustaría preguntarte cuáles han sido los hechos históricos que más podrías decir que han marcado tu trayectoria profesional.

**María Hurtado:** Pues mi trayectoria profesional... yo creo que... siempre digo que mi vida va marcada como por los procesos electorales. Porque es verdad que va muy unido al mundo de la actualidad y del periodismo, pero aparte de los distintos procesos electorales, que es donde aprendes a trabajar en una campaña electoral, y demás que han cambiado muchísimo, no tienen nada que ver de 30 años para acá.

Pero hay momentos históricos que sí que recuerdo especialmente, yo creo que uno de los que más me marcó fue la riada de Badajoz, que a mí me tocó en ese momento, trabajando en el gabinete de comunicación de la subdelegación del Gobierno en Cáceres, entonces, esto ocurrió en Badajoz. Pero es que a la vez estaba habiendo problemas en toda Extremadura, nos movilizaron aquella noche y tuvimos que estar de madrugada en el centro de coordinación operativa, junto con Protección Civil y demás.

A mí me tocó hacerme cargo de una parte de la comunicación de la riada de Badajoz, porque Badajoz, la delegación del Gobierno, se quedó incomunicada, sin teléfonos, demás, bueno, claro, por lo que estaba ocurriendo. Con el jefe de prensa de la delegación del Gobierno, que entonces era Marcelino Ollé, pues nuestros móviles sí que funcionaban, porque teníamos una compañía que era Airtel, (lo que se había caído era todo, Telefónica y Movistar) y en aquel momento, Airtel es la actual Vodafone, por así decirlo, entonces, nuestros móviles sí que funcionaban, y él me podía ir pasando información. Entonces los medios de comunicación, tanto los regionales

como los nacionales, porque en aquel momento la noticia ya trascendió al ámbito nacional, los pude ir atendiendo yo en aquellas primeras horas. Luego ya se recuperaron las comunicaciones, obviamente, formamos equipo, nosotros formábamos equipo de comunicación en la delegación del Gobierno, aunque yo estuviera en Cáceres.

Luego ya me tocó irme para Badajoz, y ver aquella tragedia, pasear por aquellos barrios prácticamente al día siguiente, cuando vino, iba a decir el rey, el actual rey, pero entonces, Príncipe, entonces, era Príncipe, el Príncipe Felipe, que vino a hacer la visita, con lo cual fuimos a acompañarle, fuimos a ver todo lo que había pasado, eso sí que me ha marcado desde el punto de vista profesional, porque fue la primera vez que sientes la responsabilidad que tienes a la hora de informar.

Yo no estaba en un medio de comunicación, pero, precisamente, yo era la que les daba la información a esos medios de comunicación, información que era fundamental para las personas que estaban viviendo aquel momento, para quienes estaban fuera y tenían familia en Badajoz, para quienes sí consiguieron, a través de la radio, la importancia de la radio, que siempre ha estado en todos los momentos importantes. Uno de los últimos, hace un año, con el apagón, que se redescubrió la importancia que tiene la radio, que yo creo que ese es otro acontecimiento que también nos ha marcado a todos.

Ahí ves la importancia que tiene el trabajo del periodista, que dice, no salvamos vidas porque no estamos en un quirófano, pero la información sí puede ayudar a salvar vidas, a decirte, esta carretera está cortada, no vayas por ahí, está pasando tal cosa en tal sitio, podemos actuar también para prevenir que ocurran ciertas cosas, entonces, es una gran responsabilidad. Yo creo que ese es uno de los momentos que me hizo ser más consciente de cuál es el trabajo que hacemos, y luego, posteriormente, me ha tocado también descubrir sucesos trágicos a lo largo de mi carrera, que también te marcan, de un modo u otro.

En la época de la pandemia nos tuvimos que reinventar, ahí sí que nos encontramos con una situación que nadie había vivido antes, y seguir informando, a mí eso ya me tocó aquí, al frente de la dirección de Canal Extremadura Radio. Ahí vuelves a ver también el valor que tiene la información, éramos servicio esencial, y claro, nosotros seguimos viniendo aquí, yo no me quedé en casa ni un solo día de la pandemia,

seguíamos viniendo a trabajar a la radio, aun así hubo que organizar equipos para que mucha gente pudiera seguir trabajando desde casa, por el tema de que no podíamos estar todos juntos, para preservar, para que no hubiera contagios, entonces, eso yo creo que nos ha marcado a todos, como personas y, sobre todo, como periodistas.

**Sergio Sanabria:** Pasando ahora un poquito a lo que viene siendo ya tu etapa dentro de esta actual Junta Directiva, en 2023 diste un paso al frente y te incorporaste junto a Javier a la cabeza de la asociación, en este caso como vicepresidenta, ¿qué es lo que te motivó personalmente a asumir esta nueva función?

**María Hurtado:** Pues lo que me motivó también fue un poco la responsabilidad, porque yo ya había estado previamente en las Juntas Directivas, había estado en la Junta Directiva con Pablo Calvo y también luego con Elisa Blázquez, formé parte de esas dos Juntas Directivas. Pero bueno, como vocal, aunque es verdad que somos equipos, que, aunque estemos muchas personas, pues al final trabajan unas cuantas, porque hay muchas cosas que hacer y porque tenemos vidas complicadas todas. Entonces he tenido que echarme para delante varias veces. Y esta última vez me llamó Javier, yo la verdad que no estaba en un momento ni profesional ni personal, porque estaba superada totalmente, con muchísimo trabajo y con muchísimas cosas personales, pero era un punto de inflexión, porque la asociación podía desaparecer en ese momento. Porque no había nadie que optara a la candidatura a la presidencia, entonces ya la solución era formar una gestora y firmar la liquidación de la asociación. Y yo creo que ahí un grupo de personas decidimos dar un paso hacia delante, aunque era complicado compaginarlo con todas nuestras vidas, pero por responsabilidad hacia la profesión, porque al final esto no deja de ser un órgano, una voz que tiene la profesión a nivel corporativo, para defender una profesión que es fundamental para mantener la democracia.

Sin periodismo no hay democracia y sin organizaciones que respalden a los periodistas nuestro trabajo se hace más complicado, entonces esa parte corporativa yo creo que es fundamental a la hora de defender el buen ejercicio de la profesión.

**Sergio Sanabria:** Y dentro de la vicepresidencia de este nuevo puesto, no más allá de una vocalía, ¿qué funciones son las que puedes realizar más o menos?

**María Hurtado:** Yo creo que es que hacemos de todo prácticamente, yo menos la parte del tesorero, que yo desde luego la llevo como un poco peor, pero no me ha tocado. A lo mejor el día de mañana, en cualquier momento me puede tocar, pero lo demás nos toca todo. Por supuesto dar apoyo al presidente y a veces incluso sustituirla en determinados actos, en determinados momentos. Pero somos muy poquitos, entonces nosotros hacemos prácticamente un poco de todo, nos ocupamos de la gestión de las actividades que hacemos, de relación con el resto de los compañeros, de organizar actos, y de aportar propuestas para la mejora de la profesión.

**Sergio Sanabria:** Ascendiste precisamente, echando otra vez un pelín la vista atrás, al cargo en 2023, y justamente unos meses antes, en noviembre de 2022, es cuando se presentó ChatGPT, cuando la IA, la Inteligencia Artificial, irrumpió de lleno en el panorama. A lo largo de 2023 las personas, fuimos adquiriendo conciencia de que era un modelo de texto que tú le metías algo y te podía generar algo en cuestión de segundos, y ha ido como tal evolucionando hasta el nivel de que actualmente tenemos IAs para todos, tanto para imagen, como para audio, como para texto. ¿Cómo ha afectado a la profesión, al periodismo, esta irrupción de la Inteligencia Artificial?

**María Hurtado:** No, es que ha sido una revolución. La primera revolución fue Internet, que fijate que te he contado cómo empecé yo a trabajar, yo empecé hasta con máquinas de escribir, y después de Internet la segunda revolución es la IA, claro. O sea, es que además te cambia la percepción de cómo nosotros hemos venido utilizando Internet, que lo hemos utilizado prácticamente como si fuera una enciclopedia, como las enciclopedias antiguas, solo que mucho más rápido e incluso más interactivo, y ya la IA te cambia la manera de trabajar, claro.

Es que nosotros la utilizamos para muchas cosas, la puedes utilizar para redactar, la puedes utilizar para hacer informes, la puedes utilizar para editar audios o para crear audios. Ahí es un momento, yo creo que crítico, porque todo lo que nos ayuda también nos puede acabar quitando. Entonces, tenemos que trabajar con la IA, porque es que la vida va por ahí, es que no queda otra.

Además, yo creo que nos facilita, nos quita mucho trabajo sucio y nos deja más tiempo para poder hacer un trabajo de verdad, de investigación periodística, un trabajo con más profundidad, si se usa bien, pero también tenemos que crear unas normas éticas y

demás a la hora de utilizarlo, decir hasta dónde puede llegar esto, cuáles son los límites. Actualmente, tecnológicamente, no hay límites, yo creo que ya esto. Y también, otra cosa, la responsabilidad a la hora de utilizarla, la responsabilidad sobre todo para revisar, porque la IA actualmente todavía comete muchos errores, entonces no la puedes utilizar alegremente, sobre todo por la responsabilidad que tenemos a la hora de informar.

**Sergio Sanabria:** Totalmente. ¿Y has notado alguna evolución en la IA desde 2023 dentro del periodismo? Porque, como he dicho, actualmente se han ido incorporando cada vez muchas más inteligencias. ¿La manera de usarse ha cambiado o estamos prácticamente en un nivel estable?

**María Hurtado:** Va cambiando, lo que pasa que es cierto que, para las redacciones, por ejemplo, como la redacción a la que yo trabajo, va más lento, porque a la gente le cuesta, a la gente no se da cuenta muchas veces de las posibilidades que tiene, da miedo también, por lo que he hablado antes, porque dicen que va a venir a quitarnos el trabajo. Yo creo que no va a venir a quitarnos el trabajo ahora, nuestros trabajos van a cambiar y no vamos a hacer el mismo trabajo que venimos haciendo.

Y probablemente, a lo mejor, las noticias de un boletín dentro de un tiempo las elabore la IA y los periodistas que están aquí en esta redacción estén haciendo otro tipo de contenidos. Que es lo complicado, pero sí, claro que va cambiando, cada vez te va ofertando una serie de posibilidades, también nos va haciendo nuestro trabajo un poquito, igual que nos lo facilita por un lado, también nos lo va haciendo más difícil, porque es más difícil contrastar una noticia y saber qué es verdad y qué es un fake, es muy complicado, porque está ya tan bien hecho que nos obliga a estar actualizándonos y aprendiendo constantemente.

**Sergio Sanabria:** Entonces, es verdad que, paradójicamente, puede que el periodismo, quizás en el futuro, sea más necesario que nunca, porque, aunque precisamente pueda la gente pensar que ya el presentador de radio va a ser una voz sintética, etc., pero, al fin y al cabo, ante la manipulación, los titulares huecos, etc., un humano tiene que ser el que esté detrás.

**María Hurtado:** Es más importante que nunca para revisar que realmente eso esté detrás. Y luego hay otra cuestión, que hay una conexión emocional, sobre todo yo, que

trabajo en radio. Las voces de la IA todavía no las están dando, aunque están muy logradas, tú no lograrías distinguir una voz de IA editada, por ejemplo, con una aplicación como la que hemos hablado antes, con ElevenLabs. Pero una voz humana tiene otro componente emocional a la hora de la conexión con el oyente, de la persona que te está contando las cosas día a día.

El otro día leía, por ejemplo, que incluso hay gente que comete, a propósito, errores gramaticales en exámenes, en correos electrónicos y demás, para que el interlocutor sepa que detrás hay un humano, que no es una IA, pero es que la IA también está aprendiendo a cometer errores de ese tipo. Es todo un poco surrealista, pero es muy distópica la era que vamos a vivir.

**Sergio Sanabria:** ¿Cuál sería, por ejemplo, la postura de la asociación, en el hipotético caso de que algún medio de comunicación se pudiera plantear sustituir a humanos por algoritmos? Es decir, no sustituirlos de mantenerlos a sueldo, sino de despedirlos para sustituirlos por una IA.

**María Hurtado:** Es que eso, vamos a ver, hasta cierto punto ya está ocurriendo. Eso ya está ocurriendo en el momento en el que, a lo mejor, tú antes hacías un medio de comunicación, como un diario digital, necesitabas cuatro redactores (porque uno de ellos era el que te estaba picando noticias de agencia) y ahora directamente, a lo mejor, lo puedes hacer ya con una IA, y entonces ya te has quitado del medio. De hecho, la prueba está en los ERES, que se están haciendo los grandes medios de comunicación en Extremadura.

El último hace poco más de un año en el Diario HOY. O sea, eso ya está ocurriendo hoy en día. Es que, claro, no te puedes posicionar... Es que nosotros estamos en contra de eso. Ojo, es que también estábamos en contra de que... Hace un montón de años de que los periodistas fueran con la grabadora y le dieran al botón de grabar, porque para eso había técnicos de sonido. Los técnicos de sonido no han desaparecido. Es verdad que hay menos de los que había antes. Bueno, hay menos, a lo mejor, en determinados medios.

Muchos de ellos se han reciclado y están haciendo otros trabajos. Y el periodista es que se va a tener que reciclar. El periodista de agencias de simplemente contar,

redactar la noticia de Sota, Caballo y Rey, pues eso lo va a sustituir la IA muy fácilmente.

El periodismo tiene otra labor, esa labor de análisis, de crítica, de supervisión de los contenidos. Pero eso solo podemos sobrevivir si nos formamos. No nos va a quedar otra. Entonces, el sustituir por algoritmos... Ya se están sustituyendo puestos de trabajo por algoritmos. Lo importante es que el sentido crítico y el contraste de las noticias y demás, eso no se pierda en ningún momento.

Entonces, es muy difícil posicionarse ahí. Yo no te puedo decir que estamos en contra de eso, porque entonces estaríamos en contra de todo. Tendríamos que volver otra vez a la máquina de escribir. No, no se trata de eso.

**Sergio Sanabria:** Y, aparte de la inteligencia artificial, ¿qué otros retos o dificultades ha encontrado desde 2023, a lo largo de este mandato?

**María Hurtado:** Bueno, pues yo creo que ese es uno de ellos. Precisamente la precariedad en las redacciones. Yo creo que es otro de los problemas, también por lo que estábamos hablando.

Al final se hace lo mismo con menos gente. Las ganancias publicitarias son menos. Entonces, al final despido a gente, porque me tienen que salir los números.

Y no solo los despidos, sino también las condiciones en las que se hace periodismo. Yo, afortunadamente, trabajo en un medio público. Claro, nuestras condiciones laborales son buenas.

No es la misma situación, pero si te vas a los medios privados, no todos están así. Yo creo que ese es uno de los retos que como Asociación de la Prensa tenemos. Porque eso va en defensa de la profesión.

Si tú trabajas con buenas condiciones laborales, puedes ejercer mejor tu tarea, pero tu tarea periodística de verdad. No tu tarea simplemente de un mero redactor que escribe. Es que yo creo que el periodismo tiene que tener ese sentido de análisis, ese sentido de cuestionarte lo que está pasando. No dar por hecho lo que te está contando uno. Tienes que ir siempre a buscar por qué y la opinión que contrasta con lo que te está contando una persona.

**Sergio Sanabria:** ¿Qué actividad de proyectos o hitos también consideras más relevantes de estos últimos años?

**María Hurtado:** De la asociación. Yo creo que de la asociación lo más importante es que hemos retomado actividades y reconvertido actividades que ya no estaban teniendo sentido, tuvieron sentido en su vida. Nosotros, por ejemplo, entregábamos unos premios que eran pata negra y pezuñas, que además es que yo formé parte de aquella junta directiva que se inventó aquellos premios que eran muy graciosos en su momento, porque premiaban la gente que te facilitaba el trabajo periodístico y quien te ponía muchas cortapisas.

Ahora ha cambiado. Los hemos reconvertido y los hemos reconvertido en un reconocimiento de la profesión, tanto del periodismo local, que yo creo que no se ha puesto en valor lo suficiente, como también de aquellos periodistas de aquí de la tierra, periodistas extremeños, que se han ido fuera, pero que han llevado el nombre de Extremadura también fuera. También queríamos reconocer esas dos caras del trabajo periodístico y yo creo que han tenido muy buena repercusión y bastante respeto y aceptación por parte de la profesión.

Yo creo que se sienten también los propios compañeros un poco, porque se reconoce la labor de muchas de esas personas. Luego tenemos un trabajo interno para que realmente esto sirva para algo, que sea útil ser socio de la Asociación de Periodistas de Cáceres. Hemos creado una serie también de convenios, como por ejemplo con un despacho de abogados para el tema de la defensa jurídica, a través de la FAPE, también con otros colectivos que podemos tener ciertos descuentos. Pero sobre todo que la gente se sienta amparada por la Asociación de la Prensa, que pueda acudir a la Asociación de la Prensa como un ámbito de defensa de la profesión y también de formación. Y cuando digo defensa de la profesión, es cuando han ocurrido ciertos atropellos del periodismo, que no solo nosotros, sino junto al resto de asociaciones de la prensa, podamos unirnos y tener una voz unida para que por lo menos se nos escuche.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué papel, precisamente enlazando con esto, ha desempeñado la Asociación en la defensa de los derechos de los periodistas?

**María Hurtado:** Haciendo comunicados cada vez que ha habido situaciones como ERES, como el que te he comentado antes, con situaciones puntuales de tipos de ruedas de prensa que no te permiten preguntas, que tal, que no sé qué... En fin, es que hemos normalizado muchísimas prácticas que son antiperiodísticas y nosotros seguimos denunciándolas. Luego ya, bueno, que aconseja que te hagan caso, ¿no?

Pero por lo menos tenemos que seguir haciéndolo, porque si nadie lo hace, al final ya sí que vamos a asumir todos, esto es así y no se hace nada.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué crees que deberían de conocer las nuevas generaciones de periodistas sobre este legado de la Asociación y sobre toda esa tarea que se está desempeñando desde el 65, desde el 90, con JJ González y también esta última, desde el 2023?

**María Hurtado:** Pues fundamentalmente que tenemos que trabajar unidos, o sea que, aunque cada uno trabaje en su medio de comunicación o por su cuenta, que ahora hay mucha gente que trabaja de una manera freelance, al final los problemas de la profesión son prácticamente los mismos. Si nosotros estamos en un colectivo, será más fácil defendernos entre nosotros, conocerá, sobre todo a la gente más joven, les animo a que entren, porque es verdad que esto sigue siendo un sitio donde conoces a gente y donde encuentras oportunidades laborales, o sea, sigue siendo así, además también se tiene una bolsa de trabajo: cada vez que se reciben ofertas de empresas o de medios de comunicación que necesitan gente, se manda a todos los socios, o sea que es un canal muy interesante para entrar a trabajar en la profesión. También tenemos que ser corporativos, porque nadie va a venir a defendernos, el periodista siempre ha querido ir por libre, por eso es una profesión que no está regulada a día de hoy, como los médicos, como los abogados, que tú tienes que tener la titulación en Derecho para ejercer como abogado, y hoy en día incluso el Máster de Abogacía, antes no hacía falta, pero ahora ya sí. Los médicos tienes que tener la carrera de Medicina, nosotros para ejercer el periodismo aparentemente parece que no hace falta nada, pero sí que hace falta una formación, y sin esa formación es como se cometen muchos errores, y es más fácil caer en la manipulación.

**Sergio Sanabria:** O sea que el intrusismo laboral que hay en nuestra profesión es uno de los principales retos de cara al futuro a combatir.

**María Hurtado:** Sí, también, yo creo que la formación es fundamental.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué retos consideras más urgentes para el periodismo local y para la asociación, enlazando con esto último? Es decir, ¿cómo ves el periodismo en los próximos años?

**María Hurtado:** El periodismo local tiene un reto enorme porque los grandes medios de comunicación, las redacciones, las han dejado esquilmas cada vez, hay menos gente que se dedica al periodismo local porque los medios, los grandes medios, no apuestan por el periodismo local. Yo te hablo desde Canal Extremadura, nosotros tenemos una doble responsabilidad desde que está pasando esto, porque es que en muchos sitios somos los únicos que vamos a contar lo que está ocurriendo ahí, porque hay otros medios, yo qué sé, la COPE, la SER, cada vez tienen menos gente en las redacciones, con lo cual no les da tiempo de ir a los sitios, o sea, que no pueden materialmente estar allí. Y yo creo que eso es... Claro, hablamos de despoblación, de tal... Claro, es que, si no contamos lo que está pasando, o sea, tenemos que dar voz a esos territorios, yo creo que ese es el principal reto que tenemos. Además, es un poco agradecido y valorado, la gente cuando estudia periodismo lo que quiere es irse de corresponsal de guerra, que está muy bien que hay que contar lo que está pasando allí, pero es que también hay que estar contando lo que está pasando en tu pueblo.

**Sergio Sanabria:** Digamos, más de a pie, más pegado ciudadano. ¿Qué recomendaciones darías a futuras juntas directivas?

**María Hurtado:** ¿A futuras juntas directivas? No sé si estoy yo para dar muchas recomendaciones, porque a lo mejor el panorama con el que se encuentra una futura junta directiva es todavía más complejo que el que tenemos ahora. Bueno, que intentemos no perder la ilusión y no perder el objetivo de por qué estamos aquí y por qué trabajamos en lo que trabajamos y hacemos periodismo, que es eso, dar un servicio y poder informar con rigor y con profesionalidad a los demás. Desde las asociaciones lo que intentamos es defender ese trabajo de una manera colectiva.

**Sergio Sanabria:** Y ya para terminar, en último lugar, ¿hay algo que quieras añadir que no te haya preguntado?

**María Hurtado:** No sé, yo creo que me has preguntado muchas cosas.

**Sergio Sanabria:** Lo único que no he preguntado como tal es cómo afectaron las redes sociales.

**María Hurtado:** Yo creo que las redes sociales nos han afectado muchísimo en el periodismo, porque parece que la red social es un medio de comunicación, y no, la red social es una red social. La red social transmite información, la red social es una fuente de información, pero no es un medio de comunicación. El medio de comunicación es quien coge la información que hay en la red social y la transforma, la analiza, la contrasta y te da una información elaborada, porque la red social, muchas de las cosas que vemos, a priori, a lo mejor ni siquiera son verdad.

---

## PABLO CALVO

---

**Sergio Sanabria:** Muy buenas tardes, estamos aquí con Pablo Calvo, Presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres entre 1996 y 1999, y actual Jefe de Información del Diario HOY.

**Pablo Calvo:** Hola, Sergio, buenas tardes.

**Sergio Sanabria:** Vamos a hablar un poquito, en primer lugar, de tu memoria personal y tus experiencias. Me gustaría que me definieras qué es ser periodista local para ti.

**Pablo Calvo:** Bueno, ser periodista local es ser periodista, son las mismas características, tú tienes que trabajar con los mismos criterios, que es: primero, informar las cosas relevantes que pasan, lo que difiere es el contexto, el contexto del ámbito en el que te mueves, que es más de proximidad al ciudadano. Pero, bueno, periodista es buscar las noticias, informar... Y luego sí, el periodismo local sí tiene una parte también de servicio público, de decirle al ciudadano tal evento comienza a tal hora, en tal sitio, con estas características, de servicio público, porque el ciudadano espera que tú le facilites ese tipo de datos. Pero bueno, periodista es informar de lo que va pasando, de lo que es relevante.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cuándo y dónde comenzaste a ejercer, como tal, la profesión periodística tú?

**Pablo Calvo:** Pues yo prácticamente tuve una pequeña etapa en Madrid, en el diario Expansión de Economía, y de ahí ya pasé al Diario HOY, en 1990, creo que fue.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo era el ejercicio del periodismo en esa época? ¿Cómo era el perfil del periodista, en comparación, por ejemplo, con la actualidad? ¿Cómo se puede decir que ha cambiado quizás?

**Pablo Calvo:** Bueno, la gran transformación fue la llegada de Internet, que luego ya disparó el periodismo digital. Era un periodismo, en lo que a mí me concierne, un periodismo, lo que sí es ahora, de papel, por tanto, más pausado, en el sentido de que tenías más tiempo para elaborar la noticia. Claro, los compañeros, por ejemplo, de la televisión o de las emisoras de radio, ellos sí tenían ya esa inmediatez, son sobre todo los de la radio y un poquito más también los de la televisión, pero en mi caso, y en el Diario HOY, pues era una forma de trabajar un poco más pausada, más reflexionada, te facilitaba conseguir más tipos de datos, más testimonios.

Eso, Internet, a finales de los 90, lo va cambiando y, sobre todo, luego ya con las páginas web y tal, pues ya te conviertes en la inmediatez tú también.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cómo viviste, por ejemplo, ahora que has hablado de Internet? ¿Qué supuso la llegada, por ejemplo, de Internet, en este caso, a un diario que es de prensa papel?

**Pablo Calvo:** Bueno, supuso llegar más lejos y llegar más rápido, porque, claro, un periódico, como todo, depende de tu distribución. En nuestra distribución del diario, era sobre todo en Extremadura, aunque en Madrid también se vendía mucho, en los kioscos y tal, y la distribución de un periódico como El País, por citar uno, era sobre todo nacional. Internet lo que te hace es que puedes llegar a cualquier sitio del mundo. Entonces, todos estos problemas, que parece que todos los problemas de la prensa de papel surgieron con Internet y tal, al principio no: al principio era una posibilidad de llegar a mucho más público, a mucha mayor audiencia, con otro tipo de formato, porque podías incorporar, por ejemplo, el vídeo y tal, etc., que la prensa de papel no te lo permitía. Entonces, al principio era todo, digamos, como ventajas. Yo creo que por eso de ahí vino el problema o el gran fallo de empezar a dar todo gratuito y el dilema que ahora está el negocio, porque al principio tú decías, bueno, yo sigo con mi negocio de papel y, en cambio, el soporte web, digital, Internet, lo que me facilita son otras

cosas, sin saber que luego, al final, todo es lo mismo, porque al final todo se convierte en informar y en dar noticias.

**Sergio Sanabria:** Y hablando un poquito también de tu trayectoria, ¿cuáles podrías decir que han sido los hechos históricos más significativos a nivel autonómico, bueno, si quieres, también a nivel nacional ¿con qué hecho, digamos, de tu trayectoria hasta la actualidad te quedarías?

**Pablo Calvo:** ¿Con qué hecho?

**Sergio Sanabria:** Que te haya tocado, por ejemplo, cubrir.

**Pablo Calvo:** ¿Cubrir? Bueno, hemos cubierto muchas elecciones autonómicas, muchos cambios de gobierno, la llegada de unos personajes públicos, Puerto Hurraco, por ejemplo: nos tuvimos que montar en un tren a ver si llegaban las hermanas Izquierdo, que se habían ido a Madrid, que eran las hermanas de, bueno iba a decir, de los supuestos autores, de los autores, ese hecho luctuoso. Otro hecho luctuoso que parece que siempre son los que se te quedan más en la memoria, la construcción de la autovía a Madrid, en los túneles de Miravete, hubo un accidente, una explosión, y también murieron dos o tres trabajadores, y hubo muchos más heridos, pues también los tuvimos que cubrir.

Y, bueno, no sé, la universidad, que ya estaba, porque la universidad desde el año 73, la Universidad de Extremadura, pero todo el desarrollo que hubo en los 90, la ampliación de titulaciones, esa explosión de la vida universitaria, que Cáceres y, en gran medida, también Badajoz, se convirtieron en ciudades universitarias, donde se cambió incluso su ritmo de vida, con la llegada de tantos jóvenes, y se permitió en esos años también que muchos talentos jóvenes se pudieran estudiar aquí, etc. La universidad también fue muy importante.

**Sergio Sanabria:** Y pasando ahora a lo que viene siendo la historia de esta Asociación de Periodistas de Cáceres, ¿cuándo te uniste a ella y por qué?

**Pablo Calvo:** Pues no lo recuerdo exactamente, pero doy por hecho que cuando empecé en el Diario HOY y en el 90, pues enseguida mi compañero J. J. González, que era compañero en la redacción, era el presidente de la asociación, entonces fue de suyo como el que se apunta a cualquier sitio. Entonces empezamos, será en el 90 o 91.

**Sergio Sanabria:** Y en 1996 es cuando, digamos, diste un paso al frente y te convertiste en presidente de la asociación. ¿Qué es lo que te motivó a dar este paso?

**Pablo Calvo:** Bueno, la mirada colectiva, yo personalmente siempre tiendo a participar en lo que es intentar mejorar un poco y aportar cosas, no quedarte quieto, no quedarte pasivo, sino intentar aportar cosas siempre en el entorno en el que te mueves. En este caso el entorno era el periodístico, el ámbito profesional, había una asociación profesional. Y de manera natural intentas que las ideas que puedes decir, tomando una cerveza, pues intentar ejecutarlas.

**Sergio Sanabria:** ¿Y desde tu perspectiva cuáles fueron los primeros debates o inquietudes que tuviste en tu mandato?

**Pablo Calvo:** Bueno, yo recuerdo que una de las cosas que supongo que siempre se ha mantenido ahí como polémica era intentar conseguir que todos los trabajadores, que todos los periodistas, los redactores que estaban trabajando o que se contrataban en los medios de comunicación fueran titulados. Ahora quizás parece una cosa obvia, pero claro, todavía las empresas tenían esa inercia absurda, porque en realidad tenían muchos titulados universitarios, pero bueno, me acuerdo de que los debates eran procurar, o sea, no ir en contra de nadie. De hecho, no creo que por tener una carrera se pueda ser mejor o peor periodista, pero bueno, desde el punto de vista profesional y la asociación de la prensa era una asociación profesional, entonces lo lógico y coherente era pedir que cuando se contratara alguien fuera un titulado. Lo cual es un debate que no se da en ningún otro ámbito, porque parece una tontería, que si tú quieres ser médico o enfermero, o lo que sea, seas titulado.

**Sergio Sanabria:** Sí, siempre ha existido como tal el debate, y de hecho es uno de los asuntos de la actualidad, el intrusismo laboral, por ejemplo, que hay en nuestra profesión, en este caso aumentada por la propia inmediatez de las redes sociales. Ahora, amparándose en la libertad de expresión, cualquier persona con un micrófono y un móvil pues prácticamente se hace pasar por periodista.

**Pablo Calvo:** Sí, es lo de que se bautizó, se denominó como periodismo ciudadano. Entonces dicen, no, periodismo ciudadano, de calle, de inmediatez, de tal, bueno, esto siempre se ha hecho, el periodismo siempre ha sido ciudadano.

**Sergio Sanabria:** Sí, totalmente, de hecho, sus orígenes son ciudadanos. Y también me gustaría preguntarte, ¿tienes alguna anécdota significativa que te acuerde de estos años que estuviste al frente de la presidencia?

**Pablo Calvo:** Anécdota, bueno, creamos los premios Patanegra y Pezuña, siguiendo un poco la filosofía de los naranjas y limón, para reconocer a profesionales con los que te relacionabas casi a diario en distintos ámbitos, que te facilitaban o que en cierta manera te entorpecían. Nos lo pasamos bien creando los premios, nos lo pasamos bien votando, entregándolos... Normalmente, excepto alguna excepción, los recibían bien los premiados, por supuesto, el Patanegra, pues, fabuloso para él, y el Pezuña, bueno, pues, según depende, pero bueno, normalmente venían, se hacían una gala, y se entregaban.

Nos costó mucho, por ejemplo, a modo de anécdota, encontrar una joyería, porque eran unos premios de plata, al principio y tal, que reflejaran lo que es un jamón, el Patanegra era un jamón y la Pezuña era una pezuña de cerdo ibérico. Entonces nos costó mucho porque, por ejemplo, hay unas encinas, que hay muchas joyerías, que son unos obsequios muy llamativos, o incluso un cerdo ibérico. Pero claro, yo necesito primero un jamón, que bueno, más o menos un jamón y tal, no sé qué, y luego una pezuña, una pezuña y no sé qué, y lo encargaron. Me acuerdo de que la joyería la encargó a Cataluña, a un proveedor que tenía y que la había costado, y no sé qué, bueno, la verdad es que fue...

**Sergio Sanabria:** Y a colación de estos premios, ¿qué actividad o hitos, digamos, puedes destacar de tu mandato, aparte de estos premios?

**Pablo Calvo:** Sí, bueno, se crearon los premios, se consiguió tener la primera sede física, que era un lugar de reunión de la directiva, porque hasta entonces te tenías que reunir en bares o en cafetería y tal, que tampoco estaba mal, le daba otra dimensión a la cosa. Pero bueno, por primera vez teníamos un horario de asociados que podían pasar a renovar el carnet, teníamos también para escribir documentos, conseguimos también material como un ordenador, etc... un archivo, digamos que se le dio una mayor solidez. Luego también está la parte de la asociación, que tiene una parte profesional y también deontológica, de defender a los asociados, etc. Pero también tiene una parte de ocio y de convivencia, de crear comunidad, entonces se organizaron

ciclos, por ejemplo, de cine y periodismo, con películas que abordan desde distintos puntos de vista el periodismo; se montó, se creó una caseta de feria, de la asociación de las ferias, que también, bueno, luego ahí se daba una comida también de convivencia, etc. Bueno, en toda esa parte se hicieron excursiones para conocer mejor los espacios naturales, que los propios asociados conocieran mejor los espacios naturales de Extremadura, de Monfragüe, que todavía no era parque nacional, ni era tan conocido, de la mina La Jayona, etc. Toda esa parte de convivencia, de ocio, de disfrute, pues también nos llenaba mucho.

**Sergio Sanabria:** Y, digamos, ¿cómo reflexionaría o cómo notas que ha evolucionado la asociación desde que te incorporaste hasta que la dejaste? ¿En qué notas una evolución, quizás?

**Pablo Calvo:** Bueno, yo ahora ya, en los últimos años, no participo tanto. Supongo que en las asociaciones, al final tienes la decepción, entre comillas, si se quiere, de no poder tener tanta fuerza como debería. En el sentido, por ejemplo, de reivindicación profesional, de cuando hay un atropello, de defender a un periodista o lo que hablábamos antes de que los periodistas sean titulados, que tú podías dirigirte a las empresas, podías difundirlo de cierta manera, pero en realidad no tienes una fuerza real, etc. Y, entonces, yo creo que se ha quedado la asociación, que, a los compañeros, seguramente, que están ahora al frente, les gustaría también esa parte profesional, tener más capacidad ejecutiva.

De hecho, ahora ha vuelto el debate sobre el Colegio Profesional de Extremadura, que en realidad lo que busca es tener más peso, más peso reivindicativo y más fuerza, ante la Administración y ante las empresas periodísticas. Y, seguramente, como esa parte es más complicada, al final se va quedando reducida al tema de ocio y de convivencia, y que también es muy saludable, pero que es menos peso.

**Sergio Sanabria:** ¿Y cómo era la relación con las instituciones públicas?: la Junta, el Ayuntamiento y Diputación, enlazando con que has dicho que la sede fue proporcionada por Diputación, etc.

**Pablo Calvo:** Sí, bueno, yo en mi etapa la relación fue... yo creo que casi todas las etapas han sido buenas, muy cordiales. Hay que tener en cuenta que la relación de los

periodistas con las Administraciones, y las Administraciones son sus representantes, su cargo público, los políticos y tal, es muy continua, por razón de diario.

Antes incluso mucho más, porque antes... no había correo electrónico, tú tenías que... los plenos se retransmiten en streaming y tal, tú antes tenías que estar muchas más horas en contacto con la fuente, que eso es otro debate que quizás en el periodismo se ha perdido, tener contacto real, que ahora te envían el audio, o siguen en streaming, y eso al final te facilita el trabajo, pero te va quitando ese contacto.

Entonces era un contacto, antes era posiblemente por roce de horas, tenías mucho contacto y entonces tenías relación. Pero bueno, yo creo que a ese nivel las Administraciones y los políticos, por lo menos en mi experiencia, siempre han tenido mucho respeto a los periodistas en ese sentido, y cuando han podido ayudar, han ayudado.

**Sergio Sanabria:** Y es verdad que enlazando con... Porque, claro, esto de perder ese contacto directo con la fuente ha sido propiciado por la inmediatez de la irrupción de las redes sociales, de Internet, etc. ¿Cómo ha afectado, quizás, para el periodismo ahora, la irrupción de la inteligencia artificial?

**Pablo Calvo:** Bueno, antes, entre paréntesis, el roce con la fuente, el acercamiento a la fuente se ha ido perdiendo porque Internet y las tecnologías te lo han facilitado, pero también por una razón muy importante, que es la precariedad de los medios de comunicación. La reducción de plantilla, la escasez de redactores y tal, hace que no puedas acudir a los sitios ni desplazarte a los sitios adecuadamente, ni estar en los sitios, y que al final tienes que aprovecharte de esas tecnologías o de los medios que tienes para sacar tu trabajo adelante. Pero no solamente es por la facilidad tecnológica, sino por la precariedad que ha habido en todos los medios, o quizás las empresas han ido utilizando esa ventaja de las tecnologías para organizar sus redacciones de otra manera.

Y la inteligencia artificial, supongo que estamos comenzando. Yo creo que es una herramienta que nos ayudará a mejorar el trabajo, a tener más facilidad en la documentación, más rapidez, más eficacia. Y luego están los peligros reales que

siempre han estado ahí, de en qué medida te va a complicar la posibilidad de saber lo que es cierto, lo que es real y lo que no. No ya lo que es cierto y lo que no, sino lo que es real y lo que no. Y entonces, yo creo que como herramienta, la faceta de herramienta, la inteligencia artificial... También había gente al principio que decía que ellos no utilizaban los ordenadores: me apaño con los correos electrónicos. Esos son cosas, es verdad.

**Sergio Sanabria:** Y qué papel, hablando un poco de la valoración y el legado de la asociación, qué papel crees que ha tenido, por ejemplo, hablando de la precarización laboral, etcétera, qué papel ha tenido esta asociación en la defensa del derecho de los periodistas.

**Pablo Calvo:** Bueno, la mera existencia de las asociaciones, las de Cáceres, Badajoz... Si en el futuro hay un colegio profesional, su mera existencia ya es una llamada de atención para decir que hay un colectivo profesional que, si usted hace algo que no es correcto, te lo van a decir. A lo mejor no te lo pueden cambiar, no te pueden obligar a que lo hagas de otra manera, pero a lo mejor ponerte la cara colorada si te la pueden poner. Entonces, eso siempre es positivo. Ahora, que podías tener un derecho... Pero, bueno, ocurre, en España ocurre...

O sea, las asociaciones de la prensa, las de Badajoz y las de Cáceres, forman parte de la FAPE, de la Federación de la Asociación de la Prensa. Y también el poder de la FAPE, que es la Federación Nacional, también es muy limitado, ¿no? Entonces, bueno...

**Sergio Sanabria:** Y, por ejemplo, ¿qué crees que deberían de conocer las nuevas generaciones de periodistas, como en este caso la mía, sobre este legado de la asociación y toda esa lucha que habéis tenido desde que se creó?

**Pablo Calvo:** Bueno, las nuevas generaciones, sobre todo, ver cómo se trabajaba, ¿no? En las condiciones en las que se han trabajado las generaciones anteriores, ¿no? Primero, antes de la primera etapa de la asociación de la prensa, cuando ni siquiera existía una libertad de información, una libertad de expresión en España, en la dictadura de Franco.

Y luego ya, en los años 80 y tal, pues cómo se trabajaba en unas condiciones mucho más... Bueno, que ahora se romantiza el tema, ¿no? Pero, bueno, en unas condiciones, pues eso.

Era parte buena y parte mala. No tenías una facilidad, un acceso a todo lo que es documentación, lo que supuso la llegada de Google, ¿no? De decir... Bueno, tú, al golpe de clic, puedes saber todo, ¿no? Entonces... No sé si antes... Si con esto nos estamos convirtiendo todos en cualquier profesión un poquito más tontos y porque ya de la pereza y tal, ¿no? Como la inteligencia artificial del peligro, ¿no? Pero, bueno, a lo mejor te obligaba a tener como más cultura en general porque tal. Pero, bueno, luego, por ejemplo, en la prensa, pues todas las rotativas, ¿no? Todo el trabajo de taller y tal, que, claro, todo eso se ha ido diluyendo.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué reto, echando una mirada al futuro, considera, digamos, más urgente para tratar para el periodismo y para esta asociación?

**Pablo Calvo:** Bueno, para el periodismo en general, supongo que es todo lo de la IA, ¿no? Saber diferenciar cómo te complica. O sea, si la labor del periodista es siempre... Si nos ponemos de manera solemne, hablando solemne, de encontrar la verdad y trasladársela al ciudadano. Pues si eso siempre es complicado porque los poderes de turno, de todos, intentan que las malas prácticas no se conozcan y que, de cierta manera, muchas veces, te intentan manipular para contarte su versión, pues todo lo que sea herramientas que facilitan eso va a ser bastante más complicado.

**Sergio Sanabria:** Y, enlazando con esto, ¿cómo ves el periodismo en los próximos años? ¿Crees que quizás es más necesario? Porque se habla de que el periodismo va a desaparecer, con la inteligencia artificial lo va a arrasar, etc. ¿Crees que quizás, paradójicamente, será más necesario que nunca porque ante la cantidad ingente de información, el periodista tendrá que ser el que distinga qué es falso y qué es verdadero, por ejemplo?

**Pablo Calvo:** Sí, yo no creo que el periodismo... Desde luego, el periodismo no va a desaparecer nunca. El periodismo en el sentido de que alguien informe de lo que ha ocurrido, eso siempre va a existir. Incluso yo creo que todo esto de las redes sociales, de la inteligencia artificial y tal, si se mira de otra manera, no es que haga más necesario que nunca el periodismo, sino que el periodismo gana prestigio en el sentido

de que tú, una marca periodística, que sepas que... Y, de hecho, eso se ve cuando hay acontecimientos realmente importantes, como ha sido la crisis del COVID, cuando hay acontecimientos realmente importantes. El ciudadano acude a marcas de prestigio, ¿vale? Tú... Porque dice... Esto era como en otros tiempos el telediario de La 1.

Bueno, si lo dice el telediario de La 1, de Televisión Española, esto era así, más o menos. Entonces, tú acudes cuando ocurren los acontecimientos. Y, entonces, frente a las redes sociales, el periodismo, bien hecho, ganará prestigio y, al final, que ya está ocurriendo, y al final te dará más credibilidad.

Lo que arrasará, digamos, son... Pues las informaciones, por decirlo rápidamente, mediocres, ¿no? Porque si tú das una información que el ciudadano encuentra en una red social, no te distingue.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué recomendaciones darías, por ejemplo, a la actual o futuras juntas directivas?

**Pablo Calvo:** Bueno, yo no me atrevo a dar ninguna recomendación, porque ellos son gente preparada y que está en el día a día. Y, no, más que recomendación, les daría ánimo a que sigan. Y gracias por trabajar por la colectividad de los demás.

**Sergio Sanabria:** Ya, en último lugar, ¿hay algo importante que no te hayas preguntado y quieras añadir o comentar?

**Pablo Calvo:** No, bueno, yo soy optimista en el periodismo, todo esto que se dice, desaparece o no desaparece, esto siempre va a existir, incluso el papel también. El periodismo cambiará de soporte y será en web o será en lo que sea. Pero el ciudadano siempre buscará noticia, y buscará informe, y buscará que alguien le analice lo que ha ocurrido. No solamente qué ha ocurrido, sino que alguien le analice lo que ha ocurrido, que es una de las cosas que yo creo que también tiene el futuro los medios de comunicación en general, no solamente contar lo que ha ocurrido, que eso a lo mejor lo que hablábamos antes del periodismo ciudadano o de las redes sociales, te lo puedes decir, cualquiera te graba un vídeo y te dice, ha explotado o cualquier cosa, no un suceso, pero decir, ¿por qué ha ocurrido eso y qué consecuencias va a tener eso? Esa parte del periodismo, eso va a seguir cada vez más vivo.

**Sergio Sanabria:** Pues esto ha sido todo, muchas gracias, Pablo, por este rato que nos has dedicado.

**Pablo Calvo:** Muchas gracias a ti, Sergio.

---

## SERGIO LORENZO

---

**Sergio Sanabria:** Muy buenas tardes, estamos aquí con Sergio Lorenzo, vicepresidente de la Asociación entre 2002 y 2008, periodista histórico del Diario HOY y miembro, durante varios años, de la directiva de la Asociación de Periodistas de Cáceres. Muy buenas tardes.

**Sergio Lorenzo:** Muchas gracias, buenas tardes, y gracias por lo de histórico. Es cosa de la edad.

**Sergio Sanabria:** En primer lugar, vamos a ir un poquito a esa memoria personal y esas experiencias que has tenido a lo largo de tu trayectoria. Quiero que me definas, en primer lugar, hablando de histórico, porque eres, digamos, una especie de referente, ¿Qué es ser periodista local?

**Sergio Lorenzo:** Para mí, ser periodista local es muy importante porque trabajas en beneficio de una sociedad e intentas que toda la gente, los ciudadanos, tengan una visión lo más real de dónde viven para mejorarlo. Entonces, buscas los fallos. Yo, como he hecho tribunales durante 40 años, pues también extirpar y enseñar lo malo para que no se vuelva a repetir.

**Sergio Sanabria:** Indagando un poquito sobre tu biografía, vi que naciste en Ferrol y, posteriormente, te licenciaste en Periodismo en Madrid. ¿Cómo un gallego acaba trabajando en Extremadura?

**Sergio Lorenzo:** Bueno, los gallegos, al ser de Ferrol, el que estaba en la luna también era de Ferrol, ¿no?, como la canción. Yo me crié en Guinea Ecuatorial. Mi padre era militar, marino de guerra. Lo destinaron a Guinea, que era provincia española, y ahí me crié. Y, después, estuve en San Fernando y, después, ya volví a Ferrol y quería estudiar Periodismo. Solo había tres sitios, ahora tiene que haber más de 30 o 40 sitios

donde estudiar Periodismo en España, pero en aquella era solo en Madrid, en Barcelona y la del Opus en Navarra. Y, entonces, fui a Madrid. Mi madre no quería que saliera de Galicia y estuve un año estudiando Derecho en Santiago, pero no era lo mismo, aunque, después, media vida he estado con abogados y jueces, ¿no?

Y, después, perdona, que no te había contestado. Después tenía amigos extremeños, como JJ González, periodista del Diario HOY, que hacíamos reportajes juntos para el HOY. Y, después, mi primera mujer era de aquí y, a mí, en Madrid estuve trabajando en una agencia de noticias, en Copiprensa y eso, que hacíamos de todo. Y vi que en Madrid no era el sitio ideal para tener una familia y aquí me vine a Cáceres que estaban buscando periodistas en el Periódico Extremadura. Y aquí he tenido tres hijos y una ciudad encantadora para seguir viviendo, una vez jubilado.

**Sergio Sanabria:** Hablando de que te viniste aquí, precisamente, a trabajar en Extremadura, porque Extremadura, valga la redundancia, necesitaba periodistas, ¿cómo era el ejercicio del periodismo en Cáceres y en Extremadura cuando comenzaste a ejercer la profesión?

**Sergio Lorenzo:** Pues a mí me extrañó que había muy pocos periodistas licenciados. Y había, sobre todo, maestros. Y era... Bueno, que había muy pocos periodistas. Por ejemplo, yo me acuerdo... Yo entré en el Periódico Extremadura siendo director Germán Seller y José María Parra era redactor jefe. Pero es que era redactor jefe del Periódico Extremadura, llevaba también EFE y llevaba Televisión Española aquí, y creo que también trabajaba en la revista de Cáceres. O sea que, digo, si a este hombre se le ocurre algo fantasioso, se lo va a creer la gente porque van a venir de cuatro medios distintos. Y un poco después ya empezó una hornada de periodistas ya licenciados

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo ha evolucionado entonces, digamos, el periodismo a lo largo de tu trayectoria o el perfil, digamos, del periodista?

**Sergio Lorenzo:** Bueno, la manera de trabajar también. Porque trabajar en un periódico... Yo escribía en Olivetti, de aquello, a lo clásico de... No había ordenadores ni nada, llevaba un corrector de tal y eso, y después hacía cierres, corregía tal y eso. Y estaba el periódico HOY, El Extremadura y cuatro o cinco radios. Había Radio Nacional, que era potente, la COPE, y, bueno, Antena 3 y demás y eso, ¿no?

**Sergio Sanabria:** ¿Cuáles han sido, digamos, los hechos históricos más significativos que hayan marcado, digamos, tu trayectoria? Tanto a nivel, digamos, más general como local.

**Sergio Lorenzo:** Pues a mí, como hacía tribunales en Madrid, que estaba... Era periodista en la Audiencia Nacional, tal y eso, claro, yo, al venir aquí, quería hacer lo mismo, y es lo que hice, pero me encontré una... El Palacio de Justicia era un ambiente supercerrado, no estaba acostumbrado a ver periodistas ahí brujuleando por los pasillos ni nada.

Y entonces eran, además, jueces que no son como los de ahora, más modernos, tal y eso, eran terratenientes, eran gente que te veían por ahí más... Que no querían ver un periodista ni en pintura, ¿no? Entonces me encontré con el presidente, que era un hombre bastante liberal, que era Cubete, que ese me abrió el despacho e iba allí, cuando tenía algún problema, me guiaba un poco y eso. Y después ya fueron cambiando también. Y, por ejemplo, era el luchar contra la sociedad cerrada franquista, que todavía había. Me acuerdo de un juez que tenía la bandera franquista allí en el despacho y todo, ¿no?

Y que cambiaba bastante la mentalidad. Por ejemplo, me acuerdo de Jorge Sena, cuando era fiscal jefe de Extremadura, que se ha muerto ahora con 90 años, y era un hombre bastante íntegro y sabía lo que era el derecho a la información. Me acuerdo que un sucursal de Trujillo me había informado que se oía que el alcalde había sido detenido, había intentado detenerlo porque le habían cogido borracho conduciendo un coche del ayuntamiento y no daban información por ningún lado.

Entonces, yo me fui a la fiscalía, vi la fiscal que llevaba el Partido Judicial de Trujillo, sabía que iba a haber juicio y le pedí la calificación del fiscal, lo que el fiscal, la representación pública, pedía y qué delitos eran. Y ella me lo negó. Fui a Jorge Sena, y Jorge Sena llamó a los fiscales y le dijo que este hombre representa a un medio de comunicación, representa a los ciudadanos, y vosotros representáis también a los ciudadanos y la justicia pública y tenéis el deber de informarle.

Entonces, lo sacamos en primicia en el Diario HOY. Pero de brujulear mucho se conseguía cosas hasta que conseguía también la confianza de las fuentes, porque hay que cuidarlas mucho, de policías, de jueces, de fiscales y de abogados también.

**Sergio Sanabria:** Pasando ya un poquito a lo que viene siendo la asociación, ¿cuándo te uniste a esta asociación de periodistas?

**Sergio Lorenzo:** Yo vine en el 86 a Cáceres y en el 88 había la Asociación de Periodistas de Extremadura que no funcionaba muy bien, aparte antes de la historia de la Asociación de la Prensa de Cáceres y demás, que siempre tenía problemas porque tenía que ser más de cinco periodistas y no había cinco periodistas aquí, que era la realidad. Y hasta pasó un tiempo, en el año 65, que ya se creó una, después hubo altibajos y eso. Después como que desapareció, y en el año 80, en los 80 aparece la Asociación de la Prensa de Extremadura, pero no funcionaba bien y se dividió entre la de Cáceres y la de Badajoz.

En el año 90 éramos 21 periodistas en la provincia de Cáceres y 42 en la de Badajoz. Y más que nada era necesario tener una asociación, sobre todo por el problema del intrusismo que había, porque había muchos que estaban ejerciendo el periodismo sin ser periodistas.

**Sergio Sanabria:** ¿Consideras que ese es uno de los principales papeles de una asociación, luchar contra el intrusismo?

**Sergio Lorenzo:** Luchar contra el intrusismo y dar puestos de trabajo a gente que está preparada para ser periodista. El papel de periodista es muy importante, cada vez más, porque en la época actual también hay tanta información que te la cuelan por todos lados. Tienes que fiarte de un periodista que sea periodista.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo se encontraba la asociación cuando te uniste en esos primeros momentos? Es decir, ¿cómo recuerdas tus primeros pasos en ella?

**Sergio Lorenzo:** La asociación éramos amigos, antes habíamos creado la lupa, que era la liga unificada para unos periodistas más animados, la sigla, y creábamos la lupa transparente y la lupa opaca, para quien daba facilidades a los periodistas y las que se lo negaban. Después ya se deshizo eso porque ya todas las fuerzas las pusimos en la asociación de la prensa. Y fue poco a poco animándose la gente, porque también se creaba, se daba cuenta la gente que servía para algo.

Por ejemplo, en el 2004 creamos el anuario y contratábamos a periodistas en paro. Después, desde el 2004 o 2009, trabajaron 14 periodistas en los anuarios, igual por un

mes, dos meses, tres meses, con un sueldo bastante digno. Y después también hacíamos colaboraciones, con el colegio de médicos, nos pedían periodistas y nosotros teníamos la bolsa de trabajo y demás, para la Feria del Libro, para el Womad, para Forosur, para cosas así.

**Sergio Sanabria:** Y, claro, has formado parte de algunas directivas a lo largo de tu trayectoria, pero el hecho más destacable es que en 2002 llegas a ser vicepresidente. ¿Cómo llegas a ser vicepresidente de esta asociación? ¿Por qué lo fuiste y qué funciones realizabas?

**Sergio Lorenzo:** Pues yo fui vicepresidente y tesorero. Y en el 2002 estaba a punto de deshacerse la asociación, había bajado, estaban 40 o 42 asociados, y hubo una asamblea y la gente decía que se iba a deshacer porque no veían futuro y tal y eso. Y a mí se me ocurrió hacer un triunvirato.

Y dije, bueno, pues si echamos tres personas, como los romanos, para que no haya afán de protagonismo y entonces nos echamos para adelante, Ángeles Luaces, Isabel Bravo y yo. Y después se fue uniendo más gente. Estuvimos del 2002 al 2008, si empezamos con 42, terminamos con 113 asociados y ahora creo que hay 125.

**Sergio Sanabria:** Y, desde su perspectiva, ¿cuáles fueron los primeros debates o las inquietudes de esa junta directiva en la que fuiste tesorero y vicepresidente? ¿Cuáles eran los mayores retos que teníais que luchar o hacer frente?

**Sergio Lorenzo:** Pues era, sobre todo, el intrusismo, el tener sueldos dignos y crear puestos de trabajo, porque cada vez estaban surgiendo más periodistas formados y no encontraban puestos.

**Sergio Sanabria:** ¿De esta época, de este periodo, tienes alguna anécdota significativa, destacable o reseñable para comprender un poquito la historia de la asociación?

**Sergio Lorenzo:** Hacíamos muchas cosas. Por ejemplo, creamos, siguiendo lo de La Lupa, aunque se le ocurrió a Pablo Calvo en su etapa de presidente y a la gente que estaba con él, se crearon los premios Pezuña y Pata Negra. Pezuña el malo y el Pata Negra y eso.

Y eran muy temidos y había muchas disputas, por no tener el premio malo, entre los políticos y eso. Y hubo gente que les sentó muy mal, muy mal haberlos recibido.

**Sergio Sanabria:** Esos premios, ¿cuándo caducaron o cuándo descayeron?

**Sergio Lorenzo:** Ahora se creó un premio de...

**Sergio Sanabria:** Hace tres años, sí, hay dos. Uno, digamos, a reconocer la trayectoria local y otro a nivel más nacional. Pero esos dos que mencionas...

**Sergio Lorenzo:** Porque daba, por lo visto, muchos problemas y al final se quitaron.

**Sergio Sanabria:** ¿Y se entregaban a políticos o...?

**Sergio Lorenzo:** Sí, se entregaron a políticos, a policía local, porque no daban información. A los bomberos se les dio, por ejemplo...

**Sergio Sanabria:** Digamos a fuentes, ¿no? Fuentes de información.

**Sergio Lorenzo:** Si. A Vara se le dio el bueno, porque era Guillermo Fernández Vara. Era una persona que, con los periodistas, funcionaba muy bien, que era un ejemplo. Para mí, el político tiene que ser, como yo se lo he dicho más de uno, tiene que ser boxeador, tiene que saber encajar.

Por ejemplo, Manuel Veiga, cuando era presidente de Diputación, yo era iba al despacho y había publicado algo que le sentó muy mal y él me recibió, estuvimos unos minutos así callados, y yo pensaba que me lo iba a soltar, me va a decir que le sentó mal, que cómo se me ha ocurrido decir una cosa que era verdad, pero que le había dolido. Y me dijo, vamos a tomar un café. Y tomamos el café, no habló nada del tema, sino de cómo iban mis hijos, cómo iba tal, pero nada más.

Y Guillermo Fernández Vara te llamaba a la redacción, que era una cosa, porque si Ibarra, que recibió el malo, con los periodistas de Madrid los trataba mejor que los de aquí, Guillermo Fernández Vara te llamaba y era muy cercano y pedía perdón por algo que había hecho, y era un ejemplo a seguir.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo evolucionó la asociación o cómo notas que ha evolucionado desde que te incorporaste hasta la actualidad, hasta estos días?

**Sergio Lorenzo:** Pues la asociación tiene su razón de ser, porque es necesaria, tal como está ahora el periodismo, que cualquiera dice que es periodista porque crea una plataforma o lo que sea y parece que puede hacer lo que quiera, y entonces yo creo que es muy importante saber quién es periodista de verdad y quién busca la autenticidad de las noticias, quién no busca engañar, porque es que tenía que haber condenas para la gente que engaña con los bulos y eso, ¿no? Más fuertes que parece que cada vez se extienden más y no hay castigo para eso.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo eran, hablando también de que le habéis dado el premio bueno a Vara, y el malo en este caso a Ibarra, etc. ¿cómo ha sido la relación con las distintas instituciones públicas, ayuntamiento, diputación, junta?

**Sergio Lorenzo:** Yo creo que bien. Por ejemplo, la sede en la que estamos ahora la cedió el ayuntamiento en el 2003. Esto, por ejemplo, era una cosa que hizo bien la asociación, que lo cedía para ruedas de prensa sin cobrar nada.

Había asociaciones de otros sitios que cobraban por organizar las ruedas de prensa y aquí se organizaban. Alguien que quería decir algo, pedía la sede y se la dejaba para las ruedas de prensa. O sea, que era, lo que decimos, colaborar para el bien común, un servicio público, que es lo que hay.

**Sergio Sanabria:** Pasando ya a una parte más de valoración y legado, ¿qué papel crees que ha tenido o ha desempeñado esta asociación en la defensa de los derechos de los periodistas?

**Sergio Lorenzo:** Pues yo creo que ha sido importante porque ha sacado los colores a instituciones que no tenían periodistas y tenía como jefe de prensa a gente que no era titulada y la verdad que sí que estuvo, siempre estaba ahí delante.

**Sergio Sanabria:** O sea, que habéis tenido algún caso en los que habéis tenido que intervenir porque puestos de responsabilidad que tendrían que tener titulación era gente que no había estudiado periodismo.

**Sergio Lorenzo:** Sí, sí, sí.

**Sergio Sanabria:** ¿Y qué logros crees que ha marcado la trayectoria de esta asociación que recuerdes tú?

**Sergio Lorenzo:** Pues yo creo que más o menos en todo este tiempo la gente que ha estado... nosotros hemos estado un tiempo, ahora hay otros compañeros seguramente mejores que nosotros y están luchando porque la figura del periodista cuando yo empecé era como un héroe porque era la época después de la transición en la que le podías contar y te publicaban cosas, el que iba contra los caciques. Después ya se fue degenerando entre la historia de periodistas que no lo son, que van a debates y empiezan a gritar y a discutir y la imagen ha ido perdiendo. Entonces es dignificar la profesión sobre todo.

**Sergio Sanabria:** ¿Qué crees que deberían de conocer estas nuevas generaciones de periodistas sobre este legado?

**Sergio Lorenzo:** Pues yo creo que una vez cuando tú... ser periodista muchas veces el 90% es vocacional, le echas mucho tiempo buscando información y te sientes satisfecho cuando descubres algo y entonces es eso, que se sientan... porque es casi como ser un cura, además tenemos secreto de confesión casi.

Y es animar a la gente a que no se venga abajo porque luchar por sueldo es digno porque los sueldos han ido para abajo de una manera exagerada y con la inteligencia artificial está perjudicando bastante. Dicen, bueno, sí, es verdad, te lo pones aquí y la inteligencia artificial te hace el artículo. Y dices, hostia...

**Sergio Sanabria:** Entonces dices, ¿para qué quiero yo una persona si ya me lo hace, por ejemplo, una máquina?

**Sergio Lorenzo:** Eso no es calidad, te va a salir cualquier churro, pero claro, si no cuidas el medio y la información que da...

**Sergio Sanabria:** No tiene sentimientos, no tiene capacidad... al fin y al cabo es un algoritmo la inteligencia artificial.

**Sergio Lorenzo:** No, es que hay medios que han creado hasta periodistas que ponen un nombre supuesto que es perseguible y hay medios que ponen fulanito y no existe. Es que es algo increíble.

**Sergio Sanabria:** Pues claro, hablando de esta parte del futuro, ¿cuáles son los retos que consideras más urgentes para el periodismo local y para esta asociación?

**Sergio Lorenzo:** Pues seguir luchando en la dignificación de la profesión, en que los periodistas son más importantes que los medios, que no hay que defender un medio por estar allí, hay que defender la profesión, porque los medios tienen muchos vaivenes y es eso, seguir y sueldos dignos y trabajar buscando la verdad.

**Sergio Sanabria:** ¿Cómo ve el periodismo de estos próximos años, el periodismo del futuro? ¿Es más necesario que nunca el periodismo? ¿Qué consejos daría a las nuevas generaciones?

**Sergio Lorenzo:** Yo creo que sí, porque... como que ahora se ve más necesaria la figura del periodista, porque ves tantas cosas con inteligencia artificial y eso que no te las crees, y ya dudas de todo hasta que dices, voy a ver en un medio que me fío de los profesionales y eso, a ver si es verdad o no es verdad, y es la única manera de acudir a gente que... que sabes que dicen la verdad, que no te vas a mentir ni a meter bulos ni nada.

**Sergio Sanabria:** Y ya en último lugar, ¿hay algo que quieras añadir, que no hayamos hablado o que quieras comentar?

**Sergio Lorenzo:** No, nada, que la gente lea prensa, escuche radio, vea los telediarios y demás, y que no ande tanto con las redes sociales, porque eso, la verdad, que embotan a la mente y no son buenas.

**Sergio Sanabria:** Pues esto ha sido todo, muchas gracias, Sergio, por acompañarnos y por este ratito que nos has dedicado.